

创新会展·区域篇

香港支持会展业重回亚洲首选地

■ 本报记者 兰馨

10月19日,香港特区政府发布《行政长官2022年施政报告》(以下简称《报告》)。《报告》明确提出,着力支持会展业发展,并将扩建会展场馆设施。

《报告》强调,为巩固香港作为国际大型会展的首选地,将推进亚洲国际博览馆第二期项目、香港会议展览中心附近的湾仔北重建项目,大幅增加大型会展场地空间。

随着《报告》发布,当地疫情防控措施调整以及营商单位提出的开放的“0+0”进程,成为外界关注的两大话题。针对接下来防疫措施的放宽,香港特首李家超表示,联通内地和境外同样重要,必须同时努力推进。目前,香港正全力争取在不增加内地疫情风险的前提下逐渐恢复跨境往来。

延长会展业资助计划

《报告》指出,香港会积极寻求

加入《区域全面经济伙伴关系协议》(RCEP)。加入RCEP有助于企业减低经营成本并开拓海外市场,香港作为全球第六大商品贸易中心,需要巩固及更好发挥香港的国际贸易中心地位。

为协助中小企业增加海外订单,香港特区政府着力支持会展业,延长《会议展览业资助计划》(以下简称《计划》)至2023年6月底,随后将推出14亿元新计划,在3年内资助在香港举行的超过200场展览。

香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)主席林建岳表示,《报告》明确提出,支援中小企业及重振香港国际会展之都建设,这些措施除延长《会议展览业资助计划》至2023年6月底外,还将加大扶持香港企业《发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金》和《中小企业市场推广基金》资金。其中,《中小企业市场推广基金》的资助范围涵

盖以“本地市场”为目标的展览会和网上展览会,同时放宽只限中小企业申请的要求。

提升平台功能建设

《报告》提出,香港将建成中外文化艺术交流中心。根据《报告》,香港将吸引国际文艺活动在港举办,推动与内地的文艺交流合作,包括在2024年举办粤港澳大湾区文化艺术节,以及每年举办的香港周、中国戏曲节等。为推动香港流行文化走出香港,香港特区政府计划每年与业界合办流行文化节。

《报告》明确提出,推动文化艺术产业平台建设。目前,香港已有多个国际化平台推动文化创意产业化,包括巴塞艺术展香港展、香港国际影视展及设计营商周。此外,首届香港演艺博览会将于2024年举行。

林建岳表示,香港贸发局通过优化亚洲知识产权交易平台,为艺术产

业化创造条件,并将研究制定措施支持业界进行更广泛的版权交易活动,促进文化创意商品化和产业化。

林建岳强调,香港贸发局举办的展览和会议包括金融、航空物流、法律服务以及科技创新、文化艺术、知识产权等。其中,亚洲知识产权论坛及亚洲知识产权交易平台将促进香港成为区域知识产权贸易和商业中心。

接下来,香港贸发局将继续与香港特区政府和香港其他机构合作,通过香港贸发局在全球的50个办事处、GoGBA等支持计划和“迈向全球 首选香港”等大型海外宣传活动推广香港资源优势,为香港企业创造新机遇。

香港会展业恢复可期

香港自9月26日起实行中国台湾地区及海外抵港“0+3”、“来港易”、扩至内地所有地区等四项入境

便利措施,持黄码的抵港人士在3天医学观察期可参加商贸展览。

香港特区政府调整入境检疫规定有利于吸引外资,激活多个产业。

据记者了解,由香港贸发局主办的香港秋季电子展、香港电子组件及生产技术展、香港资讯科技博览、香港秋季灯饰展及香港户外照明展线下实体展已于10月16日同期闭幕,展会共吸引逾9800名业内买家现场参观和洽商。展会以“EXHIBITION+”模式举行,环球展商、业界人士和买家通过“商对易”智能配对平台进行洽商。截至10月23日,安排了超过3000场商贸会议,线上将持续到10月底。

为推动医疗科技持续发展,香港贸发局还将于11月举办首届国际医疗健康周。其中,涵盖香港医疗保健展及亚洲医疗健康高峰论坛两大旗舰活动,以促进业界交流和开拓商机。

中国自主品牌巴黎车展上受关注

■ 胡中华

时隔四年,2022巴黎国际车展于10月17日至23日在巴黎凡尔赛门展览中心再度举办。传统的强势日韩汽车品牌几乎没有参加本次巴黎车展。除了法国本土汽车品牌,以比亚迪和长城为代表的自主品牌的高调参展,被视为本届巴黎车展的最大看点之一。

