

创新会展·项目篇

# 中国珠海航展：一场“空天盛宴”

■ 本报记者 毛雯

11月8日，第十四届中国国际航空航天博览会(以下简称中国珠海航展)在珠海国际航展中心开幕。本届航展为期6天，室内展览面积达10万平方米。线上线下共有43个国家和地区的740余家企业参展。

据悉，室内外参展飞机超过110架，静态展示区参展规模进一步扩大。精彩的飞行表演和“高、精、尖”展品给观众巨大惊喜。

在展会现场，中国空间站组合体1:1展示舱成为一大热门“打卡”点。据介绍，这个展示舱组合体和真正在轨飞行的空间站比例为1:1，观众可以到内部参观，感受其真实的场景。

## 首展首秀吸睛

此次中国珠海航展期间，美国、法国、德国等国家以展团形式展示航空航天技术的最新成果。一批代表世界先进水平的“高、精、尖”展品“首展首秀”。

作为主办单位之一，国家航天局设立了“新时代的中国航天”独立展台。展区包括“点亮梦想”“奋

进征程”“开放合作”三个部分，通过实物、模型、宣传片、互动体验设施等方式展示中国航天事业发展历程、航天科技应用成效和开放合作案例。

据中国航空工业集团董事长谭瑞松介绍，中国航空工业集团携200余项自主研发的航空装备及技术项目亮相展会，展品数量较上届增长34%，其中55项展品为首次参展。集团自主研发的翼龙-3无人机真机首次公开亮相。该产品具有“远航程、重挂载、多用途”的特点，在大吨位级别、中空长航时无人机系统产品中处于国际先进水平。

中国商飞公司首次携C919大型客机和ARJ21医疗机亮相，通过馆内展览、室外静展和飞行展示等多种方式向观众呈现中国大飞机事业取得的阶段性成就。

中国兵器工业集团首次展出了陆军合成旅解决方案，涵盖侦察营、坦克营、机步营、炮兵营、反坦克营、防空营、无人机营、作战支援营等。“无人机装备技术和产品持续发

展。我们在新型的合成旅中把无人机营作为一个常设的建制部队，以此协助地面装备完成空中侦察、打击等作战任务，形成有人无人协同作战能力。”中国兵器工业集团专家程子恒说。

## 空中表演令人惊艳

本届中国珠海航展上，多型军机以及先进民用机型首次进行精彩的飞行表演，一批代表世界先进水平的展品集体亮相。这让来自国内外的爱好者期待不已，很多观众提前两小时进场等待飞行表演。

空军八一飞行表演队率先升空，拉开飞行表演序幕。6架歼-10做出大仰角跃升、六机编队筋斗、六机同步横滚等动作，上演“空中芭蕾”。

中国空军派出以歼-10、运-20、运油-20等为代表的“20家族”现役装备。新调整组建的中国陆军首次派出现役直升机，并进行飞行展示。明星机型歼-20以四机编队的形式，表演了四机通场、前双机盘旋、后双机水平交叉、大仰角转弯

脱离等动作，随后首次降落珠海，进行空中地面全方位展示。

最令飞行表演爱好者们惊喜的还是“歼-20”四机编队出现在航展上空。有观众表示，这次飞行表演的时长增加、动作增多，还有两架“歼-20”降落在现场，近距离观看拍摄还是第一次。

## 3D打印设备亮相

记者了解到，本届中国珠海航展期间，3D打印设备成为一大看点。

作为航空航天、军工3D打印领域供应商，铂力特每年都参加中国珠海航展。铂力特此次展示了S800、S400等型号的SLM金属3D打印机以及众多应用案例。该公司通过持续创新，为航空航天、能源动力、医疗齿科、工业模具、汽车制造等行业的客户提供服务。

深圳华阳新材料展示了HY-M350双激光金属3D打印机。据介绍，今年7月，华阳新材料推出基于SLM技术的超大型金属3D打印设备HY-M1000。这款设备采用完全自主知识产权的控制和工艺成

型软件，可实现两轴方向均超1米的超大尺寸、高质量、一体成型金属铸件。

业内人士表示，中国珠海航展已成为众多飞行爱好者的狂欢盛宴。中国珠海航展是展示航空工业发展的重要平台，参展者来自世界重要的航空工业国家，展品包括体现当前航空工业水平的航空武器装备。

记者了解到，中国珠海航展于1996年创办。当时，巴黎航展、英国范堡罗航展、新加坡航展、莫斯科航展已是国际四大知名航展，中国珠海航展无论是展览规模还是交易额均无法与其它航展相比。后来可以居上，如今，中国珠海航展已经成为国际航空企业看重的重要航展之一。

截至记者发稿，中国商飞公司首次携C919大型客机和ARJ21医疗机亮相，该公司与7家租赁公司签署了300架C919飞机、30架ARJ21飞机确认订单。

中国珠海航展组委会宣布，第十五届中国国际航空航天博览会将于2024年11月12日至17日在珠海举办。

## 新中贸易投资论坛 助企结交中国朋友

■ 本报记者 兰馨

11月7日，第五届新中贸易投资论坛(SCTIF)在中国上海虹桥皇冠假日酒店举办。作为此次新加坡工商联合总会(SBF)参加第五届中国国际进口博览会的活动之一，同时通过在线融合形式进行直播，促进新中两地企业交流。

