

中国对外开放政策的变与不变

■ 王宁

二十大报告不仅为中国未来对外开放发展擘画了蓝图,也向世界传达了

中国致力于推动开放型世界经济、构建人类命运共同体的信心和力量。与十九大报告相比,二十大报告中对外开放部分既保留了中国对外开放政策的延续性,也出现了一些新的积极变化。

对外开放的基本国策不变。改革开放以来的实践证明,中国经济发展受益于融入全球经济的开放发展,在此过程中,中国也成为全球经济发展的重要贡献者和引领者,实现了与世界经济的深度交融。

中国对外开放的信心更强、态度更加积极主动。中国已经逐步从全球开放发展中实现了从跟跑到并跑的转变,甚至是在领跑全球开放发展。这么多年来中国始终坚持开放发展,致力于互利共赢,逐渐探索出一条中国特色开放发展道路。目前,中国已经成为推动世界经济增长的第一动力。根据世界银行的世界发展指标(WDI)数据库测算,2013年至2021年,中国对世界经济

增长的平均贡献率达到38.6%,超过七国集团(G7)国家贡献率的总和。疫情期间,中国更是成为全球经济的稳定器。2020年,中国是全球唯一正增长的主要经济体;中国动态疫情防控与经济复苏稳步推进,保障了全球供应的稳定。根据国家统计局最新发布的数据,三季度国内生产总值环比增长3.9%,中国经济复苏的预期更加稳定,为当前一片唱衰全球经济的声浪中送去了一份来自中国的稳定预期。

如今,中国货物贸易总额居世界第一,吸引外资和对外投资居世界前列,是全球140多个国家和地区的主要贸易伙伴。中国经济的稳定发展、对外开放政策的稳定,将为这些贸易伙伴经济的复苏带来可预期的信心。在当前世界面临百年未有之大变局的背景下,世纪疫情叠加俄乌冲突,世界进入新的动荡变革期,全球开放合作受到一定冲击,发展赤字、信任赤字、治理赤字、和平赤字不断累积,国际社会需要中国更加积极主动地承担大国责任。

中国推动构建人类命运共同体的决心和目标不变。疫情期间,人类发展指数30年来首次下降,一些发展中国家因疫返贫、因疫生乱,发达国家中也有不少民众生活陷入困境。疫情叠加俄乌冲突影响,发展中国家尤其是最不发达国家面临的粮食安全危机及贫困风险加大,全球减贫进程再次遭遇寒冰,此外,能源危机也威胁国际社会为绿色可持续发展所作出的努力。全球可持续发展进程受阻,应对这些全球性挑战需要国际社会的共同努力。

如果说十九大报告中“坚持和平发展,推动构建人类命运共同体”,是中国在逐步壮大过程中因体量庞大为降低国际社会担忧对外释放善意,那么经过5年的努力,如今中国的周边国家逐步承认中国的和平崛起。在二十大报告中关于“促进世界和平发展,推动构建人类命运共同体”的表述,则体现了当下全球经济复杂严峻、全球开放发展面临巨大冲击背景下,中国积极主动作为,向国际社会分享中国新发展

阶段重要机遇的诚意,更是对当下一些国家搞价值观贸易、地区分裂行为进行了有力驳斥。

面对当前百年未有之大变局下世界开放向何处去的重大世界、时代和历史之问,习近平总书记在二十大报告中向世界庄严宣告,中国将坚定不移坚持对外开放的基本国策,并且将与世界分享中国扩大高水平对外开放和超大规模消费市场发展的新机遇,通过推进全球开放合作发展,把全球市场的蛋糕做大。十年来,通过进博会、服贸会、广交会在内的各类国际性展会和国际论坛,以及共建“一带一路”、全球发展倡议落地等以发展为内核的务实行动,中国正持续推进把全球合作的方式做实;通过积极帮助广大发展中国家,并参与全球治理改革与建设,中国与国际社会共同推动构建全球共享机制,让开放发展的成果惠及各国人民,让构建人类命运共同体的蓝图真正落地。(作者系商务部国际贸易经济合作研究院世界经济研究所副研究员)

