中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2022年11月
3
星期四
今日八版　总第5216期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

前三季度规上电子信息制造业增加值同比增长9.5%

本报讯 工业和信息化部官网最新消息显示,2022年前三季度,全国规模以上电子信息制造业增加值同比增长9.5%,增速分别超出工业、高技术制造业5.6和1.0个百分点。9月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.6%,较8月份上升5.1个百分点。

数据显示,前三季度,主要产品中,手机产量11.5亿台,同比下降3.5%,较1-8月降幅收窄1个百分点。其中智能手机产量8.74亿台,同比下降3.2%;微型计算机设备产量3.16亿台,同比下降7.9%;集成电路产量2450亿块,同比下降10.8%。

出口方面,前三季度,规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长6.4%,增速较1-8月份上升0.2个百分点。9月份,电子信息制造业实现出口交货值同比增长7.8%,比8月份上升6.8个百分点。据海关统计,前三季度,我国出口笔记本电脑1.31亿台,同比下降18.9%;出口手机6.17亿台,同比下降9.9%;出口集成电路2097亿个,同比下降10%。

(申佳平)

《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》发布

我国稳外资政策加力增效

■ 本报记者 **周东洋**

今年以来,在全球新冠肺炎疫情延宕、国际政治经济格局加速演变的背景下,我国吸引外资保持较快增长,稳外资成效显著。商务部最新数据显示,1—9月,全国实际使用外资金额10037.6亿元,按可比口径同比增长15.6%。近日,国家发展改革委、商务部发布《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》(以下简称2022年版《鼓励目录》),扩大鼓励外商投资的范围。2022年版《鼓励目录》将于2023年1月1日起实施。专家普遍表示,这将进一步促进我国外资发展、引导外资产业投向、优化外资区域布局,提振外资预期和信心,有利于推进我国高水平对外开放、加快构建新发展格局。

引力持续增强

清华大学中国新型城镇化研究院研究员朱煜在接受《中国贸易报》记者采访时表示,当前,中国吸引外资的优势,一方面源于庞大的市场规模,我国已经是全球第二大消费市场和第二大进口国。另一方面归功于营商环境的持续改善,经过多年的"放管服"改革,我国市场准入、投资审批、准入后准营等方面都取得一定成效,市场活力不断提升。

"中国市场充满活力,是集团在全球最重要的业务区域。"大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,集团近日宣布携手地平线机器人公司在华成立合资企业,打造集团在华推进战略转型、强化在华业务的核心基石。未来组建的合资企业将开发包括完整软硬件堆栈技术在内的前沿技术,能以更快速度、持续为中国消费者提供定制化产品和服务。

数据显示,前9个月,我国高技术产业实际使用外资增长32.3%,其中高技术制造业增长48.6%,高技术服务业增长27.9%。

业内专家表示,在我国吸收的外资中,高技术领域吸收外资保持高增长。一方面,数字技术的不断创新加速推动了高技术领域新模式新业态的不断涌现,为外资进入高技术领域提供更大机遇。另一方面,我国着力扩大开放,新冠肺炎疫情暴发以来,每年都对全国版和自贸试验区版外商投资准入负面清单进行修订完善,日前又相继发布了《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施》、2022年版《鼓励目录》,引导外资更好流向高技术领域。

西部潜力巨大

2022年版《鼓励目录》延续了2020年版的结构,包括两部分:一是全国鼓励外商投资产业目录(以下简称全国目录),适用于全国;二是中西部地区外商投资优势产业目录(以下简称中西部目录),适用于中西部地区、东北地区以及海南省。与2020年版相比,总条目1474条,增加239条,修改167条。其中,全国目录共519条,增加39条、修改85条;中西部目录共955条,增加200条、修改82条。记者观察到,在2022年版《鼓励目录》中,中西部目录无论是新增数量还是条目规模均高于全国目录。

