

创新会展·场馆篇

广交会展馆四期收尾 规模居全球首位

■ 本报记者 兰馨

广交会展馆四期项目已进入整体收尾阶段,将于近期交付。记者近日从广州市有关方面了解到,目前,广交会展馆四期展厅金属屋面、幕墙工程已全部完工。

据悉,四期扩建项目为广交会发展史上的最大扩建工程,总建筑面积约为56万平方米,建设范围相当于78个标准足球场。

据有关方面相关人员介绍,作为“中国第一展”最大改扩建工程,广交会四期项目在展览面积扩容基础上增设了会议中心,分为展馆、会议中心、指挥中心和登录厅4大功能区。

同时,广交会展馆四期展馆扩建项目是国内首例119.5米大跨度

预应力倒三角管桁架结构。四期主展厅屋顶采用金属曲面“飘带”造型,形成独有特色。

广交会展馆建成全部投入使用后,将成为全球规模最大、功能和配套设施完善、各类会展活动最活跃的会展综合体。

展馆新标杆

随着广交会展馆四期扩建项目的建成,广交会展馆将成为集会展博物馆、会议室、多功能厅、展示区、餐饮服务等多种功能于一体的超大型综合服务展馆。

据了解,即将交付的广交会展馆四期项目展馆区域采用北低南高

流线设计,屋面呈波浪曲线形浮动,以万吨钢材拼接成转承起伏的线条,宛若自珠江“飘”扬而至。其内部分为两层,每层4个展厅,共8个展厅,总展览面积达到12万平方米。四期项目建设有连接A区展馆的珠江散步道连廊,可实现展馆间无缝对接。

据介绍,四期扩建项目完工后,广交会展馆总面积增加40%以上,增加展位近6000个。包括西地块的展馆、会议中心以及东地块的广交会展指中心。其中,西地块位于A区展馆西侧,与A区展馆连为一体。至此,广交会展馆总建筑面积超过162万平方米,投入使用后将

有力提升粤港澳大湾区会展功能,树立全球国际会展中心新标杆。

打造产业集群

近年来,广州提出汇聚琶洲会展创新要素和产业资源,提高海珠会展业国际化、品牌化、数字化水平,打造琶洲地区“国际会展之都”发展目标。

今年6月,广州市海珠区科技工业商务和信息化局发布了海珠区会展要素,每年2000万元会展扶持资金(连续3年)和系列服务措施助推会展产业高质量发展,通过搭好底层基础设施底座,吸引全球高端会展及产业项目落地。

根据广州海珠区对于琶洲地区的发展定位,打造“数字+会展+总部”融合创新的产业新高地,到2035年,琶洲地区围绕会展经济、数字经济、总部经济实现地区营业收入总额超过1.2万亿元。

相关统计显示,目前,海珠集聚超1000家会展企业,广交会展馆面积达60万平方米、高端宴会厅会议厅共98个,海珠区已形成了会展产业链。

据了解,目前正在施工的一座会展大厦预计2024年竣工验收。建成后,跨境电商创新服务中心、跨境电商供应链中心也将在此落地,将有助于广州打造一个永不落幕的对外贸易平台。

海丝博览会升级 外贸基地展区创新

■ 本报记者 兰馨

记者近日从2022广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(以下简称海丝博览会)组委会了解到,2022海丝博览会主题论坛将于11月29日至30日在广州越秀国际会议中心举办,海丝博览会线下实体展将于12月1日至3日在广交会展馆B区举办。

据介绍,本届海丝博览会外贸基地展区将升级,以打造外贸基地成为全球数字化贸易“新策源地”,通过引进全球采购资源,以全球采购需求为导向,塑造外贸基地国际品牌,营造线下体验、线上交易数字化展会创新模式。

据了解,本届海丝博览会外贸基地展区将办成广东数十个国家外贸基地、数千家重点企业和全球百万优质采购商紧密交融的贸易展区,展览面积得以扩大,在深度和广度上也进一步扩大全球辐射力。

