

全国贸促系统收看二十大 砥砺奋进开拓贸促事业新高峰

10月16日上午,中国共产党第二十次全国代表大会在京开幕,习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。中国贸促会党组书记、会长任鸿斌在现场聆听习近平总书记的报告,并就中国贸促会认真做好学习宣传贯彻党的二十大精神作出安排部署。

按照中央有关要求和会党组部署,中国贸促会各级党组织、各驻外代表处认真组织党员、干部收听收看习近平总书记党的二十大上所作的报告,并结合实际开展学习研讨,迅速兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

下一步,中国贸促会将通过召开党组会议、党组理论学习中心组学习会议,开展专题辅导讲座、座谈研讨等多种方式,全面做好党的二十大精神学习宣传贯彻工作,切实把思想和行动统一到习近平总书记所作的党的二十大报告精神和党中央决策部署上来,为全面建成社会

主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟目标贡献贸促力量。

全国贸促系统党员干部和职工也通过多种方式准时收看二十大开幕式盛况,组织集体学习和交流。

江苏省贸促会党组书记、会长尹建庆对学习宣传贯彻党的二十大精神提出精神,希望江苏省贸促系统干部职工将学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一段时期的工作主线,通过党组理论中心组集体学习、各支部集中学习、党员自学、开展研讨和专题讲座等多种方式,引导广大党员武装头脑、指导实践,以饱满的政治热情、良好的精神状态和扎实的工作作风,切实把党的二十大精神转化为做好贸促事业发展的战略谋划和具体措施,全面推进新时代贸促事业高质量发展。

江苏省贸促会党组书记、会长

黄莉在开幕式结束后立即对抓好学习宣传党的二十大精神作了安排部署。黄莉要求,全系统各级党组织和广大党员干部一要提高政治站位,坚定高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜,深入领会党的二十大精神丰富内涵和精髓要义。要坚持党建引领,紧紧围绕新时代新征程目标任务,推动对外贸易创新发展,扩大国际交流合作平台,提升商旅服务水平,发挥智库建言献策优势,为开创全面建设社会主义现代化四川新局面踔厉奋发、勇毅前行。二要抓好学习研讨,各级领导干部要把学习宣传党的二十大精神作为头等大事,迅速营造学习宣传的浓厚氛围,精心制定方案、明确学习重点。充分发挥党组理论学习中心组表率作用,带头学习、带头宣传,依托“三会一课”、青年理论学习小组等载体切实推动党的二十大精神入脑入心。三要做到知行合一,

以党的二十大精神为指引,全力以赴抓好四季度贸促中心工作,认真筹备四川省贸促系统第三期读书班、2022年四川国际商会第三届理事年会、四川贸促系统服务外资企业工作中期调度会、服务外资企业政企对话会(日本专场)暨四川—日本企业对接交流活动、2022年国际融合采购洽谈会(线上线下)、重塑秩序赋能发展——RCEP国际论坛等重大活动,同时精心谋划2023年贸促工作,确保党的二十大精神在四川贸促系统落地落实、开花结果。

广东省贸促会党组书记、会长方利旭表示,党的二十大对全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排进行了宏观展望,科学谋划未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针。广东省贸促会要充分发挥贸促会密切联系海内外工商界的优势,不断增强和提升服务构建新发展格局、服务

高质量发展的能力水平,带领全省贸促系统踔厉奋发、勇毅前行,奋进新征程、建功新时代,为广东在加快建设社会主义现代化新征程上走在全国前列、创造新的辉煌作出更大贸促贡献。

参加观看实况的干部职工通过线上线下积极交流发言,各部(室)、中心主要负责同志结合职能职责谈精神落实,青年党员干部和退休干部交流了学习体会。大家纷纷表示,坚决把报告精神学习领会好、贯彻落实好,充分认识党的二十大精神重大意义,结合贸促工作实际,在实践中全面、深刻地学习领会党的二十大精神深刻内涵、重大部署和根本要求,不忘初心、牢记使命,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来,把学习贯彻党的二十大精神激发出来的热情和干劲,转化为推动新时代贸促事业高质量发展的强大动力。

(本报记者张海粟整理报道)

河北省贸促会 调研省会服务外资企业工作

本报讯 为坚决贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加强服务外资企业工作重要部署,稳定外商投资预期,助力“1+20”政策体系落地见效,为全省稳经济大盘保驾护航,河北省贸促会党组书记袁拥军日前率队赴石家庄市调研服务外资企业工作。石家庄市副市长李为军参加调研。

袁拥军一行实地走访了富世华(河北)金刚石工具有限公司和石药集团恩必普药业有限公司,深入一线看产品、问发展,面对面了解企业生产经营形势、堵点难点问题和发展需求。

调研期间,双方召开了服务外资工作座谈会。省贸促会二级巡视员张国凤传达了中央和省政府有关部署和要求。华润置地、中粮可口可乐、石药集团恩必普药业等10家外资企业代表先后发言,介绍了企业运营情况,提出了诉求与建议。李为军及市直部门有关负责同志现场进行回应。