外企不愿与中国市场脱钩

中国贸促会调研显示：■ 本报记者 王曼

“在中共二十大胜利闭幕后,中国贸促会第一时间面向500多家外资企业,通过问卷调查了解其对二十大报告的感受。调研结果显示,96.9%的外资企业认为,中共二十大的胜利召开进一步提振了其对中国市场的信心,使其发展目标更加明确。”中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓在近日举办的中国贸促会例行新闻发布会上介绍说,从中国贸促会了解的情况来看,国外工商界积极评价新时代中国取得的举世瞩目成就。

调查显示,外企高度重视并持续看好中国市场,不愿意与中国脱钩,期待进一步加强与中国的经贸往来,认为二十大的召开“向国际工商界传递一个非常积极的信号”,“中国坚持高水平对外开放、加快构建新发展格局,给各国企业带来新机遇”,表示“与中国牢固的友谊是双边关系共同的愿景,也是新时代促进投资和创造商机的重要保障”。

中国市场之所以能获得外企的纷纷点赞,与中国持续优化营商环境息息相关。在这次新闻发布会上发布的中国贸促会《2022年第三季度中国外资营商环境调研报告》显示,外资企业持续看好中国市场,对中国营商环境和宏观经济政策总体评价良好。

从外资营商环境满意度评价看,外资企业对获取经营场所、市场准入和纳税评价较高。90.85%的外资企业对获取经营场所评价“较满意”以上,89.94%对市场准入评价“较满意”以上,88.72%对纳税评价“较满意”以上。市场准入、促进市场竞争、获取经营场所和获取金融服务满意度评价分别比第二季度增加1.99、1.84、1.52、和1.43个百分点。

从宏观经济政策评价看,外资企业持续看好中国市场。87.80%的外资企业对保产业链供应链稳定政策评价“较满意”以上,87.50%的外资企业对《鼓励外商投资产业目录》实施情况评价“较满意”以上,87.20%的外资企业对积极的财政政策和减税降费政策评价“较满意”以上,86.59%的外资企业对重大外资项目落地“绿色通道”政策评价“较满意”以上,86.28%的外资企业对稳投资促消费政策评价“较满意”以上,85.67%的外资企业对抗疫助企纾困政策评价“较满意”以上,84.76%的外资企业对优化外国人赴华签证政策评价“较满意”以上,84.45%的外资企业对稳健的货币信贷政策评价“较满意”以上。

从在华经营现状与趋势评价看,中国市场对外资依然保持较强吸引力,国内社会环境稳定、经济潜力巨大、市场空间广阔、产业配套完整、政策优惠持续,让全球诸多主要投资机构纷纷对中国投下“信任票”,近八成外资企业维持了现有生产业务规模,吸引外资规模持续增长,超5%的外资企业表示已在华增资,“中国是企业战略重点”是在华增资主因,长三角和珠三角是主要投资区域。商务部数据显示,2022年1至9月,全国实际使用外资金额10037.6亿元人民币,按可比口径同比增长15.6%,折合1553亿美元,增长18.9%。

报告显示,外资企业有五方面主要建议:一是健全完善常态化疫情防控政策;二是提升政策制定科学性完备性;三是持续打造高效能服务型政府;四是全面加大涉外商标保护力度;五是妥善解决工业企业限电问题。

“中国持续优化的营商环境为外企扎根立足中国市场提供了坚强保障和持久动力。从外资企业在中国的投资金额、投资结构和对经济建设的参与程度可以看出,中国的营商环境具有强大的吸引力。”孙晓说。

投资环境

巴基斯坦热盼中企投资

据中新网报道,巴基斯坦驻华大使莫因·哈克在近日举办的中国—巴基斯坦贸易及产业合作交流会上重点介绍了中国投资者投资巴基斯坦的优势:其一,两国政府的战略互信是最重要的原因,能够很好促进经贸发展。其二,巴基斯坦人口特别是年轻人口众多,劳动力成本合理。其三,巴基斯坦区位优势突出,不但与中国是邻国,也联系着西亚、中亚。其四,巴基斯坦有很好的营商环境。哈克表示,中巴经济走廊是共建“一带一路”的旗舰项目,不仅能够增加中巴之间更广泛层面的互联互通,促进巴基斯坦经济的发展,同时也能带动全球企业合作。

