

弘扬“晋江经验”，打造县域贸促“晋江模板”

2022年是习近平总书记总结提出“晋江经验”20周年。多年来，晋江市贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，传承弘扬“晋江经验”，架桥梁、强服务、聚合力，致力打造具有泉州特点、晋江特色的全国一流贸促机构。

坚守实体经济，敢拼敢赢、赋能产业发展

咬住实体经济发展不放松，是“晋江经验”最鲜明的特色。作为“晋江经验”的践行者，晋江市贸促会自2003年成立以来，始终牢牢守住实体经济这一“传家宝”，持续带动民营经济和产业集群发展壮大。近年来，在晋江市委、市政府的指导下，晋江市贸促会大力发展会展经济，全力打造以鞋博会为龙头，汽车展、纺织机械展、工艺品博览会并举的“立体化”会展业发展格局，推动晋江产业升级和发展。其中，第23届鞋博会线上线下达成意向成交额303.2亿元；今年3月，泉州突发疫情，社会经济受到严重影响，汽车业作为国民经济重要的战略性、支柱性产业，是稳增长、促消费的重要领域，为提振市场信心，晋江市贸促会打响疫情高发后福建省车展“第一枪”，举办第31届泉州（晋江）汽车展览会，现场成交汽车5100多台，成交金额近15亿元，进一步了推动泉州、晋江汽车消费市场繁荣发展，为稳定经济大盘发挥积极作用。

晋江鞋博会在中国制鞋行业展会领域长期占据引领地位，是中国乃至世界制鞋行业的晴雨表和风向标，被誉为“中国十大魅力展会”之一。2001年4月20日，时任福建省省长的习近平总书记出席第三届中国（晋江）国际鞋业博览会，与现场参展企业进行了约20分钟的交流，指导和要求企业要把好产品质量关，创立自己的品牌。由此，晋江鞋博会开启企业创牌、展会创牌的新纪元。安踏、361°、特步、鸿星尔克等品牌代表的晋江民营企业，都曾在鞋博会上展示晋江民营经济强大力量，国家体育产业基地、中国鞋都、中国全都、中国拖鞋名镇等多个

“国字号”区域品牌，也在鞋博会的舞台上大放异彩。可以说，鞋博会是晋江实体经济发展的缩影，鞋博会发展史就是一部晋江实体经济发展史。

勇于担当作为，善作善成、搭建合作桥梁

“晋江经验”的显著特征是以市场为导向大力发展。“因‘市’而谋、应‘市’而动、顺‘市’而为”，是晋江市贸促会多年服务企业总结的秘诀。

围绕地方行业发展特点和企业需求，晋江市贸促会把握国内外两个市场动态，积极对接国内外经贸界人士、企业及商协会组织，加强互动联系和资源对接，为区域经贸交流合作牵线搭桥。多年来，晋江市贸促会借助国际性经贸交流活动和展会平台，帮助企业尤其是中小企业把握国际市场行业脉搏，不断引导和服务企业“走出去”。2016年，组团赴泰国、柬埔寨进行项目洽谈对接，邀请东盟、“一带一路”等国家企业、客商来晋投资创业；2017年，协调赴意大利、德国、法国开展友城洽谈、经贸交流、技术对接、招商推介等活动，并与意大利库内奥省正式缔结为友好城市；2019年，组织企业参加第五届菲律宾达沃投资大会……据统计，2019年以来，晋江市贸促会便组织571家次企业参加境内外展会44场，涵盖鞋服、体育用品、机器设备、玩具、母婴用品、食品、陶瓷、纺织、农业等多个产业。

搭建全球经济联络网，既要“走出去”，也要“引进来”。晋江市贸促会早在2015年，就创新成立全省唯一的贸促（中欧）经济交流中心，引进欧洲自动化机械装备企业入驻晋江，引导欧洲知名企业驻华办事处在晋江设立，引进欧洲高端专业人才到晋江服务，为两地经贸交流搭建新平台、开设新窗口。近年来，晋江市贸促会还组织韩国、印度等多个国家企业前来晋江开办贸易投资推介会，搭建晋江企业对外交流合作平台，拓展商业网络。

此外，在全球疫情仍未缓解、防控形势依然严峻的情况下，晋江市

贸促会积极挖掘“云上会展”潜力，以VR、云服务、大数据、直播电商等技术为依托，搭建新型的线上云展会平台，帮助企业运用网络手段促销产品，不间断地向国内外市场发布产品信息，有力拓展国内外市场。晋江市贸促会联合驻市委统战部纪检监察组，对接海外商协会、展览机构，邀请22家“一带一路”沿线国家国际采购商代表，在摸清采购需求基础上，举行晋江市运动用品产业线上经贸对接会，通过国际视频会议平台多点连线，为晋江市户外运动用品行业提供精准对接机会，开拓海外市场。

