

中外嘉宾“云上”相会 共话绿色创新发展

2022国际绿博会和大米节架起全球合作桥梁

龙江大地，硕果累累。由中国贸促会和黑龙江省人民政府共同主办的2022中国（黑龙江）国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节（以下简称国际绿博会和大米节）于11月10日至14日举办。国际绿博会是经国务院批准的、国家级和国际化的专业博览会。

国际绿博会和大米节以“绿色、健康、发展”和“稻米飘香世界”为主题，21个国家和地区、国内29个省市区和新疆生产建设兵团的近1400家企业线上参展。2000多名中外嘉宾“云上”相会，共话绿色创新发展。展会同期举办了黑龙江第十八届金秋粮食交易暨产业合作洽谈会、哈尔滨粮食产销对接会、网红直播带货等配套活动。

诚邀各方共享绿色盛宴

开幕式以线上线下相结合的形式举办，线下主会场设在哈尔滨国际会展体育中心华旗礼堂。黑龙江省委书记、省人大常委会主任许勤在开幕式上说，黑龙江省是中国最大的绿色食品产业基地，与俄罗斯、韩国等国家建立了良好合作关系，在推进绿色农业发展上大有可为，空间广阔。

“黑龙江的农产品，绿色是本底、质量是优势、信誉是形象，可以为广大消费者

提供最优质的食品供给。希望与会各方深化务实合作，共同推进绿色食品产业发展。”许勤说，本届国际绿博会和大米节开启绿色食品盛会，搭建国际展会平台，架起全球合作桥梁，美丽富饶的黑龙江诚邀四海宾朋共享绿色食品。

记者了解到，黑龙江是农业大省，现有耕地面积2.579亿亩，其中典型黑土耕地面积1.56亿亩，占东北典型黑土区耕地面积的56.1%，土地肥沃、生态优良，是祖国大粮仓，正在努力发展绿色食品产业。黑龙江省省长胡昌升表示，真诚期待各位嘉宾在国际绿博会和大米节平台上共享商机、收获成果，也真诚邀请各位新老朋友们在龙江寻求新合作、实现新发展。

开幕式上，许勤、胡昌升与其他嘉宾共同启动“线上国际绿博会和大米节”，观看《绿动龙江·博约八方》2022国际绿博会云上巡馆主题宣传片，为大米品评品鉴活动获奖代表颁奖，见证农业和农产品重点项目签约。

获得外方人士高度评价

国际绿博会和大米节获得了外方人士的高度评价，他们在开幕式上送出真挚

祝福。

俄罗斯联邦驻哈尔滨总领事奥谢普科夫表示，黑龙江省所具有的优越地理位置和分布广泛的跨境基础设施，为深化对俄农业领域合作提供了大量机遇。

“中国是最大的稻米生产国和出口国，在《国别规划框架》下，2021年至2025年期间，粮农组织将与中国密切合作，共同推动稻米产业的绿色发展和转型。”联合国粮农组织驻华代表文康农说，世界有将近一半的人口以大米为主食，发展绿色水稻产业有助于落实2030年可持续发展目标议程。

“我代表泰国商务部，对博览会的开幕致以最热烈的祝贺。”泰国商务部副部长萨森·萨马帕说，黑龙江省作为中国农业大省，能够与泰国开展多方面合作。本届展会将是泰国与黑龙江省加强联系的良好起点。

韩国忠清北道知事金荣焕说，黑龙江省与忠清北道自1996年缔结友好关系以来，双方通过代表团互访等活动，不断增进互信，在农业、林业等领域建立了十分紧密的合作关系，希望博览会规模不断提档升级，成为促进现代农业发展的国际合作平台。

发挥优势搭建“云展示”平台

2022国际绿博会和大米节充分发挥“云展会”优势，搭建了“云展示”平台，设置了“黑土优品”“我要参展”“我要参会”“主要活动”“展览展示”“招商引资项目”“金秋会”等11个栏目，实现全天候、无国界展览展示。其中，“黑土优品”VR专馆通过3D建模、图文展板、视频解说等形式，重点推介鲜食玉米、大米、大豆、中药材、食用菌、杂粮、乳品等10类“大而优”的农产品，助力“黑土优品”走向全国、走向世界。

国际绿博会和大米节开幕当天，通过国际绿博会官网观看开幕式直播人数达282万人次，东盟成员国驻华使馆及黑龙江省内各州市等在线上观看开幕盛况。哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯、鸡西、鹤岗、伊春、七台河、双鸭山、绥化、黑河、大兴安岭等地均组织相关部门及企业收看开幕式。

参会单位纷纷表示，要充分利用国际绿博会平台资源，将展会招展与项目招商紧密结合起来。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，将各地市得天独厚的绿色产业资源化为经济优势和市场优势。



