

全球可再生能源需求持续高涨

光伏组件出口有望保持增长态势

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 张寒梅

“截至9月底,公司实现光伏组件等产品出口69.8亿元,同比增长25.6%。”近日,天合光能(宿迁)科技有限公司副总经理徐宜峰在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在能源转型浪潮以及国际冲突造成的能源供应紧张局势下,全球对于光伏等可再生能源的需求持续高涨,光伏组件出口情况保持乐观。

据了解,光伏组件俗称太阳能电池板,是太阳能发电系统中的核心部分。其作用是将太阳能转化为电能,或送往蓄电池中存储起来,或推动负载工作,应用领域有用户太阳能电源、光伏电站、太阳能建筑等。

国际能源署(IEA)10月27日发布的《2022年世界能源展望》(World Energy Outlook 2022)报告显示,俄乌冲突导致的能源价格飙升推动了对可再生能源的投资。基于各国政府宣布的最新措施和政策,国际能源署预测,到2030年全球清洁能源投资将比目前增加50%

以上。

“作为重要的清洁能源,太阳能在发电方面具有多重优势。”徐宜峰表示,一是量足且环保,太阳能取之不尽、用之不竭,既不需要运输,也不会对生态环境造成污染;二是安全可靠,无噪音无辐射,还无需消耗燃料,而且使用寿命长;三是供电系统安装简单,维护方便,性价比高;四是电压稳定,电源质量高,可以广泛应用于各种用电设备上,尤其适用于乡村、农场、森林、河湖、高速公路等偏僻地方的用电设备,是非常优秀的应急备用电源。

此前,在国家发展改革委举行的生态文明建设新闻发布会上,国家发展改革委资源节约和环境保护司司长刘德春表示,2021年我国新能源产业全球领先,为全球市场提供了超过70%的光伏组件。

国家能源局统计数据显示,今年上半年,海外光伏市场需求持续旺盛,光伏产品呈现量价齐升态势,

出口额再创新高。其中,光伏产品(硅片、电池片、组件)出口总额约259亿美元,同比增长113%;光伏组件出口量达78.6吉瓦,同比增长74.3%。

在徐宜峰看来,光伏组件出口增长迅猛得益于三个方面:一是需求驱动创新。在全球能源绿色转型大趋势下,光伏需求的不断增长驱动国内企业近年来持续加大组件环节的投资和技术革新。近10年来,光伏产品生产成本持续下降,自动化、数字化程度不断提升。二是集群化加速竞争。在我国光伏组件产能产量高速增长的同时,全国组件市场也逐渐由分散化发展走向规模化、集群化发展,行业集中度持续提升,从而提高了我国太阳能组件行业的综合竞争力。三是政策支持发展。近几年国家相继出台相关法律法规,大力促进新能源企业发展。

“江苏省宿迁市为新能源企业的发展提供了良好的营商环境,政府部

门对企业的关注度很高,一直积极解决企业遇到的问题。”徐宜峰表示,以海关为例,在宿迁海关的指导下,天合光能(宿迁)科技有限公司去年成为了AEO高级认证企业,在降低单证审核和货物查验率、加快通关速度、优先查验等方面得到了较多便利和实惠,降低了贸易成本。

此外,宿迁海关还建立企业协调员制度,加强优惠原产地规则的运用指导,帮助企业精确了解自身进出口货物相关信息,以更好享受自贸协定下关税减让措施红利,争取相关自贸协定关税优惠“应享尽享”,提升出口产品在海外市场的竞争力。“2022年1至9月,公司出具原产地证书256份,签证金额达10648.13万美元。”徐宜峰称。

作为我国光伏产品产量大省,江苏省太阳能电池出口成绩斐然。南京海关相关负责人告诉记者,前三季度,江苏省机电产品出口1.72万亿元,增长12.6%,占江苏省出口

总值的65.8%。其中,新能源行业代表性产品太阳能电池出口776.4亿元,增长71%。江苏省太阳能电池出口额占全国太阳能电池出口总额的三成以上,排名全国第一。

徐宜峰表示,今年在公司订单有所调整的情况下,天合光能(宿迁)科技有限公司的海外订单占到全部订单的30%左右,主要出口到印度、荷兰、日本、阿联酋、智利等国家,占公司出口比重分别为33.71%、24.26%、6.53%、4.74%、4.71%。