袁拥军介绍了省贸促会职能优势,对石家庄市工作专班强化省会担当、做优做实服务外资企业工作提出三点要求。一是深刻领会该项工作的重大意义。把该项工作作为稳外贸稳外资、优化营商环境的重要抓手。二是进一步完善工作机制。健全由牵头部门主导、各部门协同会商的联动响应机制;强化精准服务,打造更优营商环境。三是千方百计打通企业堵点难点。进一步做好诉求收集转办和协调落地,交出服务外资优异成绩单,为建设经济强省、美丽河北作出应有贡献。

李为军对河北省贸促会长期以来对石家庄经济建设的大力支持表示感谢。他表示,各有关部门要全力服务外资企业发展,着力优化营商环境。广大外资企业要坚定信心决心,携手为全省稳经济大盘作出更大贡献。

(冀贸)

(上接第1版)

二十大代表、两届冬奥会冠军武大靖也作为文化方面的代表第一批接受了中外媒体采访。他说:自己“身为运动员,在赛场上要继续为国争光,同时也会做好冰雪运动推广工作,继续弘扬北京冬奥精神。”武大靖感叹北京冬奥会极大地促进了中国冰雪运动的发展。10年前全国的冰场还不到100块,专业运动员训练都要长时间等候。而现在,我国室内冰场已经达到了1400多块,全中国有3亿多人参与到冰雪运动中。

由国际奥组委命名的张家口崇礼奥林匹克公园是北京冬奥会留给河北的奥运文化设施,除“雪如意”“冰玉环”外,还有国家越野滑雪中心、国家冬季两项中心等多处冬奥场馆设施。相关统计显示,

今年夏季,张家口崇礼奥林匹克公园已举办大中小型赛事、会议、活动50余场,累计接待游客5万余人次。未来这里将是“体育+文旅商养”多业态融合发展,集专业赛事、会展表演、康养度假、研学培训等功能于一体的世界级“体文旅”目的地。

统计显示,至2021年底,张家口市累计引进冰雪产业项目109项,覆盖了冰雪装备研发制造、冰雪运动体验、山水户外运动、现代服务、人才教育培训、文化旅游等多个领域,项目总投资达到556亿元,已有51个项目投产运营。相信按照党的二十大精神擘画的文化发展蓝图,中国的冰雪运动和产业发展将从制造产业链向服务产业链继续延伸,国家冰雪装备生产基地和冰雪产业集群的出现指日可待。



今年6月以来,为积极应对新冠肺炎疫情冲击,重庆市南川区开展助企纾困专项行动,围绕“减税降费”“保障产业链供应稳定”“强化要素保障”等方面出台系列政策,不断优化营商环境,助力企业健康、可持续发展。图为工人在当地企业生产车间作业。

(上接第1版)

二、指明经济全球化健康发展的正确方向

冷战结束后,经济全球化迅猛发展,极大促进了贸易大繁荣、投资大便利、人员大流动、技术大发展。一段时间以来,经济全球化遭遇“逆风逆流”,新冠肺炎疫情进一步加剧这一趋势,近年来“世界开放指数”不断下滑,全球开放共识弱化。习近平总书记基于历史、立足当下、着眼未来,旗帜鲜明指出经济全球化是生产力发展的客观要求和不可阻挡的历史潮流,积极倡导建设开放型世界经济,多次强调要适应和引导好经济全球化,让不同国家、不同阶层、不同人群共享经济全球化红利。中国是经济全球化的积极参与者,也是坚定支持者。习近平总书记指出,中国扩大高水平开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。习近平总书记以卓越的战略眼光,把准了世界脉搏,开出了管用药方,展现了大国担当。

海、面向全球作出的重大决策,9年来取得了实打实、沉甸甸的成就,成为完善全球经济治理体系的重要公共产品和推动构建人类命运共同体的重大实践平台。共商共建共享既是“一带一路”秉持的原则,也是中国一直倡导的全球治理观,充分体现了相互尊重、公平正义、合作共赢的国际合作理念。共建“一带一路”跨越不同地域、不同发展阶段、不同文明,走的是对话而不对抗、结伴而不结盟、互学互鉴的新国与国交往新路;坚持继承创新、主动作为、求同存异、兼容并蓄,是对现有国际机制的有益补充和完善,促进现有国际秩序、国际规则增量改革。各方越来越认识到,共建“一带一路”不仅是经济合作,而且是完善全球发展模式和全球治理、推进经济全球化健康发展的重要途径。

