

搭建中外车企交流平台 打造南沙汽车产业高地

广州市贸促会促成疫情后首个奥地利汽车企业团访穗

10月25日,广州市贸促会、广州南沙开发区管委会邀请和组织由14家奥地利新能源汽车产业企业组成的代表团赴广汽埃安、广汽丰田等汽车企业考察,并与小马智行、合创汽车等10家南沙汽车行业代表企业座谈交流。

据悉,此次来访的包括世界领先注塑机生产商恩格尔机械、世界顶尖汽车真皮座椅制革公司沃尔道夫皮业和拥有500年发展历史的吉布达伟士物流等奥地利行业领先企业。

南沙立足湾区面向世界

南沙开发区管委会副总经济师李芳其表示,南沙先进制造业基础扎实,奥地利机械制造、电子和汽车制造等产业发达,南沙将在持续加强与欧盟经济体合作的背景下,推动与奥地利等国家在先进制造业、科技创新等领域对接合作,进一步融入区域和世界经济,打造国际经济合作前沿地,向世界展现中国坚

持对外开放的决心。

老虎表面技术新材料公司代表对南沙的区位优势表示认可,并对南沙新能源汽车产业链前景充满期待,希望未来可以在南沙找到更多新能源汽车产业的商业合作机遇。

广州市贸促会二级巡视员王福春表示,《南沙方案》叠加《南沙区汽车产业发展“十四五”专项规划》,整车—新能源汽车研发制造—汽车零部件基地—智能网联汽车产业生态链为南沙开放增光添彩。此次代表团来访南沙,适逢其时。广州市贸促会把推动国际经贸往来、促进区域关系发展作为重要使命,也将为

各国企业提供更多的市场机遇、投资机遇、增长机遇。

恩格尔机械有限公司企业代表对广州市贸促会牵线搭桥组织此次考察、对接表示感谢。此次南沙之旅让他对南沙产业布局、南沙产业链现代化程度有了深入认识,期待与南沙优秀企业开展接触。广汽丰田代表表示,通过今天与奥地利企业的对接交流,对双方合作前景有了新的构思,期待未来有无限合作机遇。

车企生产布局瞄向广州

疫情影响以及国际局势的不稳定考验着车企对供应链的把控能力,

同时供应链的稳定性和安全性成为车企在进行全球布局时需要考虑的重要因素。近几年,多家欧洲车企加大了对中国市场的投资力度。

广州是全国三大汽车生产基地之一,汽车产业是拉动广州经济社会发展的强大引擎。广州南部汽车产业集群是广州三大汽车产业集群之一,潜力无限。南沙区投促局相关负责人在交流中介绍了当地的汽车产业环境和产业金融支持政策,受到企业热烈欢迎。汽车产业配套的芯片、电机、电池、电控等领域将迎来巨大发展机遇,这也为汽车企业带来巨大商机。

(穗贸)



今年以来,哈电集团哈尔滨锅炉厂有限责任公司全力以赴推进各项生产经营工作落实。截至三季度末,哈电锅炉完成工业总产值56.7亿元。下一步,哈电锅炉将奋力冲刺四季度,打好全年产业目标“收官战”。图为在哈电集团哈尔滨锅炉厂有限责任公司的生产车间,工人在生产作业。

新华社记者 王松 摄

重庆市贸促会学习贯彻党的二十大精神

本报讯 10月21日,重庆市贸促会党组理论学习中心组召开专题学习研讨会,深入学习贯彻习近平总书记在党的第二十次全国代表大会上所作的报告。会党组书记、会长何毅主持会议,并就深入学习贯彻党的二十大精神作专题辅导。中心组成员邓文年、程尧、梁有余、杨绪超、戴强结合思想工作实际,畅谈学习体会、开展交流讨论。

会议认为,习近平总书记代表第十九届中央委员会所作的报告,反映了全党意志、人民心声,彰显了强烈的历史担当、深厚的人民情怀和伟大的自我革命精神,是开启新征程、续写新篇章的政治宣言、行动纲领,必将激励全党全国各族人民踔厉奋发、勇毅前行,极大推动中华

民族伟大复兴历史进程。

会议要求,全会干部职工要结合学习习近平总书记在参加党的二十大大广西代表团讨论时的重要讲话精神,牢牢把握过去5年工作

和新时代10年伟大变革的重大意义,坚定历史自信、增强历史主动,确保党的群团事业的正确发展方向;牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,深入领会其蕴含的道理学理哲理,把党的创新理论贯彻落实到贸促事业各方面全过程;牢牢把握以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务,坚持把贸促工作放在党和国家事业发展的全局中谋划、推动;牢牢把握以伟大自我革命引领伟大社会革命的重要要