商务部有关负责人指出,2022年版《鼓励目录》持续引导外资投向中西部和东北地区优势产业。中西部和东北地区具有独特的资源禀赋和产业优势。"我们因地制宜、统筹考虑各省份情况,大幅增加了中西部目录条目。如西藏、新疆、云南、青海等省区新增商业连锁经营、沙漠经济产业、跨境物流、生态旅游资源保护性开发和经营等条目。"

"2022年版《鼓励目录》还提出,在西部地区和海南省投资,可进一步减按15%税率缴纳企业所得税,加大了在西部地区投资的优惠力度。"朱煜表示,西部地区本身有大开发的政策,在土地储备、劳动力成本上具有相对优势,且由于西部陆海新通道的开通和中欧班列的运营,加速了西部地区对外开放,先前交通区位劣势有所改观。前9个月,我国西部地区实际使用外资增长33%,远高于全国的增长速度15.6%。

朱煜表示,我国中部地区没有西部地区那样大力度的优惠政策,也不具有东南沿海产业集群的优势,这是一个问题。从未来的趋势看,目前中西部地区在承接来自东部沿海地区产业转移的同时,还面临着越南、印度尼西亚、孟加拉等东南亚后发国家的激烈竞争,尤其是部分劳动力密集型的产业,这些都需要加以注意。

侧重产业链两端

2022年版《鼓励目录》持续引导外资投向生产性服务业。全国目录将促进服务业和制造业融合发展作为修订重点。在技术服务领域,新增低碳环保绿色节能节水的先进系统集成技术及服务,环境友好型技术开发应用,海上风电装备和海洋新能源装备设计研发等条目。在商务服务领域,新增或修改退役风电叶片及废弃光伏组件回收处理,传统能源清洁运营、工程施工与技术服务,语言服务等条目。

朱煜表示,不管是构建国内大循环,还是国内国际"双循环"格局,都需要外资的参与。中国生产制造业比较完善,但是在研发设计、品牌营销方面还相对薄弱,因此此次在引导外资参与、分享中国市场红利的过程中,侧重点向产业链的两端延伸,鼓励外资在华设立研发中心等,这也符合我国产业转型升级的大方向。

"随着我国工业进一步发展,对生产性服务业的需求也在增加,包括研发和设计、管理咨询、交通运输服务等多个环节。"国务院发展研究中心产业经济研究部副部长、研究员许召元表示,未来中国需要在服务业对内和对外开放上持续发力,进一步聚焦数字经济、金融服务等领域加速开放探索,为服务业发展提供更多金融支持,鼓励外资更多投向高技术服务业和生产性服务业,提升产业附加值和国际竞争力。

相关专家表示,外资在助力产业转型方面发挥着重要作用。当前,全球跨国投资疲软,修订2022年版《鼓励目录》是当前形势下进一步稳外资的重要举措,《鼓励目录》不断新增,不仅提振外资预期和信心,给外资释放了更多投资机会,也对推动我国制造业转型升级、提升产业链国际竞争力发挥着重要作用,强化了我国在全球产业链供应链中的地位。

贸促要闻

全国贸促系统服务外资企业工作推进会在线上召开

本报讯 全国贸促系统服务外资企业工作推进会近日在线上召开。中国贸促会党组书记、会长任鸿斌出席会议并讲话。

会议就全国贸促系统认真学习宣传贯彻党的二十大精神作了动员部署,要求全国贸促系统加强组织领导、周密部署安排,迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮,切实落实到贸促工作各方面全过程。会议指出,全国贸促系统服务外资企业工作专班成立5个多月来,各地专班因地制宜、探索创新,实现良好开局,取得显著成效。要全面贯彻落实党的二十大精神、推动外资专班工作走深走实,为稳外贸稳外资、稳住宏观经济大盘作出更大贡献。

中国贸促会党组成员、副会长张慎峰主持会议,党组成员、副会长陈建安、柯良栋、张少刚、于健龙出席会议。中国贸促会外资专班办公室及综合协调组相关负责同志汇报了工作总体进展及诉求直报平台建设使用情况。天津、江苏、广东、四川、云南、宁波等6个地方外资专班主要负责同志作了交流发言。各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、副省级市贸促会以及各基层贸促机构负责同志参加会议。

