

推动科研创新 强化政策支撑

预制菜打通内外“双循环”

■ 本报记者 刘国民 实习记者 王煜

服務四海 誠信天下

 中國專利代理 (香港) 有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告

毋庸置疑，预制菜真的火了。中国连锁经营协会统计显示，预制菜比肩元宇宙、碳中和，一同成为 2022 上半年投资机构最关注赛道。比如，格力电器 9 月高调提出，要联合打造 1000 亿元规模的预制菜冷库冷链装备产业。

自媒体价值排行及版权经济管理机构克劳锐认为，C 端用户的刚性需求催热预制菜行业，B 端商业变革与预制菜行业正在实现双向赋能，在双重催化下，预制菜迎来了发展的新风口。国内预制菜行业中实力强的龙头企业，已将产品投向海外市场，内销外贸“两条腿”走路。

贸易高质量发展 推动预制菜出口热

预制菜又称预制调理食品，主要分为即食、即热、即烹、即配四大类。记者近日从北京市朝阳区的一家大型超市购买了一份即烹类酸菜鱼预制菜。包装内有已经切好并处理好的鱼片包、酸菜包、蒜末包和金汤料包。根据说明书，先将鱼片用水煮熟捞出，再将蒜末和酸菜炒熟，往锅中注水，放入鱼片和金汤料包，煮几分钟即可出锅。不需要多年的做饭经验和技巧，“小白”花十几分钟时间也可立马享受到热气腾腾、色香味俱全的美食。该超市售货员张女士向记者介绍说，由于做法简单、制作省时省力、味道可口，越来越多的消费者选择购买预制菜。

据了解，我国预制菜企业积极开拓海外市场，拓展外贸新空间，已出口到日本、加拿大、菲律宾、澳大利亚等国家和地区。根据烟台海关消息，前 7 个月，烟台市实

现预制菜产品出口 20.6 亿元；广州海关通报的数据也显示，前 8 个月，广州海关共检验检疫监管出口熟肉制品、烤鳗、酸菜鱼、鱼腐、鱼蛋等预制菜约 2.3 万吨，货值约 13.6 亿元。

中央财经大学国际经济与贸易学院副教授钟腾龙向记者分析，这种现象是对外贸易多元化中产品多元化的具体体现。预制菜的成功出海，表明我国正在不断突破出口产品多样性不足的低端锁定困局，是对外贸易高质量发展的体现。我国预制菜生产企业最先是为了满足国内大量消费者的需求而生产，不同级别和不同地区的政府部门相继出台规范和促进预制菜健康有序发展的政策文件，预制菜已经在国内形成了较好的内循环，预制菜“走出去”进一步外循环，并且实现两个循环相互促进。

中央财经大学国际经济与贸易学院副教授蒙双认为，在我国“双循环”新发展格局背景下，预制菜行业呈现出内外贸易协同发展的良好态势。国内市场巨大的规模优势，也给预制菜企业在海外竞争提供一定的保障。

“预制菜出口大热，离不开‘国内’和‘国外’两方面的优势。”中央财经大学国际经济与贸易学院助理教授张龙天表示，就国内方面而言，近年来，预制菜行业发展较快，与我国拥有雄厚的农业基础、丰富的饮食文化、稳定的产业链、供应链体系以及近年来国内政策的扶持等密不可分。这保障了预制菜在“宅经济”与“快经济”需求下产、供、销体系的稳定运转，成为国内预制菜行业迅速发展的重要支撑。就国外方面而言，当前全球新冠疫情防控形势依旧严峻复杂，且俄乌冲突持续给农业食品行业

带来较大冲击，在此大背景下，预制菜能够更好地满足广大消费者对便利化生活的需求。“国内”与“国外”两方面因素叠加，共同使得预制菜逐渐成为我国对外贸易的新优势、新动能与新增长点。

如今，政策春风吹进预制菜装备行业里。珠海将为该市购买预制菜装备的企业提供 50% 的贷款贴息，并将加快研究制定并出台全市支持预制菜冷链制造产业为主的政策；作为 2021 中国预制菜产业指数排名第一的省份，广东将支持珠海创办中国预制菜(食品)装备器械制造产业研讨会，支持格力电器牵头在珠海斗门省级预制菜产业园创建预制菜装备器械示范产业园，并推动预制菜原材料、生产加工、仓储冷链物流、包装储运炊具等企业对接合作，建设矩阵型需求与供给一体化产业体系。