外贸基地展区继续打造线上线下相结合的“双线”数字展会。根据规划,外贸基地展区共两个馆,分六大展区和一个全球直播舞台。展区通过“展会+互联网”“网上全球直播”“组织全球采购商线上观展”“线上精准采购对接”“产品电子杂志全球精准送”等服务,助力参展企业获取海外订单。

外贸基地展区突出外贸基地产业优势、产品优势,加强外贸基地品牌建设和品牌百强企业群体推广,其中包括基地综合实力展示、基地品牌百强企业群体。线下实体展将同步线上云展,即将线下展厅应用VR技术同步搬到线上,实现线上线下、国际国内互联互通。

为提升影响力,海丝博览会组委会将采用“展会+互联网”线上对接全球采购资源”形式,参展基地均采用“展会+互联网”形式,产品上线,扫码交易,展前线上精准邀约全球数百万采购商线上观展,展中组织全球采购商现场直采、组织参展企业全球直播,展后通过基地产品网站全球持续推广。

此外,外贸基地国际品牌全球发布网上全球同步直播,举办外贸基地“全球采购基地授牌仪式暨品牌百强企业群体全球发布”活动,同步网上全球直播,做好外贸基地品牌建设。

据悉,本次海丝博览会期间,外贸基地与各参展企业网上全球直播,策划时尚展区T台秀活动。该活动将T台秀与国际品牌全球发布结合在一起,所有参展企业参与每天4小时网上全球直播,实现网上24小时录播。

世界技能大赛特别赛中国代表团再添一金



本报讯(记者 毛雯)10月11日至14日,2022年世界技能大赛特别赛三个项目(家具制作、精细木工、木工)在瑞士巴塞爾举行比赛,共有来自27个国家和地区的40多名选手参赛。经过4天激烈角逐,中国选手邵茹鹏获得精细木工项目金牌,李德鑫获得家具制作项目金牌,王纵横获得木工项目优胜奖。平面设计技

术和印刷媒体技术项目于10月16日在瑞士阿劳举行闭幕式。经过近4天的激烈竞技,中国选手顾俊杰获得印刷媒体技术项目金牌,欧阳婉青获得平面设计技术项目优胜奖。

据人力资源和社会保障部微信公众号消息,世界技能组织定于今年9月中旬至11月下旬,在15个国家分散举办2022

年世界技能大赛特别赛,共62个比赛项目。该赛事为世界技能大赛正式比赛,作为2022年上海第46届世界技能大赛替代活动。

中国共派出36名选手赴瑞士、德国、法国、日本等国家参加34个项目的比赛。目前,中国代表团在完赛的5个项目中共已获得3枚金牌和2个优胜奖。

宁波海博会为海事全产业链赋能

■ 本报记者 宗合

2022海丝之路·中国(宁波)海洋经济博览会(以下简称宁波海博会)组委会近日公布消息称,2022宁波海博会将于11月3日至5日在宁波国际会展中心举办。作为串联海洋产业链的综合性海事展,本届宁波海博会将为海事全产业链赋能,助力提升可持续发展水平,构建全球海洋业想交流与商贸交易大平台。

据悉,本次宁波海博会规模预计3万平方米,设置四大展区:宁波海洋经济成果、主宾城市&港口、国家及地区展区,船

舶海工馆,港航服务馆,智慧海洋、海洋新材料展馆。

为发挥航运要素集聚、航运服务先进的优势,本届宁波海博会特别设置港航服贸展区,围绕港航服务、航运物流、港口运维等主题进行展示,集中展出先进产品、领先技术、解决方案等内容,打造航运服务设施链、产业链和供应链的展示平台。

据介绍,本届宁波海博会期间,主论坛将聚焦“全球海洋中心城市发展”。同时,宁波海博会旗下的“会”见海友系列论

坛的展期特别活动也将再次在港航服贸展区展出,并陆续推出“双碳目标背景下的绿色船舶”“船舶交易”“智慧港航经营管理”“港航人才培养与提升”等主题的论坛活动。

为更好地服务参展商,展会组委会还将举办一系列港航社群活动,组织相关企业客商前往宁波及周边重点区县(象山县、宁海县、前洋区、舟山市等地)实地考察和招商对接,帮助有兴趣的企业实现产业落地。

