

深入挖掘中拉经贸合作新机遇

■ 梁海明 冯达旋

在美联储激进加息、美元升值和俄乌冲突等因素叠加影响下,拉美经济遭受严重冲击,增长前景黯淡。联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会近日发布的报告显示,今年拉美与加勒比地区经济增长预期仅为2.7%,远低于去年6.5%的增速。拉美国家要避免再次经历“失去的十年”,除了要对内解决好影响经济、社会稳定的政治因素以及加快产业升级外,对外应考虑更多与其他新兴市场如中国加强多领域的合作,才有可能在多重困境中找到出路。

目前来看,拉美国家要与中国合作,面临着两大挑战:

一方面,美国的“新门罗主义”。美国指责中国的“一带一路”倡议会让拉美国家陷入“债务陷阱”,指责俄罗斯对于委内瑞拉政府的支持,并通过“近岸外包”的方式,企图在拉美国家打造“去中国供应链同盟”。

另一方面,中国与部分拉美国家产业结构高度相似,产品同质化竞争严重。由于部分拉美国家推行

进口替代战略,不断提升其工业化水平和工业产品的制造能力,因而导致与中国的同类产品在国际市场上竞争不断加剧。再加上不少拉美国家市场开放水平较低,倾向实施贸易保护政策,个别国家如墨西哥甚至频繁对中国发起反倾销调查。

然而,不管是近岸、离岸,都难以“靠岸”。近年来拉美国家的国际关系逐步趋于多样化,而非“美国化”。这是因为拉美国家已经形成一个共识,即该地区不会也不能成为世界大国的竞争场所。

从这个角度来看,拉美国家与中国拥有互利互惠的基础,也令中拉关系近年来稳步推进。目前,不仅已有21个拉美国家与中国签订了“一带一路”合作协议,中国在2021年继续保持拉美国家第二大贸易伙伴地位,据中国海关总署发布的数据,2021年中拉进出口总额约为4515.91亿美元,较2020年增长41.1%,除了墨西哥,拉美主要国家的最大贸易伙伴均为中国;而且,自2005年以来,中国向拉美各国总共

提供了1400多亿美元贷款,超过了世界银行和美洲开发银行的总和。

对于美国指责中国的投融资会让拉美国家陷入“债务陷阱”,这与实际情况不符。世界银行发布的数据显示,在拉美国家的公共外债类别中,60%属于私人债权人,18%属于国际金融机构,16%属于商业银行,6%属于官方双边债务(中国是该类别中最大的双边债务国之一)。由此可见,拉美国家最大的债权人并非中国,而是私人债权人和国际金融机构,所占比例为78%。

最重要的是,中国对拉美国家的投融资不仅遵照商业规则和拉美国家当地法律法规,而且中国政策性银行给予拉美国家的贷款利率也通常低于美国进出口银行,以此更大程度上弥补了拉美发展资金缺口。这说明,中国的投融资不但没有让拉美国家陷入“债务陷阱”,而且还促进了拉美各国的经济发展。

未来要避免“失去的十年”悲剧重演,拉美国家无疑将继续进一步推进与中国等新兴市场国家在多个

领域的合作,挖掘发展新机遇。

其一,新基建领域的合作。近年来,尤其是新冠肺炎疫情的蔓延,让拉美多个国家认识到包括建设5G基站、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、工业互联网等在内的新型基础设施的重要性,他们认为如能紧紧把握住新基建发展潮流,并在此基础上加速构建智能新消费体系,让“新基建”与“新消费”互为动力,必将对促进经济发展带来巨大推动。

其二,数字经济的合作。拉美国家的传统产业正在逐步数字化,其最明显的就是传统零售向电子商务的转型。拉美国家2021年的电子商务渗透率约为10%,已连续三年位居世界第一,其交易额已经高达200亿美元,预计到2023年,电商销售额更将达到420亿美元。跨境电子商务服务平台和以“互联网+”为代表的数字经济产业,不仅将成为拉美国家未来经济新增长点,也有望成为未来中拉合作的新增长点。

其三,金融领域的合作。除开发性金融机构直接提供融资外,中国与拉美国家的商业银行间的合作空间也将更广阔,合作形式更灵活,合作内容更前沿。尤其是拉美国家在数字货币发展领域已走在世界前列。如巴哈马成为全球首个正式采用中央银行数字货币的国家,东加勒比货币联盟成为全球首个启用央行数字货币的货币联盟,巴西、秘鲁、智利和墨西哥等地区大国均在加紧推出本国的数字货币。对此,作为国际金融中心的香港,一方面可积极挖掘、投资拉美国家有发展潜力的金融科技相关企业去投资;另一方面,拉美国家近年来也涌现出各类创新、高科技企业,可考虑积极吸引这些企业前往港交所上市。