就国外优势来说，蒙双认为，我国海外华人华侨的数量非常多，海外华人华侨对我国中餐需求量大，尤其是在疫情时期，这一需求更加迅猛增长。

“RCEP 的实施生效为我国预制菜发展带来了更大的政策红利。一方面，企业可以在 RCEP 成员国之间以更加优惠的价格和更加便利的方式采购原材料；另一方面，也为我国预制菜的出口创造了更大的通关便利与更加广阔的市场空间。”张龙天说。

打造中国特色预制菜品体系 还需标准化规范化

就预制菜出口所面临的挑战来说，蒙双表示，预制菜属于新兴行业，缺乏统一完善的行业标准。食品安全是各个国家都非常关注的重点，企业需要在预制菜的工艺流程、供应链时效保障、食材产品运输等各个环节都要有很好的把控。疫情之下，严格把控每个环节对预制菜企业来说至关重要。另外需要注意的是产品标准化问题。由于各国对进口食品的把控均较为严格，对原材料、调味料等都有相应的要求，企业就需要在兼顾成本的基础上，因地制宜地开发新产品。

张龙天认为，我国预制菜出口贸易的



目前，在海南自贸港东方临港产业园，海南精细化工二期工程丙烯腈系列装置项目进入收尾施工阶段。该项目是海南省重点项目。图为工人在该项目工地施工。 新华社记者 蒲晓旭 摄

农业贸易百科

世界粮食危机动因为何？

■ 中国农业大学经济管理学院 单伟杰 农业农村部农业贸易促进中心 柳苏芸

新冠肺炎疫情暴发以来，世界粮食市场价格迅速飙升，个别品种价格从 2020 年 5 月到 2022 年 5 月涨幅超过 70%，如此大幅的国际粮价波动不仅导致一些国家严重社会动荡，也引发各方面对当前和今后世界粮食危机的广泛关注。据 FAO 统计，2015 年以来全球粮食产量持续稳定在 28 亿吨以上且呈上涨势头，并未出现大的减产危机，在供需基本平衡的前提下，为何近两年全球仍面临严峻的粮食危机问题？

一、从供给侧看，粮食生产地区间不均衡叠加粮食供应链不畅，推动粮价高企

第一，新冠肺炎疫情限制了粮食流通和贸易，供求失衡推高粮价。新冠肺炎疫情在全球蔓延后，为保证本国粮食安全，多个国家采取进出口限制性措施甚至颁布出口禁令，引发全球恐慌，国际粮价快速上涨。局部性、暂时性供应短缺叠加粮食价格飙升引发食品通胀，导致粮食可获性进一步下降，特别是粮食净进口经济困难国家，粮食安全受到威胁。

第二，地区冲突成为全球粮价飙升的主要驱动因素。今年 5 月，FAO 出版的《粮食危机报告》中指出，尽管粮食危机受到多种综合因素的影响，但地区冲突是主要驱动因素。以俄乌为例，2021 年俄罗斯和乌克兰在全球小麦（33%）、大麦

（27%）、玉米（17%）、葵花籽（24%）和葵花籽油（73%）出口中都占有重要份额，此外俄罗斯还是世界上最大的氮肥、第二大钾肥和第三大磷肥出口国，冲突使得两国严格限制粮食和化肥出口，导致国际粮食和农业生产资料短缺，进一步加剧了粮食危机风险。

第三，近年的极端天气影响了农业生产。高温干旱、降雨不足、自然灾害等极端事件对美洲、非洲以及欧亚大陆的粮食安全影响颇深。日前，英国的《Nature》杂志称，近年来拉尼娜现象带来的干旱和高温席卷美国、加拿大和俄罗斯等主要粮食生产国和出口国。拉尼娜现象的长期化正在动摇全球粮食市场，加剧粮食价格上涨预期。

因此，地方冲突加剧、新冠肺炎疫情影响和严重极端天气等因素综合作用，国际粮食供应链愈发脆弱，全球大部分发展中国家面临粮食供给危机，这种恐慌情绪加剧了进口国的粮食抢购行为，大幅推高了国际粮价。此外，疫情以来多国采取宽松的货币政策，导致物价和通胀居高不下，国际游资无处安放，对全球粮价有长期支撑作用。特别是疫情以来美联储已增发 2 万亿美元货币，尽管今年 3 月美联储进入加息周期，但量化宽松的货币政策对粮价支撑作用不减。综上，粮食供求系统以外的外源性短期突变因素才是粮价剧涨的罪魁祸首。