此次论坛期间，双方企业签署了六份谅解备忘录、意向书。新加坡工商联合总会主席林明彦表示，新加坡代表团由50家新加坡企业的300多名高级商业代表组成，新加坡支持自身企业通过国际化实现增长，新中经贸与投资论坛将成为新加坡企业与中国新合作伙伴联系以拓展市场的重要平台之一。

中国银行新加坡分行行长兼区域行长程军介绍说，自首届进博会以来，中国银行新加坡分行已为超过200家新加坡企业提供定制化、一站式综合金融服务和商业配对服务。通过中国银行提供服务，参加进博会的新加坡企业签署了50多项合作协议，涵盖生物制药、国际贸易、医疗保健、环保、消费市场等多个市场。

中国建设银行新加坡分行总经理孙念北表示，24年以来，中国建设银行为中国和新加坡客户提供了一体化跨境金融服务平台。随着RCEP深化中国—东盟经贸合作，中国建设银行成为新加坡工商联合总会在进博会上的金融服务合作伙伴，为参展的新加坡企业联结中国企业提供金融服务。

此次论坛期间举行了定制商业推介会，来自13家新加坡品牌商业代表向中国的专业买家、分销商和潜在合作伙伴展示其产品和服务。新加坡工商联合总会还利用“云展览”平台为无法参加线下论坛的新加坡企业提供商务配对服务。



(周景龙)

## 世界互联网大会乌镇峰会展示精品案例

本报讯(记者 宗赫)11月9日，2022年世界互联网大会乌镇峰会在浙江乌镇开幕。大会主题是“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”。来自120余个国家和地区的近2000位代表，围绕大会主题展开交流。

本次乌镇峰会聚焦合作与发展、技术与产业、人文与社会、治理与安全四大板块，设置全球发展倡议数字合作论坛等20个分论坛。同

时，世界互联网领先科技成果发布活动今年更加关注互联网基础理论创新和技术应用创新。

2022世界互联网大会举行的首场发布是2022年“携手构建网络空间命运共同体精品案例”发布展示活动。

据悉，为推动全球互联网领域经验共享与务实合作，自2021年起，世界互联网大会每年组织开展“携手构建网络空间命运共同体”实践案例征集活动。最终，12项精

品案例从100多个国家和地区、200多个参评案例中脱颖而出。它们分别来自敦煌研究院、中国信通院、中国卫星导航系统管理办公室、菜鸟物流、全球能源互联网发展合作组织等12家单位和机构。入选的案例包括“数字敦煌”“国际中文日”“国际物流大通道”“IPv6”“北斗系统”“能联全球”等，涉及数字艺术、文化交流、网络安全、数智物流、绿色发展等多个互联网发展关键领域。

## 会展大咖说

# 对现阶段地方政府推动会展经济发展的两点建议

■ 沙克仲



作者简介

山东省会展业协会会长  
济南黄河国际会展中心总经理

何给予足够重视，帮助会展行业解决目前面临的生死存亡的问题，从而从根本上保住“火种”，为未来会展经济的发展打下基础，显得弥足珍贵。这样的城市一定会在未来收获到会展经济带来的丰厚果实。

第二点，纵观国内会展经济发展得好的城市，会展一定是“一把手工程”，就是说，会展不仅仅是商务部门的工作，更应该是全市的重点工作之一。

为什么要把一个绝对产值比较低的行业提升到“一把手工程”的高度呢？主要有两方面的原因。

一方面，会展活动涉及的领域多，部门多，经常需要跨部门统筹协调。在一场大型会展活动的举办过程中，防疫、安保、交通、文旅等部门需要协同联动，才能为会展活动提供最好的保障。没有一把手的统筹，跨部门的协同就有可能出现不协调的问题。

还有一个被很多地方政府忽略的问题，即一个城市并不是把展会引进来并搞好举办工作就结束了，政府需要结合展会活动所涉及的行业和本地产业的特点，让本地的发改部门、招商引资部门、工业(农业)主管部门以及本地的商协会组织、企业共同参与到来展会活动中，了解信息，对接工作，探讨合作，寻找商

机，只有这样，才会让会展经济对整个城市发挥最大效能。可以说，同样一个会展活动，政府以什么样的方式参与，能否让政府相关部门在参与过程中从展会中获得收益，决定着会展经济和会展活动能否对这个城市发挥最大的效能。

