

柳州市贸促会主动作为 助力螺蛳粉出海更稳

——国内首份螺蛳粉产业国际贸易合规指引在柳州发布

■ 本报记者 张伟伦

“大米小珍馐，小吃大灵魂。粉好度日月，螺小赛乾坤。”近年来，螺蛳粉日益成为网红小吃，也发展为柳州产业兴市的“轻骑兵”。一碗小米粉，一头连接着舌尖上的消费市场，另一头又覆盖了农副产品加工、文化旅游、新电商等多个行业，同时又创造出几十万人的就业岗位。

10月27日，广西柳州市贸促会联合柳州海关、柳州市商务局、柳州市市场监督管理局、柳州市螺蛳粉协会举行《柳州螺蛳粉产业国际贸易合规指引》新闻发布会，对外发布《柳州螺蛳粉产业国际贸易合规指引》(以下简称《指引》)并介绍相关情况。

《指引》是广西第一本产业类的出口指引手册，以帮助柳州螺蛳粉企业实现出口、扩大出口为目的，以国际贸易合规建设为主要内容。全册共分五个部分：包含“出口食品原料种植养殖场备案”“出境检验检疫”“运用RCEP规则”“域外商标纠纷”等企业在开展出口业务时关注度高、急需了解的知识问题。与此同时，为增强企业在国际贸易业务中的实践性，《指引》还兼具企业国际贸易合规建设模板的功能，例如册中“柳州螺蛳粉企业出口贸易合规管理框架体系”、中英双语的“国

际货物买卖合同(样本)”等，相关企业可直接拿来使用；附录中列举的“食品行业国际贸易合规管理的相关法律法规”名录则为企业提供了合规参考。

据当地商务部门公布的数据，柳州螺蛳粉产业规模近年来不断扩大，截至目前统计，获得出口食品生产企业备案的柳州螺蛳粉企业已达40家，“柳州螺蛳粉”国家地理标志证明商标已在22个国家和地区登记注册获得保护。

2021年，尽管在全球新冠肺炎疫情形势严峻的环境下，柳州螺蛳粉全产业链销售收入仍达到501.6亿元，同比增长40%。其中袋装螺蛳粉151.97亿元，同比增长38.23%；配套及衍生产业销售收入达142.83亿元，同比增长9.87%；全国实体店营业额达206.8亿元，增长约75.25%；实现出口额5256万元人民币，同比增长近80%。

2022年上半年，预包装柳州螺蛳粉海外销售再创新高，实现出口超4000万元人民币，同比增长近两倍多，使柳州螺蛳粉实现了快速的发展。今年1月至8月，柳州螺蛳粉出口总计货值约4144.4万元，同比增长118.8%。目前，柳州螺蛳粉的“粉丝圈”遍布28个国家和地区，其中出口货值最高的国家(地

区)前五位分别为美国、新加坡、澳大利亚、加拿大和马来西亚。

“螺蛳粉销售快速增长，出口势头迅猛，使相关企业越来越意识到，只有充分了解国际贸易规则，才能使这一产业长远地稳定、健康发展。”柳州市贸促会相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时介绍，今年8月，柳州市人民政府印发《扩大柳州螺蛳粉出口工作若干措施》，编写《指引》即为其中一项具体举措。

作为编写工作的主办单位，柳州市贸促会迅速联合相关部门与专业机构，通过组织企业调研、问题征集、编写研讨等多种形式，在多方共同努力下编撰完成。

“《指引》将能为柳州螺蛳粉企业在掌握和熟悉国际贸易通行准则、搭建国际主流通行的合规管理框架体系方面提供切实帮助，推动和促进柳州螺蛳粉产业出海远航。”柳州市螺蛳粉协会会长唐机文说。

记者在采访中了解到，近年来，柳州市贸促会依托国家外经贸商事服务综合改革示范区建设，积极履行“代言工商、服务企业”职责，在助力螺蛳粉企业扩大出口方面主动作为。

——多措并举，降低柳州螺蛳粉企业出口成本。围绕当地螺蛳

粉出口企业开展RCEP专项调研和指导服务，合理运用累积原产地规则和RCEP具体细则，为螺蛳粉企业提供关税筹划、原产地判定、贸易便利化的“一企一策”建议书服务；并通过将各类商事认证及邮寄费用纳入市级财政预算，为螺蛳粉企业直接降低出口成本。