面对海外市场订单不稳定、海外客户采购条件受限等因素，导致广大外贸、生产企业出口成交额下滑的情况，晋江市贸促会加大对跨境电商服务模式的探索，邀请“一带一路”国际经贸会展联盟、中国国际贸易仲裁委员会福建分会，以及10多个国家的驻华商会，共同搭建晋江市跨境贸易综合服务平台，帮助晋江中小企业破解传统贸易难点，开拓“一带一路”市场。

践行初心使命，创新创优、助企纾困解难

为进一步推进RCEP高质量实施，让企业放心大胆地“走出去”，晋江市贸促会全力做好企业的“护航员”。通过提供精细化的指导和服务，帮助企业熟悉掌握协定的优惠关税承诺和各领域规则；通过深入开展海外维权援助和国际贸易摩

擦预警工作，帮助企业消除和化解摩擦，维护企业海外合法权益；通过定期开展联合调研、涉企政策宣传培训等，助力企业抢抓RCEP实施机遇。

据了解，晋江市贸促会推广“全程网办”、坚持“日办日结”，2022年1—3季度，共签发一般原产地证书7018份，出口金额约4.17亿美元，签发优惠原产地证书972份，出口金额约0.47亿美元，其中签发RCEP项下原产地证书15份，出口金额约34.82万美元，全力为企业用好原产地证书“纸黄金”提速增效，帮助企业平稳顺利开展对外贸易。

疫情期间，晋江市贸促会还充分发挥自身职能优势，主动加强与企业的沟通联系，及时传达全市疫情防控最新政策，跟踪了解企业困难需求，保障企业办理原产地证书、国际商事证明书、ATA单证册等业务需求，全力帮助企业渡过难关。

今年3月28日，伟顺（中国）机电设备有限公司一批价值294万美元的货物无法按时交付，将面临违约后十余万美元的罚款。得知情况后，晋江市贸促会及时为其开具了受疫情影响的不可抗力事实性证明，帮助企业减少因疫情导致国际贸易合同或承包合同无法如期履行或不能履行的损失，切实减轻企业负担。

“我们主要做机电设备出口，该批货物原定于3月28日交付，但由于生产所需的原材料和零部件在物流运输方面严重受阻，加上企业按

防疫要求暂停一切经营活动，导致生产链条中断，无法及时履行合同交货期承诺。”伟顺公司经理赖锦同告诉记者，此前他们与客户进行沟通，希望能够延期交货，但客户并不理解。后来看到晋江市贸促会发布的通知，就赶紧收集材料申请。“材料递交当天就拿到了证明，工作人员还认真指导我们该如何与客户再次沟通，让我们减少损失，并成功留住客户。”

急企业之所急，在关键时候“雪中送炭”。晋江市贸促会优化办公服务，采用网上办理、代办帮办、不见面办公等便企方式，指导企业迅速整合相关佐证材料发送申请，同时还为企业开通绿色通道，特事特办，加快审核。据悉，今年以来，晋江市贸促会累计为23家企业出具不可抗力事实性证明书，涉及合同金额约791.6万美元，最大限度维护企业合法权益。

今年以来，随着美国CES、德国汉诺威工业博览会、加拿大国际餐饮展等国际知名展会陆续恢复线下举办，鉴于企业出国参展存在困难，晋江市贸促会调研形成《企业呼吁我省推行境外国际性展会“代参展”模式》，建议组织外贸企业通过“代参展”模式参与境外展会，助力企业保订单、保市场，同时进一步抢抓RCEP协定生效机遇，开拓RCEP成员国市场，获省委高度重视，有力助推晋江市乃至福建省出台“代参展”扶持政策。

（晋贸）



由中建二局参与承建的中船长兴造船基地二期工程建设近日取得新进展，船体联合车间首台大型设备主体结构吊装顺利完工。中国船舶长兴造船基地二期于2021年1月正式开工，规划建筑面积46万平方米，计划于2023年底建成。图为工人在中船长兴造船基地二期工程船体联合车间内制作钢筋结构件。

