

陆海内外联动、东西双向互济态势已成

众手添柴 我国跨境电商烈火燎原

■ 本报记者 周东洋

党的十八大以来,我国跨境电商行业发展迅猛,已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。海关统计数据显示,我国跨境电商进出口规模5年增长近10倍,2021年规模达到1.92万亿元。今年以来,我国跨境电商表现出非常好的增长势头,上半年跨境电商进出口额达8867亿元,同比增长28.6%。

交易规模持续扩大

“以跨境电商为代表的外贸新常态正蓬勃兴起。”对外经贸大学教授、国际商务研究中心主任王健在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这几年全球贸易和市场都在发生转型,海外消费者、小微企业等都开始从互联网上寻求商业机会,再加上电商平台、销售渠道日渐成熟,促进了跨境电商进出口额的增长。同时,跨境电商综试区不断扩容,为跨境电商创新发展提供强有力的支撑。

2015年以来,我国先后分六批设立了132个跨境电商综合试验区,已基本覆盖全国,既有沿海城市,又有内陆枢纽城市;既有外贸优势明显的城市,也有产业特色突出的城市,形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。“跨境电商综试区加快推动这些地区外贸环境和政策环境创新,为当地创造良

好的跨境电商发展氛围,给企业带来更多便利。”王健表示。

据悉,浙江杭州是我国第一个跨境电商综试区所在地,七年来优势资源不断集聚,已形成良好的跨境电商卖家生态圈,共培育电商卖家4.9万家,海外注册商标超过2000个,领军企业价值1亿美元以上的23家,跨境电商进出口额超1000亿元。很多企业在杭州跨境电商综试区设立运营中心总部,借助长三角区域优质工厂供应链完成跨境出海。

杭州市商务局跨境电商处处长、一级调研员武长虹表示,随着出口跨境电商行业快速发展,企业品牌价值愈发凸显。目前,杭州跨境电商综试区正加快新版跨境电商政策制定,重点关注主体培育、品牌打造和增强企业竞争力。

如今,数字经济、数字技术蓬勃发展,新冠肺炎疫情又为数字经济提供了新的应用场景,给跨境电商提供了增长机会。天津大学管理与经济学部教授张水波告诉记者,疫情发生以来,跨境电商显示了对外贸创新发展的引领作用。特别是在保产业链供应链稳定方面,跨境电商企业近年来形成的渠道优势在物资采购、端到端配送等方面得到了有力发挥,将跨越关境的供求两端高效链接起来,保证了供应链的完整。

海关加大模式创新

近年来,随着跨境电商的蓬勃发展,海外仓因为具备清关快、配送快、周转快、服务快、成本低等比较优势,成为跨境电商的“出海利器”和企业拓展国际市场的新型外贸基础设施。目前,我国海外仓布局持续优化,数量超过2000个,总面积超过1600万平方米,形成了以北美和欧洲为重点,辐射全球的海外仓服务网络。

厦门斯伯特科技集团有限公司苏经理介绍说,海外仓的设立不仅提高了配送时效,还减少了转运流程,快速破损丢包率大大下降,购物体验明显提升,极大促进了消费者二次购买。该公司于2020年10月在厦门海关备案海外仓模式,目前在全球各地拥有20个海外仓,2021年销售额达300万美元。

为加快海外仓建设脚步,各地海关纷纷探索新模式。天津海关探索推出“生产企业+海外仓+电商平台”的出口模式,根据辖区企业特点及需求,牵线搭桥引导传统产业与电商平台企业深度融合。深圳海关在前海综合保税区推动跨境电商“网购保税进口”“特殊区域出口”“电商一般出口”“一般直购进口”“B2B直接出口”“出口海外仓”共六种监管模式一体化发展,创新打造“全球中心仓”。武清海关锚定“9810”出口退税周期长、

资金占用压力大的企业共同痛点,选取试点企业开展海外仓“离境即退税”试点工作。

日前,位于天津市武清区的天津金轮自行车集团收到了首票以跨境电商出口海外仓模式报关出口货物退税款6.87万元,也标志着全国首个跨境电商海外仓离境退税试点在武清正式落地。金轮集团跨境电商经理骆金辉说,比起之前,企业至少提前4个月拿到出口退税,收到退税款后可以马上投入再生产,缓解了流动资金压力。而且企业的自主品牌在海外仓批量备货,每台自行车的物流成本节约近50%,利润提高至以前的3倍,今后拓展海外市场也更有优势。

业内人士表示,未来,海外仓建设发展将成为必然趋势。建立综合体系下的海外仓布局,成为本土商贸的发力重点。为加快海外仓发展,我国需持续提升海外仓数字化、智能化水平,支持海外仓对接跨境电商综试区线上综合服务平台和国内外电商平台,打造集专业化国际物流、国内物流、仓储管理、保税、报关、报检等于一体的信息化管理系统,探索建立完善海外智慧供应链平台和“海外仓+境内保税仓”等线上线下联动网络,强化快速反应能力和应急保障能力,带动跨境产业链供应链数字化升级。