值得注意的是,虽然光伏等新能源行业迎来良好发展机遇,但也面临一定的挑战。“成本上涨、供应紧缺,货物交付风险和贸易摩擦频发等也让光伏产品出口面临挑战。”徐宜峰说。

谈及预期,徐宜峰表示,如今公司全球累计出货量已突破100吉瓦,未来要抢抓机遇,稳步前进,为遍布七大洲100多个国家和地区的客户创造源源不断的绿色电力。

数字服务贸易影响全球价值链分工

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 马晓玥

数字服务贸易在逆全球化思潮兴起的背景与新冠肺炎疫情的冲击下逆势崛起,显示出了强大的生命力,已经成为新一轮经济全球化的重要驱动力,推动着全球价值链重构。去年,中国数字服务贸易总额为2.33万亿元,同比增长14.4%;其中数字服务出口1.26万亿元,增长18%。今年上半年,中国数字服务贸易额为1.2万亿元,同比增长9.8%;其中数字服务出口额为6828亿元,增长13.1%。

在全国高校国际贸易学科协作组近日举办的第八届中国服务经济与贸易论坛上,天津财经大学经济学院副院长耿伟表示,数字服务贸易对于国家在全球价值链功能性分工中的影响越发重要;发展数字服务贸易将有助于提升我国在全球价值链分工中的获利能力。

耿伟介绍,根据“核心一半边缘一边缘”的世界体系理论,一个国家在国际分工中的角色,是由它在国际贸易网络中的地位所决定的,各国嵌入全球价值链的根本目的是从分工中获取更多的贸易利益。在数字服务贸易网络中,位于核心节点的国家 and 地区,对网络中的资源拥有更强的掌控与索取能力。一方面,这种能力对本地高质量供给,特别是在种类和数量上的不足方面产生了弥补效应。同时还能有效地发挥重组效应,提高国家内的生产分割水平,降低规模经济的生产成本,达到提升出口贸易增加价值的目的。另一方面,这种能力扩展了外贸企业的选择范围,使国内相同的生产要素产生了竞争效应,从而推动国内生产要素价格下降,外贸企业基于利润最大化原则和便利化原则,会倾向于使用国内的生产要素,最终也能提升出口贸易增加值。

耿伟认为,一个国家数字服务贸易网络中心度的提高,有助于培育国家的整体创新水平。数字服务贸易网络之间相互关联,会让高中心度国家的创新要素来源更多元,流动更活跃。这是因为一个国家越处于核心节点,可以接触到的创新资源就越多,越有可能提高创新水平。除此之外,因为核心节点在网络中有更多的数字服务贸易联系,所以这个国家可以接触到更多的先进技术,促使市场竞争,激励厂商进行创新和自我提升,避免被市场淘汰。

对于我国未来数字服务贸易发展,耿伟建议,可以通过加快数字基础设施建设,提高数字技术发展水平,促进数字服务贸易发展,有效发挥其对出口贸易增加值的提升作用。数字服务贸易网络中心度的提高,能显著提升国内增加值。因此,应该加速制造业和服务业的融合,提高各行业数字化投入水平,助力“数字中国”,实现弯道超车。在积极推动数字服务贸易发展的同时,也要避免过于依赖国外数字化投入,造成数据要素背后的“升级幻象”。



随着欧洲等地冬季临近,近日浙江省嘉兴市桐乡市濮院镇不少企业的羊毛衫等产品迎来对欧出口旺季。今年1至10月,嘉兴市蒂维时装有限公司羊毛等针织衣物对欧洲出口同比增幅超过10%。图为该公司工作人员在对产品进行初步整理。中新社记者 王刚 摄

前三季度我国跨境资金流动平稳有序

■ 本报记者 刘禹松

国家外汇管理局日前公布前三季度的银行结售汇与代客涉外收付数据。总体来看,今年以来我国涉外经济活动保持活跃,跨境资金流动总体平稳有序。前三季度,银行结售汇和涉外收支双双保持顺差格局;其中,银行结售汇顺差1185亿美元,银行代客涉外收支顺差714亿美元。