求,在贸促系统持之以恒推进全面从严治党,锲而不舍落实中央八项规定精神,持续深化纠治“四风”;牢牢把握团结奋斗的时代要求,增强忧患意识,发扬斗争精神,心往一处想、劲往一处使,全力战胜前进道路上的各种困难和挑战。会议强调,学习贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务。全会干部职工要聚焦“五个牢牢把握”,深刻领会其丰富内涵、精神实质和实践要求,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。要立足贸促职责使命,结合具体工作实际,一步一个脚印把党的二十大精神作出的重大决策部署付诸行动、见诸成效,努力在新时代新征程上作出新的贡献。

(渝贸)

潍坊市贸促会“服务专班”工作走深走实

本报讯 今年6月以来,潍坊市贸促会结合实际,全面了解企业诉求,差异化设立服务外资企业专班,及时推动解决外资企业遇到的困难和问题,持续推动服务外资企业工作走深走实。截至10月18日,潍坊市累计收到外资企业诉求1891项,圆满解决1887个,解决率99.89%,回访满意率100%。

差异化设立服务专班,强化问题解决及特色赋能。潍坊市贸促会结合当地实际和贸促职能优势,

制定服务外资企业专班工作方案,建立了上下贯通的专班工作体系,专班设立综合协调组、信息采集组、问题处置组、案例管理暨宣传组、综合保障组、贸促赋能组等六个工作组。专班工作体系形成了市内诉求全收集、市上事项全解决、市权之外事项全上报、国家转办问题全跟踪的工作机制,力争实现存量外资企业不外撤、重点产业不断链、外资稳住不下滑、营商环境再优化的工作目标。

摸清外资企业存量底数,落实重点企业包靠。潍坊市贸促会对潍坊市外资企业总量、存量进行全面摸底。当前潍坊市累计批准外资企业4875家,市场监管部门登记存续外资企业1459家。在此基础上,优选500家外资企业重点包靠,其中364家重点企业由服务企业专员包靠,另根据产业链关联程度确定136家重点企业由潍坊市贸促会人员包靠。其他外资企业由属地贸促会人员联系。

广东省贸促会举办双碳培训助企业绿色发展

■ 本报记者 张海栗

国内企业必须重视。

如何实现碳中和?彭树雄表示,核心是解决好碳排放与企业发展的关系,同时要制定碳达峰与碳中和战略,明确短期、中期和长期目标。国内方面,华也为制定了自己的碳减排目标,到2025年,单位销售收入碳排放量相较于2019年下降16%。华为还向供应商发出如下碳减排倡议:响应政府、行业协会及客户的绿色低碳要求,加大节能减排投入力度;制定并落实有挑战性的碳减排目标及相应的行动计划;增加清洁能源的使用,支撑华为公司绿色低碳的长远目标要求。为了响应可持续发展战略,将“绿色环保”作为供应商企业社会

责任(CSR)的重要组成部分,纳入采购全流程管理。严格“红线管理”,供应商违法违规排放将面临暂停合作。

企业制定减排计划,彭树雄建议可以从温室气体排放量核算、产品碳足迹评价、碳中和评价、双碳目标制定四方面逐步推进。“开展核算和报告工作可以充分了解企业现状,发现减排机会。”彭树雄举例,比如通过核算发现企业用煤较多,而用煤导致二氧化碳直接排放较多,这说明企业可以适当增加用电比例,降低二氧化碳直接排放。同时,可以观察企业是否满足强制性温室气体控制要求,满足国家级、地方级温室气体排放控制要

求。最后,企业可根据报告结果参与自愿减排行动,向产业链上的其他企业提供本企业温室气体排放情况,参与温室气体排放的相关认证、标识等自愿性行动,参与自愿性碳排放交易等,积极担负起企业社会责任。

“制定一个减排目标,然后一切照旧,是企业最容易陷入的误区。”彭树雄提醒,企业双碳目标的制定应包含产品生态设计、供应商可持续发展管理和评价、能源效率提升、废弃物处理、产品回收等诸多项目,因此企业在设立发展目标、确定时间框架的同时,还要有明确的行动计划,并根据阶段性目标完成情况进行回溯总结。

中国—韩国商务理事会辽宁联络办公室获批设立

地方贸促动态

本报讯 经辽宁省贸促会申请,中国国际商会批准,中国—韩国商务理事会辽宁联络办公室近日在辽宁省贸促会正式设立。

为进一步促进中韩经贸往来,中国贸促会发起成立中国—韩国商务理事会,并应辽宁省贸促会申请设立中国—韩国商务理事会辽宁联络办公室。至此,辽宁省贸促会已设有中国—德国商务理事会辽宁联络办公室、中国—荷兰商务理事会辽宁联络办公室和中国—韩国商务理事会辽宁联络办公室三个双边工商合作机制的地方联络办公室。

