

云展示、云发布、云直播、云洽谈

# 进博会首次搭建企业商业线上展示平台

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛

在第五届中国国际进口博览会上,新产品、新技术、新服务令人眼花缭乱。记者了解到,第五届进博会为广大企业提供了展示新产品、结识新伙伴、开拓新市场的机会。

值得一提的是,本届进博会首次搭建企业商业线上展示平台——数字进博,设置了云展示、云发布、云直播和云洽谈四大板块。今年聚焦技术装备展区,参与线上展示的有三菱重工、通用电气等企业。

记者了解到,进博会历经五年可谓“越办越好”,参展企业争相携带“硬核”展品赴沪首发、首展、首秀,捕捉中国市场机遇。

## 数字进博体现浓浓新意

今年进博会的线上展示利用前沿数字技术为各国搭建云展厅,内容形式丰富新颖。

“我们使用了元宇宙、数字人等更多更新、更炫酷的技术。各国展示主题也更加丰富,贸易、投资、文化、艺术、旅游、美食等十余个主题,充分展现各国风貌。”中国国际进口

博览局招展处相关人士表示,数字进博平台聚焦企业商业展的技术装备展区,300多家展商可以实现云展示、云发布、云直播、云洽谈,提高展示效率。

进博会数字进博专班负责人李晶晶表示,对于会展行业来说,数字化已经不是一个新鲜事物,真实的VR全景展示、多元化的互动交流以及更精准的数据整合均可作为线下展会的补充。

记者了解到,为了让展商能在进博会“见到想见的人,谈成想谈的合作”,数字进博与线下展会同频共振:一是突破参展形式空间的限制,将线下展商优质内容线上呈现;二是提升参展商和采购商匹配度,为双方及时推送匹配信息、提升洽谈效率;三是集中呈现线下优质活动现场和展商直播活动,精彩论坛、发布会等配套活动,在线饱览进博会现场精彩内容。

## 线上进博拉近中国和世界

智能机器人、硬核发动机、高精

度显微镜……在技术装备展区,展品琳琅满目。

记者点开数字进博平台上设立的展示专区,进入VR(虚拟现实)展厅,一件件展品360度立体呈现,产品介绍详细。观众想进一步了解,可以预约线上洽谈室,与公司市场人员交流。

“数字进博的产品介绍详尽,拉近了我们和消费者的距离。”蔡司集团市场部工作人员说,“公司产品线丰富,既有面向企业和机构的专业显微镜,也有普通消费者使用的镜片、镜布等产品。越来越多的消费者通过进博会知道了我们。”

记者看到,数字应用不仅改变了进博会的办会形式,更充实了展陈的特色内容。数字进博云展示板块聚焦数字工业自动化、集成电路、能源低碳及环保技术等7大类、34小类展品,通过VR拍摄等数字化技术呈现线下展台盛况,并充分利用网络空间不受时间、空间限制的优势展示更多展品和技术。

对首次“云参展”的德国客尼技

术教育集团来说,数字进博带来的是“1到100”的质变。该展台工作人员告诉记者,大型工业系统模块多,拆分运输时,内部精密件很容易错位,工程师需要花几天时间调试。“有了云展示,我们可远程推荐公司的上百款产品。”他说。

## 进博见证高水平开放决心

“五届进博会见证了中国与世界越来越紧密的交流,见证了我国经济的强大韧性,见证了国家坚持高水平开放的决心。”安永大中华区业务主管合伙人毕舜杰在接受《中国贸易报》记者采访时表示,安永连续五年参展,陪伴进博成长,取得累累硕果。

记者了解到,安永在本届进博会期间以“探索元宇宙 共图可持续”为主题,展示了公司在数字技术、绿色发展、营商环境、服务贸易等领域的专业能力与研究洞察。安永展台带来了“ESG信息共享,助力绿色转型发展”主题演讲分享活动,推出了“城市核心区数字化治理与

综合功能提升”解决方案,发布了《科技地平线2022——科技与转型领导者洞察白皮书》和《千淘万漉,沉者为金——2022中国生物科技行业观察》。

安永大中华区战略与发展主管合伙人谢佳扬表示,五年来,安永与其他企业积极奔赴“进博之约”,我国努力与世界市场联通、与世界经济交融。进博会既是开放的平台、创新的盛会,也是孕育合作与共赢的沃土。以进博会为起点,安永看到,更加自由化和便利化的贸易投资、更优质的区域合作正在加快形成,更多经济高质量发展的动能在加快汇聚。