会展新说

以设计力赋能乡村文旅融合新模式

■ 宋晓东

今年2月,国务院发布的《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(简称《意见》)提出,实施乡村休闲旅游提升计划。在国家大力推行新农村建设和乡村振兴的背景下,以文化的根植,推动乡村发展,用艺术的力量,引领乡村振兴。在国家共同富裕目标和乡村振兴战略背景下,乡村正在成为中国经济发展的新增长点。

延续根脉——乡村情感共同体。乡土文化生态、社会功能与在地主体尊严的修复是艺术乡建的核心。基于乡土文化、历史脉络、社会网络与地方主体,在地的乡建实践以温暖的艺术方式,探索一种“超越艺术”的路径介入乡村,促进乡村情感共同体的链接,强调乡建主体和方式在关系情境中的多元性与流变策略。

联结城乡——精神物质双重需求。文化资源的导入、乡土文化的发掘,除了把属于城市的展览、书店、民宿、工作坊、店铺等文创形式带到乡村,还将有价值的乡

村文化输出到城市,再将城市资源吸引到乡村,构建城市乡村双向文化链接。

从理想主义到实践——艺术介入下的文旅新物种。首先,设计力唤醒乡村。以新乡土建筑作为承载乡村聚落文化肌理的场所,这一场所不再是抽象的地点,而是“由具有物质的本质、形态、质感及颜色的具体的物所组成的一个整体”。因此,根植于地域传统的设计,不但要在空间及选址上勾勒延绵不断的文脉,更要结合实地衍生因地制宜的建筑逻辑,汲取本土化的构造元素才能引起共情与归属感,以此去承载和诠释集体记忆。

在桐庐,富春江慢生活体验区的青龙坞,风语筑已从城市走向乡村,打造了以社区公共空间为纽带的乡宿文创综合体“放语空”。项目引入了多渠道的建筑大师资源,为桐庐打造融合了当地环境的风格性建筑,为乡村植入文化艺术元素,通过与桐庐大地艺术节联动,用艺术唤醒乡村。

其次,社会美育反哺乡村。从文化的社会教育到艺术的社会教育,可以将其概括为社会美育。蔡元培先生曾在1917年北京神州学会演讲时提出“以美育代宗教”的理论,当下的乡村振兴以文化振兴为精神核心,艺术介入后的更深层次的结果就是可以反哺乡村文化的社会美育。今天乡村建设的痛点是扶贫资金到位的同时,村民文化思想方面有待提升,因此,社会美育是必需且必要的。

“放语空”内集合了知名艺术家创作的旧房改造艺术装置,最终成为村民与游客交流的公共场域,更有网红民宿、艺术舞台、青龙坞言几又书店等空间,与桐庐气质融为一体,以美学反育乡村。

最后,共创建设乡村。乡村文旅项目链条长、资源散,以开放的生态思维,整合各方资源,通过生态共创的模式破解乡村文旅的困境。

宏观上,引入“社会共创”理念,将艺术创作扩展为一种协作的、集体参与性的方法,统筹政府、资本、

业态IP、内容IP、各级供应链等,通过“共创”激发群体的创造力,探索大众参与社会改造的方式,由此实现改变现状或问题求解的可能性。在微观上,开发主体通过全域统筹规划,整合分散的村落布局,梳理乡村各项资源,形成特色的主题分区,合理规划乡村发展定位和目标,使项目整体形成系统思维,各分区协同发展。

桐庐“放语空”对文旅社区的全案打造与落地,建立起了一套成熟、健全的运营体系,以开放的心态对外输出了优质品牌和运营模式,打造了一个涵盖美学实践、自然教育、社会教育、地方营造、创作创新等各种功能的联合体。在建设美丽乡村的路上,“放语空”成为发掘与展示乡村文化的窗口,以及连接村民、游客、文化创意工作者的纽带,以社会共创振兴乡村。