辽宁省高度重视同韩国的交往与合作。近年来,辽宁省贸促会在经贸信息交流、搭建贸易投资平台、友好交流、组织多领域互访和开展经贸交流等活动领域与韩国商协会和经贸促进机构开展紧密合作,并取得了可喜的成果。辽宁省贸促会与韩大韩投资贸易振兴公社、韩国忠清南道经济振兴院、沈阳韩国人(商)会、韩国(财)京畿道

经济科学振兴院沈阳代表处、韩国忠清北道(省)政府上海代表处和韩国全罗南道(省)政府中国代表处等多家韩国商协会和经贸促进机构在长期友好合作中结成“铁关系”;与韩国忠清南道经济振兴院和沈阳韩国人(商)会共同签署了友好合作协议,与大韩贸易投资振兴公社沈阳贸易馆签署了战略合作协议并共同开展辽韩电商合作。为落实辽宁省委省政府决策部署,抢抓RCEP生效实施机遇,助力深化辽宁省与韩国等14个成员国间的务实合作,今年6月,辽宁省贸促会成立了辽宁省“RCEP智库”,汇集省内RCEP相关领域专家学者为扩大辽宁省与RCEP成员国间的经贸技术与投资等领域合作赋能。

下一步,辽宁省贸促会将充分借助中韩工商合作机制平台作用,加强与韩国经贸机构的信息交流与互通,全面推进中韩工商合作机制建设,促进中韩多领域合作。

(辽贸)

杭州市贸促会颁发今年首份出口商品品牌证明书

本报讯 10月16日,杭州市贸促会驻行政审批服务中心窗口颁发了今年首份出口商品品牌证明书,申请对象为杭州莱和生物技术有限公司。

该公司是国家高新技术企业,主要从事POCT即时诊断、监测和健康信息技术领域研发及产业化,致力于为广大提供快速、准确、可靠的健康检测产品与服务。为提升优质出口商品的市场地位,有效开拓拉美、中东等市场,形成海外市场“莱和生物”的品牌影响力,公司于9月下旬向杭州市贸促会窗口申请办理出口商品品牌证明书。

中国出口商品品牌评价业务是中国贸促会与商业贸促会合作开展的创新业务服务,是为了配合国家品牌战略、标准化战略实施,以“标准化+商事认证+贸易促进”新模式助力出口型企业品牌建设,旨在为企业提供优质服务、提升企

业国际竞争力。获得出口商品品牌证明书的企业可自由展示、下载证书,并在其出口商品上加贴贸促会推荐认证标识。

由于该证明书申办条件较为严苛,在收到企业申请后,杭州市贸促会窗口工作人员严格把关,对公司提交的研发创新能力、国际认证、市场认可、知识产权保护、全球化经营、信用体系、社会评价、部门处罚等相关材料的内容进行逐项确认,评判其是否符合“中国出口商品品牌评价规范T/CCPITCSC015—2018团体标准”,累计评分是否达到合格标准,并于9月20日将所有纸质、电子材料一并发至商业贸促会进行评审。10月16日,商业贸促会专家组出具合格报告,准予杭州市贸促会出具该份证明书,杭州市贸促会窗口第一时间就将出口商品品牌证明书交到了企业手上,与企业一同分享喜悦。

(杭贸)

青岛国际商会组织会员企业赴上合示范区座谈交流

对外开放新高地。

阮路宁表示,青岛国际商会将积极发挥国际化优势,不断强化商会服务职能,将更多优质资源导入上合示范区,积极传播上合“好声音”,为示范区高质量发展注入新活力。

上合示范区管委产业发展一部、国际交流合作部分别进行了介绍推介,帮助商会会员企业和中介机构了解上合示范区整体情况以及园区规划功能、优惠政策、潜在商机等。参会会员企业就合作意向、投资需求等进行了交流。

(青贸)

(厦贸)

泉州市贸促会举办全球家居工艺品、礼品云展会

本报讯 为有效应对当前国际国内疫情影响,助力泉州市企业抢抓订单拓展海外市场,近日,泉州市贸促会借力中国家居礼品外贸行业旗舰平台“锦汉展览平台”举办2022年全球家居工艺品、礼品线上云展会(泉州专场),泉州市域近50家轻工产业企业参加了该活动。

为期4天的展会期间,泉州企业通过在线独立展示页面、Vlog短视频演示、直播会客、大买家供采对接会等多元化形式,充分展示独特的企业文化及优质的品牌产品,与国际买家之间“屏上”相见,呈现泉州家居礼品设计制造产业的集群优势,实现了跨境商贸的高效对接。

据后台不完全统计,参展商与买家洽谈达250场次,40%的展品被买家点击收藏;多家企业与采购商达成采购意向,签约额达1000万美元。其中,泉州南洋艺术品有限公司成功接洽欧美及拉美等地客户,成交50万美元订单;泉州欧式贸易有限公司通过采购对接会,收到来自东亚、欧美、澳洲等地的30多名优质买家的询盘,目前正在跟踪接洽意向订单。

(泉贸)