正如中国国务委员兼外交部长王毅曾用“海内存知己,天涯若比邻”来形容中国与拉美国家的关系,中国企业正在积极挖掘在拉美国家发展的新机遇。(作者分别为海南大学“一带一路”研究院院长、名誉院长)

投资环境

法国将开采首个锂矿

据法国《世界报》网站10月25日报道,法国将开采首个锂矿,力求每年为70万辆车配备电池。全球知名工业矿产品企业英格瓷集团宣布在法国埃沙西埃启动一个重要的锂开采项目。自19世纪末以来,这个名为德博瓦尔的露天矿位于阿列省和多姆山省边界的科莱特森林边缘,每年可生产2.5万至3万吨用于制作陶瓷的高岭土。报道称,根据研究和岩芯钻探预测,该矿床深层存在高浓度的氢氧化锂,共计100万吨,氧化物含量在0.9%至1%之间。因此,英格瓷集团将成为欧洲市场的一流供应商,每年为70万辆汽车提供锂离子电池。除了已经进行的3000万欧元研究外,该项目至少需要10亿欧元投资,锂生产成本估计在每公斤7至9欧元之间。

日本财务大臣暗示或再度干预汇市

据共同社东京10月24日报道,日本财务大臣铃木俊一表示,日本会采取必要措施应对货币市场的过度波动,随后出现的日元对美元汇率飙升令市场猜测日本当局再次出手干预。报道称,日本没有证实是否进行了又一次买入日元、卖出美元的干预,但日本财务省财务官神田真人也说,当局准备好随时对过度波动作出适当应对。在日元对美元汇率接近1美元兑换152日元后,日本当局21日在纽约交易时段进行了干预,这是自9月22日以来的第二次干预,当时日本花了多达2.84万亿美元(约合190亿美元)来支撑本国货币。

(本报编辑部综合整理)

以工业体系实力承接欧洲制造业转移

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 马晓玥

乌冲突、北溪天然气管道被破坏,中断了欧洲从俄罗斯的天然气进口,高价进口美国天然气,叠加欧元价格跌至20年来新低,使得欧洲能源价格飙升,欧洲工厂利润暴跌,加之新冠肺炎疫情造成欧洲部分地区劳动力短缺,激化劳资纠纷,供应链紊乱推升物价,欧洲企业本土生产竞争力减弱。从外部环境看,中国、美国、东欧等国家和地区优势在全球很有吸引力,他们拥有相对低廉且稳定的能源价格,也对欧洲高端制造企业出台了包括补贴、税收减免和提供信用额度等具有针对性的优惠政策。此外,

这些国家和地区还具备承接业务的雄厚基础,包括完备的产业链体系、庞大的内需市场、逐渐积累的技术能力等。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,“欧洲业务转移主要分为出口订单转移和产能转移两个方面,尽管受国际形势影响,但客观上来说,产能转移不是一件容易的事情,而是一个长期的发展谋划的过程。”

作为欧洲制造业转移的主要主要去向国家,中国具有多重比较优势,高淑君说,“从需求端看,中国市

场的消费潜力巨大。中国拥有14亿多人口、超4亿中等收入群体、人均国内生产总值超过1.2万美元的超大规模内需市场。在供给端有三个主要优势,一是产业链体系完备。中国拥有全球规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系,在全球产业链供应链中占据着重要地位。二是现代化物流体系发达。中国拥有全球最大高速铁路网、高速公路网、世界级港口群,建成了全球规模最大5G独立组网网络。三是原始创新能力与基础研究能力不断提升。从2012年到2021年,全球创新指数排名由第34位

上升到第12位,中国科技人才总量居全球首位。”

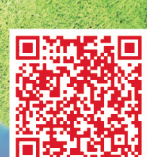
高淑君认为,承接欧洲制造业转移,这对我国推进高水平对外开放,推动外资高质量发展意义非凡。其一,欧洲制造业迁移可以为我国创造大量的就业岗位和税收,进一步助推我国经济增长。其二,承接业务转移时立足西部地区、东北地区、中部地区和东部地区的资源能源优势,高效利用有限资源,实现区域协调发展。其三,央企对华投资能给中国带来世界最顶尖的制造业技术,推动我国产业升级,提升我国全球产业链地位。其四,承接附加值较高、相应单位增加值能耗较低的产业,结合我国在光伏产业和风电方面的制造优势,可加快我国能源转型,有助于我国实现“双碳”目标。



中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告