

创新会展·项目篇

慕尼黑工程机械展秀“中国制造”硬实力

■ 本报记者 兰馨

时隔三年，慕尼黑国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及建筑设备博览会(bauma,以下简称慕尼黑工程机械展)再次举办。当地时间10月24日，第33届慕尼黑工程机械展在德国慕尼黑展览中心开幕，聚焦行业数字化和可持续发展。

慕尼黑工程机械展组委会的数据显示，本届展会有来自60个国家和地区、3100余家参展商，展会规模达614000平方米，包括414000平方米户外场地和200000平方米的室内面积。

中国是十大参展方之一

记者从慕尼黑展览(上海)有限公司了解到，近90家中国企业参展。据主办方介绍，徐工集团、三一重工、中联重科、山河智能等中企携新技术、新产品参展。主办方的统计显示，中国是慕尼黑工程机械展

十大参展方之一。

中国工程机械行业龙头企业徐工集团以“**Innovation for Green** (绿色创新)”为主题，推出在大容量电池、快速充电、零排放和无污染方面具有领先优势的十余款新能源产品，参展面积达1824平方米。徐工集团展位成为本届展会重要看点。

中联重科展示了50多款产品。观众可了解其国际化融合发展和海外本地化制造情况。

山河智能目前批量出口100多个国家和地区。该公司参展的20余款产品均为自主研发，除地下工程装备外，其高空机械、通用航空装备等受到观众的关注。

业内知情人士表示，中国企业参加慕尼黑工程机械展有一个过程。从最早的标准摊位、无实物展示，到展位面积一步步扩大，逐渐赢得国际市场关注，再到动辄几百平

方米的精装展台、全系列产品亮相，中国企业既展示了企业的创新技术，也打开了整个中国工程机械行业发展画卷。

首设“LAB0创新大厅”

作为世界上规模最大、国际影响力最强的工程机械、建材机械、矿山机械以及建筑和工程车辆及设备的专业展，慕尼黑工程机械展每三年定期在慕尼黑举办。

记者了解到，本届展会首次设立“LAB0创新大厅(Innovation hall LAB0)”，知名公司、初创企业、行业协会及研究机构可在现场探讨“工程机械的数字化发展”“零排放之路”“未来施工方法与材料”“自动化工程机械设备”“未来采矿前景”等热点话题。

在后疫情时代，工程机械行业经历着怎样的变革？行业的发展创

新之路又在何方？此次展会期间，知识转移成为论坛的重要议题。从“未来的施工方法及材料”到“采矿：可持续、高效和可靠”，再到“零排放之路”，讨论的主题由浅入深。

慕尼黑博览集团还与德国经济展览和博览会委员会(AUMA)合作推出“**THINK BIG!**”。该方案主要面向学生群体，参展企业可通过行业信息发布、大型研讨会、实践活动、游戏等方式让学生群体近距离接触前沿新技术。

中企布局海外市场

在慕尼黑工程机械展期间，中国企业成为业界热议的话题之一。除展示新产品、新技术外，中国企业在国际市场竞争优势也颇受关注。

德国经济展览和博览会委员会数据显示，2020年，中国机械设备出口额约为1650亿欧元，占全球市

场总额的15.8%，首次超过德国。

2021年上半年，徐工集团、三一重工、中联重科等纷纷将其欧洲研发中心及工厂建设纳入全球化品牌战略。2021年上半年，三一重工实现国际销售收入124.44亿元，同比增长94.69%。其中，欧洲区域37.51亿元，增长46.85%。徐工集团则实施海外重点区域本土化战略，在充分利用欧洲区域先进科技资源和中欧资源优势互补下，围绕液压、传动、电子和软件等关键核心技术，累计开展研发创新项目30多项，获得欧洲专利局等十几项国际专利授权。

上述企业的发展只是中国工程机械企业国际化进程的缩影。根据《工程机械行业“十四五”发展规划》，2025年，我国工程机械产品出口额将达280亿美元，国际市场占比达12%。中企国际化进程将迈上新台阶。