数据显示,9月银行结售汇顺差82.73亿美元;其中,银行自身结售汇由逆差转为顺差13.34亿美元,银行代客结售汇继续保持顺差格局69.4亿美元。

对此,中国银行研究院博士后吴丹表示,经常账户保持良好

是我国结售汇维持顺差的主要原因。1月至9月,我国货物贸易顺差累计值已达2251亿美元。在9月经常账户中,货物贸易顺差为227.12亿美元,与今年以来250.08亿美元的平均值水平相当。同时,收益与经常转移项(即投资收益和转移支付)逆差已连续三个月维持收窄态势。其中,9月继续收窄42.5%,为-37.72亿美元。“持续收窄的投资收益与转移支付项目逆差,也能从侧面印证我国的经常账户格局正在不断优化。”吴丹说。

在资本与金融账户项下,直接投资保持顺差,证券投资出现

逆差。吴丹介绍,9月直接投资项顺差17.04亿美元,延续了今年以来稳定的顺差格局;1月至9月我国直接投资项下结售汇顺差累计已达1024亿美元。与此同时,证券投资项下的结售汇出现32亿美元左右的逆差。“从短期跨境资本流动动因来看,证券投资项结售汇波动出现逆差,主要是受中美利差倒挂缺口持续扩大的影响。尤其是8月以来,受美联储加息步伐加快影响,中美利差倒挂缺口出现一路扩大的态势,对我国短期跨境资本持续构成外部压力。截至10月28日,美国10年期国债收益率已达4.02%;中国10年期国

债收益率维持在2.6653%,中美10年期国债收益率利差已升至-1.3547%,较8月底-0.5275%的逆差再扩大一倍以上。”吴丹说。

从外汇市场交易数据来看,9月中国外汇市场总计成交3.36万亿美元(23.42万亿元),其中外汇即期交易市场成交1.21万亿美元;外汇衍生品市场合计成交2.15万亿美元。对此,吴丹认为,6月以来,我国外汇衍生品市场成交规模普遍扩大,在人民币汇率双向波动下为我国的外汇市场平稳交易发挥了更好作用,助力更多企业和金融机构规避汇市波动风险。

“线上直播+异地购车”激发平行进口车销售活力

■ 本报记者 刘禹松

打造全网矩阵模式,签约20名汽车主播和专业车评人……天津金马汽车平行进口汽车直播基地运营仅两个多月,销售额已逾亿元。《中国贸易报》记者近日从天津港保税区获悉,截至目前,天津港保税区多项平行进口汽车试点工作保持全国领先,已成为天津经济发展的一张靓丽名片。

天津港保税区海港保税区管理局相关负责人表示,汽车国际贸易是天津港保税区的特色优势产业,经过多年培育和发展,目前已经形成全国最大的平行进口汽车销售市场,聚集进口、零售、仓储物流、报关报检、金融服务、汽车整备、中介服务等500余家产业链相关企业。

记者从当地相关部门了解到,“十四五”期间,天津港保税区将积极发挥贸易便利化自由化优势,大力推动国际贸易创新化、数字化发展,重点发展数字+汽车贸易,推动全国性进口汽车批发和销售服务配套升级,建设全国平行进口汽车大数据中心、销售定价中心,打

造平行进口汽车基地和国际性商品交易集散中心。同时,积极培育跨境电商、保税经济、服务贸易等贸易新业态、新模式,纵深推动对外、对内双向开放,建设具有较强国际竞争力的新型国际贸易枢纽,为天津市国际消费中心城市建设做出新的更大贡献。据天津海关统计,今年前三季度,天津口岸进口平行汽车2.8万辆,同比增加86.1%,占全国进口平行汽车进口总量的72.5%。

今年8月,天津金马汽车销售有限公司以天津港保税区为中心,探索创新以网络直播和现场展示的方式开展平行进口汽车零售和售后服务,并推出“线上直播+异地购车”的新零售模式,向全国延伸平行进口汽车终端零售市场。上述举措对巩固天津港保税区全国销售市场地位起到了积极的促进作用。