新华社记者 方喆 摄

北京市贸促会召开参与“贸法通”轮值工作动员会

本报讯 北京市贸促会日前在线召开参与“贸法通”轮值工作动员会。党组成员、副主任吴岚岚出席会议并做动员讲话。

会上，法律部介绍了“贸法通”值班内容和总会要求，并做表态发言。德恒律师事务所管理合伙人、跨境业务部负责人、“贸法通”值班专家支持团队负责人陈巍介绍德

恒涉外法律服务和值班团队情况；专家支持团队律师代表介绍了德恒专家支持“贸法通”值班工作的有关计划。

吴岚岚表示，“贸法通”是总会建立的服务企业的纽带。此次轮值北京市贸促会法律部成立以来参与的面向全国企业的第一项工作。吴岚岚提出三点要求。一是要高度

重视。把此次轮值作为为企业排忧解难的渠道，作为锻炼队伍的训练场。二是高标准完成值班任务。近年来，北京市在努力建设法治中国首善之区，此次也与德恒律师事务所合作提供专家支持，希望在这一个月的接力跑中能树立品质意识，展现首都风采。三是做好宣传推广。要借助各类渠道加强宣传，强

化信息报送。

“贸法通”平台由中国贸促会法律事务部主办，是以在线咨询为主体，集法律查明、案例查询、经贸预警、培训会议、交流互动等于一体的涉外商事法律服务公共服务平台。“贸法通”采用地方贸促会轮流值班的方式为企业服务，11月份将由北京市参与值班工作。

（京贸）

地方贸促动态

投资广西——2022澳门强优企业恳谈会举行

本报讯 为深入贯彻落实党的二十大精神，主动对接粤港澳大湾区建设等国家重大战略，近日，由广西壮族自冶区投资促进局、自治区商务厅（自贸办）、广西贸促会、广西博览局主办的“投资广西——2022澳门强优企业恳谈会”在澳门举办。澳门付货人协会、南光医疗管理有限公司、澳门质量品牌国际认证联盟、珠澳跨境进出口零售业商会等70多家生物医药、商贸物流、大健康企业高管和重点行业商协会负责人参加会议。会议由自治区商务厅二级巡视员窦锡林主持，广西贸促会党组成员、副会长伍娟出席并致辞。

伍娟在致辞中就深化桂澳合作提出三点建议：共享通道机遇，融入“一带一路”建设；共享开放平台，开拓东盟和葡语国家市场；加

强产业合作，实现优势互补和产业协同。伍娟表示，广西贸促会作为全自治区经济贸易促进机构，愿与澳门工商企业界一道，为深化桂澳经贸产业交流合作、高质量融入共建“一带一路”作出应有的贡献。自治区投资促进局、自治区商务厅（自贸办）分别就广西营商环境和发展商机、中国（广西）自由贸易试验区作推介发言。

四方发展集团有限公司、澳门国际商贸交流促进会、珠澳跨境进出口零售业商会、澳门质量品牌国际认证联盟和南光医疗管理有限公司等企业代表在会上作交流发言。澳门企业家表示，广西在融入国家新发展格局中具有独特的区位优势，市场空间广阔，政策红利十分丰厚，是澳门企业理想的投资地、发展地。

（桂贸）

阜新市贸促会发挥工作优势助力乡村振兴

本报讯 阜新市贸促会自2020年与阜新蒙古族自治县沙拉镇朝代营子村开展党建结对共建以来，积极发挥贸促工作优势，通过农光互补光伏发电项目和“外贸企业+农户”项目等，帮助朝代营子村集体和村民增收致富。

朝代营子村地处辽西北，毗邻废弃矿区，经济发展相对滞后。阜新市贸促会在深入朝代营子村走访过程中了解到，该村有2800亩土地因处于采煤沉陷区边缘，一直无法得到合理有效利用。经多次实地考察，阜新市贸促会向村两委班子提出因地制宜引进项目的建议并得到村民认可和支

持。2020年以来，阜新市贸促会带领村委会负责人先后多次到阜新市发展改革委等部门沟通争取并积极推动，在省市发展改革委的支持下并经过多次考察论证，该地块被纳入阜新废弃矿山综合治理——利用废弃矿山建设农光互补光伏发电二期项目建设范畴，并于今年上半年正式启动实施。目前，2800亩土地的流转工作已

接近尾声，年底前将组织开工建设。项目建成后，年可发电近1亿千瓦时，实现利税近千万元，原本未得到有效利用的土地每年可为村集体经济创收近10万元，每年每亩土地可为村民带来750元的收益。

同时，阜新市贸促会还积极为村民增收致富找出路、想办法。今年8月，在了解到外贸企业清河河村大慧皮革体育用品有限公司手工缝制的棒球产品出口到欧美等地区的情况后，经分析认为该项目适合村民居家代工生产且效益前景良好。阜新市贸促会积极引导并带领朝代营子村村委会干部和村民代表赴企业实地考察，该村100余名村民表示该项目是增收的好项目，都积极参与。

