

汕头大健康企业赴沪“零元参展”

■ 本报记者 谢雷鸣



汕头市贸促会供图

“我们最近只花40多万元就帮企业办了一件大事!”广东汕头市贸促会相关负责人日前透露,他们在第85届全国药品交易会(上海药交会)上设立了汕头馆,

为多家医药和健康类企业结识采购商牵线搭桥。根据企业反馈,现场销售意向签约额约500万元,还有不少意向订单等待后续洽谈。

第85届上海药交会的主题是“焕新·共生”,展会规模达12万平方米,共有2000多家国内企业参展。同期举办了中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际健康营养博览会。

记者了解到,上海药交会上,参展方多以省份为单位组团或大型医药企业特装的形式参展,地级市独立设馆的情况非常少见。汕头市之所以能够单独设馆,原因在于汕头市大力推动“三新两特一大”产业发展新格局,药品及大健康行业形成了完备产业链,当地具备集中展示的实力。

记者了解到,在清新简洁的汕头馆,众多品牌企业、优势产品集中亮相,仙乐健康、太安堂、万年青、汇群中药等一批知名品牌吸引了诸多采购商。这里集中展示产品样品、发布企业信息,采购商若有需要,可立即联系企业销售人员。

广东泰恩康医药股份有限公司(以下简称泰恩康)主营业务为代理运营及研发、生产、销售医药产品、医疗器械、卫生材料,提供医药技术服务与技术转让。泰恩康相关负责人表示,公司此次展示了多款拳头产品,认识了许多朋友。

“在奔赴上海之前,我们预感客户参展观展数量可能不及以往。参展后我们发现,整体情况良好。”该负责人介绍说,此前某区域有位客户与当地销售团队在合作上迟迟谈不拢,来汕头馆参观泰恩康展位后,这位客户改变了态度,回家后马上联系泰恩康销售团队洽谈合作。

据该负责人介绍,他们享受到了汕头市贸促会为此次参展提供的专项资金扶持政策,节省了展位租赁、展台搭建等参展成本,降低了营销成本。

泰恩康的经历,只是汕头市大

健康产业企业赴沪参展的一个案例。在汕头市贸促会的牵头下,众多企业实现“零元参展”,获得在疫情下开拓市场的机会。

汕头是与深圳、珠海、厦门一同开放的经济特区,经济社会发展迅猛。汕头馆还通过设置展示板块推介了当地的营商环境和投资政策,向广大商界朋友招手。

“在疫情防控常态化下,我们积极拓展抓手,以展会为契机,花少钱搭大平台,办好汕头馆品牌活动,带领企业抱团出击,发掘国内外市场需求和商机,帮助企业提升品牌影响力和竞争力。”汕头市贸促会相关负责人表示,汕头市贸促会认真贯彻落实汕头市委市政府“工业立市、产业强市”的部署要求,正在帮助企业拓平台、找商机、谋发展,坚持疫情中服务企业“不停歇”,还会继续优服务、降成本、搭平台。

法兰克福书展：“中国故事”听众渐多

■ 宗赫

第74届法兰克福书展近日在德国法兰克福会展中心举办。据主办方介绍,本届书展特别关注儿童读物、气候变化、非洲出版业发展等议题,并将举办相关研讨活动,展示播客、有声读物等媒体发展趋势。西班牙担任主宾国。

今年法兰克福书展聚焦“翻译”这一主题,强调翻译为促进跨国界相互理解的重要作用。德国出版商和书商协会主席卡琳·施密特-弗里德里希斯说:“法兰克福书展是世界上最大的图书和故事展会,也是一个促进相互理解的重要活动。”

“我每年必逛中国展台,这些精美的书籍总能帮助我更好地了解中国。”在法兰克福书展上,来自比利时的年轻文化工作者夏洛特一边在中国展台前挑选图书,一边对记者说。

作为全球规模最大的出版行业展会,本届法兰克福书展吸引了来自95个国家和地区的4000多家参展商。

中国图书进出口(集团)有限公司(以下简称中国集团)、中国外文局等组织国内上百家出版单位、千余种精品图书参展,内容涵盖政治、经济、文化、历史、科技、教育、童书等领域,吸引了大量读者。