日本政府出台大规模经济刺激计划

据日本《读卖新闻》报道,日本政府在10月28日的临时内阁会议上决定,出台总额达71.6万亿日元(约合3.52万亿元人民币)的综合经济对策。这被认为是继去年的经济对策之后,日本政府再次出台大规模经济对策,但此举能否重振经济将受到考验。报道称,针对中小企业,除减轻其债务负担外,日本政府还将对约1万家出口相关企业提供支持;为推动民间对尖端半导体、电池和机器人等新一代领域的投资,日本政府将投入约3万亿日元;为了应对因国际形势变化和大规模灾害而发生的经济危机,日本政府将设立“乌克兰形势经济紧急应对预备费”。此外,日本政府还有不明确列出用途的预备费达4.7万亿日元。

极端高温令全球20年损失16万亿美元

据新加坡《联合早报》网站报道,一份10月28日发表在美国《科学进展》杂志上的报告显示,在1992年至2013年的20年间,气候变化导致热浪加剧,并使全球经济损失了约16万亿美元,而贫困国家为此付出的代价最大。据报道,最富裕的国家因热浪的损失占人均年国内生产总值的1.5%,较贫困国家的损失则占人均年国内生产总值的6.7%,这加剧了全球的不平等现象。报道称,热浪的代价在多方面显现,包括其会对农业的影响、对卫生系统带来的压力、对劳动人员健康的影响,对基础设施的损害等等。

(本报编辑部综合整理)



国机集团研制的711大变径漏磁检测器近日在土库曼斯坦天然气管道收球成功。检测器运行期间,速度相对稳定,信号良好;检测完成后,检测器外形完好,探头无破损,检测数据完整、充足,信号清晰,这标志着检测任务圆满完成。国机集团供图

中国无人车助力泰国现代化绿色港口建设

■ 王媛媛 丁汀 周蕊

驾驶货车和人工驾驶货车在同一区域混合作业。在2020年4月第一批6辆无人驾驶货车试运行,港口工作人员和货车司机对这些来自中国的无人驾驶货车非常好奇,期待看到它们的使用效果,还要学习如何与它们一起工作。

苏提拉说,我们和无人驾驶货车生产商上海西井信息科技有限公司的团队一起培训相关人员如何与无人驾驶货车协同工作,其中包括3万多名进出港口的货车司机。现在大部分司机都知道无人驾驶货车需要“保持距离”,靠近、超车、加塞等“亲密行为”都会逼停它们。

上海西井信息科技有限公司泰国项目负责人杨宇骏和无人驾驶货车一起来到兰乍邦,两年多以来一直负责技术支持。“目前无人驾驶货车的运力已接近人工驾驶货车,第

二批到港的无人驾驶货车可在6分钟内自主完成电池更换,未来随着港口自动化比例越来越高,无人驾驶货车的工作效率将高于人工驾驶货车。”杨宇骏说。

经过中泰双方团队的共同努力,无人驾驶货车开始“大显身手”,在货物运输方面发挥越来越重要的作用。苏提拉说,尤其在新冠疫情期间,无人驾驶货车在一定程度上缓解了港口运力短缺问题。据了解,截至2022年8月底,无人驾驶货车队已累计作业超15万标箱。

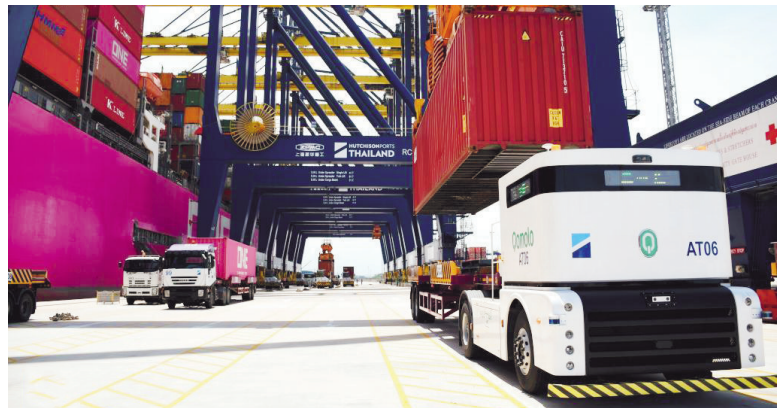
上海西井信息科技有限公司创始人兼首席执行官谭敏介绍,一辆无人驾驶货车可承担4名司机的工作量,不仅比燃油车节省能源费用,还能大大减少碳排放量。