可持续化——乡村振兴下的文旅新赛道。新时代的城市发展进入了以存量资产优化改造为主的时期,可开发、利用的土地越来越少,

大量产业投资慢慢转向广袤的乡村空间。在“共同富裕”目标和乡村振兴战略背景下,通过“艺术+”“+艺术”的思维,以文艺介入乡村建设,重新链接人与人、人与乡村、人与自然的关系,激发乡村资源价值和人的个体价值,创新乡村产业、美化乡村环境、复活乡村文明、助力乡村治理,从而使乡村获得更高的物质与精神的双重“获得感”“幸福感”,进而推动实现“共同富裕”。

文旅融合赋能乡村振兴,文化产业和乡村旅游的深度融合,实现文化引流与旅游消费的有机结合,培育文旅融合发展乡村振兴的新业态、新模式,让乡村走向世界。

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师)

宋晓东

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

第二届中国会展主办创新大会下月在赣举办

本报讯(记者 毛雯)记者日前从中国会展经济研究会了解到,第二届中国会展主办创新大会暨第六届江西会展经济发展论坛将于11月1日至3日在江西吉安国际会展中心举办。

本次大会将围绕“多元重构新机遇·创新引领新未来”主题,探讨会展产业多元融合、模式创新、管理提升、技术变革等核心话题,坚持会展业合作共赢、创新驱动、绿色发展,探索会展经济高质量发展思路 and 方向,解读行业政策热点,搭建会展产业交流与合作的高效平台。

近年来,江西加大对会展业的投入和发展支持力度,“会展赣军”计划有效实施,江西会展业得到快速发展,会展规模效应初步显现,全省会展市场逐步壮大,会展业发展基础和支撑得到快速发展。

澳门中葡语商贸合作服务平台展示馆受关注

本报讯 澳门会议展览业协会日前组织企业会员参观中国与葡语国家商贸合作服务平台展示馆。大家集中关注了位于展示馆内的商贸合作展示区、工作成果展示区、企业服务及信息中心、葡语国家产品展示中心及商汇馆,了解到安哥拉、巴西、佛得角、几内亚比绍、赤道几内亚、莫桑比克、葡萄牙、东帝汶、圣多美和普林西比等葡语国家的特色产品及发展趋势。

据了解,澳门贸易投资促进局组织的中国与葡语国家商贸合作服务平台展示馆占地约3100平方米,设置中葡经贸合作发展历史的数码展示区(时间廊)、葡语国家文化历史生活展示区、中葡平台成果展览区、中国与葡语国家企业服务及信息中心、多功能活动室及实物展示区等。

此次参观期间,澳门贸易投资促进局及澳门会议展览业协会代表举办了座谈会,并召开了澳门会议展览业协会本年度第二次常务理事会。(伊宇)

首届中国宠物食品大会选址北京

本报讯 中国饲料工业协会、北京市饲料工业协会确定首届中国宠物食品大会于11月25日至26日在北京举行。展会旨在进一步提高宠物饲料(食品)质量安全水平,引导和推动我国宠物饲料(食品)行业全面、协调、高质量、可持续发展。

本届大会以“引领行业·提升科技·打造品牌”为议题,聚焦“宠物健康、行业发展、人民幸福”的发展目标,宠物食品产业链上下游的企业代表、行业专家将齐聚一堂,就宠物食品加工、销售、投资、企业管理及标准制定等问题开展交流。

大会还将召开宠物饲料行业质量发展座谈会暨中国饲料工业协会宠物饲料(食品)分会专家组第一次工作会,围绕宠物饲料管理、法规实施中的疑难问题以及宠物食品标准体系完善话题展开座谈。(宗赫)

中国照协将在深圳举办照明展

本报讯 中国照明电器协会将于12月在深圳主办首届中国(深圳)照明产业链科技创新展。本届展会致力于促进照明产业科技创新融合发展。

中国照明电器协会执行理事长刘升平表示,展会的举办,既是多年来供应链活动的传承和延续,也是顺应产品及技术跨界融合发展趋势和市场需求变化的重要创新举措。主办方将组织产业上下游的专项活动,发布新技术、新产品,加大企业经营信息的沟通,重点做好照明供应链的补链、强链、固链工作。(岳峰)