

云上观展广交会 足不出户“卖全球”

数字化引擎拉动外贸大车

■ 本报记者 胡心媛

第132届广交会正在“云端”举办。记者了解到,为发挥线上优势,突破展期限制,从本届展会开始,广交会上平台服务时长从十天延至5个月。

商务部部长王文涛在第132届广交会开幕式视频致辞中表示,本届广交会扩大参展范围,延长服务时间,优化平台功能,丰富商贸活动,与跨境电商联动互促,将为世界各国企业和客商提供“足不出户、买卖全球”的全天候便利。

记者从组委会获悉,本届广交会扩容升级,共组织超过3.5万家境内外企业参展,比上届多出9600多家。参展商集中在家居用品、家电、建材、餐厨、五金等展区。在数字贸易成为世界经济发展新引擎的当下,广交会也借助数字化技术,助力更多“中国制造”走向世界。

广交会上感受“中国制造”

本届广交会展览内容包括线上展示平台、供采对接服务、跨境电商专区三部分,设立展商展品、虚拟展馆、展商连线展示、新闻与活动、大会服务等栏目。其中,出口展按16大类商品设立50个展区,进口展6大类题材商品分别归入对应展区参展。

门类齐全、产业链完整,是“中国制造”的优势所在。这一优势在广交会上体现得尤为显著。作为“中国制造”全产业链的重要展示平台、对接平台、交易平台,广交会为

助力中国乃至世界的产业链供应链稳定作出了贡献。

以关联度高、涉及面广、零部件数量多、附加值的汽车产业链为例。本届广交会开幕首日,记者在“云展厅”的搜索栏中输入“汽车配件”关键词后,瞬间出现1013家展商,54899个展品。从汽车轴承到轮胎,从车膜到散热架,从真皮座椅到雨刮片……各类汽车配件应有尽有。海量参展企业和产品汇聚于此,海内外采购商的采购需求得以一站式满足。

本届广交会期间,随着线上平台功能优化升级,贸易对接效率进一步提高。广州市的参展企业虎头电池集团有限公司相关负责人告诉记者,该公司线上产品超过150个,包括虎头、555、高力、FUNMILY,涵盖干电池、蓄电池及锂电应用等多个产品领域。虎头公司将加强对广交会上平台的渠道运营,充分发挥广交会的贸易促进作用,赋能开拓海外市场。

该负责人表示,广交会上展已举办多届,构建了覆盖全媒体展示、展商展品搜索、供采对接等核心功能的线上展会服务体系。同时,广交会线上平台延长服务时间,这对该公司的品牌推广及开发外销新客户具有重要的辅助作用。

直播带货增强企业互动

点开广交会上平台的“展商连线展示大厅”,数千个直播间热闹开播,琳琅满目的商品吸引不少采购商线上咨询。近万家首次参加线上广交会的企业更是跃跃欲试,希望在这一重要国际贸易平台上找到新商机。

记者环顾VR展位,一件件3D展品栩栩如生。企业在广交会上展示新产品,有利于拿下更多订单。东莞市若夏进出口有限公司的负责人王先生表示,每届广交会前,他们都会与工厂沟通,拿出合适的方案、最好的产品,如此一来,企业的销售额将获得5%~10%的增长。这次也不例外,他们有信心拿下更多订单。

记者了解到,不少企业通过直播展示产品,增加了合作机会。广东雷洋智能科技股份有限公司参加了好几届的线上广交会。该公司的产品以智能扫地机器人、互联网智能数字音响、移动智能音响等产品为主,外国客户主要来自欧洲、南美、亚洲、中东等地区。为了让更多客户了解企业和产品,该公司在广交会上作了连线直播展示。

“我们带来了山茶籽油以及其他用山茶籽制作的特色产品。”首次参加广交会的一家茶籽油展商告诉记者,他们公司重视此次参展,之前做了很多功课。

“中国约占全球茶籽油产量的九成。我们经过市场调研发现,茶籽油及其衍生产品因营养价值高以

及用途广泛,在海外拥有巨大的市场潜力。”该公司负责人表示。

同样是首次参展,斯凯孚(广州)轴承有限公司为客户提供了沉浸式“云”上参展体验。“我们在直播时会针对不同国家和行业挑选不同的细分产品。”该公司总经理耿继刚介绍说,为了增强互动性和体验感,直播增加了与客户互动技术交流环节,并提供定制化解决方案。

本届广交会上平台继续扩容升级,有助于信息采集质量以及搜索和对接精准度提升。“此前,我们的产品主要出口到北美、欧洲等地,这次希望借助广交会打开其他地区的市场大门。”一位来自香港特区的服饰展商告诉记者,这是该公司首次参加广交会,他们展出了具有设计美感的制服和工作服。