(贸促会贸易投资促进部)

仲裁法修订与涉外仲裁发展高端座谈会举办

本报讯 仲裁法修订与涉外仲裁发展高端座谈会近日在京举办。中国贸促会副会长柯良栋出席会议并致辞。

柯良栋表示,习近平总书记在二十大报告中强调,坚持全面依法治国,推进法治中国建设。座谈会聚焦仲裁法修订和涉外仲裁高质量发展,为建设符合中国国情、与国际接轨的涉外仲裁法律制度,推动我国仲裁行业市场化、法治化、国际化发展,推进高水平对外开放和涉外法治建设,促进经济社会高质量发展建言献策。中国贸促会将深入学习贯彻党的二十大精神,为推进法治中国建设,推动高质量发展,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献贸促力量。(李文)

10月份采购经理指数有所回落——

经济恢复发展基础需进一步稳固

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会近日发布的中国采购经理指数(PMI)显示,10月份,受疫情多发散发等影响,中国采购经理指数有所回落,其中制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.2%、48.7%和49.0%,我国经济恢复发展基础需进一步稳固。

10月份,在调查的21个行业中,有11个位于扩张区间,制造业景气面总体稳定。"10月份PMI指数出现回落,且在荣枯线以下,表明中国经济回升的基础还不稳固。既要注意国庆长假对月度环比指标的客观影响,也要注意散发疫情对市场和企业生产经营活动的影响。"国务院发展研究中心研究员张立群说。

从企业预期看,多数行业预期稳定。10月份,生产经营活动预期指数为52.6%,位于景气区间,制造业恢复发展预期总体稳定。在调查的21个行业中,有13个生产经营活动预期指数高于临界点,其中农副食品加工、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数持续位于58.0%以上较高景气区间,企业对近期市场发展信心相对较强。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,调查结果还显示,10月份高耗能行业中反映市场需求不足的企业比重为56.7%,高于总体3.9个百分点;高耗能行业PMI为48.8%,低于上月1.8个百分点,降至收缩区间,是制造业景气回落的主要原因之一。

"经济运行虽有所波动,但仍有积极表现。"中国物流信息中心专家文韬表示,一是出口贸易有所回稳。10月份,我国出口回稳运行,新出口订单指数为47.6%,较上月上升0.6个百分点。值得关注的是,从出口结构来看,10月出口回稳运行的主要动力是基础原材料行业出口好转,为全球供应链稳定运行起到了重要作用。二是新动能保持稳定。随着一批重要项目加快推进,拉动了对相关装备的需求,装备制造业PMI为49.6%,较上月上升0.1个百分点。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,四季度企业预期较为乐观,投资和消费发力基础仍在,非制造业业务活动预期指数较上月上升0.8个百分点至57.9%。从投资看,建筑业商务活动指数仍在58%以上的较高水平,建筑业业务活动预期指数较上月明显上升。四季度,多地基建项目纷纷提速,国务院部署的专项债地方结存限额于10月底发行完毕,为基建加速提供资金保障。从消费看,批发业商务活动指数和新订单指数较上月大幅上升,消费相关扶持政策持续发力以及节日需求将为消费稳定恢复带来支撑。

(熊丽)

一列满载着家用电器、汽车配件、生活用品等货物的中欧班列近日从浙江省铁路金华南站鸣笛启程,驶向中亚五国。金华市金东平台自2017年开行中欧班列以来,已覆盖了法国、意大利、俄罗斯、白俄罗斯、中亚五国等国家,辐射160多个城市。　中新社发 **胡肖飞 摄**

