

江苏贸促系统助企业探索海外代参展模式

■ 本报记者 张海栗

今年以来,新冠肺炎疫情、地缘政治波动等因素引发传统外贸开拓国际市场的方式发生变化。为帮助江苏省外贸企业提高开拓海外市场的能力,江苏省贸促会(国际商会)近期在线举办2022江苏企业国际化路径探索交流推介活动(连云港片区),探讨当前形势下有效开拓海外市场的路径,帮助企业把握RCEP及自贸协定相关优惠政策。

“目前这个阶段,就阿联酋市场来说,企业赴海外参展的机会逐步成熟。”中东国际展览集团副总裁肖锋介绍,疫情常态化下许多企业不能直接派人到海外参展,因此新的市场开拓路径——代参展受到企业广泛关注。他以今年迪拜室内装饰展远程代参展暨江苏品牌产品丝路行(阿联酋站)的情况为例进行讲解。这次代参展帮助江苏常州地区的家具灯具照明相关企业远程参加当地知名的中东迪拜家居和室内装饰展览会,代参展企业均反馈良好,一家常州经营酒店装饰灯的企业现场对接到万豪、利兹卡尔顿等星级酒店,达成了200多万美元的采购意向订单。

肖锋介绍,中国企业在中东和非洲地区的重点市场是建筑建材行业。尤其沙特推出了新的2030经济计划,准备大手笔兴建经济城自贸区,开展一些城市建设和规划项目,对建筑建材领域的产品需求较大。“根据我们的数据统计,以往江苏地区参加建筑建材展览会的企业数量最多,涵盖徐州的板材、连云港的建筑材料,以及常州、无锡、苏州等地区的建筑建材、五金工具、照明类企业。现在,江苏企业可以更好地抓住机遇,开拓中东市场。”肖锋表示。

在迪拜众多专业展会中,迪拜五大行业展Big5是整个中东非地区规模最大、影响力最强的一个展览会。每年有约1000家中国企业参加Big5,参展规模达到了1万平方米,国家展馆面积和德国、土耳其并列前三位。去年迪拜Big5展会现场,中国山东的企业通过线上线下相结合形式集体亮相,是山东首次采用代参展模式。肖锋表示,今年虽然有200多家中国企业参展,但由于许多中国企业缺席,参展面积大幅下降,土耳其、德国、印度等国展览面积增长迅速,趋势填补了

中国企业的缺口。在中国企业市场份额被竞争对手蚕食的紧急情况下,代参展的作用不言而喻。

“参加展会,我们根本的目的是对接采购商,选择代参展项目也是如此。”肖锋提醒,企业选择代参展项目前要注意以下事项。首先,参加这个展会项目能否帮助企业获取采购商的数据。其次,要考虑展会的专业性。阿联酋市场展览业高度发达,各行各业都有专业的展览会。再者,要观察疫情之后展会是否有恢复举办。即使某展会以前很有名,疫情之后可能存在减员、项目流失甚至停办或尚未恢复举办的情况。此外,还要考虑展会举办是否通畅。此前有企业想通过代参展参加俄罗斯某展会,但因为俄乌冲突等原因企业的货物发不过去,参展现场没有产品实物作参考,海外采购商的印象会大打折扣。“最后也是最重要的一点是要建立专业的代参展系统。”肖锋表示,代参展现场不仅要有展位、有产品,还要能够进行引流。比如在现场进行标语宣传,公布二维码,方便客商和企业对接合作信息,发布采购需求。根据代参展系统统

