

# 中部农博会主打乡村振兴和中非合作

■ 本报记者 胡心媛

由农业农村部、湖南省政府主办的第二十三届中国中部(湖南)农业博览会(以下简称中部农博会)日前在长沙国际会展中心举办。

本届中部农博会聚焦农业品牌建设、优势特色产业、现代农业科技等成果,突出展示新时代“三农”工作的新成就。

记者从组委会获悉,本届中部农博会以“品牌引领现代农业、科技赋能乡村振兴”为主题,展会规模达9.5万平方米,共规划7个馆,包括农业科技·种业馆、乡村振兴馆、长株潭馆、中部·省际及特色美食馆、农机装备馆、特色产业馆、特色产业馆,近4000家参企业和机构参展。

值得一提的是,本届中部农博会首次设立的农业科技·种业馆集中展示了最新种业科研成果,如标志性品种、创新技术。现场还设立了新疆吐鲁番、西藏山南双援展区,

持续推动当地特色优质农产品产销对接,进一步扩大援疆援藏成效。

## 乡村振兴馆大放异彩

作为农业大省,湖南的水稻、生猪、油料、茶叶、水产品等农产品产量居全国前列。近年来,湖南以产业兴旺为目标,大力推进农业现代化,深入实施“六大强农行动”,培育千亿优势特色产业,建设优质湘猪、早中熟柑橘、“五彩湘茶”、“湘九味”中药材、“洞庭香米”、“早熟油菜”6个国家级产业集群。与此同时,湖南围绕“端稳端牢中国粮、做优做香湖南饭”,深入实施品牌提升计划,重点打造“两油两茶两菜”省级区域公用品牌和“一县一特”品牌。

在本届中部农博会的乡村振兴馆,上述成果得到充分体现。乡村振兴馆线上推出专题活动,线下搭建平台特色农产品展区,麻阳大米、永顺

菜籽油、湘西腊肉、白云贡米、衡阳寿枣、山茶油、黄金茶等一大批农副产品展示了湖南在发展现代农业、助推乡村振兴与巩固脱贫攻坚成果等方面取得的成就。

主办方相关负责人表示,乡村振兴馆推介湖南脱贫地区的农副产品,力求加强产销对接,促进农民增收,展示消费帮扶助力乡村振兴的供销力量,进一步提高这些农副产品的知名度和市场影响力。

本届中部农博会也为政府采购预算单位和乡村振兴馆供应商之间搭建了沟通桥梁,为双方提供了合作共赢的平台,拓宽了乡村振兴馆农产品流通渠道。

主办方还举办了“农产品湘当好”农博会线上活动,组织各地区脱贫县供应商企业参与活动,湘米、湘油、湘菜、湘菌、湘茶等百余种产品得以集中展示、推广和销售。

## 非洲农产品亮相展会

记者了解到,本届中部农博会上不光有国内的农副产品,还有非洲的农副产品。

卢旺达的干辣椒、南非的坚果、乌干达的咖啡豆、埃塞俄比亚的芝麻、马达加斯加的草垫……在非洲进口农产品展区,非洲的150余款农副产品成为一大亮点。

非洲的各式农副产品摆满货架,几位非洲青年随着欢快的音乐击鼓热舞,咖啡师用心为观众冲泡咖啡,整个展馆洋溢着浓郁的非洲气息。

记者了解到,非洲进口农产品展区的主题是“中非相约、雨梦同行”,展馆面积达144平方米,热销产品有在长沙掀起非洲咖啡热潮的“小咖主”咖啡,有卢旺达大使馆推荐的“火酋长”辣椒酱,还有在第二

届中非博览会期间畅销的“胡美娜”芝麻油。

据悉,依托中非经贸博览会和中非经贸深度合作先行区两大对非平台,湖南对非贸易拓展至非洲的58个国家和地区,全省对非外贸企业2498家,交易1亿元以上的有65家。中非经贸深度合作先行区对非贸易额超过全省对非贸易总额的一半。外贸新业态蓬勃兴起,1至9月,湖南对非市场采购出口16.5亿元,同比增长69.8倍。

长沙海关和商务部10月28日发布的数据显示,1至9月,湖南对非进出口额410.4亿元,已超过去年全年,居中部地区第一;同比增长47%,高于全省外贸增幅近27个百分点。

业内人士表示,本届中部农博会展示了湖南农业高质量的新成果,可加速推进农业做大做强。

# 南博会推动线下展览线上呈现

■ 本报记者 谢雷鸣

第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会(以下简称南博会)正在加紧筹备。本届南博会以“共享新机遇,共谋新发展”为主题,由商务部和云南省政府共同主办,举办时间为11月19日至22日。

云南省商务厅党组书记、厅长,第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会执行委员会副主任、秘书长李晨阳近日在新闻发布会上介绍说,第6届南博会将积极推动线下展览线上呈现,升级“南博会数字化平台”,完善云展台、云直播、云会议、云洽谈、电子签约和智能撮合等功能,为线下参展企业开发海报、VR云逛南博、打卡积分、金融服务等多项实用功能。