据悉,在欧洲市场上,中国品牌已占据10%的电动汽车市场份额。

此前已于欧洲市场开启预售的比亚迪元PLUS(ATTO 3)、汉、唐三款车在本届巴黎车展正式上市。同时,比亚迪海豹、宋PLUS等新能源车型也一同亮相展会。据介绍,比亚迪新车后续将在欧洲多国(挪威、丹麦、瑞典、荷兰、比利时、德国等)开启交付。今年年底前,比亚迪还将进一步开拓法国和英国市场。

在欧洲市场,比亚迪元PLUS(ATTO 3)的欧洲预售价格为3.8万欧元(约合27万元人民币),比亚迪汉和唐的欧洲预售价格为7.2万欧元(约合人民币51万元),高于奥迪Q7在欧洲市场的起售价,与宝马X5的价格基本一致。

此外,在本届巴黎车展期间,长城汽车旗下魏牌及欧拉携众多车型亮相。其中,魏牌摩卡PHEV(Coffee 01)宣布欧洲上市,共推出两款车型,售价区间为5.59万至5.99万欧元(约合人民币39万至42万元),较国内摩卡DHT-PHEV 售价上涨约9.5万元



和10.5万元。此次巴黎车展期间,长城汽车详细介绍了魏牌和欧拉两个品牌在欧洲市场的开拓计划。

中国汽车工业协会发布的最新数据显示,今年9月,我国汽车出口量为30.1万辆,同比增长73.9%。这是继今年8月以来,中国汽车单月出口量再次突破30万辆。另据中国

海关总署统计,今年前八个月,中国汽车出口达191万辆,超越德国,位列全球第二。

在出口增量中,新能源汽车的拉动效应明显。中汽协数据显示,9月,我国新能源汽车出口量为5万辆,同比增长超1倍。今年前9个月,我国新能源汽车出口量为38.9万辆,同比增长超过1倍。

云南康旅利用特色资源形成会展品牌

■ 康云轩

第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会(以下简称南博会)组委会日前透露,第6届南博会档期确定为11月上旬,将以线上线下融合模式举办。线下展将在昆明滇池国际会展中心举办。线上展将通过“南博会数字化平台”举办,为参展企业免费提供线上展览展示、直播带货、签约洽谈等服务。

作为南博会承办方,云南康旅集团还承办中国国际旅游交易会(简称旅交会)等20项会展活动。据统计显示,今年7月,随着2022中国国际旅游交易会举办,昆明滇池国际会展中心办展面积累计达到20万平方米,接待人数超过40万人次,昆明滇池国际会展中心常驻商户销售额较6月提升了40%,呈现持续上升趋势。

据了解,2022旅交会规模达8万平方米,设标准展位4200个,线上线下海外参展、参会国家及地区71个,参展省(区、市)31个,包括261个独立组团。展会期间,进入展会现场的专业观众及普通观众达5万余人次。继旅交会后,昆明滇池国际会展中心将举办2022中国昆明国际石博会、第十六届昆明华夏家博会、2022第五届中国(昆明)南亚社会公共安全科技博览会、第四届中国(昆明)东南亚·南亚消防安全暨应急救援装备展览会。

云南康旅还运营海南国际会展中心。今年7月,在该中心举办的第2届中国国际消费品博览会规模达10万平方米,其中,国际展区面积达到8万平方米,总进场观众超28万人次,各类采购商和专业观众数量超4万人,共有来自61个国家和地区的1955家企业参展,包括国内国际2800多个消费精品品牌。海南国际会展中心下半年的展会档期已基本排满。

近年来,云南康旅依托特色资源,打造展、会、赛、餐、娱、住融合发展的产品体系和内生型展览项目,形成“以会展带产业,以产业促发展”的良性互动发展模式。

统计显示,2021年以来,昆明国际会展中心承接政府主导型展会21个,承办展、会议和活动200余场,展览总面积达128万平方米,营业收入逾4亿元。同时,首届中国国际消费品博览会服务保障的运行,取得良好的经济效益和社会效益,为后续发展聚力蓄能。