计,参加一个展会现场总共可收集到4000多个采购信息。企业还收到了包括阿布扎比石油、阿美石油在内的很多大公司的采购需求,远高于企业参展的预期。

疫情期间,许多企业不只苦于不能出海开拓市场,还存在货运合同纠纷,面临违约风险。有企业询问疫情期间申请不可抗力事实性证明,江苏省贸促会发展研究部副部长周燕表示,该证明只是关于客观事实情况的证明,为企业提供了一定程度的举证便利,但并不是免责金牌。企业是否能成功免除责任取决于是否满足合同或相关法律法规定下的不可抗力构成要件以及后续司法、仲裁程序的认定。此外,企业在申请不可抗力事实性证明的同时应做到及时履行通知义务、减损义务,将贸促会出具的不可抗力事实性证明第一时间发送给客户,争取获得客户的认可,并收集保存相关沟通证据,积极采取措施,避免损失扩大。若与客户协商不成,可寻求专业法律机构协助,通过调解、仲裁或诉讼等方式,维护企业自身合法权益。

周燕还为与会企业介绍了

RCEP与贸促会涉外商事法律服务,指导企业运用FTA优惠原产地证书等方式降低进出口成本。“企业运用FTA优惠原产地证书首先要查询企业将要进出口的商品是否落入我国已签订生效的自贸协定。”周燕介绍,企业还要查询商品在自贸协定中的优惠税率以及其中的原产地规则,确认商品满足该原产地规则要求再申请办理自贸协定项下优惠原产地证书。她以常熟一家常年出口韩国的贸易公司为例。该公司出口的牛仔布制长裤基准税率13%。中国—韩国自贸协定项下关税税率为11.7%。而按照亚太贸易协定,削减后按照7.8%计税,关税明显低于中国—韩国自贸协定。今年RCEP生效前,该企业又提前对RCEP韩国减税表进行研究,得知RCEP中该产品的关税将直接降为6.5%,将比适用亚太贸易协定还要低1.3%。该公司立即告知韩国客户关于RCEP降税的信息,和韩国客方协商可否提高产品采购价格。韩国客户对该公司的专业性十分认可,同意自2月1日起RCEP对韩国生效后的订单提高采购价格。

河南省贸促会参与 郑州—卢森堡“空中丝路”建设

本报讯 首届郑州—卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛日前在郑州以线上线下相结合的形式举行。本次活动以“做大做强中卢货运航线‘空中丝路’”为主题,由中国国家发展和改革委员会、中国民用航空局、卢森堡大公园交通和公共工程部、河南省人民政府等联合主办。

河南省贸促会副会长刘兵参加论坛及平行论坛航空货运工商领袖峰会。河南省贸促会是本次论坛的联合承办单位之一,负责重要嘉宾的邀请和对接接待工作,邀请卢森堡国家商会会长卡洛·泰伦出席论坛并发言,邀请哈萨克斯坦中国贸易促进协会会长哈纳特·拜赛克等嘉宾线上参加论坛。

自2017年习近平主席提出支持建设郑州—卢森堡“空中丝绸之路”以来,河南省贸促会积极参与与郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设工作,与卢森堡国家商会等联合举办了2017河南—卢森堡一带一路经济合作论坛、2018中国(河南)—卢森堡空中丝绸之路经贸洽谈会、2019第三届河南—卢森堡一带一路经济合作论坛。新冠肺炎疫情发生期间,河南省贸促会与卢森堡国家商会互致慰问函,邀请卢森堡国家商会参加全球跨境电子商务大会。与卢森堡国家商会合作,促成了河南保税物流中心与卢森堡大公园政府签署关于跨境电子商务的谅解备忘录等6个合作项目。(豫贸)

四川省贸促会与 澳大利亚维州政府洽谈合作

本报讯 四川省贸促会会长黄莉近日会见澳大利亚维多利亚州政府大中华区副专员韩彬一行。四川省贸促会副会长雷学杰参与会见。

黄莉介绍了四川省贸促会重要职能及重点工作,希望在“一带一路”建设、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施、成渝地区双城经济圈建设等多重机遇叠加下,加强与澳大利亚维多利亚州驻成都贸易投资代表处(以下简称代表处)的日常联系,推动双方在展览会议、服务外资、贸易投资等方面的合作,助力企业开拓双边市场。