新能源汽车销量稳增 加速出海

■ 本报记者 **张沐锡**

作为全球第一大新能源汽车出口国,中国前三个季度新能源汽车出口表现抢眼。中汽协数据显示,中国新能源汽车出口38.9万辆,同比增长超过1倍;仅9月份,中国新能源汽车出口达5万辆,同比增长逾1倍,显著高于同期乘用车和商用车出口增速。近日,各大新能源车企发布成绩单,从目前公布的结果来看,各大车企伴随秋季新品发布,均出现了稳中有增的销量趋势。业内人士表示,新能源汽车销量不断符合或超市场预期,体现基本面的较强韧性;中国车企不断攀升的技术硬实力,也抓住了国际市场的机遇。

产业链上下游企业受益

在新能源汽车销量见好的同时,还需要关注另一个指标。全国乘用车市场信息联席会公布,9月份新能源汽车零售渗透率首次超过30%,达到31.8%。业内人士指出,零售渗透率指的是在一定时期内,新能源汽车销量占汽车总销量的比重。新能源汽车这一指标超过30%,意味着新能源汽车在经济型和中大型新能源汽车销量方面取得全面突破,也体现了各类新能源汽车市场均有较好表现。

事实上,新能源汽车零售渗透率的提升,对新能源车企也有不小的提振作用。尤其是随着市场扩大,新能源汽车市场竞争力进一步提升,促进电动化普及时代加速到来。

值得注意的是,在政策和市场双重利好因素刺激下,新能源汽车产业链景气度与未来发展趋势确定性不断提升,产业链上下游企业跃跃欲试,正在积极扩大产能。

"新能源汽车产业上下游企业是整个汽车产业发展的主要受益者,所以既要强化绿色发展的主体责任,也要充分认识到企业是通过行业的发展给自己带来了巨大收益。"奥动新能源品牌与公共事务中心副总经理卢毅近日在北京公开表示。

记者观察到,截至10月末,A股39家新能源汽车产业链上市公司发布前三季度业绩公告,其中银河电子、南都电源、胜利精密、凯龙股份、天力锂能、万丰奥威等31家公司实现净利润增长。

有业内人士认为,受前三季度行业发展红利的推动,业绩表现亮眼在意料之中。即使部分企业的业绩下跌,也只是与自身业务调整或适应市场结构能力不足等因素相关。

不过,也有企业人士指出,受制于原材料上涨压力,新能源车企的产业链供应链的管理能力,包括其产品的差异化、产品的迭代能力、升级能力等正在经历新一轮考验。所以,也存在部分企业未能抓住市场机遇,而出现了业绩下滑。

海外市场电动化趋势加快

尽管近年来新冠肺炎疫情对我国经济造成冲击,但我国汽车出口总体呈现快速增长势头。2021年,中国汽车出口213.8万辆,同比翻了一番。其中新能源汽车出口超过40万辆,同比增长近3倍。值得注意的是,欧洲市场成为我国新能源汽车出口的一大增量市场,主要集中在比利时、英国、德国、法国、挪威等发达国家。

专家表示,燃油车时代,中国汽车品牌的核心零部件技术发展较晚,短时间内无法形成产品力上的超越,但是在新能源汽车时代,我国相关汽车品牌抓住了时代机遇。一方面在电机,电池等核心技术上取得了一定的进步,另一方面也得益于国家补贴政策。

特别是,在全球气候危机影响下,世界各国都在积极探索实现节能减排这一目标的路径。欧盟宣布要在2050年实现零排放,零排放汽车将免缴增值税;德国、法国也大幅度地提升了新能源汽车的购置补贴。这些举措都推高了中国新能源汽车的出口。

在机遇面前,专家也提示,在行业混战之下,车企更需理性加持,挖掘核心痛点,并以此规划品牌差异化战略,进行品类创新,形成差异化认知,实现破局。此外,出口新能源汽车需要提前了解对方国家汽车进口认证方面的法律法规,否则可能引发一系列贸易损失,比如美国EPA环保认证和DOT安全认证,欧盟的e-MARK认证,俄罗斯的OTTC认证等,当然还包括非洲、东南亚、南美等地区国家的类似认证。

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028