来自慕尼黑的退休教师斯特凡告诉记者:“在社区学校上过几堂中国专题课后,我对历史悠久的中华文明和快速发展的现代中国充满好奇。我觉得仅从报纸、电视上了解中国是不够的,需要来逛书展。”

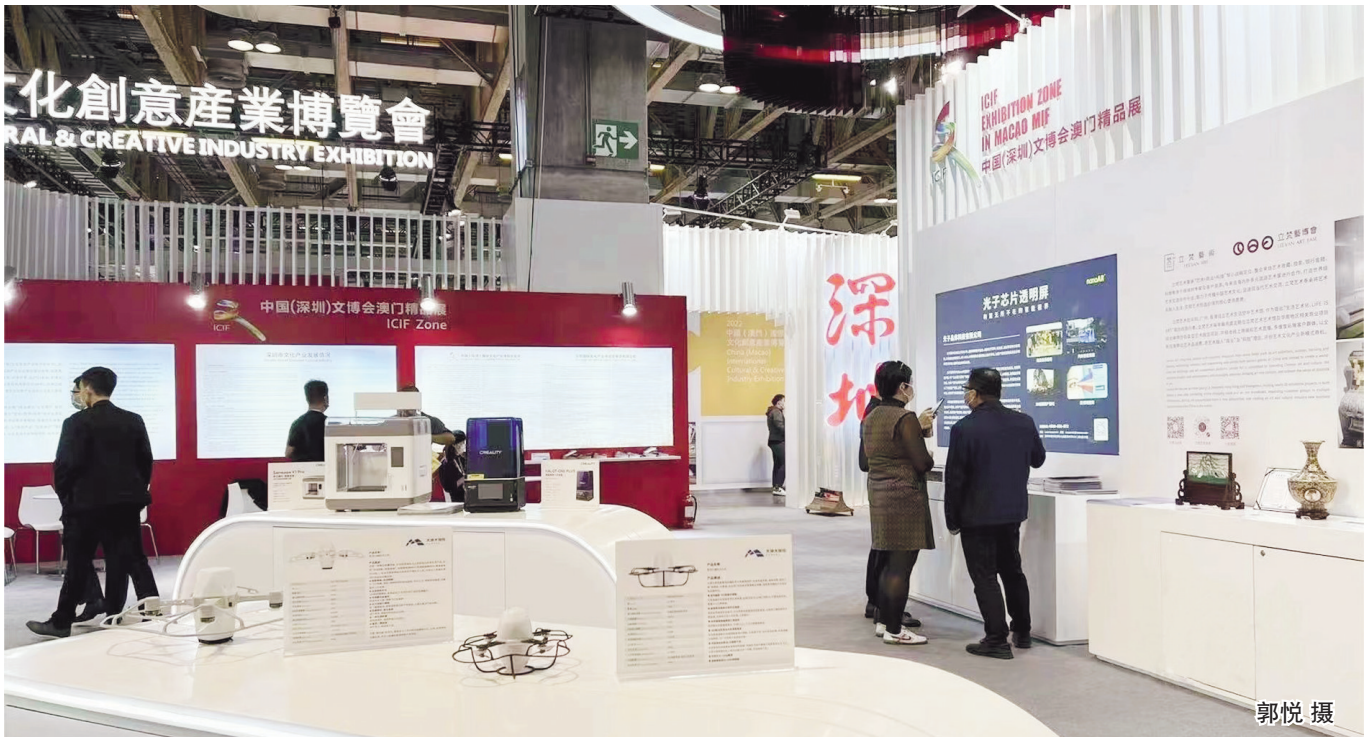
施奈德在法兰克福从事咨询工作,与中国企业和机构合作了二十多年。此次书展期间,他专程寻觅和中国相关的政治经济读物,希望了解中国的最新发展。“我对‘一带一路’相关内容最感兴趣,希望通过有关读物获取一些业务上的灵感。”他说。