“在全球经济环境面临诸多挑战的当下,第五届进博会如期举行实属不易。今年,展览水平更高、参展范围更大、专业性更强,大量新产品首发首展。”安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯告诉《中国贸易报》记者,他相信会有越来越多的国家和企业通过进博会共享发展机遇,实现互利共赢。

## 中国—中北美洲及加勒比地区国际贸易数字展在线开幕

**本报讯** 11月9日,中国—中北美洲及加勒比地区国际贸易数字展览会在线开幕。展会由中国贸促会主办,中国国际商会和中展信合数据服务有限公司联合承办。

此次展会是创新展会服务模式,助力外贸企业开拓中北美洲及加勒比地区市场、服务构建新发展格局的具体举措。

展会为期十天,旨在通过在线多维展示、数字匹配、数据挖掘、信息推送、商洽对接、买家撮合等多种功能和手段,为中国和中北美洲及加勒比地区企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务,助企抓订单、拓市场、增信心。

本次展会共有千余家企业注册参展,设立14个展区。其中,“中国品牌”展区突出展示我国品牌企业、产品和服务,树立中国品牌良好形象;“服务贸易”展区优选服务贸易类企业,努力推动“中国服务”走出去,深度融入全球产业链、价值链、物流

链。展品类别涵盖纺织服装及新疆棉制品、医疗器械、建材五金、礼品办公用品、家电家具、消费电子等领域,预计吸引1万余家专业客商上线观展对接。

当前,线上、线下结合的数字化模式成为会展行业新常态。中国贸促会积极谋划,依托积累的数字展会办展经验,充分利用“贸促云展”平台线上优势做好两方面工作:一方面,促进企业经贸交流与合作;另一方面,集中展示中国发展成就,中国与中北美洲及加勒比地区经贸合作情况,同时介绍中北美洲及加勒比地区营商环境,解读相关自由贸易协定及全球经贸摩擦指数等重要信息。

展会同期将在线举办6场行业对接会,主题包括纺织服装及新疆棉制品、汽配、五金建材、日用消费品、家电家居、消费电子,助力相关参展企业与采购商精准对接、共洽商机。

(毛雯)



2022北京·中国文物国际博览会潘家园分会场活动日前在北京潘家园举办,集中展示300余件民间收藏品。该活动是中国·北京国际文化产业博览会的重要内容,也是中国国际服务贸易交易会的组成部分。

本报记者 谢雷鸣 摄影报道

## 厦门会展业链接优质资源持续复苏

**本报讯(记者 胡心媛)**厦门会展业推介会日前在上海举办。此次推介会以“观厦”为主题,由厦门市政府主办、厦门市商务局(会展局)承办。记者获悉,厦门正在建设高质量、高水平“国际会展名城”,吸引更多会展项目和会展机构来厦落地。

厦门市副市长庄荣良介绍说,厦门市会展业以丰富的旅游资源、完善的硬件设施、齐全的服务配套体系、优惠的扶持政策为依托,不断提升硬实力,改善软环境,面临着良好的发展机遇。厦门将把会展业作为推动产业转型、提升城市品牌的先导性产业,努力打造“会展+”产业生态圈。

据相关数据显示,2020年前,厦门市单年度举办各类展览近240场,规模以上商业性会议近10000场,展览面积超240万平方米,实现经济效益超过450亿元。2020年以来,厦门会展业经受住了新冠肺炎疫情的冲击,在全国范围内较早实现行业复苏,并陆续引进中国教育装备展、中国国际广告节等大型品牌展会,充分展现了厦门会展业的韧性与活力。

今年10月,商务部五大重点展会之一的中国国际投资贸易洽谈会改为“一年一办”。这为厦门市会展业链接更多优质国内外办展办会资

源提供了机遇。

近年来,厦门市会展业营商环境持续优化。记者了解到,厦门市正在对会展业扶持政策做系统梳理提升,支持会展业高质量发展,为赴厦投资兴业、办展办会的企业提供贴心服务。去年3月,《厦门经济特区会展业促进条例》颁布施行,进一步增强当地大型展会协同服务和综合保障能力。

“厦门正在全力建设‘4+4+6’梯次发展的现代产业体系,推进会展与产业高质量融合发展。”厦门市发改委处长王婷表示,该体系将以发展先进制造业和现代服务业为

主体,战略性新兴产业为引领,培育壮大一批具有国际竞争力的产业集群,全面提升产业核心竞争力,并推进产业与会展业高质量融合发展。

除了政策扶持,厦门会展业基础设施配套建设也在全面加快。以厦门新会展中心为例。记者了解到,厦门新会展中心由厦门国贸控股集团旗下国贸会展规划建设,分为览中心、会议中心、会展酒店等部分,室内总展览面积达30万平方米,室外场达8万平方米,会议室总面积超过4万平方米,预计2023年上半年竣工。