MIF首设澳门会展“会展+旅游”展区 引客入澳

■ 本报记者 兰馨

第二十七届澳门国际贸易投资展览会(MIF)、澳门国际品牌连锁加盟展2022(2022 MFE)及2022年葡语国家产品及服务展(澳门)(2022PLPEX)三展日前同期在澳门威尼斯人举办。

展会期间,主办方多手段推广澳门“会展+旅游”形象。比如,举办了澳门会展推介暨澳门会展环境体验之旅,向与会客商推广在澳门办展办会优势。再如,安排客商社区探店,体验澳门文化氛围。

记者从澳门贸易投资促进局(以下简称澳门贸促局)了解到,为加强推广澳门作为会议展览的理想目的地,澳门会

展推介暨澳门会展环境体验之旅着重向“四省一市(广东、浙江、江苏、福建及上海)”的客商推介澳门会展相关支持及鼓励措施等。期间举行了商务洽谈,为内地及澳门会展人才及资源提供交流对接的机会,吸引具潜力的会展组织者到澳门办展办会。

为展现澳门“宜游、宜商、宜办会办展”的城市形象,澳门贸促局组织与会内地客商实地体验当地多项会展软硬件配套设施,包括主要的会展设施场地、中国与葡语国家商贸合作服务平台综合体。这些活动旨在让客商对澳门丰富的会展资源留下具

体印象,以此带动更多优质会展活动落户澳门。

澳门贸促局有关负责人表示,为进一步盘活社区经济,第二十七届澳门国际贸易投资展览会举办期间,澳门贸促局安排了三展社区导览团,组织客商深度体验澳门,发挥“会展+旅游”作用,助推产业多元及提振社区经济活力。

未来,澳门贸促局将继续结合不同节日盛事制订不同的社区导览路线,提升会展客商对接包括特色店等当地中小商户的成效,使会展经济的“乘数效应”惠及澳门更多商业领域。

会展新说

被低估的科普何以成会展的新风口?

■ 刘志良

科学普及与科技创新同等重要。今年9月,国务院办公厅印发的《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》(简称《意见》)对这一“同等重要”做了顶层设计。《意见》提出,新时代科普建设者应加大优质科普产品和服务供给,推动科普产业与文旅产业融合发展。

可以看出,伴随国家战略的实施以及基础设施的不断完善,科普的发展速度进一步加快,科普产业由此成为下一个“风口”。在此契机下,一家企业要想实现“一米宽,万米深”,就要通过单产品主义的逻辑形成一个生态体系的建设,竞争中的有力武器是提前做好准备。客观地讲,全球高度成熟的市场体系中已经没有新鲜的发展模式,业内同行在寻求新模式时看到的都是此前别人做过

的。市场周期规律就是这样,已经有的事情,今后往往还会有。因此,抓住科普这一利好政策,或可摆脱疫情的周期影响。

事实上,目前已经有资本驱动的成功案例。当然,失败案例也是难免的。资本最大的特征就是“短平快”,在商业模式还未被市场验证成熟的时候,对整个行业来说,资本加速整体的新陈代谢,也在一定程度上节省了社会的运行成本。资本通过加过头部创业公司,做大做强企业,让创业企业脱颖而出,成为细分行业的巨头。技术的产生是为了更好地满足社会发展与市场消费的需要。技术迭代到一定程度,就具备了商业化的能力,市场对于技术创新的需求是一直存在的。科学技术是由一群人通过坐“冷板凳”

创造出来的,时间的重要性毋庸置疑,仅凭一代人的力量,很有可能无法解决大部分“卡脖子”问题。但会展组织者可以通过市场与资本的力量,解决小朋友如何爱上科学这一新时代课题。在笔者看来,从娃娃抓起的科普服务我国高质量发展,能为“世界科技强国”建设提供有力支撑。

随着技术的不断迭代,市场对于科技创新人才的需求不断攀升,但科技人才的缺口越来越大,以至形成西方垄断的领域。对于科普展览来说,只要能满足家长们对于孩子成长以及认知的科普需求,就能创造新的市场。无论是传统的少年宫、科技馆还是室内儿童乐园,都应成为科普会展的集散中心。在从业者或者是消费者市场方面,需要