下一步，阜新市贸促会将持续发挥贸促工作优势，协助引进更多“外贸企业+农户”等助农惠民项目，并将会同有关部门助力该村谋划和发展农光互补、生态旅游等民生项目，为村民增收致富和助力乡村振兴作出贸促贡献。

（阜贸）

2022中国(宁波)—RCEP成员国商协会经贸对接系列活动举办

■ 本报记者 张海粟

11月2日，2022中国（宁波）—RCEP成员国商协会经贸对接系列活动通过线上和线下相结合的形式在宁波举办。

活动由宁波市贸促会、宁波国际商会主办，宁波市人民政府外事办公室支持，印尼中华总商会、印尼玩具协会、越南中国商会浙江企业联合会、越南纺织服装协会共同协办。

宁波市贸促会会长徐光宪，越南贸易促进局杭州贸易促进办公室首席代表武进雄线下出席活动并致辞。印度尼西亚驻上海总领事戴宁、印度尼西亚中华总商会总主席张锦雄、印尼玩具协会会长赖接福线上出席活动并致辞。

戴宁在致辞中表示，印度尼西亚和中国是由来已久的合作伙伴。两国的双边合作对于在中国“一带一路”倡议和印尼“全球海洋支点”战略框架内的战略伙伴关系所带来的协同增效，双方均深感自豪。印度尼西亚将于今年完成《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的批准程序。

戴宁介绍，根据印尼贸易部的数据，2021年，印尼1215亿美元（非石油和天然气部门）的出口记录值中，约55%将流入其他14个RCEP成员国，而在印尼1176亿美元的进口值中，有69%也来自同一地区（不包括石油和天然气）。RCEP整合了一个充满活力的区域，具有巨大的解锁潜力。这必然将给企业带来希望，增加其信心。在未来，RCEP将带来原始价值链升级、生产力提高、投资增加和贸易增速等诸多许多机遇。

武进雄出席活动时表示，越中两国经贸关系发展迅速，尤其是在全球贸易低迷的背景下，双边贸易额仍持续攀升。2022年全球经济仍将面对许多困难和挑战，但对越中贸易合作前景，我们依然应该保持乐观的态度，因为有许多因素被认为将促进两国贸易发展，比如两国进出口货物结构的互补性依然很强；地理位置优势也是双方企业开展货物贸易的有利条件，可采取多样化的运输方式，包括陆路、海路、航空、铁路等。越南企业近几

年来应对各种外部冲击的能力也得到提高。此外，今年初生效的RCEP将为双边贸易发展提供更多的条件和机遇。

徐光宪表示，今年是RCEP正式生效之年，在全球化面临冲击、国际经贸规则体系遭受挑战以及新冠肺炎疫情蔓延反复的背景下，各方经贸合作展现出强大的活力和韧性，自贸协定落地生效带来的红利正在不断释放和凸显。宁波市贸促会、宁波国际商会本着“共商、共建、共享、共赢”的宗旨，通过“双向互访、双边推介、承办活动、打造平台”，不断凝聚共识，搭建政府与工商界经贸交流的桥梁。近年来，在织密服务企业网、扩大国际朋友圈上下功夫，扎实做好RCEP的推广实施工作，着力抓好自贸协定项下原产地证书签发工作，帮助企业全面掌握、熟练运用RCEP规则，不断扩大对外贸易投资合作。今年前三季度，宁波市贸促会共签发RCEP原产地证书2127份，货值约7760.9万美元，预计可享受关

税减免约77.6万美元。截至目前，宁波市贸促会已与9个RCEP成员国的18家商协会及经贸机构实现合作签约。

会上，宁波市贸促会分别与越南贸易促进局杭州贸易促进办公室、越南中国商会浙江企业联合会、印度尼西亚中华总商会3家单位合作签约，并设立宁波市贸促会驻印度尼西亚（雅加达）联络处、驻越南（胡志明）联络处，为双方经贸交流搭建友好合作平台。

宁波和印尼海外仓企业代表推介了海外仓物流行业发展现状、市场前景等，分析探讨行业面临的机遇与挑战，助力推动宁波相关外贸产业实现共赢发展。

同期举办的两场平行产业对接会分别围绕宁波市服装产业和玩具与婴童用品产业展开，通过事前对行业开展前提调研，了解境内外企业需求，实现了对接会期间的精准配对。据悉，对接会上线上线下共有百余家企业实现对接洽谈150余场次，达成合作意向20多个。