阿塞拜疆东-西出版机构负责人谢维尔·伊斯梅洛娃对记者表示,她所在机构曾经把阿塞拜疆诗人的诗歌翻译介绍到中国,目前准备出版中国时政类书籍。“我们希望进一步加强与中国出版界的合作,让更多阿塞拜疆读者了解中国的改革。”谢维尔·伊斯梅洛娃说。

德国读者罗克萨阅读过很多与中国相关的书籍,尤其是中国哲学思想。她说,期待未来看到更多中英双语书籍,深入理解中国文化。

中图集团德国代表处首席代表任蕾说,近几年,越来越多的中国书籍走向国门。其中,童书、知名作家小说、中国传统哲学在欧洲受到欢迎。

“书籍架起了中外沟通的桥梁。如今,我们的版权经理对外交往渠道越来越多元化,专业水平越来越高,这一市场正变得越来越活跃、成熟。”任蕾说。



郭悦 摄

深圳文博会赴澳门展示精品 大湾区科技创新与文化创意联动

■ 本报记者 胡心媛

为期三天的2022中国(深圳)文博会澳门精品展日前在澳门金光会展中心举办。本届展会由中国(深圳)国际文化产业博览交易会组委会办公室主办。

记者从组委会办公室获悉,本次展览以“立足湾区 数创未来”为主题,一批数字文化企业积极参展。展会通过科技创新、创意文化、互动体验等多元化形式,将现代前沿科技、设计理念与优质创意产品结合起来,重点展示“文化+科技”“文化创意”“非遗设计产品”等内容,以及深圳文化产业高质量发展成就和深澳合作交流成果。

据悉,此次展览在展示年轻深圳数字文化创新活力,关注深澳两地在智能制造创新发展、传统产业转型升级等领域。记者了解到,此次展会上,一大批在深圳文博会平台成长起来的代表型数字文化企业作了集中展示。澳门观众可以了解到深圳文化产业高质量发展成就和深澳合作交流成果,回顾历届文博会的发展情况与丰硕成果。

深圳光子晶体科技有限公司展示了自主研发的光子透明芯片显示技术。

“我们公司‘境·无止境’为主题,通过澳门向世界展示光子透明芯片显示技术在透明高清显示和AR显示方面的创造力。”该公司负责人介绍说,该技术不仅具备传统显示设备所不具备的“远

次展会全面展示深圳“文化+数字”产业的最新发展成果,向澳门展示年轻深圳的数字文化创新活力。在粤港澳大湾区打造世界级城市群的时代背景下,展会重点关注深澳两地智能制造创新发展、传统产业转型升级等领域。

记者了解到,此次展会上,一大批在深圳文博会平台成长起来的代表型数字文化企业作了集中展示。澳门观众可以了解到深圳文化产业高质量发展成就和深澳合作交流成果,回顾历届文博会的发展情况与丰硕成果。

深圳光子晶体科技有限公司展示了自主研发的光子透明芯片显示技术。“我们公司‘境·无止境’为主题,通过澳门向世界展示光子透明芯片显示技术在透明高清显示和AR显示方面的创造力。”该公司负责人介绍说,该技术不仅具备传统显示设备所不具备的“远

次展会全面展示深圳“文化+数字”产业的最新发展成果,向澳门展示年轻深圳的数字文化创新活力。在粤港澳大湾区打造世界级城市群的时代背景下,展会重点关注深澳两地智能制造创新发展、传统产业转型升级等领域。

记者了解到,此次展会上,一大批在深圳文博会平台成长起来的代表型数字文化企业作了集中展示。澳门观众可以了解到深圳文化产业高质量发展成就和深澳合作交流成果,回顾历届文博会的发展情况与丰硕成果。

深圳光子晶体科技有限公司展示了自主研发的光子透明芯片显示技术。

“我们公司‘境·无止境’为主题,通过澳门向世界展示光子透明芯片显示技术在透明高清显示和AR显示方面的创造力。”该公司负责人介绍说,该技术不仅具备传统显示设备所不具备的“远