二、从需求侧看，粮食的非食用消费和食物浪费在持续推高全球粮食实际需求，引发供求失衡和价格上涨

第一，粮食的非食用消费需求巨大。近年来，随着消费结构调整和粮食能源化发展，全球粮食非食用消费量逐渐增加。一是饲用需求。玉米饲料消费占总消费量 60% 以上，小麦占 20%，随着全球膳食消费结构升级，越来越多作物和其他农产品作饲料。二是工业需求。据 OECD 统计，2020 年全球有 1.7 亿吨玉米用来生产生物质燃料，其中仅美国就占 76.4%，消耗量超过 1.3 亿吨；此外，全球还有 812.6 万吨小麦用来生产生物乙醇。据测算，仅用于生产生物质燃料的粮食就能满足最不发达国家 5 年的口粮之需。新冠肺炎疫情暴发后，在全球粮价飙涨、部分发展中国家出现粮食供给危机时，发达国家生物质燃料产量有增无减。此外，粮食非食用需求的增加和能源化发展还为农产品贴上了“金融属性”标签，加剧了价格波动。

第二，粮食损失和浪费加重粮食危机水平。据联合国《2021 年食物浪费指数报告》估计，2019 年全球食物损失和浪费约 9.3 亿吨，其中约有 14% 的粮食在收获后、零售前损耗，17% 的粮食在零售商、餐馆和家庭消费中被浪费。以美国为例，食物浪费占食物供应的 30% 至 40%。据估计，每年损

当前，专精特新中小企业在中国制造业的转型升级中扮演着重要角色，在中国制造产业价值链与供应链中被赋予了“填空白”“补短板”的使命。近日，安永联合浙江大学管理学院、浙江大学国际校区隐形冠军国际研究中心组成“专精特新”联合课题研究组，共同发布《专精特新上市公司创新与发展报告（2022 年）》（下称《报告》）。

《报告》将 719 家专精特新上市公司样本作为整体分别与主板、创业板、科创板、新三板、北交所的非专精特新企业进行比较，结果表明专精特新上市公司在盈利能力上具有较为良好的表现。这意味着从企业本身资质来看，专精特新上市公司在基本面上整体质量好于其他上市公司，正在逐步成为增强经济韧性的中坚力量。

但同时，培育专精特新中小企业、推动中小企业高质量发展还面临诸多困难和障碍。专家普遍表示，中小企业在成长过程中常表现出成长乏力现象，一个重要原因是应用基础研究发展机制跟不上企业发展要求。一方面，我国尚未形成基础研究支撑体系，另一方面，我国也尚未形成成熟的产学研用融合的协同创新体系，技术创新协作模式和利益分配机制尚不清晰，科技成果转化不畅。

《报告》称，专精特新企业整体呈现出在单一领域技术深度不足的情况。从 719 家专精特新上市公司的有效发明专利（授权）来看，只有 8 家公司有专利自引行为，而以有效的发明专利（授权）和实用新型专利来看，在 719 家样本公司中仅有 177 家公司有专利自引用行为。专精特新企业整体呈现出的低自引率反映出企业在技术深度上存在的问题，在技术专业化和持续技术积累上仍然需要进一步加强。从企业申请专利的合作行为来看，《报告》显示，在 719 家专精特新上市公司中有 119 家企业有“产—产”模式合作行为、113 家企业有“产—学研”模式合作行为，但仅有 21 家是以合作为主要的技术战略。

“专精特新”联合课题研究组称，专精特新企业往往需要符合《工业“四基”发展目录》所列重点领域，或从事细分产品市场属于制造业核心基础零部件、先进基础工艺和关键基础材料。在这些尖端领域的探索中，企业开放式创新非常重要，可以有效促进探索式创新的突破。然而，采取合作战略的企业在专利质量和专利强度上的创新绩效表现都显著低于采取其他创新战略的企业。这表明，采取合作型战略的专精特新企业面临着创新质量不高、创新数量不足、成果转化困难、合作有效性不高等问题，技术合作战略有待进一步优化。

“专精特新”联合课题研究组称，专精特新企业往往需要符合《工业“四基”发展目录》所列重点领域，或从事细分产品市场属于制造业核心基础零部件、先进基础工艺和关键基础材料。在这些尖端领域的探索中，企业开放式创新非常重要，可以有效促进探索式创新的突破。然而，采取合作战略的企业在专利质量和专利强度上的创新绩效表现都显著低于采取其他创新战略的企业。这表明，采取合作型战略的专精特新企业面临着创新质量不高、创新数量不足、成果转化困难、合作有效性不高等问题，技术合作战略有待进一步优化。