服务四海 诚信天下



中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahktd.com



广告

江苏昆山、浙江义乌、浙江慈溪和福建晋江,这4个产业强盛、外贸发达的县级市最近再次扬名全国,在国务院第七次全国人口普查领导小组办公室日前编制的《2020年中国人口普查分县资料》中,他们超越了众多地级市,进入了全国105个大城市行列。这又一次将外贸强县的发展置于公众关注的镁光灯下。

外贸强县作为我国县级市中的佼佼者,有很强的经济实力和雄厚的产业基础,在全国乃至世界也颇有名气。像慈溪家电享誉海内外,晋江在鞋业领域不仅有知名企业,还有一整套制鞋辅料及机械产业链。这和一般印象中一些县级市和县级市经济实力有限、产业基础薄弱的情况截然不同。但不少外贸强县也有自己的软肋,软肋之一就是其国内外名气主要集中在强势的主导产业方面,除此之外留给外界的印象就算不是一片空白,也相对比较模糊。从某种意义上说,就是当地社会、文化、教育的协调发展跟不上经济发展的节奏,甚至在将来的某个时段可能会拖了经济更快发展的后腿。

那么,外贸强县怎样补短板?中共中央办公厅、国务院办公厅今年5月印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》给出了明确的答案,“强化公共服务供给,增进县城民生福祉”“加强历史文化和生态保护,提升县城人居环境质量”。内容涵盖教育、医疗、养老、文体设施和社会福利设施等方面,也给了外贸强县很清晰的指点:从单项领先走向全面发展。外贸强县可努力逐渐将单项竞争力转化为综合竞争力,让自己在周边县市和外界眼中的好印象更加丰富完整。在这方面,昆山是一个好例子,该县县级市不仅外贸外资实力雄厚,昆曲也享誉中外,以昆曲为纽带的对外交流也颇有声誉,留给外界的印象就比其他一些外贸强县更丰富完整,当地民众也因此获得更多经济之外的文化体验。

我们必须看到,文化教育和整个社会各方面的协调发展,对于经济发展来说,绝不是无用功,而是基石。人才充裕、就业稳定、家庭幸福,都是一县一市、一省一国经济发展必不可少的重要环节。前不久,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。这就是提示我们,为下一步经济高质量发展,各级行政区域必须要补齐自身存在的各类短板。当然,由于地理位置、行政级别等客观因素的制约,外贸强县在获取公共服务、积淀历史文化方面会遇到这样那样的困难,比如缺少本地的高等教育资源 and 主流传播渠道等。在国家政策更加重视以县城为重要载体的城镇化建设的大背景下,有关部门可以推动一线城市、省会城市和其他较大城市的相关机构多下沉到外贸强县,在实务层面推进和外贸强县的合作,为外贸强县的全面发展提供有效的外部助力。今年5月联合国全球地理信息知识与创新中心落地于地理信息产业发达的浙江省湖州市德清县,今年9月北京证券交易所全国首个县级市服务基地落户昆山,都是很好的进展。相信今后这类的好做法会更多。

外贸强县从单项领先向全面发展正当时

■ 林畅

“先进一球” 义乌商品热销世界杯

■ 本报记者 刘国民 实习记者 王煜

距2022年卡塔尔世界杯足球赛开赛还剩一个多月,中国跨境卖家们的相关生意早已火热进行中。其中,作为“世界小商品之都”的浙江义乌卖家们,已然在这场没有硝烟的比拼中“先进一球”。

据杭州海关所属义乌海关统计,今年前8个月,义乌出口体育用品38.2亿元,出口玩具96.6亿元。在征战2022年世界杯的国家中,义乌商品的表现更是十分亮眼。按出口地区划分,义乌对巴西出口75.8亿元,比去年同期增长56.7%;对阿根廷出口13.9亿元,比去年同期增长67.2%;对西班牙出口42.9亿元,比去年同期增长95.8%。

义乌当地出口商称,自今年4月以来,与世界杯大赛有关的产品订单就开始出现增长。今年7月至9月期间,相关义乌商家的订单就迎来了高峰期。世界杯官方授权足球制造商、义乌市奥凯体育用品有限公司的足球出口同比暴涨70%;专注于生产体育奖杯、奖牌和钥匙扣的义乌市金尊文体用品有限公司的海外订单同比激增近50%,其大多数客户主要来自荷兰、德国和韩国。