韩彬重点介绍了澳大利亚维多利亚州产业发展基本情况及代表处工作职能。他表示,代表处将积极参加四川省贸促会举办的经贸活动,并推动双边企业在国际教育、高科技、医疗、康养、贸易等领域开展更多合作。(川贸)

地方贸促动态

2022双循环发展大会召开

本报讯 2022双循环发展大会日前在济南举行。大会由山东省政府、中国贸促会共同主办,山东省贸促会、山东省发展和改革委员会共同承办,主题为“服务和融入新发展格局 推动高质量发展”,以线上线下相结合的形式举行。大会邀请知名专家学者、企业代表和国际商协会代表,围绕科技创新、双循环产业融合发展、产业链供应链优化升级、内外贸一体化发展等分享智慧经验,并开展产业合作交流。省委副书记、省长周乃翔出席会议并致辞,中国贸促会党组书记、副会长张慎峰视频致辞,省委常委、组织部部长王宇燕主持。

周乃翔表示,今年以来,我们深入贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示要求,全省经济社会发展呈现出稳中向好、进中提质的良好态势,服务和融入新发展格局取得了新的进展和成效。新时代新征程,我们将深入学习贯彻党的二十大精神,着眼全局找准定位、立足实际奋力争先,扎实推进绿色低碳高质量发展先行区建设,加快打造对外开放新高地,持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商

环境,努力在服务和融入新发展格局中作出山东贡献。期待各位嘉宾为山东服务和融入新发展格局谋划更多高招良策,诚挚欢迎各位企业家积极参与山东绿色低碳高质量发展先行区建设。

张慎峰在致辞中高度评价了山东在融入和服务新发展格局中取得的成效。他表示,中国贸促会将充分发挥自身职能,助力山东在融入和服务新发展格局中取得新突破、迈上新台阶。

会上,海内外专家学者、企业界人士作了交流发言。俄罗斯中小企业联合会、英国皇家工程院院长、英国思克莱德大学、安顾(中国)企业管理有限公司以及韩国CJ(希杰)集团代表发表视频致辞。山东省发展和改革委员会负责人现场推介新发展格局下山东创新发展新机遇。荷兰皇家帝斯曼集团、飞利浦(中国)投资有限公司、新加坡金鹰集团、山东省港口集团、山东高速物流集团有限公司、山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司以及中国重汽集团相关负责人分别作线上和现场发言,交流分享经验。(鲁贸)

湖北省贸促会承办韩国周相关活动

本报讯 为纪念中韩建交30周年,进一步深化湖北与韩国友好交往与务实合作,近日,由湖北省人民政府和韩国驻武汉总领馆共同主办的“2022中国湖北·韩国友好周”活动在武汉开幕。韩国驻华大使郑在浩、中国驻韩国大使邢海明、韩国国会议员朴钟线上出席开幕式并发表视频致辞,湖北省副省长赵海山、韩国驻武汉总领事姜承锡出席活动并致辞。湖北省贸促会副主任李晓燕出席韩国周开幕式。

湖北省贸促会承办的“汉江诗情”中国湖北·韩国地方友好合作论坛是本次韩国周最重要经贸专题活动之一。活动特邀韩国对外经济政策研究院北京事务所首席代表李尚勋、天津大学中国绿色发

展研究院高级研究员韩承勋、中韩(武汉)石油化工有限公司副总经理张硕元、格林美股份有限公司副总经理张宇平、湖北省社科院研究员傅智能等嘉宾,围绕中韩合作新机遇、鄂韩三十年经济合作回顾和展望、新能源产业合作及韩资企业在鄂发展经验等进行分享交流。荆州洪湖市与韩国金罗北道扶安郡线上签署了缔结友城关系协议,正式结为友好城市,这也是湖北省与韩国结交的第9对友好城市。

在同期举办的“楚风韩韵”展览展示活动中,湖北省贸促会开辟“荆楚精品”专题板块进行特色产品展示,获得与会中外嘉宾的一致好评。(鄂贸)

