

蚌埠跨境电商产业园这样理解“筑巢引凤”——

# “凤”从来都是稀缺品而“巢”不是

■ 本报记者 张凡

从省会合肥到皖南山区,安徽省这个内陆省份离货通全球的目标越来越近,跨境电商发展的新主体、新业态、新通道、新服务平台正不断涌现。数据显示,2021年安徽省跨境电商电商年交易额突破200亿元,同比增长逾四成。这其中,蚌埠市以打造蚌埠跨境电商产业园为抓手,加速当地跨境电商产业发展。

蚌埠市地处安徽省东北部,淮河中游,京沪铁路、淮南铁路的交汇点,是全国重要的综合交通枢纽,是长三角城市群成员城市,也是皖北乃至安徽省重要的工业基地,发展跨境电商具有独特的区位优势 and 产业基础。蚌埠市决策者认为,从发展传统工业到发展跨境电商,特别是打造跨境电商产业园,要实现高起点,要弯道超车,就需要借助外力,以专业服务助力产业发展。

于是,蚌埠市引进了一家垂直于跨境电商出口领域的产业服务平台企业——浙江必创科技集团有限公司,打造了蚌埠跨境电商产业园这个安徽省首批也是皖北地区第一个省级跨境电商产业园。该企业旗下涵盖产业园区、全球开店、产业孵化、产业学院、产

业投资、生态服务6大业务模块,在浙江、江苏、福建、江西、湖南、山东、安徽、云南八省十多个城市提供跨境电子商务产业服务,联合Amazon、eBay、AliExpress、Shopee、Jumia、Shopify等全球40余个平台助力中国制造全球开店。

有了该公司的专业服务,蚌埠跨境电商产业园的发展步入了快速发展的轨道。近年来,蚌埠跨境电商产业园积极响应长三角一体化发展战略部署,助力安徽自贸试验区蚌埠片区发展跨境电子商务产业,助力蚌埠构建全球开店、产业培育孵化以及跨境电商生态体系。

入驻园区的奥睿国际贸易有限公司发货场地呈现一片繁忙景象,操作台前的工作人员紧张有序地忙着打包发货。而在仓库门口,一辆辆快递运输车不时停靠在装卸平台,各类包裹从这里不间断地发出。公司负责人高山表示,园区一直有对外贸企业的扶持计划,而且房租便宜、配套设施齐全,合作的快递公司可以上门收件。

同样入驻该产业园的蚌埠巍艺彩商贸有限公司之前是蚌埠达人美甲厅,2017年,公司进行了品牌升

级,主要从事彩妆、美甲饰品以及环保工艺材料的研发、生产和销售业务。疫情期间,公司在产业园的帮扶下,实现了规模扩大和营业额的增长。公司负责人贾维维介绍说,目前,公司产品的销售地主要是欧美,销售额突破了1000万人民币。园区不仅为入驻企业提供场地租金减免政策、公共服务,还提供免费的外贸培训,也给予了工商、税务、海关等服务业务的优惠条件,在为人孵企业发展和提升效能方面注入了可持续运营发展的新动能。

“玩”跨境电商并非想象中那么简单,如果没有关键的支撑体系,往往会因某个环节脱落导致一难变千难。为此,蚌埠跨境电商产业园设立跨境孵化中心,面向蚌埠市全市开展孵化,帮助传统企业实现跨境电商“零突破”,解决企业“触电”难题。

“园区致力于帮助皖北地区小微企业通过国内电子商务和跨境电子商务拓展销售渠道,让小微企业在市场经济发展中抢占先机。很多人入驻园区的企业刚开始都是市场‘小白’,通过一段时间的孵化,园区内一批企业已和美国、加拿大、印度

尼西亚、马来西亚、菲律宾、韩国等国家和地区的经销商建立起长期合作关系。”蚌埠跨境电子商务产业园负责人刘征介绍说,尤其是DIY手工艺品供应链企业受益更多,最初这些企业的产品绝大多数是以内贸为主,偶尔做些欧洲订单,目前产品已远销俄罗斯、巴西及东南亚,产品款式开始同世界接轨,对产业升级起到了推动作用。

栽好梧桐树,自有凤凰来。近年来,蚌埠跨境电商产业园凭借自身的发展和服务吸引了一批又一批有潜力的企业入驻。截至目前,园区入驻企业253家,其中商贸流通企业29家、规上服务企业3家、高新技术企业2家。2021年园区营业收入22.31亿元,日平均发送包裹近5万件,稳居皖北同类型园区首位,安徽省前五;有效带动1755人就业创业。其中,跨境B2B孵化中心累计培育51家本土企业实现跨境零突破,实现销售额4818.28万美元;亚马孙孵化中心累计培育跨境电商B2C企业86家,实现销售额4155.81万美元;累计组织开展跨境电子商务产业培育、创业活动近300场。

放眼全国的园区,“筑巢引凤”

一词并不鲜见。在这背后有一套显而易见的逻辑,巢穴若有,凤凰自来。这也是各地为何热衷于规划各种类型、各种题材的产业园,不少决策者相信做好“五通一平”,再辅以一定额度的税收优惠、财政补贴,好的企业自会纷至沓来。然而,不少决策者却忽略了最重要的一点:“凤”从来都是稀缺品,而大路货的“巢”并不是。

蚌埠跨境电商产业园的最大吸引力在哪?