另一方面，会展场馆设施在建设方面也需要“一把手”的统筹协调。我国城市会展场馆的建设理念经历过巨大变化。从改革开放以前到改革开放之后，从“就会展场馆论会展场馆”到“现代会展综合体”概念的提出，场馆的建设理念和思路有了巨大进步。所谓会展综合体，就是把展览场馆与会议、酒店、餐饮，甚至商贸、消费、文娱等功能尽可能地集合为一体，最大限度地发挥会展的引致和协同效应。近两年，我国一些会展专家在会展综合体概念的基础上，提出会展场馆与博物馆、剧院、体育设施等一样都是城市重要的功能性设施。这个理念要求，不把场馆孤立地作为会展设施来看，而是要将会展场馆的建设与城市规划、综合配套、城市交通等方面进行统筹安排。如果不能从全市的角度考虑会展场馆这一城市功能性设施的建设，后期会展活动一旦开起来，就有可能对整个城市的运行造成

巨大的困扰。

笔者曾多次应邀作为专家为一些城市的会展场馆的建设提供论证建议，也曾目睹很多场馆项目的可行性研究或流于形式，或以会展论会展，有些以举办大型工业类展会为定位的会展场馆对周边路网、车辆候车区等重要因素根本没有规划，对未来举办大型展会时城市交通承载力没有进行预先评估。在我国很多城市市场建设规划中，类似的现象并不少见。

这些问题，都需要依靠从全市的高度进行统筹协调的“一把手工程”来解决。毫不夸张地说，不站在全市的角度综合考虑，是不可能把会展经济的相关工作做好的。最后，借《人民日报》专版文章所强调会展经济重要性的“东风”，进一步探讨如何发挥政府功能，让现阶段受到疫情重创的会展经济能够持续发展，让会展经济的功能最大化，从而带动城市经济的发展。笔者认为，上述话题对城市未来的发展至关重要，是十分具有现实意义的。希望此建议能为“引玉之砖”，引来更多对现阶段城市会展经济发展的真知灼见。

(文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开白名单。)

## 展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司  
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

## 会展传真

### 第五届进博会贸易投资对接意向成交额超40亿美元

本报讯 第五届中国国际进口博览会大型贸易投资对接会线下活动结束。目前意向成交额已超过40亿美元。

线下对接会设置了约50张贸易洽谈桌和5间投资推介厅，一些参展商还带来了试用产品。本届进博会还设置了“创新孵化”投资对接专区，帮助长三角地区的重点产业园区和创新孵化参展商、采购商精准匹配需求，开展深度合作与交流。(宗扬)

### 成都“会展+”场景模式 首展融合城园

本报讯 2022年成都公园城市国际花园季“幸福城市·美好生活”户外休闲场景展11月4日至10日在成都金牛区凤凰山1号公园举办。作为2022成都花展重点配套活动之一，户外场景展面积约2100平方米，主要由公园城市幸福生活空间和户外露营休闲娱乐活动区两大板块构成。

此次活动运用场景营造、互动活动、图文展示等方式，以具有成都特色的户外场景氛围营造为核心，融入户外露营休闲消费和亲子休闲娱乐活动，彰显山水人城和谐相融的公园城市魅力，展现公园城市幸福生活图景。

活动主要以特色微景观“公园小景”打卡点、成都环城生态公园打卡点、可循环利用材料和废物再利用打造打卡点以及政务服务App展示为特色符号，通过构建场景化打卡点，以城市公园为载体，描绘公园城市幸福图景。

户外露营休闲娱乐活动区注重打造户外露营消费场景，运用帐篷、天幕、花卉、户外桌椅等元素打造露营帐篷集群，将品质市集内容融入露营生活乐趣，展现公园、文创等城市消费业态。本次户外场景展进一步延伸出成都“公园+绿道”的优质生活场景等，形成会展服务公园城市建设的创新“成都模式”。(李军翔)

### 香港故宫文化博物馆 推出特别展

本报讯 香港故宫文化博物馆8日举行“艺苑寻珍——列支敦士登王室收藏名品”特别展览开幕典礼。该展览为香港故宫文化博物馆继开幕展之后推出的首个特别展览。

“艺苑寻珍”展由香港故宫文化博物馆与列支敦士登王室收藏专家团队共同策划，分为八个部分，种类涵盖油画、版画、挂毯、雕塑和装饰艺术等。

香港特别行政区行政长官李家超致辞时表示，在国家“十四五”规划纲要的支持下，香港致力发展成为中外文化艺术交流中心，展览适逢其时。(陈佩盈)

### 江西第十六届运动会 在九江开幕

本报讯 11月8日，江西省第十六届运动会开幕式在九江举行。本届运动会主题口号为“向未来 看这里”，由江西省政府主办，江西省体育局、九江市政府承办。本届运动会设立了青少年部、社会部、学校部、机关部四个部别，71个大项，2529个小项，并首次增设了残疾人运动项目。

据了解，本届运动会开幕式由入场仪式和文体展演(含点火仪式)两部分组成。其中展演部分包括序《襟江带湖》、上篇《赣鄱风情》、下篇《大江节点》和尾声《赣出精彩》等内容，以“大”视野为核心，在场馆内用大场景、大篇幅、大气魄展现江西大江大湖之美，通过影像来呈现江西发展巨变，借助舞台让更多人了解江西、走进江西。

开幕式现场使用了裸眼3D、全息投影等多种现代科技手段。(黄晓烟)