金尊文体用品有限公司销售经理陈显春介绍说,虽然今年8月初义乌出现的疫情短暂地影响了义乌企业的零售和工厂业务,一度导致出口减缓,但也让部分商家加大了线上销售比例,推动了义乌国际贸易市场的出口商扩大在线销售的份额。“大部分客户会选择线上和我们沟通。我们可以通过直播的方式将产品材质、产品样式展示给客户看。虽然我们工作量会增加,但这样客户体验更好。”陈显春说,他们接到了今年世界杯的纪念奖品及球迷纪念章、钥匙链等周边产品的订单,预计今年的业绩比去年增长至少50%,可恢复至疫情前水平。

球迷李先生告诉记者,这届世界杯与往届最大的不同在于,这是中东地区国家首次举办足球世界杯,所以这一赛事在中东及巴西、德国、阿根廷、法国等足球强国热度都非常高。由于中东的气候原因,这也是世界杯第一次在北半球的冬季举行。原本第三季度是小商品出口淡季,但因世界杯相关产品出口火爆,反而变成了旺季。“订单排满了,这都是世界杯带来的效应。所有机

器都开足了马力,赶制足球订单。”做了17年足球生意的商户陈绍美预估,今年能卖出足球超90万个,比去年整整多出20万个。因注重知识产权保护,陈绍美很早就为产品注册了商标,今年他们还在足球表面加入了防伪标志。

义乌当地商家表示,在做好自己本行的同时,他们还需要预测哪些国家更有“冠军相”,可以杀出小组赛,在淘汰赛走得更远,从而可以给实力更加强大的球队配备相应的货源。“今年上半年,32强的手插旗,我们出口到卡塔尔40多万个。还有来自法国、巴西、阿根廷等国家的旗帜订单,正在托运中。”市场经营户何奇奇预计,这波行情会一直持续到世界杯16强、8强、4强赛之后,他们会根据各队晋级情况安排后期的补单生产,并以最快速度运往国外。

为帮助义乌商家在开赛前把货运到卡塔尔乃至世界各地的球迷手中,义乌开通“世界杯”海运专线。据悉,经由这条海运线路,“义乌制造”从宁波和上海港出发,仅需20天到25天便能直达卡塔尔哈马德港。

热爱足球的鲍先生向记者表

示,高质量、低价格、产量大是义乌商品的优点,许多淘宝店铺里的足球周边小商品都来自义乌。据义乌市体育用品协会估算,截至目前,从卡塔尔世界杯32强的旗帜到加油鼓劲的呜呜祖拉、哨子,从足球、球衣到大力神杯的摆件和抱枕,义乌制造几乎占到整个世界杯周边商品市场份额的70%。

尽管订单量增多,但受原材料价格上涨等因素影响,商家们的利润并不如预期乐观。义乌商家吴晓明给记者算了一笔账,今年原材料价格上涨近15%,人工等固定成本也有所上涨,加上需要抢船期发货,还得支付一笔不菲的运费,一个足球的利润被大大压缩。对此,陈显春说,“当前的主要目标不是追求利润,而是把客户稳住,让企业能够正常运转下去。外部的影响是暂时的,我们对未来充满信心。”根据义乌某厂商的反馈,随着球赛正式打响,或将再掀起一波购物热潮,周边产品的需求也会随之增长,世界杯带动的“体育热”不会马上结束,可能还会持续一段时间,因此,他们已将相关生产计划延长到了明年年初。

印尼雅万高铁完成全线箱梁架设

■ 林永传

当地时间10月16日,随着最后一幅重达900吨的简支梁稳稳落在雅万高铁24号桥8号至9号桥墩上,印尼雅万高铁全线箱梁架设任务全部完成,铺轨通道全面打通,为2023年6月建成通车奠定了坚实基础。

印尼雅万高铁全线共设1号、2号、4号3座梁场,分段负责全部箱梁架设任务。自2019年9月30日第一孔箱梁开始架设以来,中国铁路国际有限公司牵头中方施工联合体,针对箱梁架设

面临地形环境复杂、运输距离远、超大坡度架梁等不利因素,积极克服新冠肺炎疫情影响,优化施工组织,创新施工方法,加强安全质量控制,全力推进箱梁架设任务。目前,雅万高铁全线2558榀箱梁全部架设完成,13座隧道全部贯通,路基、车站土建工程完成量均在92%以上,全线转入无砟轨道板铺设工序。站房、四电工程稳步实施,运维准备工作有序开展。

obor



我们的信念在路上
OUR BELIEF ON THE ROAD

有一种越野,叫本能
有一种旅途,叫探险

有一种征服,叫全域
有一种挑战,叫无限

有一种殊荣,叫超越
有一种信念,在路上



http://www.obor-tires.com

CITY-STREET

ROAD-SPORT

MTB-ALL MOUNTAIN

CITY COMMUTER

广告