德国展览业设定中远期目标

■ 本报记者 兰馨

德国经济展览和博览会委员会近日在柏林举行的年度会议上公布了德国展览业中远期发展目标。2023年，德国展会将在各类投标中把可持续性作为基本要求；到2025年，德国的展会将100%采用自给自足的绿色能源；到2040年，德国展览行业将实现碳中和。

记者从有关方面了解到，此次目标由德国的69家主办单位、协会和承办机构共同制定。德国经济展览和博览会委员会主席腓力普·哈尔汀(Philip Harting)表示，展会实现碳中和可以为可持续发展铺平道路、提供解决方案。德国展馆方一直在努力。

据介绍，过去两年，受新冠肺炎疫情影响，德国展会处于暂停状态。德国展馆方投资约1.5亿欧元，主要用于照明系统的现代化、电动交通系统的升级。未来三年，德国展馆计划投资4.5亿欧元翻新设施，实现现代化改造。参展商、展台搭建商和服务合作伙伴也将进一步加大投资。

在展台搭建方面，主办方未来会提供更多的可重复使用的展台套餐，还将制定鼓励参展商选择可重复使用展位的制度。在餐饮方面，主办方将提供更多有机产品，力求避免食物浪费。其他措施还包括节约用水、进一步改善展馆绿化、通过捆绑展会物流减少二氧化碳排放、通过公共交通改善出行选择。

汉诺威展览公司有关负责人也表示，汉诺威以联合国2030年可持续发展目标(SDG)为指导，将树立可持续发展意识，并将付诸行动。同时，汉诺威已加入净零碳活动倡议。汉诺威的目标是：到2035年，以碳中和的方式举办所有活动；到2030年，达到65%的碳中和。



第五届进博会首批展品进馆仪式 阳明供图

第五届进博线上国家展启动试运行 线下进入布展阶段

本报讯(记者 宗赫)10月24日，第五届进博会线上国家展、“数字进博”平台、创新孵化专区评奖等进博“云系列”启动仪式在国家会展中心(上海)举行。

中国国际进口博览局党委书记、副局长孙成海表示，第五届进博会线上国家展开始试运行，首批30个国家上线，用“元宇宙”技术制作的国家展邀请函将正式向社会发出。“数字

进博”平台聚焦第五届进博会企业展技术装备展区，与线下展会同频同质，已有超过300家参展商上线展示。进博会企业展创新孵化专区今年试开展评奖工作，设最受欢迎、最具市场潜力和最佳组织奖三个奖项，于10月24日开启网上投票通道，并组织专家评审。

与此同时，进博会线下进场布展开启。上海青浦区新闻办透露，与线

上同时开启的线下布展首批进场展品共有8件，来自装备展区、医疗展区和汽车展区，包括路普能源股份有限公司带来的S1200 120kW 燃料电池系统、西门子医疗系统有限公司带来的全球首款光子计数CT NAEOTOM Alpha、通用汽车(中国)投资有限公司带来的GMC悍马纯电SUV、瑞士斯达拉格集团带来的Bumotec s191高精度铣车复合加工中心等。

会展是助推县域城市跨越式发展的“放大器”

■ 朱飞跃



作者简介

中国会展经济研究会
中小城市会展业发展研究中心 主任
中国会展经济研究会
县域会展经济专业委员会 主任

会展是战略性先导产业。在助力浙江山区二十六县高质量发展的赛道中，特色产业、生态优势、文化内涵成为重要的撬动支点。笔者从县域会展领域出发，在此提出会展助力浙江山区二十六县高质量发展的思考。

一是会展加速县域传统产业升级和价值链提升，可促进产业的大发展。当山区产业面临高端化发展瓶颈时，会展以创新互动赋能产业高质量升级。比如，在二十六县中，温州永嘉的泵阀产业是唯一一个产值超过300亿元的单体产业，十七届永嘉泵阀博览会为地区泵阀产业链条、城市内外部搭建了互动沟通平台，在产品营销和创新激励过程中实现了相关产业链升级和再构建。

