

创新会展·关注篇

第五届进博会筹备就绪 展期集中签约

■ 本报记者 兰馨

记者日前从商务部召开的例行新闻发布会上了解到,第五届中国国际进口博览会(简称进博会)企业商业展、虹桥论坛、国家展、人文交流和配套活动等各项筹备工作基本就绪。

据介绍,企业商业展将有来自世界各国的优质企业携大量“高精尖”展品参展。同时,企业商业展聚焦技术装备展区,首次上线“数字进博”平台。今年将新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,充分展示党的十八大以来我国对外开放取得的辉煌成就。

在虹桥论坛方面,进博会将继续举办主论坛、“RCEP与更高水平

开放”高层论坛,发布《世界开放报告2022》及最新世界开放指数等。

10月24日,第五届进博会上线国家展开始试运行,首批30个国家上线。“数字进博”是进博会首次尝试运用数字化手段搭建的企业商业展线上展示平台,今年聚焦技术装备展区,将于11月5日至10日第五届进博会期间正式上线运行。该平台设置了云展示、云发布、云直播和云洽谈四大板块。

据中国国际进口博览会数字进博专班负责人介绍,本次数字进博(技术装备)与线下展会同频同质,依托线下展会、服务线下展会。截至目前,已有超300家参展商上线

展示,既有世界500强及行业龙头企业,也有境外优秀行业供应商及初创企业。

据了解,第五届进博会期间,预计签约意向合作协议超过500项。数据显示,前四届进博会累计实现意向成交2700多亿美元。截至目前,进博会“6天+365天”交易服务平台已拓展至60家,累计进口商品超过3230亿元。

目前,第五届进博会展期集中签约排期已确定。11月6日至8日,百余档集中签约活动将在国家会展中心(上海)轮番登场。中央企业交易团、国家卫生健康委交易团和相关地方交易团的130余家采购

商将与第五届进博会参展商在展期集中签约。签约意向涉及乳制品、整车、信息技术装备、美妆、物流等产品和服务,覆盖进博会六大展区。

其中,在食品及农产品展区,上海、山西、厦门等交易团的采购商将与嘉吉、路易达孚、纽仕兰等参展商专场签约。在汽车展区,中央企业交易团的相关分团将与大众汽车等参展商专场签约。在技术装备展区,中央企业、江苏等交易团的采购商将与西门子、ABB、霍尼韦尔等参展商专场签约。在消费品展区,上海、吉林等交易团的采购商将与博西家电、汉高、科

蒂等参展商专场签约。在医疗器械及医药保健展区,国家卫生健康委、北京、重庆等交易团的相关医疗机构将与GE、美敦力、罗氏、日本光电等参展商专场签约。在服务贸易展区,天津、山西等交易团的采购商将与德勤、VALE、马士基等参展商专场签约。

商务部新闻发言人束珏婷说,作为世界上首个以进口为主题的重大国际展会,五年来,进博会充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用,成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体和多边主义的舞台。

海事展创新线上活动 联通上下游产业链

■ 倪玉

第十五届中国大连国际海事展览会(以下简称大连海事展)将于11月9日至11日在大连世界博览广场举办。本届大连海事展以“零碳科技,两化融合”为主题,将为新型绿色船舶产业链上下游企业搭建桥梁。

据悉,大连海事展已创办30周年。本次展会继续围绕打造国际海事事业技术发展趋势风向标这一目标,拓展展会主题及内容,进一步巩固和提升大连海事展作为国际海事展的影响力和品牌力,搭建全球造船业新产品、新技术的平台。

值得一提的是,为消除新冠肺炎疫情带来的不利影响,大连海事展组委会策划了“科创中国系列活动”大连海事展2022船舶线上沙龙,推动供需互动、产学研成果转化,促进行业交流。自今年6月以来,“科创中国系列活动”大连海事展2022船舶线上沙龙每月举办一次。

近日,“科创中国系列活动”大连海事展2022船舶线上沙龙第五场活动——绿色船舶建造上下游产业链交流会,围绕先进风帆助推绿色船舶新技术和液化天然气(LNG船)的研发新技术,吸引了1000多位业内人士通过线下和线上的方式进行交流。



10月29日至11月1日,2022天津国际机床展在国家会展中心(天津)举办。此次机床展涵盖5大主题展,涉及金属切削机床、金属成形机床、磨削工量具、机床附件、智能工厂,500多家制造企业参展。这是该机床展系列展首次在华北举办。