“园区联合金融、物流相关公司,精准破解园区企业在资金周转、物流、知识产权等方面的痛点、难点,并长期对接合作亚马逊等平台,经常举办平台官方培训会或宣传推介会,为园区企业提供专业指导。”这是许多入驻园区的企业代表给出的答案。

刘征表示,在未来,蚌埠跨境电商产业园将充分发挥园区的产业生态链作用,深度开拓国际市场,加强品牌建设,提升综合竞争力,助力园区出口企业苦练数字化内功,使品牌、品质营销成为跨境电商的主流,让更多的企业实现无缝对接、转型升级、抱团出海。

## 中美关系迎来“机遇之窗”

■ 本报实习记者 张寒梅

习近平主席与美国总统拜登在印度尼西亚巴厘岛举行会晤后,中美之间举行了多场会谈。其中,中美双方对经贸问题的沟通交流是重点之一。

据中国人民银行消息,11月16日,中国人民银行行长易纲在印度尼西亚巴厘岛G20领导人峰会期间,会见了美国财长耶伦,就相关经济金融问题进行了广泛的、建设性的交流。

据商务部消息,11月18日,商务部部长王文涛在泰国曼谷APEC领导人非正式会议期间应约会见美国贸易代表戴琪。双方对共同关心的中美经贸问题和多边、区域经贸问题,进行了坦诚、专业、建设性的交流,且双方同意继续保持沟通。

“中国要在本世纪中叶实现全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标,必须推动高质量发展,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。因此,中国需处理好各种复杂的国际关系,特别是同美国的关系,为实现高质量发展创造良好的外部环境。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才认为,中美双方都不希望加剧对抗,都有缓和紧张局势的内在需要。

在徐洪才看来,中美之间的竞争不可避免,但双方都希望通过管理风险和防止冲突来规范竞争。今年,美国推出了“印太经济框架”和“芯片四方联盟”,并且美国及其西方盟友通过扩大基础设施投资与中国展开竞争,以抗衡“一带一路”倡议。在日前举行的美国—东盟峰会上,美国与东盟关系升级为“全面战略伙伴关系”。这些迹象表明,中美之间的战略竞争不仅体现在科技创新等诸多领域的正面交锋,还体现在争夺更多的“中间地带”。

徐洪才说,当前,中国是世界第二大经济体,制造业增加值全球第一,产业链完整且产业链配套能力全球领先,国内市场广阔,经济富有弹性。在未来,中国将继续坚持多边主义,推进改革开放,主张同美国进行以规则为基础的良性竞争,坚决反对零和博弈。中国将继续以经济建设为中心,灵活应对美国的竞争。徐洪才表示,如今“机遇之窗”已出现,中美经济不应该被政治化,双方应该共同努力,推进多层次务实合作。

目前,中美经济高度互补、深度互融的格局仍然没有改变。数据显示,今年1至10月,中美双边货物贸易额为6398.3亿美元,同比增长5.1%,其中对美出口增长6.6%。

在这样的背景下,中美双边经贸合作健康稳定发展有利于中美两国,也有利于整个世界。徐洪才建议,中美双方应加快启动新一轮经贸谈判,确保美方全面取消对华不合理加征关税。加强企业与金融机构合作,促进投资合作,特别是基础设施领域的投资合作。此外,中美双方应积极开展地方政府层面的合作,将逐步恢复经贸合作作为双边关系的“压舱石”和“助推器”。



位于甘肃金昌的金川集团镍合金有限公司的产品广泛应用于新能源电池、航空航天、核电、舰艇、半导体等领域,远销美国、俄罗斯、日本、韩国等国家。图为该公司的员工正在进行镍合金产品生产工作。  
中新社记者 李亚龙 摄

## 高技术制造业持续引领经济复苏

■ 黄鑫

国家统计局发布的数据显示,10月份,高技术制造业增加值同比增长10.6%,较9月份加快1.3个百分点;拉动全部规模以上工业增长1.6个百分点,拉动作用较9月份提高0.1个百分点。