泰国致力于将兰乍邦港建设成为一座连接铁路、公路和内河运输

网络,实现泰国境内与周边国家快速配送的绿色现代化港口。无人驾驶货车已成为兰乍邦港口D号码头远程操控作业的重要部分。和记港口集团泰国公司总经理斯蒂芬说,兰乍邦港无人驾驶货车项目已

成为示范工程,正被推广到阿联酋、英国等多个国家。

“我在兰乍邦港口工作了十多年,通过这个项目第一次了解中国的无人驾驶技术,很高兴能参与其中。”苏提拉说。



外企借道进博会加速布局中国市场

■ 本报记者 张凡

与此同时,第五届进博会恰逢阿迪达斯进入中国25周年。本届进博会上,阿迪达斯特设25周年庆典展区,特别展出陪伴中国体育事业铸就辉煌的高光产品,让广大观众可以共同重温那些载入史册的荣耀瞬间。阿迪达斯大中华区董事总经理萧家乐表示,当下,中国正在大力推动青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,这增强了阿迪达斯进一步助力中国体育事业、开拓中国市场的信心。

进博会本身就是一个“身份”转换平台,不少展品变成了商品,参展商变成了投资商。数据显示,前四届进博会参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项,累计意向成交额达2700多亿美元,前三届进博会带动外资项目622个,投资额约305亿美元。

这得益于庞大的市场规模——

咔咔云植物乳、太阳谷椰香芝士葡萄鸡、安心嘉宴冻干生骨肉猫粮……世界四大粮商之一的嘉吉参展面积达400平方米,参观者们不仅可以试吃花样繁多的嘉吉产品,还能近距离了解嘉吉在可持续产品和供应链领域的诸多实践和创新方案。嘉吉中国区总裁刘军表示:“进博会在促进全球贸易与开放交流方面发挥了巨大作用,五度参加进博会体现了嘉吉对开放贸易的支持,对中国市场的承诺。”

据了解,在过去的四次进博会当中,嘉吉还签署了总价值超过100亿美元的合作协议。而在本届进博会上,嘉吉将参与多个论坛、会议和签约仪式,并在展台组织丰富的活动,与消费者进行沟通交流,提升对中国市场的洞察力,并为中国可持续农业的发展助力。刘军表示:“去年,嘉吉迎来了进入中国市场50周年的里程碑。今年,嘉吉将

开启新征程,致力于在中国实现新增长。嘉吉将借助第五次参与进博会的契机,为中国市场提供更加符合消费需求、满足消费者对美好生活向往的产品与服务,并在发展中强化可持续创新,引领行业发展,造福世界。”

这得益于丰富的应用场景——我国数字经济的发展为外企布局中国市场提供了新方式。作为改革开放后首批进入中国的外资药企之一,葛兰素史克合各方之力,共同探索创新医疗解决方案,构建“医防一体”健康网络,让创新成果和优质医疗资源可以更及时地惠及更多中国患者和大众。例如,葛兰素史克携手中国本土科技企业,探索数字化健康解决方案;在第四届进博会上,葛兰素史克与百度健康签署合作备忘录,携手开拓疾病教育和预防的数字化创新模式,以带状疱疹疾病预防为试

点,提高中老年人自我健康管理能力和健康素养;在第三届进博会上,葛兰素史克布局“互联网+疫苗”新模式,与京东健康签署战略合作备忘录,合力提升中老年人带状疱疹疾病预防意识……

“中国已成为全球第二大医药市场,以进博会为窗口,我们看到中国市场热度依旧,营商环境不断优化,具有无限潜能,也更加坚定了我们在中国发展,不断加速投资中国市场的决心。”葛兰素史克中国总经理齐欣认为,深化在华布局,加码中国市场,还能以“中国潜能”助推全球业务发展。

世界著名体育用品公司、全球四大粮商、十大药品企业的纷纷点赞说明,进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈发凸显,全球共享的国际公共产品属性更加清晰,中国市场的潜力正在不断释放。