(伊宇)

多政策鼓励借展会平台促进国内外贸易

■ 本报记者 兰馨

连日来,相关部门先后发布《关于以制造业为重点促进外贸稳存量的若干政策措施》(以下简称《若干政策措施》)和《第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案》(以下简称《分工方案》),提出借助展会平台促进国内外贸易。

记者注意到,《若干政策措施》中提出,便利国际商务人员往来。在做好新冠肺炎疫情防控前提下,便利跨国公司、外商投资企业高

管、技术人员及其家属出入境。各地方要用好用足中外人员往来“快捷通道”,结合当地实际,进一步明确标准和流程,为外籍人员来华提供便利。

《若干政策措施》提出,办好中国国际投资贸易洽谈会、中国中部投资贸易博览会等重大展会,加大跨国公司邀请力度,针对医疗、半导体、化工能源等重点产业链举办招商对接等投资促进活动。

“这是一件好事,疫情防控和经

济贸易两手抓,两手都要硬。”中国会展经济研究会首席研究员,对外经济贸易大学教授、博士生导师储祥银日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示,希望加强国家部门政策和地方政策的协调统一,进一步促进内外贸的协调发展。

《分工方案》明确,支持企业到国际市场打拼,在公平竞争中实现互利共赢。加强对出口大户、中小外贸企业服务,帮助解决生产、融资、用工、物流等问题。加大对跨境

电商、海外仓等外贸新业态支持力度,线上线下相结合搭建境内外展会平台,支持企业稳订单拓市场。

根据《分工方案》,由商务部牵头,中国贸促会等相关职能部门负责在2022年底前再增设一批跨境电子商务综合试验区,加快出台更多支持海外仓发展的政策措施。鼓励贸易机构、会展企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”方式举办境外自办展会,帮助外贸企业拓市场、拿订单。

会展新说

新消费下文旅浪潮的颠覆与延续

■ 宋晓东

“文化”一词在二十大报告中被提及一百多处。二十大报告对文化的繁荣发展作了全面部署和规划,明确坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。未来,文旅浪潮动能澎湃,前景广阔。在新的道路与思想指引下,传统与现代交织向前,如何以文塑旅、以旅彰文成为时代探索的重要命题。

前段时间,大约6000年前诞生的海蚀柱自然景观——青岛“石老人”被一场少有的狂风暴雨毁坏,令人惋惜。是自然的鬼斧神功造就了这一人间奇景,也是自然毁坏了这件作品。放眼自然界,这其实是一件平常的事,在青岛当地却引起极大反响,市民纷纷提议加大保护力度并加以修复。保护是必要的,至于是否修复,当地人产生了不同的声音,如何保护也成为当地热门话题。当下,这种景观被毁坏的现象不在少数,市场也一直在探索多元的解决方案。

深度剖析其背后的成因,无非两大类观点:一类是人文因素,其背后是消失的文化底蕴和意义;另一类是流量密码,能带来大量的游客,驱动区域经济。从市场需求角度出发,有没有一种既能满足当下文化需求又能遵循亿万年自然进化的规律呢?答案是肯定的,关键在于通过怎样的一种场所或形态将承载的文化现象和流量需求进行合理创新与再创造。结合当下文旅新潮,青岛“石老人”景区想要重获新生,需要进行多方面的探索和思考。

一是打破传统的桎梏,接纳新的市场潮流。传统博物馆、科普馆类型空间主要通过科学的叙事展示

地质科普以及无法考证的神话传说。传说和历史的记忆赋予“石老人”文化含义,也是“石老人”修复背后的核心要义,恰巧对博物馆来说这块内容是短板,难以科学呈现。显然,若将其以传统的博物馆方式来表现,其文化内在的价值属性很难撑起一种文化的现象和底蕴。这种方式简单、直接、高效,缺乏一定的科技含量,吸引程度不高,也很难再次诞生一种文旅爆点现象。