——利用创新认证服务，促进螺蛳粉企业开拓海外市场。进一步扩容认证服务，通过为螺蛳粉出口企业出具自由销售证明，助力螺蛳粉企业开拓印尼、泰国等海外市场；通过为柳州市螺蛳粉出口企业出具“中国贸促会出口品牌证明书”和“中国贸促会企业基础信用认证”，积极塑造和展示“柳州螺蛳粉”国际品牌形象，助力螺蛳粉企业开拓海外市场。

——抢抓RCEP机遇，组织经贸洽谈与高质量经贸活动。一方面积极组织螺蛳粉企业赴泰国王国驻南宁总领事馆、马来西亚驻南宁总领事馆、日本贸易振兴机构广州代表处、菲律宾驻广州总领事馆开展经贸对接交流活动；另一方面积极发挥国内外商协会作用，为当地螺蛳粉企业及客商搭建有效的供销平台，助推国内食品产业链、产业集群走进东盟市场，深化区域经贸合作。

——开展专场培训，为柳州市螺蛳粉企业“走出去”保驾护航。联合柳州市螺蛳粉协会为相关企业开展“贸促知识大讲堂(螺蛳粉企业专场)”培训会，通过贸促会商事认证服务、螺蛳粉企业合规管理、国际贸易常见的认证及备案等培训，进一步提升螺蛳粉企业国际化经营水平及风险应对能力。

为进一步支持螺蛳粉相关产品出口，柳州市贸促会还将继续做好宣传工作，积极引导企业用好《指引》，充分发挥《指引》在国际贸易中的作用，帮助企业少走弯路、减少因不熟悉国际规则引起的不必要损失；特别是要帮助柳州螺蛳粉企业完善国际化经营体系，提升国际化经营水平及风险应对能力。此外，柳州市贸促会还将以柳州螺蛳粉产业为重点，充分争取各级贸促资源，全力推动柳州当地企业通过电子商务开发国际市场，例如将组织柳州螺蛳粉企业参加重点进出口展会及高质量经贸交流活动。

“当前，加强相关产品在国际上的推广十分必要，下一步，我们还将充分利用传统媒体、新兴媒体、自媒体传播，加强‘柳州螺蛳粉’品牌海外推广力度，扩大品牌的海外影响力。”该负责人说。

江苏省贸促会为企业数字化转型提供有益探索

■ 本报记者 张海粟

由江苏省贸促会主办的2022江苏企业国际化路径探索交流推介活动(苏州片区)日前在线上举办。会上探讨了后疫情时代下的外贸数字化转型的路径，介绍了RCEP政策利用与原产地规则解读，旨在帮助江苏外经贸企业提高应对数字化转型的能力，实现数字化运营高转化率。

“中国目前是世界最大的纺织业进出口国家，也是纺织业数字化程度全世界最高的国家。”绿道云科技有限公司总经理尹宇表示，随着2021年中国的纺织业出口又创历史新高，出现了中国成衣制造工厂部分外迁至东盟，中国成衣制造的国内自有品牌增多等现象，说明中国的纺织业正在进行中高端制造业升级。

近年来，中国成衣制造的国内自有品牌在增多，最近几年火遍全球的SHEIN就是一个典型的例子。“通过打造一个平台，把中国自有品牌的成衣制造引入到西方，加上互联网数字化和整个供应链的调配，形成了一个强大的品牌。这就是通过数字化将中国成衣制造营销到海外市场的成功案例。”尹宇表示，目前，中国很多织物厂和成衣厂已经迅速完成了数字化转型，一些中型的企业也已开始着手软件提升。

中国制造业是中国最强的数字化转型试验基地。“在企业升级逻辑里面，数字化是核心竞争力之一，所以数字化又成为企业升级或者说制造业升级的一个必然。”尹宇表示，在这几年疫情反复情况下，外贸行业的发展趋势有所变化，因此数字化的优势越来越明显。首先是传统的国际化运作模式在逐渐的弱化，比如说企业在海外依靠发邮件、打电话甚至上门访客等模式进行市场拓展已经不大现实。其次，中国国内制造业产能过剩，企业被迫出海。再次，中国行业内完成高端升级的企业，很快将加入国际贸易市场，比如中国的5G和智能化产品，也是先进行创新，创造了高端产品，才有了市场。最后，国内和国际市场差异化界限将逐渐模糊。“20年前我们出口的产品是为出口而出口，根据美国和欧洲的需求进行设计和定制。那时候感觉到中国的产品跟国际产品在品质上是有差异的。”但随着外贸行业趋势的转变，中国人消费力的提高和审美提升，我国和西方市场需求的产品开始趋同。