达成一定的共识。纵观国外的科技创新与科普,在国家的大力推动与民间市场资本的合力下,一股全新的风潮得以形成。我国可以借鉴国外一些成熟的产品和模式,以满足不同区域消费者的育儿需求。

当下,“90后”已成为生育的主力军。他们对于科学育儿的需求比以往任何人群都强烈。作为互联网的原住民以及“颜值即正义”的一代新晋家长,他们瞧不上传统的、老旧的展览展示形式,好比当下的消费者对于“小灵通”一类的通讯产品不屑一顾。对于一个在未来充满无数可能性的科普行业来说,谁能用好科技与艺术结合手段,采取沉浸式体验的互动手段,做出适合小朋友玩闹、探索的产品,谁就能在科普市场占有一席之地。通过社会调

研数据可以清楚看到,2至8岁的小朋友每天观看屏幕时间超过1小时,心理健康会受到影响,还会出现其他的衍生问题。因此,科技艺术的手段加上科普的内容,不仅能促进孩子成长,也能达到科普的要求。

科技创新的未来远远没有到来,着眼于当下市场需求,企业也要与孩子一起仰望星空。

(作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人)

刘志良

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

第十六届会展创新创业实践竞赛广东赛区决赛闭幕

本报讯 2022年(新加坡)国际商务会展策划大赛中国地区选拔赛暨第十六届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛广东赛区决赛日前线上闭幕。主办方是广东会展发展企业协会。

此次竞赛的参与者包括会展项目策划组、数字会展策划组、特装组、城市营销组、调研组等不同赛道的近100支队伍。广东赛组委根据最终评分结果,按比例设置一、二、三等奖,并将晋级队伍报送至全国组委会。

广东会展发展企业协会有关负责人表示,会展业发展的关键是人才,协会将作为学校、企业、政府间的桥梁,努力构建“政、校、企、协”联合培训机制,培养适应会展业发展需要的应用型、创新型和复合型专门人才,为会展专业学生提供更广阔的舞台。(符蔼伶)

福建莆田借珠宝展形成联动效应

本报讯 福建莆田近日举行第二届中国(莆田)国际黄金珠宝博览会、文化论坛、金银珠宝产业发展大会筹备专题会。此次会议上,有关负责人表示,国际黄金珠宝博览会要坚持“举办一次会、搞活一座城、提升一产业、打造一品牌”,用好用足产业优势、会展资源,嫁接高端,专业运营,把博览会打造成品牌展会,推动产业高质量发展。

据介绍,莆田已经提出通过办展,引进落地一批产业链配套好项目大项目,形成办会的溢出效应。莆田正在突出特色,突显“新”字,融入工艺元素、黄金元素、文化元素、创意元素,让展会办出高水平、办出新特色,不断提升莆田城市的知名度和美誉度。(闵靖)

首届民航绿色智慧创新展明年在厦门举办

本报讯 记者日前从厦门有关方面获悉,2023厦门首届民航绿色智慧创新发展技术博览会定于明年4月20日至22日在厦门佰翔会展中心举办。

据了解,首届展会设置包含智慧机场旅客服务及体验、机场新能源节能减排、机场地面服务、航空管理及控制系统、航空旅游服务、飞机内饰设计与建筑材料六大专业板块,预计规模约15000平方米,设展位750个。

据悉,厦门佰翔会展中心是集会议、活动、休闲、博览功能及高端会展配套服务于一身的中小型展馆,与佰翔五通酒店、五通客运码头、旅游博览中心和海峡旅游大厦共同组成现代旅游会展综合体。(玄明晓)

中方出席菲律宾商业论坛和博览会

本报讯 第48届菲律宾商业论坛和博览会近日在马拉拉举行。本次会议是菲律宾自2020年初以来举办的最大规模线下会议。两天的会议期间,有超过1500名参会者,包括非政府官员、商界人士和外国驻菲使团成员。

中国驻菲律宾大使黄溪连参会并发表主旨演讲。他表示,中国将继续坚持经济全球化方向,继续以自身的新发展为世界提供新机遇。中菲发展理念相近,发展利益契合、发展优势互补,中国已连续六年成为菲最大贸易伙伴,并成为菲主要外资来源国。未来,中方将继续深化中菲经济和务实合作,推动两国在大农业、大基建、大能源、大人文等重点领域合作,更好地造福两国人民。(赵益普)