我国高技术制造业继续快速增长,在疫情中表现出较强的抗风险能力,持续引领经济复苏。赛智产业研究院院长赵刚分析,随着数字经济快速发展,信息网络基础设施建设需求增加,相关行业生产和产量保持较快增长。10月份,电子及通信设备制造业增加值同比增长16.6%,移动通信基站设备、5G智能手机产量同比分别增长39.1%和18.4%,引领高科技制造业快速增长。

“长期看,近年来我国将制造业发展重心放在提质增效、转型升级上,不断优化产业结构,支持高技术制造业发展,并以技术创新增强高技术制造业企业的全球竞争力,我国高技术制造业进入发展快车道。短期看,高技术制造需求在增加,高技术制造尤其是智造和下游销售渠道匹配度更高,客观上促进了高技术制造业的发展。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林说。

从投资看,今年前10个月,高技术制造业投资增长23.6%。高技术制造业投资持续扩大,说明经过持续努力和投入,我国产业转型升级成效明显,经济结构优化、创新动力培育进入了收获期和稳定发展期,高技术制造业已成引领产业转型升级和高质量发展重要力量。一方面,及时出台的一系列政策促进了高技术制造业的投资;另一方面,高技术制造业投资代表着优质现代化的发展方向,本身对资本具有吸引力。“10月份以来,服务于数字经济、“双碳”等国家战略,新型基础设施项目建设加速,计算机、通信和其他电子设备制造业等领域的投资明显加速。”赵刚说。

专家认为,随着四季度高技术企业设备器具购置加计100%扣除和设备更新改造专项再贷款落地,预计高技术制造业投资仍会保持较高增速。对此,盘和林分析,从内部看,我国制造业转型升级和消费升级正在进行,政策支持力度有望更大,高技术制造业在制造业整体中的占比还会提升。从外部看,四季度的很多国家的购物旺季,我国在新能源电力、汽车等方面具有较高全球竞争力,出口市场将进一步打开。

“我国高技术制造业发展顺应了全球技术创新和产业变革的趋势,把握了数字经济发展和碳达峰碳中和的时代机遇,符合推进中国式现代化的战略部署。今后很长一段时间内,我国高技术制造业都将保持持续快速增长态势。”赵刚表示,今年以来,很多创新产品进入发展窗口期,新能源汽车、虚拟现实产品、5G智能手机等产品的市场需求将不断扩大,成为拉动高技术制造业增长的内生动力。

## 内外兼修推进制度型开放

■ 蓝庆新

近期召开的G20峰会及进博会,让“制度型开放”成为热词。党的二十大报告提出,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。关注制度型开放的问题,具有比较重要的意义。

制度型开放是在扩大商品和要素流动型“边境开放”的基础上,对接并引领高标准国际经贸规则,构建公平普惠、规范透明的“境内开放”制度体系,是更高层次、更高水平制度创新型开放。如今,技术革命不断催生经贸新规则新标准,全球经贸规则竞争日益激烈;我国改革开放的成本红利逐渐缩小,需要在规模市场红利基础上,以制度创新红利,形成开放经济发展新优势。

近年来,我国积极开展自由贸易试验区和自由贸易港以及系列功能区建设,出台并修订外商投资

法、知识产权法,实施外资准入负面清单管理制度,推进“一带一路”倡议,参与并推动以RCEP为代表的自由贸易协定谈判,在国际舞台倡导全球经济治理改革,取得令人瞩目的成就。踏上新征程,深入推进高水平制度型开放将成为我国实现高质量发展、构建新发展格局的重要途径。

应看到,对接国际先进水平,我国在规则、规制、管理、标准及打造国际化营商环境等方面仍有差距。必须综合施策,持续自主推进高水平制度型开放。

对内,实施开放领域制度创新是基础。应以自由贸易试验区和自由贸易港为抓手,进行制度创新试验,推动贸易投资自由化便利化,形成一批可复制推广的经验。进一步缩小外资准入负面清单条目,重点

开放服务业限制,制定国内统一的服务贸易负面清单,健全外资准入前和准入后国民待遇制度,落实好负面清单管理制度和外商投资法。在维护国家安全前提下,扩大金融服务、知识产权保护、数字经济、绿色低碳等领域制度型开放,打造有利于推动高水平开放的制度体系。

提升制度型开放治理能力是保障。应深化放管服改革,充分调动各地方、各功能区开放创新的积极性。加大数字政府建设,提升开放治理水平,设立相关绩效考核评价标准,促进形成制度型开放的创新意识。建立完善中央与地方、各部门之间的创新协同机制,打通互有矛盾的政策堵点。健全制度型开放监管机制,开展事中事后动态监管,利用规则、标准和法律维护国家和企业权益。