厦门新会展中心是厦门市会展业高质量发展和厦门市跨岛发展的

战略性工程,厦门新会展中心将吸引国际国内高规格展会落地举办,发挥会展产业虹吸效应和平台引领作用,助力厦门加速迈向“国际会展名城”。此外,厦门市会展业坚持线上线下融合,探索元宇宙技术在会展业中的创新应用,不断提升数字化、智能化办展办会水平。

国际展览业协会(UFI)名誉主席陈先进认为,厦门新会展中心在体量、功能、智能化设施配套程度等方面达到国际一流水平,建成后将提高厦门会展业的能级、功能和服务水准。上海与厦门会展业界交流历史悠久、全面深入、潜力巨大。

## 瓷博会在景德镇国际陶瓷博览交易中心举办 “千年瓷都”拓宽技艺传承路

■ 本报记者 钱嘉

中国青花瓷、日本柴烧、俄罗斯陶瓷、土耳其手工瓷……11月8日,第十九届中国景德镇国际陶瓷博览会(以下简称瓷博会)在新建成的江西景德镇国际陶瓷博览交易中心(陶博城)开幕。

“景德镇因瓷而生、因瓷而兴、因瓷而名,是一片古老神奇而又充满活力的土地。”江西省省长叶建春在开幕式上说,本届瓷博会是一次各国文明交流互鉴的重要活动。

中国轻工业联合会副会长、中国陶瓷工业协会理事长杜同和表示,2004年以来,中国轻工业联合会与商务部、中国贸促会、江西省政府共同主办瓷博会,就是希望发挥会展集聚的平台效应,推动陶瓷行业加快转变发展方式、立足国内市场、重视技术和自主创新、注重品牌建设、加强节能减排与综合利用,促进国内外各大产瓷城市和广大客商深入交流。

## 新会展场馆迎来首秀

本届瓷博会是景德镇国际陶瓷博览交易中心(陶博城)的首秀。

作为瓷博会的“新家”,景德镇国际陶瓷博览交易中心(陶博城)是集创意、设计、定制、展示、鉴定、交易、物流、产品发布于一体的国际陶瓷博览运营平台。该项目规划总面积1378亩,投资近百亿元,包含陶瓷博览中心、交易中心、文旅商业配套、跨境电商平台、景德镇物流中心等多业态场馆。

景德镇是世界上唯一一座以陶瓷产业支撑千年发展的城市,受制于当地的场馆条件,会与难以有效融合。去年10月,景德镇国际陶瓷博览交易中心(陶博城)启动。景德镇市国控集团承担了景德镇国际陶瓷博览交易中心项目建设。

该集团董事长余笑兵今年在

接受媒体采访时介绍说,该项目是我国陶瓷产业转型升级的重要平台,项目与数字经济相结合,同步建设中国陶瓷产业智联网,建成后对推动我国陶瓷产业转型升级有重大意义。

## 跨境电商赋能陶瓷产业

本届瓷博会期间举办了一场重要配套活动——中国陶瓷产业贸易数字化大会。大会由中国贸促会商业行业委员会、江西省贸促会、景德镇市政府主办,旨在推动产业实现多元化、高质量发展。

据了解,大会以“数说瓷瓷向未来”为主题,重点围绕外贸新业态跨境电商赋能陶瓷产业,结合景德镇陶瓷产业特点,帮助企业加强品牌建设,强化设计能力,提升产业供应链。江西省贸促会党组成员、副会长朱晓燕表示,从去年开始,江西省

贸促会围绕产业、赋能会展、促进贸易、服务企业,打造了一系列国际采购对接活动。此次活动旨在帮助陶瓷企业拓宽贸易渠道、优化供应体系,促进双方交流合作和供需对接。在供需采购会上,国内30家陶瓷企业与囊括39家跨境电商采购商的交易团达成2050万元意向成交金额。深圳市西部智仓科技有限公司还与景德镇国际商会签订战略合作协议,该公司将发挥自身优势及资源整合能力,为景德镇市跨境电商企业提供海外仓以及海外展厅服务。