近皆通透”的特质,而且成像面积不受限制,更不必须依附于墙面,融合了未来空间显示“通透、悬浮、灵动”三大特点。用户运用该技术可造出AR眼镜片等AR显示的核心器件。

展会还组织企业积极洽谈配对,促进双向性贸易投资互动与合作,进一步增强展示交易实效,推动深圳文化产品走向更大市场。

业内人士表示,深圳市十分重视与澳门的文化合作。自2012年起,深圳在澳门国际贸易投资展览会上连续举办了十一届文博会精品展,有力推动了深圳文创企业开拓海外市场特别是葡语系国家市场,进一步提升了文博会的国际影响力。文博会平台为祖国内地与港澳文化机构和文化企业深化合作搭建平台,加快推进粤港澳大湾区协同创新,展现国家级展会的责任担当。

福建开启“福品销全球”旅程

■ 卢金福

随着载有两批福建外贸人的厦航飞机降落香港,“福品销全球”系列活动正式启动。作为新冠肺炎疫情发生后福建首次组织的“福品销全球”拓市场之旅,福建24家企业赴港参加香港消费电子展、品质生活时尚产品展和香港国际秋

季灯饰展,并拜访当地客户,取得丰硕成果。

香港消费电子展、品质生活时尚产品展和香港秋季电子产品展、香港国际秋季灯饰展于10月9日至18日举办。展会期间有万余名专业采购商参观和洽谈。福建参展团是内地各省市中企业人员亲赴

现场参展比例最高、参展保障最强的展团。

艺竹工贸的毛经理表示,他们这次是首次参展,精心准备了符合环保理念的竹制产品。参展期间,他们共接待来自美国、加拿大、英国、澳大利亚、印度等国家和地区的50多名采购商,获得了沃尔玛、国泰航空等全球知名企业的意向订单。

北峰通信已经是第六次参展了。该公司陈经理表示,他们特别重视疫情以来的首次境外参展机会,此次派出多名精兵强将。“成效好于预期,我们正在着手参加后续印尼展会。”陈经理说。

绿光达电子的相关负责人表示,此次赴港参展,他们提前请第三方机构调研欧洲市场流行产品。该公司这次带来的灯具成为爆品,在现场获得了许多专业采购商的好评,开展第一天就已达成预期目标。

在香港秋季电子产品展、国际灯饰展期间,泉州市商务局专门筹

备了产业馆,展示泉州特色、优质产品。参展领队陈经理表示,参加此次组团参展的泉州企业均是疫情后首次出境参展,作为一次试水,企业更希望通过中国香港这扇国际窗口了解海外客商的需求和动向。有了政府作为强有力的后盾,企业走出去交流、学习、争取订单的意愿也更加强烈了。

亿发进出口的相关负责人表示,他们借助此次参展机会,拜访了马来西亚等地的老客户,并促成新的意向订单。其他参展企业也纷纷表示,疫情以来首次出境参展效果显著,有信心推动意向订单落地做大,后续将积极参与“福品销全球”系列活动,拓展市场,取得订单。

今年以来,面对国际市场复杂严峻的形势,外贸企业对拓展市场的需求迫切。在境外疫情安全、参展费用高、往返无法保障等不确定性因素影响下,外贸企业出境参展洽谈充满顾虑。

为解决市场拓展难的痛点,福

建省商务厅牵头推出“福品销全球”系列活动,给企业送来了“大礼包”:一方面,组织企业组团参展,积极协调外事、出入境、海关、航空公司,在企业出入境、防疫、机票等方面给予支持,保障企业人员“出得去、回得来”;另一方面,对企业往返机票和参展等费用给予支持。这些举措提升了外贸企业出境开拓国际市场的积极性。