对外,构建区域经济合作网络是

抓手。建设并维护好上合合作机制、金砖国家合作机制、中非经贸论坛等国际交流平台,全面落实RCEP规则,实施自由贸易区提质升级战略,构建高水平自贸区和投资协定网络。高质量推动“一带一路”建设,加强与共建国家政策沟通、战略对接、经贸共赢,通过基础设施建设、投资贸易、援外培训等方式,推动中国管理、规则与标准走向世界。

参与引领国际经贸规则制定是前提。在维护全球化、多边经贸体制的前提下,积极参与国际经贸规则谈判,提出中国主张和行动方案,增强在规则标准制定中的话语权。推进WTO相关谈判,用好G20、APEC等平台,不断深化全球治理机制变革。

(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授)

更多元、更精准、更协同、更高效地发挥金融对经济的引导和带动作用

## 统筹发展与安全要找准发力点和突破口

■ 本报记者 刘禹松

“从历史发展的维度看,尽管全球化遭遇逆流,但经济全球化的发展方向没有改变,互利合作、共赢发展仍是不可阻挡的历史潮流。”11月21日,在2022金融街论坛年会举办的“全球地缘经济变动下的金融发展与金融安全”平行论坛上,中国进出口银行副行长李钧表示,当前世界进入新的动荡变革期,需要金融业把握机遇、应对挑战,找准金融服务的发力点和突破口,统筹好发展与安全,维护金融稳定、拓展金融合作、共促金融发展。

李钧说,世界百年未有之大变局加速演进,各种不稳定不确定因素明显增多,国际经济秩序深度调整。从地缘变动角度看,局部冲突和动荡频发,让本就充满不确定性的国际局势变得更加复杂动荡。从

经济发展角度看,全球经济格局加快重构,能源危机、粮食短缺等因素相互交织影响,很多国家通货膨胀居高不下,全球经济面临衰退风险。从金融安全角度看,国际金融环境持续收紧,各类风险隐患潜滋暗长,发生“黑天鹅”与“灰犀牛”事件的可能性大大增加。

受此影响,李钧认为,统筹金融发展与安全,离不开提升金融服务质效,推动世界贸易投资增长和产业链、供应链畅通。促进开放融通,推动产业链、供应链稳定畅通,需要金融机构增强服务实体经济能力,充分发挥资金对国际贸易、跨境投资、产业布局的引导和带动作用。为了实现这一目标,应在“四个更加”上下功夫。

一是更加多元,不断创新和丰富金融产品与服务,使金融供

给更好地匹配贸易和投资发展需求,促进各类资源要素优化配置,提升国际贸易投资的便利化水平。二是更加精准,针对产业链与供应链的关键节点和薄弱环节精准发力,打通基础设施中的瓶颈,补强互联互通中的短板,以金融力量消除制约贸易投资发展的障碍。三是更加协同,不仅全力支持产业链与供应链上的龙头企业、核心企业,而且充分满足上下游配套企业、小微企业的资金需求,推动整个链条的协同发展。四是更加高效,深化金融与科技的融合,通过科技赋能提升金融服务效率,为贸易投资提供更加便捷、高效的融资支持。

与此同时,加大金融支持力度,增强经济低碳、绿色和可持续发展能力也是统筹好金融发展与安全的

重要选项。李钧介绍,据测算,实现国际气候目标,全球每年气候融资规模将达到4.5万亿至5万亿美元;我国实现碳中和目标年均资金缺口同样巨大。绿色发展的关键节点和薄弱环节融资需求,需要金融机构在其中发挥更加重要的作用。

“在理念上,将ESG贯穿经营管理的全流程,审慎评估项目的社会、环境、劳工风险,分步有序建设信息披露机制。在产品上,加快绿色信贷、绿色债券、绿色投资等金融产品的创新运用,满足清洁能源、绿色制造、环境治理、节能低碳等领域的资金需求,通过绿色金融推动绿色产业发展。在标准上,促进不同国家、不同行业的绿色信贷标准与绿色投资原则的对接,参与并引领国际标准制定,完善支持绿色发展的金融政策和标准体系。”李钧说。

此外,筑牢金融安全底线,持续提升防范化解风险隐患的意识和能力,对于统筹金融发展与安全同样重要。将整体风险控制在可承受范围内,是所有金融机构的“必修课”。

他强调,一方面,坚持底线思维,增强忧患意识,保持适度的风险偏好,加强风险研判、预警监测、压力测试,避免期限错配加剧、过度投机行为带来的流动性风险。另一方面提高风险识别、处置和应对能力,通过专业管理方式和先进科技手段,及时发现和遏制风险苗头,为未来可能出现的不利情况做好应对预案,防止风险扩散蔓延,影响整体资产质量。

除了以上这些,李钧认为,深化金融交流合作,形成信息共享、优势互补、共谋发展的合力,也是统筹好金融发展与安全的重要环节。