## 试验区建设加快步伐

瓷博会开幕式现场播放了景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设成果专题片。

记者了解到,2019年,经国务院同意,《景德镇国家陶瓷文化传承

创新试验区实施方案》印发。景德镇按照“一年见成效、三年上台阶、五年树标杆”的目标要求,围绕“两地一中心”发展定位,启动实施178个重点项目,建成陶阳里御窑景区、陶溪川二期等一批项目。

“景德镇为江西开放发展、中部地区加快崛起贡献了‘瓷都力量’,也为商务高质量发展作出了贡献。”商务部党组成员、部长助理李飞在瓷博会期间表示,商务部支持江西和景德镇以建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区为主线,加快建设国家文化出口基地、外贸转型升级基地、跨境电商综试区等。

叶建春透露,景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设取得阶段性新成效,江西将以试验区建设为抓手,引领陶瓷产业新发展,让千年瓷都继续绽放青春。

本届瓷博会将于12日结束。

## 信息集结号

## 2022中国国际数字经济博览会突出四特点

**本报讯** 2022中国国际数字经济博览会将于11月16日至18日在河北正定举办。本届博览会在具体筹办中重点突出四方面特点。

一是秉承开放包容的伙伴精神,深耕国际化。本届博览会坚持全球视野、国际标准,加强与知名国际组织互动合作,嘉宾邀请和参展企业更加多元,特斯拉、西门子、欧姆龙、阿里、爱普生等企业将参展。

二是紧扣数字经济主题和前沿,提升品牌化。博览会将举办“正定之夜”主题沙龙、中国数字经济百人会数字化转型高峰论坛等品牌活动,围绕元宇宙、东数西算、工业互联网、信创产业、数据安全与治理等举办38场平行论坛。博览会还将发布2022中国数字经济发展研究报告、2022中国数字商务发展指数报告等。

三是突出招商引资和对接合作,促进产业化。本次博览会充分放大平台效应,将举办工信部直属高校和中科院科技成果专场对接、京津冀新一代信息技术产业对接、数字经济产学研合作成果对接等系列对接活动,推动达成合作意向,加速优质合作项目落地;举办2022年隐私保护计算大赛、2022“创芯中国”集成电路创新挑战赛等品牌赛事。

四是深化办会模式和机制创新,加速市场化。博览会借鉴高水平展会成功经验,面向全球知名机构、高校、企业、行业协会广泛征集意见建议,吸引更多企业参与筹备工作,实现由政府主导向“政府主导+市场运作”转变。

(何进)

## 第七届世界石油天然气装备博览会开幕

**本报讯** 第七届世界石油天然气装备博览会暨买家见面会(WOGE)11月8日在海口开幕。博览会通过线下展览、线上交流的方式,为全球买家对接中国石油装备企业提供“一站式”服务。

博览会组委会主席、中创油联(北京)国际展览有限公司董事长林晓飞介绍说,今年展会分别举行英语和俄语专场线上见面会,参与博览会的知名买家包括沙特阿拉伯国家石油公司、俄罗斯石油公司、阿曼石油开发公司等。

据海南省商务厅副厅长李枝平介绍,近年来,中国南海海域油气勘探取得重大突破,海南周边北部湾、莺歌海和琼东南区域,石油、天然气、可燃冰等能源开采前景广阔。依托南海资源条件、乘海南自贸港建设东风,世界石油天然气装备博览会暨买家见面会 will 永久落户海南。

全国工商业联合会石油业商会副秘书长林凌认为,2022年国际油价维持高位运行,国内外油气公司加大油气勘探开采的投资力度,油气装备需求增长,行业景气度持续提升。海南和中国的油气装备企业会迎来广阔的发展空间。

(王晓斌)

## 第三届湖南(岳阳)口岸经贸博览会促进开放

**本报讯** 11月10日至14日,以“繁荣口岸经济,促进开放崛起”为主题的第三届湖南(岳阳)口岸经贸博览会在岳阳举办。

开幕式暨口岸合作发展论坛将于11月11日在岳阳市文化艺术会展中心举行。当天将举行两场专题论坛和一场国际口岸商贸企业采购对接会,探讨中非口岸合作发展、中西部自由贸易试验区协同开放发展等话题。活动期间将举办投资贸易招商推介会暨重大项目签约仪式,有20多个重大投资项目将在会上集中签约。

据了解,商品博览会设于岳阳市文化艺术会展中心,共规划3大展区、1个互动区域,展览面积超过8000平方米。3大展区分别是主宾国形象展区、境外合作商品馆、澳大利亚生活馆等)、全国商品展区,预计参展企业达200多家,展会同期还将举办巡馆、电商直播、采购对接等活动。

(陈张书)