谈到企业数字化，在内部管理流程上，金蝶、用友等专业软件公司会提供标准化的方案，因此尹宇建议企业数字化第一步应该是在内部实行一体化数据管理。“专业的制造业企业，整个生产过程用数字化管控难度很大，且周期很长。”因此尹宇不建议企业将数字化完全外包给第三方，而是在企业自身技术和创新的前提下，借助一些外部技术力量进行合作和支持。此外，还要注意企业营销数字化。“在海外销售体系里，网站和邮箱销售非常重要。一个企业的网站就是企业的名片，邮箱就是企业的销售渠道。”尹宇表示，企业需要设置一个能够清楚明确描述产品的海外网站，并且借助流量进行推广，不仅能让国外客户看得，还要让他们看得清楚。“海外市场玩法和国内有所不同，企业可以小步快跑，边学习边适应，高举高打的营销方式并不适用于所有企业。”尹宇提醒。

辽宁省贸促会组团参加澳门国际贸易投资展览会

本报讯 第二十七届澳门国际贸易投资展览会日前在澳门举办。辽宁省贸促会组团现场参展。辽宁省贸促会与辽宁省国际商会副会长企业、辽宁中展国际有限公司精心组织了沈阳友好会展有限公司、辽宁农丰农业发展有限公司、沈阳市山山伟业食品有限公司、沈阳市农业产业链协会、沈阳咏丹生物科技股份有限公司、沈阳马家干调食品有限公司6家辽宁企业共8个标准展位参展，集中展示辽宁地区的创新产业及特色产品，包括图文印刷、粮食加工生产、文化创意产业、食品深加工、调味品及辽宁农特产品等，通过多重产业维度展现辽宁企业风采。

辽宁省贸促会非常重视澳门展参展工作，克服新冠肺炎疫情不利影响，连续第三年成功组织辽宁企业赴澳门现场参展。由于展前精心组织筹备，此次辽宁省贸促会

组团参展企业均取得良好的参展效果，现场平均洽谈意愿客户20余家，其中东北大米、山珍元蘑、以及脱水蔬菜、蔬菜粉料和山楂零食等辽宁特色农产品深受采购商欢迎，合作前景喜人。展会主办方澳门贸易投资促进局还邀请辽宁代表团到中国葡萄牙国家商贸合作服务平台展示馆参观和商务交流，对辽宁企业参展产品给予高度评价，表示希望深化合作，并欢迎辽宁企业到澳门投资。

澳门国际贸易投资展览会(MIF)是由澳门贸易投资促进局主办的综合性商业贸易展览会，已连续成功举办27届，是澳门首个通过全球展览业协会(UFI)认证的投资促进类展会，也是辽宁与澳门经贸交流的重要平台之一，为辽宁企业面向澳门特别行政区及葡语国家等展示产品、寻求合作提供了重要机遇。

(辽贺)



江苏省海安市企业目前正全力以赴奋战四季度，满足国内外市场需求，确保完成全年目标任务。图为海安市南莫镇邓庄村道平织造生产车间内，工人们加紧赶制订单。

中新社发 翟勇 摄

中国-哈萨克斯坦经贸投资合作研讨会举办

本报讯 10月26日，上海市贸促会和哈萨克斯坦驻沪总领馆共同举办中国—哈萨克斯坦经贸投资合作研讨会。上海市贸促会副会长杨东升、哈萨克斯坦驻沪总领事穆拉舍夫·拉合穆江、哈萨克投资国有股份有限公司驻华总代表华内实等嘉宾出席活动，约40余位企业家代表受邀参加。

杨东升副会长欢迎哈萨克斯坦企业来沪投资并参加第五届进博会。他表示，上海与哈萨克斯坦长期保持友好交往，愿两国企业在两国永久全面战略伙伴关系的大框架下，以“进博会”为契机携手开展更宽领域、更深层次的