线上开拓贸易新渠道

数字会展是贸易数字化的形式之一,为外贸企业开拓国际市场提供了重要渠道。在“买全球、卖全球”的浪潮中,数字化引擎降低了国际贸易专业化门槛,为全球贸易注入了新动能。

在全球贸易寒意阵阵的当下,中国外贸依然展现较强的韧性与活力。商务部相关数据显示,今年前8个月,中国进出口规模达到27.3万亿元,同比增长10.1%。

创办于1957年的广交会,历经变迁而未间断,许多企业与广交会

共同成长。新冠肺炎疫情发生以后,广交会移至线上举办,继续促进中国与世界的贸易往来和交流合作。

据广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,众多实力与特色兼具的优质企业集中亮相本届广交会。其中,品牌企业达2094家,拥有国家级高新技术企业、中华老字号、国家企业技术中心等称号的企业超过3700家。

瑞立集团就是一个例子。该集团是中国商用车汽配制造龙头企业,此次带来了26个展品。据瑞立集团瑞安汽车零部件有限公司销售总监张浩介绍,今年以来,尽管受汇率波动等因素影响,该公司出口额仍实现了总体增长。瑞立集团希望借助广交会上平台进一步开拓中东、非洲和东南亚市场。

广东省省长王伟中表示,广交会是中国对外贸易的重要渠道和对外开放的重要窗口,在各方共同努力下,广交会品牌影响力和引领示范效应持续增强,为服务国际贸易、促进内外联通、推动经济发展作出了重要贡献。

业内人士表示,广交会是我国外贸的“晴雨表”和“风向标”。随着政策支持加码,广交会的贸易对接效率有望进一步提高,新市场新渠道将得到拓展。未来我国外贸韧性将进一步增强,新动能将更加充沛,为外贸增长增加更大的动力、更足的底气。

上海市住房和城乡建设管理委员会近日举办的“2022上海国际城市与建筑博览会”组展工作推进会宣布,作为“世界城市日”主题活动之一,2022城博会将于11月1日至3日在上海展览中心举办。

城博会由联合国人居署、上海市住房和城乡建设管理委员会主办,上海市绿色建筑协会承办。上海市绿色建筑协会会长崔明华在推进会上介绍说,2022城博会将以“行动,从地方走向全球——城市更新,绿色智慧”为主题,围绕城乡建设与城市更新、绿色建筑与双碳目标、智慧城市与精细化管理三方面展示行业“四新技术”成果和城乡建设风貌。

上海市住房和城乡建设管理委员会副主任金晨在推进会上称,城博会作为2022年“世界城市日”一项主要活动,对演绎“城市让生活更美好”主题具有重要意义。2022城博会全面展示好上海人民城市建设的实践,全方位呈现建筑行业的新技术、新工艺、新材料、新设备,广泛动员,吸引更多政府部门、企业、协会等踊跃参展,加大宣传力度,吸引更多的专业人士和市民观展。

(徐达玉)

冬天来海南享受美食

本报讯 2022年(第八届)海南国际旅游美食博览会将于12月1日至4日在海南国际会议展览中心举行。

与去年展会相比,2022年(第八届)海南国际旅游美食博览会全面升级,展会内容包括2022中国国际餐饮业发展峰会暨海南琼菜创新品鉴交流会、2022中国旅游美食大赛、2022中国国际餐饮电商节、2022“新产品、新渠道”食品贸易双循环采购对接洽谈会、2022国际餐饮美食新品推介招商会、2022海南国际旅游美食博览会年度推荐旅游美食餐厅、2022海南顶级名厨厨艺交流交流会等。

海南国际旅游美食博览会是大型旅游美食会展,已举办七届。统计数据显示,前七届博览会共设1.08万个国际标准展位,总观展人数约178万人次,共邀请专业买家约4.2万人,共举办各类供需对接会、推介会、洽谈会约256场,现场交易额约17.56亿元,现场签约59.61亿元。(吴克)

中国黄酒产业博览会即将举办

本报讯 中国酒业协会10月17日发布消息称,将于11月7日至9日在浙江绍兴举办2022中国国际黄酒产业博览会。

黄酒博览会由中国酒业协会与绍兴市政府主办,展区包括国粹黄酒、全国黄酒特色产区、绍兴黄酒地标企业以及黄酒技术、文创产品、电商直播等。据悉,本届黄酒博览会融合数字化技术,搭建云登录、云导览、云展示、云直播等功能。