二是会展带动县域自然资源转化为发展优势，赋能关键在于“放大器”效应。锚定生态资源转化为发展优势的发展路径，是山区经济发

展的关键难点，也是浙江共同富裕示范区的重要探索点。会展元素融入丽水遂昌的实践，当地走出了特色的“赛事经济”之路：从县城山地和水域的特点出发，推动山地越野赛、马拉松赛、游泳竞赛等本土体育赛事，形成常规性、定期性、全民性的体育赛事体系。充分发挥体育赛事的引流效益，集聚旅游人气，拓展农产品销售渠道，最终实现自然资源成就城市发展的成功转化。

三是会展加快县城城市更新和发展能级提升，助推作用在于“均衡性”升格。对于县城城市而言，会展在引入外部资源和提升城市竞争力上作用显著。自2002年起，“千年药乡”金华磐安连续举办中药材博览会，形成了以药材展示交易为核心、推介磐安招引项目为重点、高峰论坛为载体的办会格局。为充分放大药博会对城市带动作用，磐安阶段性实施完成了博览馆、文化城、特色街、影创城等多个重点项目，对城

市高速公路出口、连接线等重要节点和周边综合环境整治，使城市面貌焕然一新。2021年，磐安药博会正式升格为浙江省中药材博览会，省级平台资源的注入为区域产业的发展带来了更大的空间格局和强劲动能。

四是会展在提升县城居民的幸福感、获得感上具有独特性和不可替代性。建设县城商业体系是全面推进乡村振兴、城乡融合发展的重要内容，“会展进县城”是畅通国内大循环的必然选择。比如，丽水青田连续举办华侨进口商品博览会暨进口葡萄酒交易会、国际咖啡博览会等消费类会展，在区域内聚集来自60多个国家的参展商和商品，给地区带来新消费契机。除此之外，文化类会展活动以大众喜闻乐见的形式传递精神文化内涵，如丽水缙云的仙都黄帝祭典作为国家级非物质文化遗产，是浙江省唯一由省政府主办的祭祀类节庆活动，具有特殊的社会意义和时代价值，增强了区域文化自信与文化认同感。

会展助推浙江山区二十六县跨越式发展具有现实意义。县城会展在发展因素上的先天劣势，决定了其发展路径与传统与大城市的会展发展模式存在一定差距，因而更需要统筹规划、多方支持、全局布局。为此，笔者对会展助推浙江山区县城跨越式发展提出三点建议。

首先，政府层面上下联动。一方面，省级层面为会展产业创造条件，将会展助力浙江山区二十六县跨越式发展的线索转化为明确的发

展思路，确立统一的资源统筹和有利的政策支撑。通过省级政府统筹规划浙江山区二十六县的会展业发展战略，用“线性的政策规划”坚定引领方向，由“专业而稳定的机构”持续跟进实施，以“阶段性的推进会议”促成节点的快速实现，将“资源导入、强势宣传”作为主要手段，落实“自上而下”的发展战略布局。

另一方面，地方政府扮演决策者、支撑者。各山区县政府要充分认识会展在推动跨越式发展中的作用，并制定清晰的发展规划，坚持“一张蓝图绘到底”。在前期，通过持续推进各区县会展基础、配套设施、营商环境的完善，利用和创造招商引资和引展办会的宣传机会。在落地期间，发挥管理监督作用，对会展业发展的整体环境进行长期有效治理。

其次，市场层面政企互动。不可否认，这一层面需由政府先行破解难题。政府主导型会展是特殊阶段内的有效手段，但要形成完整的培养、扶持、退出机制。政府除了决策管理外，也是会展产业发展的重要执行者。在地区会展业发展初期或是会展项目起步期，政府作为掌握资源与权力的主体，可以率先发挥示范引领作用，为浙江山区二十六县培养、引进一批匹配的会展项目，推动形成稳定的会展市场，待形成一定规模后逐步向市场化转型。

同时，市场化推进促发展。高质量会展市场的形成，需要政府有所为、有所不为，关注本地企业对外参展需求，引导区域内会展主体的丰富，通

过创新一批会展项目、引进和培养人才，逐渐形成完整会展产业链，并建立相关领域的高效政务服务平台和保障体系，通过行业协会等力量打通政府与市场之间的调节机制，带动浙江山区二十六县产生新的就业和商机。