新形态的文化艺术体验空间也许是当下最值得探索的可行性方案。不用去刻意还原一个已经损坏的“石老人”,原因在于这是自然的选择。但我们有必要讲好它的故事,让人们知道并了解这段历史及背后的文化内涵与文化自信。这就需要合适场地以及技术手段,通过断壁残垣、片岩废墟,将其内在的文化价值属性加以解读与传播。通过科技的还原、事实的讲述,让废墟残留、塌方碎屑有了更加广阔深远的意义。从在地文化影响力的角度出发,“石老人”具有很高的群众基础,具备一定的城市人文情感,且被赋予了更多美好的寓意。景区想要活化,突破口就在于群众文化与精神层面的需求。如何将自然的造物与人文有机地结合在一起,成为解决争议的一个难点,也成为突破口。

直观的案例就是衢州天塔塔沉浸式艺术馆。千百年的佛教圣地通过科技的手段、沉浸式的艺术,传递出一种全新的佛文化表达。文化看不见,摸不着,沉浸空间、三维技术、艺术装置、数字媒体等技术的运用,可以将缥缈的意境、精神信仰呈现在观众眼前。让景区真正做到以文

塑旅,以旅彰文,既带来大量的景区流量,又将文化传播到群众心中。

当然,受制于各种因素,这种新型的文旅沉浸目前在市场上还不多见,但一定是一种未来趋势。原因在于解决了传统博物馆内容少、实物不多、科技含量低、艺术性不够、体验性不强等众多弊端,满足了年轻人与市场对文化精神层面升级换代的需求。

二是做到技术与思想上的自我迭代。科学技术是第一生产力,推动社会不断向前发展。从PC互联网到手机移动端再到元宇宙,每一次技术迭代都打破了原有行业既定的发展和运营模式,文旅市场亦然。既要发扬传承现有成熟技术和方法,又要从思想上进行自我更新迭代,敢于探索新的模式,创造符合大众审美新需求浪潮。

首先,颠覆记忆形态。打造虚拟的文化体验IP空间,让“石老人”以一种数字的方式永存或许更具价值和意义,也更符合当下文旅发展方向和潮流。从美国黄石国家公园到我国的三江源国家公园,自然的魅力就在于无人工的干预,美得自然,也归于自然,人为的干预只会让自然的属性和社会的属性更加地矛盾和冲突。自然消失,其意义更为深远。这背后有着更深层的思考,带来的哲思会让人类在未来走得更好。实体的消失既然是不可逆转的,那么,我们可以用另一种方式来留存记忆。当下技术快速发展,元宇宙的出现已经让人类从“碳基”的社会形态走向了“硅基”的社会形态。因此,人们的记忆形态可以随着技术的发展变得越来越颠覆人类

的认知。

景区文物值不值得修复,每个人的理解都不一样。纵观历史长河,历史最大的意义在于给人们带来深刻思考,这些思考会反映到我们日常的生活之中,约束人类的行为,告诉我们一些历史与发展的规律,包括人与自然和谐相处的规律。从这个角度来说,青岛“石老人”有必要继续存在。至于存在的方式如何,景区的物理空间形态看得见,摸得着,能让人们很好地感受到记忆的温度。但更要抓住一个当下的文旅发展契机,从现实的VR、AR、元宇宙等技术手段,让景区产生更能引发大家的思考的话题。颠覆物理的时空认知,产生思想维度的时空认知,让自然归于自然,让科技还原自然,让自然在虚拟的时空认知中得以延续和传承。这既满足了人们对于景区的渴望,也满足了景区对于修复的愿望。

其次,延续精神内涵。文化发展在充满着想象力的当下,其内在逻辑不是文化本身发生了颠覆,是认知出现了新的规律。任何事物在发展过程中都会出现很多变革式的方式,以延续以往的精神内涵。从某种意义上来说,它是颠覆的,但从深刻内涵或者文脉传承来说,又是延续的。这种辩证统一的思维才是当下我们正确看待事物本质的方法。青岛“石老人”损坏一事告诉我们,要向前看,用当代的手法去弥补消失的遗憾,用新的逻辑去诠释精神的延续。这符合事物的发展规律。

新的科学技术,新的体验方式,

新的表达情绪,并不是摒弃了传统的文化价值观,也并非改变了文化本身的意义与精神。针对新形势、新变化、新潮流所作的传播途径的升级改变,只有不断适应外界市场的新变化,才能更好地将优秀的中华传统文化、在地文化留存世间,并让更多的人加入保护文化的行列。这种精神内涵以不同的方式得以延续,两者是辩证统一的。