互利合作。同时，他介绍了上海市“一带一路”综合服务中心、上海市企业“走出去”综合服务中心、服务外资企业工作专班及云上会展等一系列助企、惠企平台。他表示，希望双方通过共同努力，进一步推进双边经贸关系迈向更高水平。

拉合莫夫·拉合穆江总领事在致辞中强调，经贸领域是中哈合作的关键领域之一，能源、工业、运输、物流、农业和金融等领域的合作尤为积极。此外，两国之间的投资合作正在蓬勃发展，工业、运输、物流和基础设施合作项目不断落地。为了推进两国之

间的贸易、经济、投资和区域间合作，哈萨克斯坦和中国商界的代表成立了诸如哈萨克斯坦—中国商业理事会、哈萨克斯坦—中国区域间合作论坛等对话平台。他同时提到，将有30多家哈萨克斯坦知名的乳制品、糖果、面粉、水果和蔬菜、食用油、肉类和其他食品生产商参加第五届进博会，欢迎与会企业届时去哈萨克斯坦馆参观、洽谈。

哈萨克投资国有股份有限公司驻华总代表华内实介绍了哈萨克斯坦的投资环境及政策。他详细分享了哈萨克斯坦的地理区位优势、良好商业环境、投资激励措

施、优先优势行业等重要信息。此外，他还介绍了哈萨克斯坦贸易政策发展中心的主要职能以及面向企业所提供的支持服务。

会上，寰泰能源股份有限公司董事长南逸做交流发言，分享中国企业在哈投资经验。据介绍，寰泰能源在哈已有6个重点合作项目。他介绍了在哈投资的优势，面临的机遇和挑战，也表示将继续扩大在哈新能源电站投资规模，积极拓展储能市场。

在会议的问答交流环节，与会嘉宾与企业代表积极互动，现场气氛热烈。

(沪贺)

沈阳市贸促会以RCEP为重要发力点服务企业

2022年1月1日RCEP正式实施生效后，沈阳市贸促会以RCEP为重要发力点，积极开展RCEP业务培训，加大走访调研力度，鼓励企业积极利用关税减让、原产地累积规则、贸易便利化等政策红利。

据统计，今年1月至7月，沈阳对RCEP成员国进出口总值达到127.3亿元，增长11%。

工欲善其事必先利其器。为帮助企业抢抓RCEP政策红利，沈阳市贸促会录制了“RCEP政策解读”“原产地业务”及“商事认证及ATA单证册”相关培训视频课程，供企业下载，实现让企业随时学，

反复学。

纸上得来终觉浅，服务企业不能只停留在“讲”上，还要体现在“行”上。按照《沈阳市贸促会“振兴新突破，我要当先锋”专项行动实施方案》的部署，为更好的落实RCEP优惠政策，沈阳市贸促会以“上门送政策，上门讲政策”的方式，对与RCEP成员国有关贸易往来的企业有针对性地开展走访调研。一方面持续开展政策培训宣讲，加大宣传力度，扩大覆盖面，帮助外贸企业尽快熟悉掌握RCEP规则；另一方面，鼓励企业积极利用关税减让、原产地累积规则、贸

易便利化等政策红利，提升企业RCEP协定利用率。宣传、推广和讲解，一些“不想办、不会办”RCEP优惠原产地证的企业，办上了证、用上了证、得到了实惠，并表示愿意积极开拓RCEP成员国市场，享受更多的RCEP政策红利。

周全服务心怀万户千家。为进一步促进投资贸易便利化、营商环境国际化，辽宁自贸试验区沈阳片区联合沈阳海关、沈阳市税务局、沈阳市商务局、沈阳市贸促会、沈阳高新区法院、中国信保公司共同设立RCEP一站式服务平台。

该平台集合相关部门

RCEP框架下相关业务，为企业提供政策咨询、业务培训、维权指引、税务事先裁定等服务，具有政策宣传引导、企业咨询服务、企业维权指引、RCEP框架下税务事先裁定服务、强化创新引领五大功能，为企业提供税务、投资、原产地证书等方面咨询服务；提供RCEP框架下的知识产权保护、商事法律咨询服务，鼓励企业自主维权；设立工作室，为企业提供税务事先裁定服务，助力培育国际竞争新优势，帮助企业尽快熟悉RCEP成员国间关税优惠承诺和贸易便利化举措。