

行业管窥

广交会是企业成长的大平台

# 霍邱柳编 家门口坚守小产业

■ 本报记者 刘国民

众多柳编企业又一次踊跃参加第132届广交会。在本届广交会官网家居装饰品板块,共有100多家柳编企业展出5000多件柳编产品。从地图上可以看到,地处沿淮一带、处于安徽河南交界的安徽阜南县、安徽霍邱县、河南固始县等大片区域是柳编重要产区。其中,来自安徽省六安市霍邱县的首上柳编工艺品有限公司,虽然没有使用线上广交会的“连线展示”功能和“VR展位”功能,却以一段质朴动人的企业介绍词表达出对家乡和家乡特色产业热爱,吸引着观者的眼球:“三河尖,王岗片,鸡叫狗咬听三县,固始县、阜南县,还有一个霍邱县。”古老的淮河,清澈的河水,一望无际的、风吹柳低现牛羊的嫩绿的杞柳滩……就是我们美丽的家园。这里的人们从小就在淮河边割草放牛、编筐打篓,练就一手柳编绝活。”

霍邱柳编是国家级非物质文化遗产,也是名声在外的当地主导产业。在霍邱县首上柳编工艺品有限公司工作、操一口浓方言意味普通话的老沈,对上面这些句子的感受远不止是一段企业宣传语,更是他儿时的美好回忆和半辈子的人生。老沈是当地人,他和公司老板王祖威(霍邱县首上柳编工艺品有限公司总经理)都是柳编能手,和当地乃至淮河两岸很多乡村百姓一样,自幼练就了柳编绝活并以此谋生。

一接上话,老沈首先就迫不及待地澄清一般人对霍邱柳编的一个误解:霍邱柳编使用的原材料不出自柳树,而是生长在河岸边的杞柳。杞柳为杨柳科柳属的多年生落叶灌木,生于山地河边、湿草地等地,是柳编工艺品的良好原材料,通常一年一砍,第二年再长,老沈将之比喻为“割韭菜”。霍邱县有关部门在进一步认识到杞柳的产业价值后,大力推动种植,使得当地柳编产业拥有丰富原材料,还能为山东同行供应原材料。

“杞柳可以整根使用,也可以剖开使用,淮河岸边的老百姓都会柳编技艺,尤其是老人。”老沈说。

从种植杞柳到手工制作成柳编产品,中间包括很多道流程,比如选材、蒸煮、上色、浸泡、熏烤等。首上柳编工艺品有限公司虽然是当地本行业重要企业之一,却仍然秉承手工编织传统,有厂房但没有机器轰鸣,生产线忙碌景象,而是将农户在家编织和工人在厂编织两种方式相结合,进行着少污染、田园式的生产经营。在老沈看来,在家和在厂干活不存在质量差异,农民在家里编织也一样,老百姓在家编织还能灵活安排时间,便于照顾好家庭。

谈及柳编产品,老沈介绍说,柳编日用品涉及篮、筐、盘、篓等家用

品,以及花瓶、屏风、画框、书箱、摇篮等用品。他回忆道,“柳编可以在买菜时装菜。我自己小时候出去买菜购物都是用柳编筐或篓。这些年人们常常用塑料袋购物,污染比较严重。为保护环境,近些年很多地方都推出了限塑令。”柳编的环保特性,也使它受到欧洲消费者青睐,和同行一样,首上柳编工艺品有限公司柳编产品的出口大户也是欧洲,在东南亚、俄罗斯也有消费者购买。“外国客户下订单并看好样品后,无论样品种类再复杂我们都能编织出来。”老沈为此十分自豪。

谈到这两年多的疫情对外贸订单的影响,老沈坦言,当下欧洲因种种原因购买力不足,直接影响到他们的对欧出口。当地柳编产业对就业的帮助是浮动的,订单多时帮助就大一些,订单少时则对就业和农民创收的贡献就小一些,“我们有时也会去联系拜访外贸公司,询问是否有采购需求。”和出口相比,柳编产品以往内销反而较少。在首上柳编工艺品有限公司的广交会展品页面上,一部分产品(比如花篮)已经带上了“可内销”标签。为扩大内销渠道,老沈也在考虑和旅游景点合作,把产品放在景区售卖。但由于是手工制作,不可能大批量生产,一旦进入景区商店,量少、品类有限会是一个障碍。