三是敢于尝试新的理念,开创新的模式。新的挑战无处不在,人们对于“石老人”损坏一事的讨论价值远大于作为照片背景的“石老人”。人与自然和谐共生,人与社会休戚与共,这会让我们思考其背后的必然,激发大众的科学探索精神。历史的车轮滚滚向前,科技的发展日新月异,只有不断尝试新的方法,不断开拓新的模式,构建一个个具有文化体验感的景区或城市,才能让整个文旅市场更加活跃。守正创新,守的是文化的根魂,创的是变化万千的载体与表达方式。

文旅浪潮奔向何方?是重回历史的车轮,还是开辟一条新的崭新的道路,时刻考验着从业者的智慧。回望还是再创造,每个人心中都有属于自己的答案。当然,市场也会给出自己的答案。

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师)

宋晓东

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司

会展传真

“新时代中国的非凡十年” 图片展海外举办

本报讯“新时代中国的非凡十年”图片展10月29日在莫斯科中国贸易中心开幕。中国驻俄罗斯大使馆临时代办孙伟东、俄中友好协会第一副主席萨纳科耶夫等上百名代表出席展览。

此次图片展由中国国务院新闻办公室和中国驻俄罗斯大使馆共同主办。图片展分为前言及“续写发展奇迹”“创造幸福生活”“提升治理效能”“汇聚人民伟力”“共建美好世界”五部分,共收录251张精美图片,生动讲述新时代中国非凡十年在政治、经济、文化、民生、外交等领域发生的精彩故事,展现中国人民同世界人民和衷共济、携手共进的时代华章。

孙伟东表示,中国新时代十年的伟大变革,是全方位、全领域的,当前新时代中俄全面战略协作伙伴关系处于历史最好水平,两国人民相互交往更加紧密。中方愿与俄方一道,继续深化政治互信和战略协作,拓展务实合作,持续巩固传统友谊。(李奥)

西博会发布十周年 文创数字藏品

本报讯 记者日前从第二十四届中国杭州西湖国际博览会组委会了解到,本届西博会将于11月3日至7日在杭州武林之星博览中心举办。据悉,作为2022西博会设计场景的ADM迎来了十周年。此次展会期间,2022ADM将与跨界人士打造无限岛“兴”纪元系列产品。

据介绍,本届西博会将围绕稳增长、促消费,以美好生活为线索,策划推出设计、潮流、出行、知味四大场景。同时,集合2022ADM丝鹿东方×Lockerr潮玩展、行野行也(杭州)出行&户外展、知味烟火美食嘉年华(含四实五谷果品&农产品展)等,聚焦行业发展,展示潮流文化,用数字赋能消费。

西博会由杭州市商务局、杭州市商贸旅游集团有限公司、拱墅区政府主办,杭州会展集团承办。11月4日至6日为公众开放日。(伊宇)

国际服装供应链展确定档期

本报讯 Fashion Source第25届深圳国际服装供应链博览会组委会日前宣布,经过调整后,该展会复展档期定为11月21日至23日,举办地点在深圳国际会展中心(宝安),同期举办第10届深圳原创时装周、第4届Premiere Vision品锐至尚深圳展览会。展会规模达到4万平方米,将形成垂直主题独立发展,涵盖纱线、面料、辅料、针织、成衣等。

据悉,作为移师深圳国际会展中心的首次亮相,本届国际服装供应链展将为专业观众提供对接服务。(商延)

长沙马拉松改为线上赛

本报讯 2022长沙马拉松官方10月28日发布消息称,原定于11月6日举行的长沙马拉松调整为线上赛。据长沙马拉松组委会相关负责人介绍,取消线下赛的主要原因是疫情防控需要。这是长沙第三次举办线上马拉松赛。

受新冠肺炎疫情疫情影响,2020年和2021年的长沙马拉松均在线上举行。针对今年已经报名的选手,组委会将为参赛选手保留明年参赛资格或办理退费。(常颖)

北京提出尽量不办大型年会

本报讯 北京市疾控中心10月29日发布提醒,各单位、部门尽量不举办大型年会、培训、联欢会,不举办跨省市会议等人员聚集性活动,如需举办,建议采用线上形式;城乡结合部、农村地区要继续坚持各项防控措施不放松,加强对外来人员、返乡人员的排查管理,严格落实婚嫁、宴会、大集等防控措施,倡导村民婚嫁简办,减少不必要聚会。(宗赫)