失和浪费的粮食可以养活约 12.6 亿人。

三、发展中国家如何有效应对粮食危机

历史经验表明，吃饭问题是个大问题。对人口众多的发展中大国和粮食短缺国家来说，粮食安全影响社会经济的多个方面，单纯依靠市场难以有效实现供求平衡。面对不确定性冲击，政府在提高粮食生产能力的同时，还要具备调控能力。如有针对性地实行粮食公共储备能够有效缓释外部冲击，稳定供给，平抑粮价，保障本国粮食安全。俄乌冲突以来，个别国家以全球粮食危机为借口，攻击发展中国家粮食安全公共储备制度，这无论从逻辑上还是从实际情况来看都是错误的。粮食公共储备不是诱发世界粮食危机的动因，而是解决发展中国家粮食安全问题的有效机制。

按照国际经验，一个国家的粮食储备量占年度总消费量比例不低于 18% 才可以保障基本粮食安全、有效化解危机，对于部分具有庞大人口数量的发展中大国，这一数字甚至要提高到 30%。作为应对粮食危机的有效措施，WTO 应该鼓励各国建立合理的粮食安全公共储备机制，以保障国内粮食供给，确保在突发外在冲击时有能力保障粮食安全，避免全球性粮食危机不断上演。

（来源：中国贸促会农业行业分会（农业农村部农业贸易促进中心））

专精特新企业提升技术深度需建多方协同机制

■ 本报记者 周东洋

知识产权成为 800 多家科创板拟上市企业“拦路虎”

■ 本报记者 钱颜

对于科创企业来说，想要上市需要拥有关键核心技术、科技创新能力突出的“门票”。近年来，知识产权不过关成为很多企业登陆科创板之路折戟的重要因素。深圳德高行知识产权数据技术有限公司日前发布的《科创板三周年 IPO 知识产权问题白皮书》（以下简称《白皮书》）显示，在首次公开募股阶段，从 800 多家科创板拟上市阶段动态信息发现，在 IPO 问询阶段，几乎所有申报企业都收到关于企业科创属性、核心技术、研发能力、知识产权纠纷等问题的问询。这类问题远高于其他财务、股权关系等问题。

《白皮书》负责人、深圳德高行知识产权数据技术有限公司董事长白波称，知识产权成为企业科创板上市重要参考依据的同时，也成为不达标企业科创板上市的“拦路虎”。无法顺利上市的企业在知识产权方面呈现如下四点共性特征：缺乏系统性、专业化的知识产权制度和知识产权管理体系；核心技术产品不过硬，知识产权不具有清晰、完整、独立、可持续的特征；核心技术、知识产权与主营业务不对称，二者结合不充分；不具备知识产权纠纷应对能力。

《白皮书》分析，企业在知识产权方面的失败，往往与当前知产服务粗放、模式单一，企业自身知产业务普遍准备严重不足有关。受制于知识产权服务体系不健全因素，国内知识产权代理机构水平层次不齐，普遍存在仅依靠专利撰写的基础业务模式，极少有知识产权服务机构从企业创新和良性竞争角度出发，以专利布局思维，个性化提供知识产权战略布局和咨询。

在白波看来，随着大数据、人工智能等技术近年来在知识产权板块渗透及应用，企业传统的知识产权痛点及难点，正在被知识产权行业中新形态的服务商解决。企业可以利用一些专利大数据工具，全面洞察知识产权状况，通过专利检索、分析更好地了解企业技术布局，护航企业科技发展。

北京瀛和律师事务所知识产权部主任赵礼杰建议，在专业人士的支持下，企业应尽快建立健全自身的知识产权管理体系和制度。企业知识产权管理制度应当嵌入到人力、行政、采购、研发、市场、销售、投融资等企业经营的各个环节，覆盖商业秘密、商标、专利、著作权、数据等全部知识产权及相关类型，并按照 PDCA（计划、实施、检查、处理的英文首字母组合）原则进行制定和实施。同时，在上市前做好自身经营的产品和服务，特别是进行主营业务的知识产权风险排查，通过专利检索等识别出可能对自身经营造成不利影响的风险专利或其他风险知识产权。对于识别出专利侵权风险或其他知识产权侵权风险的情况，应当及时通过获取授权、规避设计、提起专利无效等方式，进行相应的知识产权风险防控，并储备好合适的律师资源以应对可能发生的知识产权争议。