最后，发展阶段注重内外链接。其一，关注外部资源的导入。充分利用当前政策红利，引导有一定匹配性的外部社会力量(各级协会、民间组织和团体等)到浙江山区二十六县组展办会，同时带来产业人脉、信息、技术等发展资源。通过浙江山区县的产品、民俗文化的输出活动，将区域会展舞台嫁接到省、市级的会展平台，在中心城市举办浙江山区二十六县主题产品展销、文化展示等会展活动，实现城乡联动。其二，内部激发全民全域的会展动力。会展业可持续发展的核心最终来源于山区的自身发展力，其最大竞争优势恰恰在于与城市风貌截然不同的地理文化特色。因此，要充分利用“山水林”的空间和生态题材做深会展文章，将场地劣势转化为发展优势。同时，会展服务配套体系的建立，需要城市居民积极融入会展消费环境，在丰富会展就业机会和消费机会中，让群众成为会展营商环境的积极创造者，让山区的田间草地成为会展的操练场，营造全民全域的会展氛围。

(文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开明白名单。)

展现世界 展示精彩

CICE 中国国际展览中心(集团)有限公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

第五届进博会展期集中签约排期公布

本报讯(记者 毛雯)第五届进博会展期集中签约排期日前公布。百余档集中签约活动将于11月6日至8日在“四叶草”5.2号馆轮番登场。

据悉，中央企业交易团、国家卫生健康委交易团和相关地方交易团的130余家采购商将与第五届进博会参展商在展期集中签约，预计签订意向合作协议超过500项。

自首届进博会起，进博会为各交易团提供免费集中签约台服务，促进进博会展期成交，优化现场服务，增强采购商和参展商获得感。

首届国际医疗健康周开幕在即

本报讯(记者 毛雯)记者日前从香港贸易发展局了解到，首届国际医疗健康周将于11月1日至15日举办。据了解，健康周期间举办第二届亚洲医疗健康高峰论坛和第十三届香港国际医疗及保健展。

第二届亚洲医疗健康高峰论坛由香港特区政府及香港贸发局共同主办，举办时间为11月10日至11日，实体活动地点是香港会议展览中心，主题为“携手合作 创新里程”，线上同步直播。

第十三届香港国际医疗及保健展由香港贸发局主办，将于11月9日至11日在香港会议展览中心举行，参展商超过290家，现场设有生物科技、医院仪器、复康及长者护理用品、保健护理世界等展区。观众可以在这里了解医疗行业最新发展，与业界建立紧密的联系，采购最新产品及服务。

成都下月合办两届糖酒会

本报讯 全国糖酒会组委会日前发布消息称，第106届全国糖酒商品交易会(春季)与第107届全国糖酒商品交易会(秋季)合并举办，时间为11月10日至12日，举办地点在成都中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心。

据了解，本届全国糖酒会主题为“精彩纷呈 大有可为”，展会规模达28万平方米，展商超过5500家，涵盖2大展馆、9大展区、15大专区，本次展会首设低度潮酒展区。

第106届全国糖酒会规模更大，实现“一城双馆”。从展区设置上看，世纪城将设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、低度潮酒及啤酒展区，西博城将设置休闲食品、饮品及乳制品、调味品及配料、食材及进口食品、食品机械、食品包装及设计展区。

(伊宇)

第十四届中国会议产业大会确定档期

本报讯 第十四届中国会议产业大会组委会日前公布，此次大会确定将于11月30日至12月2日在北京雁栖湖国际会展中心举办。本届大会以“服务 创造”为主题，将为会奖从业者带来新思路、新模式和创新思维。

据了解，第十四届中国会议产业大会将举办CMIC2022会议与奖励旅游展览与洽谈会、2022中国活动IP发展论坛、2022国际会议展览中心领导人圆桌会、全体会议、会奖资源推介会、会奖团建活动、“会奖之星”颁奖典礼等系列活动。

中国会议产业大会(CMIC)由《会议》杂志于2009年创办，每年12月份在北京举行。截至目前，已举办了十三届，成为集会议、展览、洽谈等为一体的综合性行业活动，是国际国内会议与奖励旅游从业者学习新知、交流思想、对接业务、开展商务社交的重要平台。

(闻伟)