辽桂两地贸促机构共办中日韩企业座谈会

本报讯 作为广西参加2022辽宁国际贸易投资洽谈会(以下简称辽洽会)的重点活动,广西与辽宁中日韩企业座谈会近日在沈阳举办。本次座谈会以“共享RCEP机遇,寻求合作发展”为主题,由广西贸促会、辽宁贸促会共同主办,广西贸促会会长魏然、辽宁贸促会会长庞宝国出席并致辞。来自广西、辽宁和日本、韩国的商协会、企业代表在会上进行推介,踊跃对接、积极会谈。

魏然向中日韩企业介绍了广西发展的综合优势和重点产业。他表示,广西是我国面向东盟开放合作的前沿和窗口,目前正充分发挥区位优势 and “南宁渠道”作用,高水平共建西部陆海新通道,积极推动以东盟为重点的RCEP经贸合作。希望参会的中日韩企业围绕发展方向、深入开展对接合作,共同挖掘RCEP商机,实现合作共赢。希望两省区贸促系统围绕双

方产业发展方向和经贸合作重点,发挥南北互补优势,用足贸促智慧和力量,携手举办更多贸易投资促进活动,推动两省区贸易投资合作再上新台阶。

庞宝国提出了如下合作建议:推进RCEP工作合作,加强双方多边双边机制平台对接,共同助力两地企业抢抓RCEP机遇;助力贸易投资合作,推动双方现代农业、装备制造业、新能源、新材料等产业的贸易投资合作;深化商法服务合作,在商事法律纠纷的预防与解决、知识产权保护等方面加强合作,积极拓展商法合作新领域、新渠道、新形式;建立信息交流机制,利用各自开放平台、区位优势和商业资源,分享两地各类优质经贸信息,为双方企业开展对外经贸交流与合作提供信息服务和参与便利。(桂贸)



今年以来,重庆市璧山区通过建立协调机制、主动靠前服务、加强监督管理等举措,帮助相关重点交通基础设施项目解决用工、用地、原材料供应、交通运输等方面的困难,有效助力重庆市级重点交通基础设施项目顺利推进。图为工人在重庆城轨快线璧铜线璧山段施工现场作业。

新华社记者 王全超 摄

128所高校角逐全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛

本报讯 2022年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛(国际贸易业务模拟赛道)总决赛11月19日在线上模式举行。本次活动由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展法学会会长黄进、广东省贸促会会长方利旭、深圳市政府副秘书长姚任和深圳市相关部门及机构的负责人等出席开幕式。

黄进在开幕式致辞中表示,合规对我国全球化发展战略和“一带一路”倡议的推进具有重要意义。合规建设已成为新时代国际化企业的核心竞争力,也是企业做大做强、健康发展的必然要求。坚持合规管理及合规体系建设成为企业稳健出海、行稳致远的关键,企业的全球化商业布局应找好RCEP背景下的合规发展新路径,培养具有全球胜任力的合规管理人才。

方利旭提出,广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区,外向型企业众多,对外贸易投资合作活跃,引导企业加强合规管理,推动企业守法合规经营,防范境外经济风险的现实需求突出。外向型企业应该练好内功,强化合规意识,完善合规制度,防控合规风险,积极构建有效合规管理体系。姚任对本次论坛给予了充分肯定,他表示深圳合规工作开展比较早,本次论坛是贯彻落实习近平法治思想重要举措,也是深圳建设中国特色社会主义市场法治示范区具体行动,对推动深圳经济社会高质量发展具有十分重要意义。接下来深圳将进一步推进法治城市、法治政府、法治社会建设,加快建设粤港澳大湾区国际仲裁中心,发展国际化专业化法律服务,构建一流的企业合规法务示范体系,打造法律服务枢纽城市和模范法治社会,更好支持企业走出去。