“合作”成2022国际绿博会和大米节关键词

2022国际绿博会和大米节是一场合作的大会。盛会举办期间达成了许多重要合作，为龙江大地产业发展提供助力。

英国石墨烯安全公司与黑龙江诺康石墨烯包装科技有限公司签署了合作协议。双方基于黑龙江的地域产业优势及英国石墨烯安全公司的技术优势，共同建设石墨烯RFID电子标签应用开发生产基地，将石墨烯RFID标签技术推广应用于黑龙江绿色食品包装产业。

黑龙江诺康石墨烯包装科技有限公司法定代表人卢新宪对此次合作充满期待。“今年是黑龙江省数字经济、生物经济发展之年，黑龙江具备丰富的石墨矿产优势，为石墨烯新材料发展提供了保障。”卢新宪表示，他们将依托黑龙江石墨资源及石墨烯新材料，打造国内首家石墨烯包装产业园、首家石墨烯包装科技有限公司，

为黑龙江乃至全国提供万亿级石墨烯数字化包装服务，助力黑龙江省及全国数智化包装产业高质量发展。

深圳市丰农控股有限公司与中国龙江森林工业集团有限公司就黑龙江省农业社会化服务及数字农服产业园项目签署合作协议，双方将共同探索“农业社会化服务”模式，推进“数字农服产业园”的实践落地。

丰农控股总经理范恒硕介绍，该项目将立足于黑龙江得天独厚的自然资源优势，充分发挥丰农控股在农业服务、数字农业、营销宣传、网络APP运营等方面优势，力争进一步打造以数字化农业为核心、具有黑龙江农业生产托管特色的农业社会化服务和具有龙江特色的数字农业服务产业园，预计项目投资额可达5亿元。“项目建成后，一方面我们会加大资

源投入，将我们集团的种、学、管、卖、投等多个业务导入黑龙江；另一方面我们也会加大宣传，做龙江招商代言人，引导我们上下游合作企业来黑龙江考察、投资。”范恒硕说。

龙江森工对该项目的发展前景同样充满信心。“我们将在丰农控股的协助下，将农业产业上下游合作的企业引入黑龙江。在实现增产增收，提升粮食安全和重要农产品供给的同时，加快龙江森工农业板块的现代化进程。”龙江森工集团战略发展部部长陈震说，他们将着力发展壮大营林碳汇、森林农业、森林食品、森林旅游、北药等产业，让绿色成为高质量发展最靓丽的底色。

北京中天众达科技发展有限公司全资子公司——中天众达数字城市科技（北京）有限公司与五常市政府签署合作

协议，将与五常市国资平台合资成立五常市数字经济产业运营公司。北京中天众达科技发展集团副总裁李悦明说：“五常市具备良好的农业与产业基础，能有效发挥企业在数字经济赋能产业发展方面的优势。项目建成后，将打造具有五常特色的数字经济运营体系，形成数字经济产业高地，促进当地产业经济高速增长。”

“项目签约即投产。我们将尽快组织好人员队伍，扎实做好项目的落地建设工作。”李悦明透露，五常市数字经济产业园项目共分三期进行建设，一期完成数字经济产业园运营中心改造及相关产业数字化平台的建设；二期完成五常城市大脑及产业大脑建设，实现双脑运行；三期完成现代物流园区服务平台体系建设及其他城市公共服务项目建设。

“云端”带给观众别样体验

广袤无垠的白山黑水、白墙黛瓦的烟雨江南、辽阔无比的天山南北……在2022中国（黑龙江）国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节的“线上”虚拟展厅，观众可以畅游6万平方米的VR虚拟展厅、13个各具特色的主题展区。为了打造一场永不落幕的“国际绿博会和大米节”，展会走上“云端”，带给观众别样体验。

在综合展区，本届展会主宾省安徽省的展区令人耳目一新。安徽展区的茶、养生药剂等产品种类繁多且包装精美。安徽省展区的设计以“休闲”为主要切入点，打造由徽派建筑元素提炼而成的现代中式休闲庭院，突出地方产品特色。

进入国际绿色食品产业博览会综合展区，“龙江农业 非凡十年”的字样映入眼帘，“走”近一看，竟是一条时光隧道。隧道由一张张照片拼接而成，金色的稻田里，现代化智能收割机轰鸣作响；清澈的江河里，一尾尾鱼儿畅游期间；农业园区内，一簇簇黑木耳正在茁壮生长……“非凡十年”黑龙江坚定不移推进农业现代化建设，当好维护国家粮食安全“压舱石”。

绿色有机面条、精分割大尾羊羊肉、沙棘玫瑰果糕、骆驼奶、山花蜂蜜、有机面粉……VR实景展厅逛绿博，各色新疆绿色食品香气满屏。新疆阿勒泰地区作为2022国际绿博会唯一主宾市（地），为观众奉献新疆美