据了解,天津金马汽车成立于2013年,是专业进口汽车服务公司,业务遍及全国。自成立以来,该公司相继在2016年成立汽车改装厂,2017年成立座椅生产研发团

队,2019年成立集房车研发生产制造于一体的大型科技工厂。随着企业规模的不断扩大,该公司已经成为同时拥有位于天津港保税区大型展厅和位于宝坻黄庄工业区生产基地的大型汽车销售企业,年产值达上亿元,年交易进口汽车超过千台。为使企业进一步发展壮大,今年8月,经过前期积极筹备,金马平行进口汽车直播基地在天津港保税区海港区域环球汽车城正式运营,展厅面积有2万平方米,主要销售平行进口汽车涵盖劳斯莱斯、宾利、奔驰、宝马、路虎、保时捷等大型豪华汽车品牌。

疫情当下,为方便消费者足不出户也能选购平行进口汽车,天津金马汽车除开展线上直播销售外,还推出异地购车新模式。客户只需支付小额定金,即可享受所在城市当地交付、验车满意后进行尾款支付的服务。目前,天津金马汽车已签约全国20家以上区域代理商,为客户异地购车保驾护航,该模式也将进一步助力保税区平行进口汽车销量。

“金马平行进口汽车直播基地的落成可积极带动周边产业发展、增加就业岗位,预计年汽车销售量达3000余台。”天津金马汽车销售有限公司总经理王明瑶介绍,企业

合规是金融科技发展壮大的底牌

■ 本报记者 王曼

为期5天的香港金融科技周2022于10月31日在香港会议展览中心开幕,特区政府财政司司长陈茂波在开幕式上表示,金融服务业数字化转型是重要事项,香港正加强金融基础设施建设,推动金融科技行业发展。

“区块链、人工智能等技术在支付领域的应用,为近几年的金融科技发展带来了里程碑意义的变革,且这股浪潮还会持续的汹涌。”连连国际CEO朱晓松在金融科技周期间举行的“支付解决方案在金融科技时代的创新变革”圆桌对话会上表示,特别是自疫情以来,支付工具的多样性和无卡化重塑了消费者的生活习惯和消费习惯,加快了全球数字支付的发展步伐。在此背景下,连连国际作为出海的第三方支付平台的一员,将进一步加大全球化战略布局,持续提升国际市场开拓能力,带动中国支付、中国服务更好地“走出去”。

朱晓松坦言:“香港是连连国际布局全球业务生态的关键点位和中转站。”他解释称,香港是国际金融中心、全球最大离岸人民币业务中心,也是全球领先的生物科技融资中心,为内地跨境出海企业发展提供了物流、税收、信息等多方面的优势。依托在香港持有的支付相关资质,连连国际已累计为中国大陆超百万个跨境店铺提供了收、结汇服务,以帮助其接收在全球各个国家和地区电商平台上的跨境销售回款。针对香港本地企业,连连国际也可以提供跨境汇款、跨境收款及国际信用卡收单等服务。

“但值得注意的是,对于金融科技企业来说,合规永远是首位的。”朱晓松表示,依法合规的全球多地持牌是连连国际与市面上许多支付平台最大的不同。连连国际依托母公司在大陆、中国香港、美国全境、英国、新加坡等地持有的“60+”金融牌照和相关资质,成为双边均持牌的支付平台,跨境资金处理受境内外机构监管。

基于跨境电商行业合规痛点,为保障出海企业的资金安全地回流和业务安全、合规、长久地发展,连连国际携手产业上下游合作伙伴,构建了一站式的在线服务平台,通过“科技创新、渠道联合、本地服务、数字化运营”,帮助跨境电商企业解决“资金收付、知识产权、税务缴纳”等一系列合规问题。如在知识产权方面,连连国际与新净信等知识产权综合服务机构合作,围绕跨境卖家知识产权相关需求开展深入研究,充分发挥联动赋能、资源整合的优势,为跨境企业提供优质、专业、合规、定制化的知识产权服务。



图为汽车主播在线介绍产品。

天津港保税区供图