北京新世纪跨国公司研究所所长王志乐指出,合规是一个组织强化管理的过程,合规管理可以成为法治企业的抓手。企业在国际

会展组1支)约2500名参赛选手和辅导教师入围全国总决赛,这也是目前我国国际经贸教育领域最大的专业赛事和创新实践活动。

来自高校的参赛团队以中小企业名义参赛,为企业提供品牌营销策划和海外推广方案。自2011年创办以来,全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛连续举办12年,并于2021年起纳入中国高等教育学会发布的学科竞赛排行榜目录,是目前学科竞赛排行榜目录中唯一的国际贸易专业赛事活动。

受疫情影响,2022年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛(国际贸易业务模拟赛道)首次在线上以2022年中国(宁波)跨国采购商品洽谈会暨2022年中国(宁波)品牌商品博览会形式完成全部流程,发挥新媒体、直播设备的优势,打破空间限制,充分体现了线上交易会的特点。

据悉,作为全国性行业贸促机构,中国贸促会商业行业委员会落实《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》和《“十四

五”对外贸易高质量发展规划》,全面贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,积极开展国际贸易人才培养促进工作,连续12年坚持每年定期举办全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛,推动高校开设《出口商品展销与交易谈判》新课程,引入国际商会学院(ICC Academy)专业证书培训课程,组织国际贸易师行业人才评价工作,成功促成将“外贸营销员”作为新工种纳入2022版《中华人民共和国职业分类大典》。(商贸)

2022中国(深圳)企业国际化经营合规论坛举办

■ 本报记者 张伟伦

企业守法合规经营,防范境外经济风险的现实需求突出。外向型企业应该练好内功,强化合规意识,完善合规制度,防控合规风险,积极构建有效合规管理体系。

姚任对本次论坛给予了充分肯定,他表示深圳合规工作开展比较早,本次论坛是贯彻落实习近平法治思想重要举措,也是深圳建设中国特色社会主义市场法治示范区具体行动,对推动深圳经济社会高质量发展具有十分重要意义。接下来深圳将进一步推进法治城市、法治政府、法治社会建设,加快建设粤港澳大湾区国际仲裁中心,发展国际化专业化法律服务,构建一流的企业合规法务示范体系,打造法律服务枢纽城市和模范法治社会,更好支持企业走出去。

北京新世纪跨国公司研究所所长王志乐指出,合规是一个组织强化管理的过程,合规管理可以成为法治企业的抓手。企业在国际

化经营中应当善于识别企业面临的合规义务和风险,按照合规管理标准建立合规管理体系,尊重、理解 and 遵循国际通行规则,参与修订新规则并逐步增加影响力,不断增强企业全球合规竞争力。

中国国际经济法学研究会会长沈四宝表示,法制建设和法制合作,是共建“一带一路”的关键之一。“一带一路”要成为一个受全球欢迎的国际合作平台,必须建立并且履行一整套进行商事活动的国际规则、国际惯例和公认的经营标准。他指出,涉外法治人才应具备全球意识、国际化视野、世界战略眼光和思维能力,以及把握国际国内大局及其法律走向的能力。

会上,第二批深圳市贸促委企业国际化经营合规委员会专家委员获颁聘书。

当天下午的圆桌论坛,以“‘一带一路’软联通与合规体系建设”和“RCEP协定下企业国际知识产

权保护与合规管理”为主题,邀请了合规界知名专家共同探讨和展望企业国际化合规经营的现状与前景。

本次论坛由中国贸促会商事法律服务中心、广东省贸促会、深圳市贸促委共同主办,深圳市司法局、深圳市前海管理局、深圳市法学会给予大力支持。深圳市贸促委相关负责人表示,本届论坛是粤港澳大湾区企业国际化经营合规领域年内首场盛会,论坛依托深圳“中国特色社会主义法治先行示范城市”“企业合规建设示范城市”建设目标,采取“主旨演讲+圆桌会议”形式,线上线下同时举行,邀请著名合规专家、知名企业首席合规官等合规领域的嘉宾,帮助企业提高合规意识,成为社会各界共商共建企业国际化合规经营的前瞻性交流平台。深圳外向型企业代表200多人现场参加论坛,线上参与人数超50万人次。