着力提升参与全球经济治理能力

从历史长河、时代大潮、全球风云中进行探究,全球经济治理体系变革的本质是国际经济力量对比重大变化引发国际格局大洗牌、国际秩序大调整;动力是生产力的决定作用,迫切需要加快建立符合世界生产力发展要求的国际治理新模式;规律是顺势而为、善治善成、渐进式发展,而不是一朝一夕实现的。要坚持正确世界观、历史观、大局观、角色观,增强工作系统性、预见性、创造性,在全球经济治理体系变革中保持战略定力,增强综合实力、提升驾驭能力。

一、树立正确世界观,准确判断国际形势

当今世界百年未有之大变局加速演进,既是大发展的时代,也是大变革的时代。世界经济版图发生的深刻变化前所未有,新一轮科技革命和产业变革带来的新陈代谢和激烈竞争前所未有,国际力量对比发生的革命性变化前所未有,全球治理体系的不适应、不对称前所未有。新冠肺炎疫情吞噬全球多年发展成果,成为世界政治经济格局重构、全球产业链供应链重塑、国际经贸规则重建的“加速器”。完善全球经济治理、促进全球发展成为重大时代课题,要坚持马克思主义世界观和方法论,更多从全世界、全人类整体利益角度思考问题,既要紧密跟踪国际环境变化的新趋势新动向,又要深入分析世界转型过渡期的新机遇新挑战,因势而谋、应势而动、顺势而为,更加积极、建设性地

参与全球经济治理。

二、树立正确历史观,认清治理变革大势

回顾过去,数百年来国际体系从列强通过战争、殖民、划分势力范围等方式争夺利益和霸权逐步向各国以制度规则协调关系和利益的方式演进。第二次世界大战后,布雷顿森林体系及关贸总协定、国际货币基金组织和世界银行三大支柱出现,提供了全球经济治理的制度框架,有力促进经济全球化和世界经济繁荣发展。2008年国际金融危机爆发后,二十国集团逐步成为国际经济合作主论坛,全球经济治理从西方主导向全球共同治理转变。当前,“东升西降”“南升北降”深入发展,全球经济治理代表性不足、包容性不够、有效性不强等缺陷凸显。在这一重要转折点,我们要提高历史思维能力,洞察世界历史规律,把握时代发展潮流,抓住有利变革时机,推动全球经济治理体系向着更加公正合理方向发展。

三、树立正确大局观,始终保持战略定力

百年变局之下,中国与世界的关系正发生深刻变化,中国与世界的联系、对国际事务的参与程度不断加深。面对世界之变、时代之变、历史之变,要坚持统筹国内国际两个大局,深刻认识和准确把握两个大局的发展规律和相互联系,立足国内、放眼世界,在实际工作中把两个大局统一起来、结合起来、兼顾起来,实现良好的国内国际效应。推动全球经济治理体系变革,就要综合运用国内国际两个市场、两种资源、两类规则,既保持战略定力,又善于积极应变;既集中精力办好自己事、加快构建新发展格局,又积极参与全球经济治理、为国内发展创造良好环境;既倡导全球共同治理防止并解决碎片化治理,又促进全球治理与国家治理的良性互动,在把握战略全局中推进各项工作。

四、树立正确角色观,继续承担大国责任

中国日益走近世界舞台中央,成为国际社会公认的世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。中国已是国内生产总值超百万亿元的全球第二大经济体,持续成为世界经济增长的主要稳定器和动力源,是全球经济治理体系变革的关键力量。从亚太经合组织领导人北京非正式会议到二十国集团领导人杭州峰会,从“一带一路”国际合作高峰论坛到中国国际进口

为完善全球经济治理贡献力量

博览会,多边舞台上掀起一阵又一阵“中国风”,越来越多的中国倡议成为国际共识、汇聚成国际行动。要坚持从中国国情出发,坚持发展中国家定位,尽力而为、量力而行,主动承担国际责任,始终把中国人民利益同世界各国人民利益结合起来,加强同世界各主要经济体宏观政策协调,提供更多全球公共产品。

积极引领全球经济治理变革进程

工商界是推动全球经济治理体系变革的重要行动者。习近平总书记(以下简称“中国贸促会”)建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表重要视频致辞,鲜明提出完善全球治理的现实路径、重振贸易投资的治本之策,要求中国贸促会在推动建设开放型世界经济中再接再厉、争取更大成绩。中国贸促会将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平外交思想,发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能,提升工作创新力,织密服务企业网,拓展贸促覆盖面,扩大国际朋友圈,画好最大同心圆,把习近平总书记的谆谆嘱托和殷殷期望转化为干事创业的强大动力和工作实效,在推动完善全球经济治理中走在前列、多作贡献。