本届南博会采取线下为主,线上线下融合的举办方式。线下展览

面积约13万平方米,设置13个展馆,包括绿色能源馆、高原特色现代农业馆、开放合作馆、生物医药和大健康馆、先进制造业馆、数字经济馆、旅游文化馆、第七届国际货运交易会专题展馆、“永不落幕的南博会”——南亚东南亚进口商品展示交易中心、开幕大厅、主题国主宾国馆、境内馆、境外馆。

第6届南博会将由孟加拉国担任主题国、老挝担任主宾国,邀请南亚东南亚国家政要和部长级官员视频参会。围绕主题,第6届南博会同期举办16场会期活动,包括第3届中国—南亚合作论坛、2022年大湄公河次区域经济走廊省长论坛、第15届中国—南亚商务论坛、首届RCEP国际贸易投资合作论坛、第5届南亚东南亚教育合作昆明论坛、

第3届新时代沿边开放论坛(2022)、2022内外贸一体化创新与发展论坛、首届“一带一路”供应链峰会等。主办方将为参展参会客商安排商务考察、投资促进、文化体验等配套活动。

今年是南博会获批升级的第十年。“十年来,五届南博会成功举办。南博会推动我国与南亚、东南亚的交流合作。”李晨阳援引数据称,十年来,89个国家、地区和国际组织先后参展参会,2770个国内外项目在南博会上签约,签约金额超过3.7万亿元。

他表示,南博会已成为集国际贸易、投资洽谈、文化交流等为一体的高水平综合性国际博览会,是中国与南亚、东南亚乃至世界各国多边外交、经贸合作和人文交流的重要平台。

李晨阳说,南博会促进了云南的对外开放,有助于提升云南在周边国家的影响力,推动云南与周边国家的经贸合作。在五届南博会期间,云南和南亚、东南亚国家在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等方面有新的进展。

记者了解到,本届南博会在创新办会方面有许多举措和亮点。主办方为所有参展企业免费提供线上展览展示、直播带货、签约洽谈等服务。依托14、15号馆设立南亚东南亚进口商品展示交易中心,打造一个以南亚东南亚名优进口商品为主、各国进口商品荟萃、云南特色旅游商品云集、集商贸、旅游、文化体验为一体的双向开放综合服务平台。

截至目前,所有展馆招展进度达90%,累计注册报名参展企业

1229家。本届南博会预计签约总额超过6000亿元。其中,集中签约仪式上签约额预计4000亿元,场外签约额预计2000亿元。华润、华为、三峡、中国电建等一大批知名企业已确认将到会签约。

新冠肺炎疫情防控是办好本届南博会的关键。李晨阳透露,云南省商务厅组织专家及时研判评估疫情风险,准确把握疫情发展态势,及时调整防控措施。主办方已经印发疫情防控细则和应急处置预案,严密构筑“边境、城市、区域和展区”疫情防控线,建立快速有效的疫情应急处置机制。目前,有关方已经在滇池国际会展中心安排了两组核酸检测人员驻点服务,为进馆搭建人员和周边服务人员提供免费核酸检测。

## 信息集结号

### 北京线上展洽会 连线海外客商

本报讯(记者 朗月)10月31日,由北京市商务局等主办的北京市外贸进出口线上展洽会(西亚东南亚专场)闭幕。本次线上展洽会旨在为北京企业提供与境外采购商互通互联互贸的窗口。

本次线上展洽会以“深耕产业集群,打造专业平台”为主题,涵盖防疫物资与医疗健康、高新技术产品与智能装备、新材料新生活等领域,北京品牌悉数亮相。

记者了解到,本次线上展洽会包含六场推介活动。推介活动邀请沙特、阿联酋、马来西亚、印度尼西亚等国家的企业和团体举办推介活动,主要方式是“云推介”和“云撮合+云对接”。各国驻华商务参赞、行业商协会负责人就本国货物贸易突出优势作了招商“云推介”,外企在华子公司负责人推介自身产品和服务。

北京市商务局相关负责人表示,今年1-9月,北京与西亚各国进口贸易超过5000亿元,同比增长50%;与东盟各国进出口近2000亿元。

记者获悉,自去年以来,北京市举办了近30场展洽、撮合活动,包括2021年东南亚/南亚、东北亚专场、2022年南美专场暨“金砖国家中小企业跨境撮合活动”系列活动,惠及千余家外贸进出口企业。

业内人士表示,北京市外贸进出口线上展洽会是在当前全球新冠肺炎疫情反复、世界局势复杂多变的背景下,北京利用线上模式深化对外经贸合作的新平台。在当前情况下,展洽会将帮助企业线上抓订单、促成交,实现北京企业同西亚、东南亚地区国家企业间的跨境经贸合作,促进国内国际市场连通,助力形成双循环新发展格局。

北京市商务局负责人透露,下一步,北京将以“两区”建设为引领,继续秉持开放合作理念,坚持制度创新,推动贸易、投资和人才流动自由化便利化,营造国际一流营商环境,努力开创发展新局面。



中国贸促会专利商标事务所  
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid  
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源: 专商所



官方微信公众号

广告