味。新疆旺源生物科技集团、哈纳斯乳业、诺干食品等10家企业的46种产品参展。

近年来，阿勒泰地区在黑龙江、吉林等对口援疆省市的大力支持下，立足资源禀赋和发展基础，确定“牛羊马驼渔、水草药果奶”十大特色产业，形成了牛羊肉、骆驼、大果沙棘、戈壁茶等一批深受国内消费者认可和喜购的绿色有机农牧加工品牌产品。

主宾国——泰国展区也是一大亮点。据悉，泰国气候适合众多热带水果生长，有“水果王国”的美称，展区内有山竹、柚子、龙眼等水果。泰国展商 Royal Natural Co.,Ltd. 带来了口感清脆、营养价值高的菠萝干脆片和冻干榴莲干，正

大集团带来了咖啡、茶叶、鸡蛋、猪肉、休闲小食等多种类饮品和食品。

韩国展商也带来了许多产品。“韩国有很多中小企业，竞争力也很强。我们这次参展的企业精心挑选了性价比高、在韩国收到广泛欢迎的保健食品、有机农产品，希望得到中国消费者的好评。”大韩贸易投资振兴公社哈尔滨韩国贸易馆馆长许圣茂说，他们将全力继续支持国际绿博会，充分利用数字化平台为黑龙江企业及其他中国企业介绍韩国的相关技术和专利，助力中韩两国企业一起开拓全球市场。

北大荒集团重磅亮相国际绿博会

“北大荒集团是我国耕地规模最大、现代化程度最高、综合生产能力最强的国家重要商品粮生产基地和粮食战略后备基地。”北大荒农垦集团有限公司党委书记、董事长王守聪在国际绿博会开幕式上介绍说，当前，北大荒集团以垦区集团化、农场企业化为主线，已全面完成了农垦体制改革和公司制改制任务，取得了现代农业高质量发展的新突破。

王守聪表示，北大荒集团将切实扛好维护国家粮食安全的使命和重任，创建中国特色新型农业现代化示范区，全面开启以农业现代化服务业推进农业强国建设为主要特征的北大荒“二次创业”新征程，助力龙江全面振兴全方位振兴。

北大荒集团及旗下众多企业积极参加国际绿博会，包括北大荒食品集团、九三集团、完达山乳业，涵盖八大类数百款产品。北大荒集团相关负责人说，黑龙江国际绿色食品产业博览会升级为国家级展会，彰显了黑龙江省做大做强绿色食品大市场、推动绿色食品产业高质量发展的决心和实力，有利于现代化农业融入“双循环”新发展格局。

北大荒集团重点展示了大米品牌“垦川香”，该品牌已实现了专品种种植、专品种收储、专品种加工和专品种营销。据悉，垦川香大米的水稻品种——“龙垦2021”是北大荒垦丰种业自主培育的长粒香型品种，米质稳定性好、商品率高，兼有日本“越光”和五常“稻花香”特点，籽粒饱满，晶莹剔透。

除了带来好大米，北大荒食品集团以疫情下的“宅经济”为切入点，将北大荒预制菜端上百姓的餐桌，丰富了人们烹饪和用餐的选择。据了解，预制菜制作简单、口味稳定，无需掌握复杂的烹饪本领，部分程度上解决了人们“不会做、不好吃、没时间”的厨房难题。

北大荒集团方面表示，龙江绿色产品具有独特的优势，有寒地黑土、绿色有机、非转基因“三张金字招牌”，有省级优质农业品牌“黑土优品”。“黑土优品”品牌对黑龙江省农业高质量发展具有引领作用，广大企业应当抓住机遇积极拓展市场。

2022年黑龙江大米节 稻米品评品鉴获奖名单出炉

2022年黑龙江大米节开幕式现场举办了稻米品评品鉴颁奖仪式。在粳稻组，黑龙江省的3家企业获得金奖；在籼稻组，广东省、浙江省、湖北省的3家企业获得金奖。

据了解，稻米品评品鉴活动作为大米节的亮点内容之一，受到国内外广泛关注，品评品鉴结果得到了参评企业和消费者的认可。本次大米品评品鉴活动根据稻米品质特点分别设置了粳稻组、籼稻组两组不同类型的品评品鉴活动。在奖项设置上，粳稻组与籼稻组分别设3金6银9铜，再加上两组12个优秀奖，共设60个奖项。

本次大米节期间，农业农村部谷物及制品质量监督检验测试中心（哈尔滨）共收到参评样品666份。其中国外样品37份，国内样品629份。总数上比上届大米节多178份。为体现品评品鉴的权威性、公正性，本次大米节稻米品评品鉴活动邀请了30位国内著名水稻品评专家组成品评品鉴委员会进行现场品评品鉴。组委会还邀请哈尔滨国信公证处的公证人员对品鉴活动进行现场公证。终评抽签分成五组进行现场品评品鉴，依据分数由高到低，最终评选出2022黑龙江大米节金奖、银奖、铜奖及优秀奖。

■ 本版撰文 本报记者 谢雷鸣