此次“福品销全球”港澳行,福建省商务厅专门安排工作人员跟团参展,靠前服务,一线调研、全程保障,大力提振福建企业开拓国际市场的信心。参展期间,福建省商务厅还积极对接展会主办方香港贸发局、环球资源,探讨了下一步推动福建企业赴港参展,创新产业企业展示模式和采购商对接模式等内容,为后续拓展合作空间奠定基础。

福建省商务厅相关负责人透露,正在组织筹备后续欧洲和RCEP线路,福建省商务厅将持续发布最新境外展会动态。

信息集结号

第十四届菏泽住博会即将举办

本报讯 记者日前从山东菏泽市住宅与房地产业协会获悉,菏泽市将于10月28日至30日举办第十四届菏泽住宅与房地产业博览会。

据了解,本届住博会由市住建局、市住宅与房地产业协会主办,将有30余家房地产开发企业、6家房地产中介和10余家建材企业参展。(姜璐璐)

中部(湖南)农博会 主打预制菜

本报讯 第二十三届中国中部(湖南)农业博览会将于10月28日开幕,作为本届农博会一大亮点,国内预制菜产业上下游优质企业将齐聚长沙。

“我们将在特色美食馆设置三大展区,主要包括‘做优做香湖南饭’展区、预制菜展区、特色小吃展区。”主办方介绍说,预制菜展区将围绕预制菜原材料、预制菜加工经销及预制菜消费等多个环节及领域,助推优质展商和专业买家实现资源对接。

本届农博会将吸引超30家预制菜展商参与,将采取线上线下同步营销的方式,实现预制菜资源买卖全球。目前,湖南德旺农业科技发展有限公司等预制菜长沙企业已确定参展。(贺华)

红博会筹备加快推进

本报讯 2022中国红色旅游博览会将于11月在湘潭韶山举行。记者了解到,系列活动各项筹备工作正在全力推进。

本次展会围绕“伟人故里 芳草满园”的主题,打造首个花园式红博会,分为前厅、全国展厅、湖南展厅、江西展厅、韶山号、井冈山号、复兴号、“湘赣正红”商品展销区以及红色主题打卡区等。主展厅提取芙蓉花、映山红两种花型,有机融合,巧妙设计成花瓣形状。与园区主题打卡场景相结合,实现“景中观展,展中游览”的效果。该项目由华声在线执行,主馆建筑由湖南省建工集团施工建设。

据悉,“红色激情 点亮未来”嘉年华活动已完成现场效果图制作,开展区域环境整治,启动招商工作;“求索求索”毅行活动已拟定音乐思政课、出征仪式详细流程及精品实操规范;湘潭旅发大会精品考察线路和红博会精品旅游线路已经完成韶山区域的线路踩点。(文茜红)

福建德化陶博会 定档11月

本报讯 2022德化国际陶瓷博览会组委会日前公布消息称,展会将于11月3日至5日在德化会展中心举办。据了解,本届德化瓷博会将举办近40场配套活动,包括开幕式、主题论坛、购需对接会、推介会、新品发布、文创市集、短视频挑战赛、展商评选等。其中,德化窑古代茶具雅器收藏大展、十佳优秀展商评选、抖音短视频挑战赛等活动已陆续启动。

据介绍,德化瓷博会是集陶瓷精品展示、陶瓷文化交流、陶瓷产品贸易、陶瓷技术研讨为一体的国际展会,以“推动陶瓷产业转型升级,促进陶瓷产业跨越发展”为目的。(权至贤)

云浮石展会和石文化节 12月举行

本报讯 广东云浮市商务局发布消息称,12月21日至24日,第十九届云浮国际石材科技展览会暨第十三届云浮石文化节将在云浮市佛山(云浮)产业转移工业园云浮国际石材产业城举行。这是该会首次回归线下展,并将线上线下同步展览,预计吸引300多家展商。

本次文化节将以“展云浮石力 聚千亿产业”为大会主题,涵盖高端板材(天然石、人造石、工艺品)、矿山资源、智能机械、绿色建材、辅料、数字艺术、石文化、综合服务八大板块。(余化)



福建省商务厅供图