老沈和他的老板王祖威都注意到,当地年轻一代喜欢到大城市打工,没有老一辈人那么喜欢干柳编这一行了。王祖威的工厂工人年龄一般不低于40岁。“至少我和我这一代工人的编织技术还在,但以后会不会失传不确定。”王祖威说,“柳编并非暴利行业,加上工资成本上涨,干这一行并不容易。好在我在本地就业,既能挣钱又能就近照顾家中老人孩子,这是一大优点,也是很好的安慰。中间的社会效益不能简单用金钱来衡量。”

可以看到,柳编业肩负的这多种责任与价值能驱动柳编产业人向前奋进,哪怕行情和利润并不可观。所以当广交会的展示机会到来时,“广交会老兵”首上柳编工艺品有限公司的态度仍然是积极奋发的,在线展示了一百多件柳编制品,包括洗衣篮、水果篮、花篮、食品篮等。一次都没缺席最近10届广交会的首上柳编工艺品有限公司外贸人,在广交会的平台上既见证了自身的发展,也见证了时代变迁:当年的线下广交会,和老顾客新朋友在展台见面洽谈何等热络,家乡商务部门还补贴50%展位费。如今线上参展省去了差旅费、布展等成本,线上参展广交会全部免费,只是不方便在展台见到老客户了,但他们相信,是朋友总能线上相见。

## eWTP上线合规查询工具 助企业降低海外风险

本报讯(记者 刘禹松)10月18日,阿里巴巴eWTP公共服务平台上线合规查询工具,企业可自行查询出口海外商品相关的法规要求、详细标准,还可推荐合规服务商等,降低跨境贸易合规风险。

企业只需要登录eWTP官网,进入“智慧合规”栏目,输入关键词、HS编码和商品类别,就可以方便查询到产品规则、进出口贸易规则、危险货物规则、合规服务商推荐等内容。

“以往各类法规文件和文件会分散在各个国家的政府或者机构官网上,查询起来非常不便,如果某个商家的商品是出口到多个国家的,就要查询多个国家不同机构的政策文件和官网,那是非常大的工作量。”eWTP合规查询产品负责人车慧珍告诉记者,“eWTP的合规查询工具相当于一本综合了所有合规文件的百科全书。”

记者从阿里巴巴集团获悉,当前全球对于跨境电商的政策监管趋严。欧洲和美国市场,近年来相继颁布了和增值税、环保税、商标合规政策和专利合规有关的政策。相关部门也加大了抽查和处罚力度。商家为了避免受到高额罚金、产品下架、封号封店等处罚,对产品和流程的合规需求与日俱增,合规成本也持续提升。

eWTP合规查询工具的2.0版本将逐步覆盖更多的国家市场和商品类型,推出更丰富的内容和功能,提供进出口贸易全链路合规解决方案,帮助企业节省时间,降低成本、规避合规风险。”车慧珍说。

## 紫金矿业拟收购 南美最大在产金矿之一

■ 陈康亮

中国上市公司紫金矿业集团股份有限公司(下称紫金矿业)10月18日发布公告称,公司当天与加拿大多伦多上市公司IAMGOLD Corporation(下称IMG)签署股份收购协议,公司将通过境外全资子公司出资3.6亿美元,收购IMG持有的Rosebel Gold Mines N.V.(下称RGM)95%的A类股份股权和100%的B类股份股权。RGM的核心资产为南美洲苏里南Rosebel金矿项目。

针对此次交易对公司的影响,紫金矿业方面表示,作为南美最大的在产金矿之一,公司收购该项目,可以增加黄金资源储量,迅速提高黄金产量。



在约旦南部广袤荒漠中,高耸的风力发电机星罗棋布。其中一处风电站,是由中资企业三峡国际管理运营的约旦舒巴克风电站。该风电站于2021年投入运营。图为在该风电站,三峡国际约旦新能源项目工程师与舒巴克风电站现场运维工程师交流工作。

新华社记者 冀泽 摄

## 电商小包裹拥抱国际大市场

在威海综合保税区南区,满载着7000多个跨境电商“小包裹”的集装箱货车,近日在经海关关员验放后正缓缓驶离卡口。

这批以跨境电商特殊区域出口模式申报的货物,将装载到靠泊在威海港的“新金桥7号”班轮上,驶往韩国平泽港。

“像这样的小包裹,今年以来我们公司已经发运了100多万个,韩国消费者可以‘当天下单,次日送

达’。”威海综合保税区泓信供应链管理服务有限公司关务负责人丛丛说。

国外客户可以享受到如此快捷的消费体验,得益于海关在威海综合保税区实施的跨境电商特殊区域出口模式。这一模式下,电商企业根据海外市场预期,把整批商品按一般贸易方式申报进入海关特殊监管区域。境外消费者下单后,在区内完成分拣、包装、理货,出口商品分批运送出境,满足了跨境电商出