一、大力促进国际经贸往来合作,在建设开放型世界经济中更有作为

中国贸促会1952年成立以来,从恢复发展外贸到建设贸易大国,从引进外国资本技术到推动重大外贸项目落地,从帮助企业“走出去”到推动共建“一带一路”,从服务地方开放型经济到助力优化营商环境,始终与时代同行、与开放共进,站在中国开放的最前沿。作为中国涉外经贸展览开创者、国家队、主力军,中国贸促会累计办展参展上万场。参与筹办两届“一带一路”国际合作高峰论坛,其中作为论坛系列活动中的“一带一路”企业家大会促成中外企业签署125项协议,成为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛亮点。一部贸促史,就是中国改革开放不断向纵深推进的生动缩影和中国大踏步走向世界的实践写照。面向未来,我们将始终坚持联接中外、沟通世界,搭建更多交流合作平台,提供更优商事法律服务,着力推动加快构建新发展格局,建好服务外资企业工作专班,聚焦促进产业链供应链稳定创办

品牌展会,深化“一带一路”经贸合作,高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,推动构建高标准自由贸易区网络,推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》。

二、主动加强多边机制平台工作,在服务对外工作大局中更加出彩

中国贸促会始终坚持以经促政、以民促官,为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展,发挥了重要作用。党的十八大以来,积极组织中国工商界参与二十国集团、亚太经合组织等多边机制下工商界活动,充分表达关切诉求,广泛汇聚合作共识,实现了中国工商界参与全球经济治理从“买票看戏”到“登台唱戏”的历史性转变。面向未来,我们将精心组织经济外交、民间外交、公共外交重大活动,在中国—东盟、中非、中阿、中拉论坛等机制下举办展览和论坛,积极参与中国与有关国家政府间合作机制工作,加强对未建交和新建交国家贸易投资促进工作,更好宣传政策主张、促进增信释疑、深化利益交融。进一步提升在多边平台工商界活动中的参与度和影响力,提出更多既符合中国利益又能获得国际认同的中国方案。发挥“可持续市场倡议”中国理事会作用,打造落实全球发展倡议重要平台,凝聚起推动落实联合国2030年可持续发展议程的更大合力。携手境外对口机构打造联系更紧、工作更实的工商合作机制,加强与各国重要经贸团体、知名企业、智库和地方政府的沟通交流,凝聚最大公约数。

三、深度参与有关国际组织工作,在提升国际经贸规则制定话语权中实现更大突破

能够代表中国工商界参与国际组织工作,一直是中国贸促会的职责所在和使命担当。早在20世纪70年代初期,中国贸促会就与知识产权、展览等领域国际组织建立联系,改革开放后国际组织伙伴网越扩越大,推动中国工商界实现从国际规则制定的跟随者到参与者、贡献者的转变。面向未来,我们将坚定支持多边贸易体制,跟进世贸组织改革并提出建议,深度参与世贸组织贸易政策审议工作,推动各成员国切实履行义务。维护以联合国为核心的国际体系,发挥好联合国国际贸易法委员会观察员、联合国工业发展组织咨商地位作用,与更多机构建立联系并加强合作。履

行在国际展览局相关职责,主动研提中方建议。全面对接国际商会工作,用好国际商会各专业委员会机制,提升中国工商界在国际商会活跃度。培养推送政治立场坚定、熟悉中国国情、具有全球视野、通晓国际规则的人才到国际组织任职或工作,增强中国在国际组织中的代表性。积极参与国际经贸规则标准制定,跟踪数字经济、绿色低碳、应对气候变化等热点议题,加强分析研判并提出务实建议,推动构建更加公平合理的国际经济治理体系。

四、积极加强国际传播能力建设,在提升中国国际影响力中发出更强声音

过去70年,中国贸促会在国际上广交深交朋友,利用世博会、国际会议论坛等平台,用心用情用力讲好中国故事,展示丰富多彩、生动立体的中国形象。从1982年首次代表中国登上世博舞台以来,中国贸促会组织中国馆在海外参展16次,上海世博会更是实现中华民族百年世博梦想,向世界呈现了一个日益开放的中国。面向未来,我们将把联接中外、沟通世界特点转化为国际传播优势,办好例行新闻发布会,打造“两微一端”融媒体矩阵,提升重大国际对外发声能力,增强国际传播吸引力、亲和力 and 实效性。用好展览论坛、团组互访等渠道,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,全面阐述中国发展观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观,让全世界更好地理解中国、认同中国。推进高水平应用型智库建设,深化与外国商协会和智库交流合作,提升欧盟营商环境报告、美国营商环境报告、重点国家(地区)营商环境指南、“一带一路”国别法律研究等品牌调研知名度,在国际上系统宣传中国重大开放举措和企业务实合作诉求,为国内发展营造有利外部舆论环境。

历史照亮未来,征程未有穷期。我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不忘初心、牢记使命,踔厉奋发、勇毅前行,在参与全球经济治理中不断交出优异答卷,为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出更大贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。(文章原载于《当代世界》2022年第10期)