中国酒业协会表示,黄酒博览会旨在扩大黄酒产业影响和消费升级,进一步提升中国黄酒的文化自信,凸显中国黄酒的传承价值,展示中国黄酒的独特魅力,加快中国黄酒世界申遗进程,撬动中国黄酒千亿产业大发展。

(李载浩)

俄品将亮相欧亚经济论坛配套博览会

本报讯 欧亚经济论坛经贸合作博览会暨中国(陕西)进出口商品展将于11月11日在西安国际会展中心拉开帷幕,各项工作正在进行中。值得一提的是,此次展会期间,来自俄罗斯的百余种展品将大打自然与传统牌,为观众带来俄罗斯风情。

本届博览会俄罗斯馆面积约300平方米,已有十多家企业确认参展。论坛配套博览会展期四天,展览面积约3.2万平方米,以进博会资源为基础,引入以国外市场为主要销售场所的外向型企业,设置进口商品、外贸商品和区域重点产业三大展览板块。同时,运用现代展示技术持续打造线上展会,形成“双线展会”的一体化联动格局。

(胡琳)

北京种业大会首次落户城市副中心

■ 郑海

记者日前从北京市通州区获悉,第三十届中国北京种业大会将于10月底在北京城市副中心举办,这是大会首次落户城市副中心。相关筹备工作正在进行中。

据悉,自1992年以来,中国北京种业大会已连续举办了二十九届,成为我国种业行业办会历史最久、最具规模和影响力的展会之一。

本届大会将进一步发挥北京种业优势,聚集国家资源力量,增加国际元素,提升办会规格。蔬菜、玉米、禽畜、国际、水产、林果花草莓等多领域、多层次协同赋能,打造鲜明主题活动,创新高质量论坛,共探种业发展路径,努力构建国家现代种业创新、交流、交易和成果转化中心。

今年大会设置开幕式、种业论坛、系列展览展示与洽谈活动,开幕式在通州区于家务国际种业科技园举办,该园区拥有千亩新品种展示基地,3万亩育种基地,园区被认定为国家农业科技园区和国家现代农业(种业)产业园,还是“中关村国家自主创新示范区”首个种业科技特色基地。

园区成为首都农作物种业创新主体最集聚、人才最集中、要素最活跃的重要平台,也是北京市乃至全国种业振兴的重要支撑载体。园区负责人表示,相关筹备工作正在有条不紊进行之中,盛情邀请行业精英、领军企业和各界朋友的到来,共同见证大会的盛况,开启感受种子神奇之旅。

据介绍,本届种业大会将首次以专业场馆形式呈现,邀请国内300余家重量级企业参会,邀约领域覆盖农作物、畜禽、水产、林果花卉四大种业。通州区专门开发了小程序,编制了网络链接,为参展企业报名提供网络快速渠道。

大会还将邀请17位种业各领域重要专家,以及种业领域的重点科研院所。参会者将围绕种业行业关键领域和前沿内容建言献策,为国家现代种业发展贡献智慧。

本届大会设置了一系列可供大众参与的活动,打造“网红”打卡场景,精心准备了“心系一粒种”互动活动,在成果展和商业展中设置十余个点位,设置逛展任务。观众只要完成任务就可获得一枚印章,集满点位印章可领取小礼品。



东营举办云展会推荐石油装备与精密铸造

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从山东东营市商务局了解到,为应对新冠肺炎疫情对经济发展带来的冲击,东营市商务局近日组织举办了2022年东营石油装备与精密铸造专场出口商品云展会。

据悉,本次云展会是东营市商务局与尼日利亚拉各斯工商会举办的首个线上展会,是创新东营与非洲经贸合作模式的尝试。

东营市共有200余家企业与尼日利亚、埃及、肯尼亚、埃塞俄比亚、南非等非洲国家有经贸往来,涉及

石油装备、石油化工、橡胶轮胎等行业产业。据了解,东营市从事石油设备、石油配件、石油助剂制造及技术服务企业达230多家,营销和售后服务网络遍布全球,实现了对非洲、美洲、中东、东亚、东欧等地区100余个国家石油装备及技术的成套出口,石油装备产业逐步成为东营的支柱产业。

本届“云展会”参展产品涉及石油装备相关产品、精密铸造相关产品等,共有28家东营外贸企业和41家非洲采购商参加。

在此次展会上,中外企业家表示,希望以此展会为契机,通过“一对一”洽谈沟通达成合作,实现互利共赢,共同推进东营—非洲经贸合作行稳致远。

东营市商务局今年已举办四场专场出口商品云展会,全市100多家企业参加,实现“一对一”在线洽谈300余场。东营市商务局透露,东营将围绕主导产业和主要市场,继续举办专场出口商品云展会,坚持抓好市场开拓工作,助力东营市外贸企业抢订单、保份额、拓市场。(东营市商务局供图)