口订单碎片化、多元化需求。

相较于其他贸易模式,跨境电商特殊区域出口模式具有入区即退税、批量入区零售出口、出口退货渠道畅通等优势,不仅能提升企业资金周转效率,还能降低企业物流成本。“海关支持电商平台出口仓库落户威海综合保税区,让我们实现了这一目标。”丛丛说。

在威海国际物流园内,跨境电商出口业务也同样繁忙。一批跨境电

商企业对企业(B2B)出口服装、小家电在海关关员监管下正有序地装箱,即将搭乘班轮在12个小时后抵达韩国仁川港,随后陆续送往买家手中。

“我们选择B2B直接出口模式,就是看中了其中申报便捷、通关快的优点,可以满足国外客户‘快’的需求。”山东泛亚国际货运有限公司电商物流部经理顾晓清介绍,两年来公司已经成功申报跨境电商B2B出口清单2万多票,货值2000多万元。

2020年9月试点跨境电商B2B出口业务后,威海海关精准开展对企业宣传工作,跨境电商B2B“直接出口”和“出口海外仓”两种模式很快在威海落地见效,并吸引着越来越多的跨境电商货物取道威海出口国际市场。

威海海关还持续优化跨境电商营商环境,强化政策引导和技术指导,在各方面给予外贸企业帮助。(王新 任甲跃)

多式物流更通达 通关贸易更便利 科技合作更广泛

# 上合示范区再推20项制度创新

■ 本报记者 刘禹松

为助推贸易便利化、提升上海合作组织国家间经贸合作水平,10月18日,中国—上海合作组织地方经贸合作示范区(下称上合示范区)集中发布20项制度创新案例,主要涉及物流运输、贸易发展、产能合作、科技成果转化、人员自由流动、金融供给便利等六个方面。

在当天举行的新闻发布会上,上合示范区管委会副主任孟庆胜介绍,本次发布的20项制度创新案例是继2021年首批发布“跨境贸易便利化”“信用上合”等35项上合特色制度创新案例后,上合示范区发布的第二批20项制度创新案例,也是上合示范区推动与上合组织国家相关地方双向投资贸易制度创新,加快打造“一带一路”国际合作新平台的最新成果。

“我们这些制度创新案例,涵盖了国际物流大通道建设、跨国别贸易信息共享、多双边通关互认、涉外

法律咨询等方面,针对上合组织和‘一带一路’国家地方经贸合作中存在的痛点堵点。我们联合海关、税务、山东高速集团等部门、院校、企业,合力进行攻关研究,提出了切实可行的解决办法,形成了一批可复制推广的制度创新案例,来畅通国际投资贸易便利化水平,助推贸易强国建设。”孟庆胜说。

具体而言,在物流运输便利化方面,上合示范区建立中欧班列“跨境海运”“南线运输通道”,采用“国际铁路+水运”的多式联运方式,常态化开行至阿塞拜疆巴库、格鲁吉亚第比利斯、土耳其伊兹米特的定班专线,比常规海陆联运节省约1/3的时间,有力保障了国际产业链供应链稳定。亚欧班列运输客户服务中心提供覆盖境内外铁路的班列集结、调配、转运等全流程服务,有效满足客户物流、融资等多元化需求,自今年3月启用以来,已累计为客户

进行班列集结调配7200标箱、订舱转运990标箱,海铁联运1200标箱。

在贸易发展便利方面,上合示范区建立区关税务企业信用认证协同机制,采取“海关主导+政府支持+第三方参与”的认证模式,对重点企业进行海关AEO、税务A类信用培育与认证,推动企业同时享受海关通关便利和税务支持。AEO资质是全球贸易的一张“绿色”通行证,国家(地区)间签订互认协议后,经过AEO认证的企业在本国和互认国进出口货物时,查验率可降低60%至80%,通关时间和成本可降低50%以上。目前,上合示范区已与乌兹别克斯坦、亚美尼亚、巴基斯坦、阿塞拜疆、斯里兰卡等上合组织国家达成合作意向,将逐步推动与相关上合组织国家实现AEO互认,提升与上合组织国家间贸易便利化水平。同时,上合示范区首推面向上合组织国家的经贸综合服务

平台,下设3大体系、8大模块、73项子功能,实现跨国别、跨部门、跨行业、全单证、全流程的信息共享交换与协同作业,为上合组织国家贸易企业提供全周期综合服务体系,打造国内企业走进上合组织国家的母港、上合组织国家企业进入中国的平台。

在产能合作便利方面,上合示范区创新“友城合作+双园互动”机制,与俄罗斯、乌兹别克斯坦、白俄罗斯等19个国家相关城市、园区举办经贸交流活动近300场,促成与18个国家的37个园区和机构签署合作备忘录,推动上合组织地方经贸合作走深走实。

在科技合作便利方面,上合示范区深化Handle标识解析系统应用,加快城市信息模型(CIM)赋能绿色智慧园区建设;设立人员自由流动便利方面,探索设立国际人才离岸创新创业基地;在金融供给便利

方面,创新跨境金融服务平台拓展中欧班列融资应用场景,推出“上合E+”系列产品,助力贸易、物流融资和收付汇便利。

中国社科院上合组织研究中心执行主任、研究员李进峰认为,本次发布的制度创新案例,以实施贸易便利化措施为突破口,不仅有效回应了传统区域性公共产品供给中的难题,也在降低供给成本、创新供给方式等方面做出生动实践。例如,在金融便利方面,该批创新制度有效缓解小微企业融资难等问题,降低企业融资成本,进一步拓展对外投资渠道,丰富国际金融合作业态。在产能合作便利方面,有效化解产能合作涉及的区域协调、城市对接、园区规划发展等问题,推动上合组织地方经贸合作走深走实。在科技合作便利方面,促进了国际间合作技术转移,有效化解绿色园区与智慧园区建设等制约问题。

## 服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahktd.com



廣告

当前,传统用工模式使得企业面临人力短缺、成本上升及人效不足等诸多挑战。对此,数字化技术无疑是助推用工模式转型的一大利器,能够直击各业务场景遇到的痛点及难题。众多企业纷纷试水新型技术,以其赋能传统劳动力,实现降本增效、精益运营。

日前,麦肯锡发布《数字化劳动力——全力激活人效潜能,助力企业行稳致远》白皮书(下称《白皮书》),其分析表明,到2030年,数字化劳动力将形成一片价值1.73万亿元的蓝海。在未来八年,数字化劳动力将提供总计1.6万亿元的经济增值空间。

2022年初,国务院发布《“十四五”数字经济发展规划》强调,加快企业数字化转型升级,引导企业强化数字化思维,全面系统推动企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化转型。人工智能和机器人流程自动化等新兴技术已成为新时代前沿行业必备的生产力工具,作为新兴技术代表之一的数字化劳动力也正式进入业界视野。

麦肯锡全球董事孙俊信指出,通过数字能力培养及生产工具升级,数字化劳动力可为未来工作模式及环境带来重大革新,并带来诸多优势:一是提高生产效率,将人从重复性劳动中解放出来,提高管理效率,降低人力成本,大幅降低人工失误损失;二是降低运营成本,提升跨部门沟通效率,实现流程清晰顺畅,整合分散的工作流程,提高工作效率;三是提升用户体验,解绑时效性工作,缩短员工加班时长,并以更符合用户需求的高效应答方式实现用户旅程智能化、人性化,提高用户满意度。

《白皮书》显示,面向未来的巨大价值潜力,数字化劳动力在人工智能和人机交互技术的支持下,也将迎来广阔的应用场景。且数据表明,用户体验优化将随应用场景的不断拓展而迎来爆发式增长,渐趋成熟的人机协作也将推动各行业加快发展。例如,在文旅行业,景区内运营人力可与数字化劳动力深度融合,为游客提供主动管理、主动关怀和主动服务,为游客带来优质的体验;在制造业,企业可应用各类机器人、软件服务等数字化劳动力,填补劳动力缺口,减少成本浪费及效率流失;在互联网科技业,企业可开发自动化的广告投放平台,匹配广告主的竞价出价与平台用户画像,完成广告投放工作,节省人力成本,提高运营效率。

在具体落地的路径中,企业可聚焦前、中、后期三大阶段,全方位推动数字化劳动力用工模式升级。孙俊信表示,一是要全部部署数字劳动力。匹配企业整体发展方向,升级生产工具,并通过盘活企业机制对员工进行数字化赋能,实现用工模式的全面升级。二是要进行规划细化。因地制宜,将目标转化为具体可执行的明确举措,形成标准化的业务流程升级方案;引入领先科技理念,设计并落实可采纳的实操技术,重点考虑人机结合的关键点;探索可计算、可衡量、可追踪的成功公式,确保流程优化能够追踪核心价值,细化关键举措及优先顺序。三是落地执行。建立敏捷转型变革团队及专业指导团队,全程支持并指导数字化劳动力的落地实施,并分阶段推广落实速赢方案。打造有效的跟踪机制及分析机制,实现执行过程中的风险可控及流程可视化。

## 数字化劳动力助企业降本增效

■ 本报记者 穆青凤