进博会张开双臂迎接中外宾朋

■ 宗赫

10月15日,“飞云河”轮抵达上海外高桥口岸五期码头。同一天,马绍尔群岛籍“阿拉伯迪赫赫”货轮靠泊洋山深水港四期码头。

这两艘货轮均有一个使命:把第五届中国国际进口博览会展品安全送往中国。

据悉,“飞云河”轮于10月11日驶离日本横滨港,载运的展品为来自

日本北海道地区的美味,包括清酒、烧酒、梅子酒以及冰激凌等食品。

冰激凌属于日本限季、限量销售的高端食品。为保障展品的品质,保持冰激凌的口感,承运商制订了完备的运输方案,由日本国内空运到横滨指定仓库,再由低温车运送至装箱仓库,装入智能冷箱,最后装船海运至上海。全程实现了运输

无缝衔接,满足了冷冻货物严格的运输要求。

为保障展品及时、安全地运抵进博会,展品启运后,外高桥边检站主动加强与港航企业沟通,及时掌握船舶行程轨迹和船员健康状况。船舶靠港前,外高桥边检站通过上海“单一窗口”边检许可服务平台提前为该轮办理入境预检手续。船舶靠港后,边检机关联合口岸单位开通绿色通道,缩短船舶通关等待时间,确保船舶抵港即可装卸作业。在船舶装卸作业期间,边检机关严格执行非必要“不登陆、不登轮、不搭靠”管理措施,加强船舶在港期间管理,保障展品安全有序装卸中转。

据介绍,随着第五届进博会日益临近,外高桥口岸将迎来载运进博展品国际航行船舶入境高峰,外高桥边检站将以高标准高质量落实各项工作举措,为入境船舶提供优质高效便捷的出入境边防检查服务。

洋山深水港也是一派繁忙景象。马绍尔群岛籍“阿拉伯迪赫赫”货轮抵港前已妥办边检入境预检手续,抵港靠稳后即开始装卸作业,远程操控吊钩上下起落,无人自动驾驶车来回穿梭。在洋山四期自动化

码头连续不间断的作业模式下,该轮第二天中午即可完成4000多个集装箱的装卸作业任务并离港。

记者从承运方获悉,本次展品自西班牙巴塞罗那启运,重560吨,体积4.22立方米,采取拼箱模式与其他货物共同入境,申报为保健品类展品。过了多久,这批展品将亮相进博会,不断满足我国消费者对健康生活的新期待。

随着进博会的临近,载运欧洲展品的远洋货轮陆续抵港。为确保载运进博展品的船舶高效入境,安全作业,洋山边检站密切与承运、港口、船舶代理、边防港航公安等方面的联系,实现对展品“在途海运、船舶进港、货物卸船、堆场中转”等环节的全流程保障,并通过电子巡检、在港巡查、外档监控等方式加强船舶在港期间管理,确保展品安全、高效入境布展通道。

据悉,进博会已经成为外国品牌和企业商品的推广平台,这些品牌和企业寻求在中国市场争夺市场份额。据洋山深水港方面人士透露,法国展品已经过非洲好望角,十余天后将运抵洋山港。

进博会正在张开双臂迎接越来越

多的朋友。进博文化展示中心近日正式建成开馆,以实景化的方式展现进博会的重大意义和基本功能,以常态化的形式展现五年以来进博会筹办过程和取得的综合成效。

进博文化展示中心位于国家会展中心办公楼1楼,展览面积约1600平方米,由序厅、五大主题篇章、尾厅共7个部分组成。围绕进博会“新时代 共享未来”主题,综合运用260余张图片、150余件实物展品、5组实景沙盘,以及大型多媒体互动展项,全方位讲述进博会的功能定位、筹办过程、亮点特色、成效意义以及产生的深远影响,全面展示上海城市服务保障的生动情况。

记者在现场看到,一件件展陈生动讲述“进博故事”。这些展品包括一大批在进博会上大放异彩的明星展品,以及外国元首赠送的精美国礼、“非遗”和老字号文创产品。

普通观众什么时候能实地参观进博文化展示中心?国家会展中心(上海)党委副书记时焯军在开馆仪式上透露,本届进博会后,展示中心将面向社会开放,接受公众预约参观,讲述进博故事,传播进博声音。



进博后供图