

创新会展·关注篇

成都会展规划机会清单发布 市场主体迎利好

■ 本报记者 兰馨

成都市“十四五”国际会展之都建设规划机会清单

■ 名馆提升行动 ■ 名展倍增行动 ■ 名会突破行动 ■ 名企壮大行动 ■ 人才招培行动

制图:本报融媒体中心 高志霞

成都市博览局近日发布消息称,成都市博览局围绕“十四五”时期成都市会展业发展方向和需求,会同相关单位梳理形成《成都市“十四五”国际会展之都建设规划机会清单》(以下简称《清单》),涉及场馆

设施建设提升、展览项目提质优化以及项目品牌招引、企业培育壮大和人才引培强化,共计5类74条项目。《清单》面向全球发布。成都市博览局相关负责人表示,此次发布的5类项目包括名馆

提升行动、名展倍增行动、名会突破行动、名企壮大行动、人才招培行动。比如,位于四川天府新区的中意文化城市交流会客厅项目围绕“一带一路”文明互鉴枢纽、世界文

创IP孵化高地、国际文都都市旅游度假区三大功能定位,将打造集展示、推介、路演、接洽、交易等为一体的服务功能平台。

再如,位于成都东部新区的国际会都岛军事会议中心项目占地约86亩、建筑面积3.6万平方米,投资3亿元,对标北京雁栖湖国际会议中心、杭州国际博览中心。

名会突破行动提出招引重大知名会议,将选聘行业领军人才、资源网络重要人物担任“成都会议大使”,招引一批优质会议论坛落户成都。

据悉,“十四五”时期是成都服务和融入“一带一路”建设、长江经济带发展、成渝地区双城经济圈建设的战略机遇期,是全面建设践行新发展理念의公园城市示范区的攻坚突破期,是厚植宜居宜业优势的进位提升期,也是成都市加快打造国际会展之都的重要发展期。

上述负责人表示,《清单》是指

导“十四五”时期成都市会展业发展的纲领性文件以及制定相关会展规划和政策的重要依据。

《清单》显示,此举为主动释放政府和市场主体资源,高效推动规划部署转化成为市场主体可感知、可参与的城市机会。

上述负责人称,发布《清单》,政府不直接指定倾向性的产业路线,而是以新的思维和应用场景引导市场中的优秀要素聚集到会展行业领域,或者运用创新模式改造存量产业。

“未来,成都期待与更多机构和企业携手,围绕成都会展业高质量发展,共同开展广泛深入、务实的交流与合作,共谋高质量发展,共建产业新生态,共享城市新机遇。”该负责人表示,成都立足会展业高质量发展,到2025年,将形成优质高效、结构优化、竞争力强的现代会展产业体系,初步建成具有全球影响力的国际会展之都。

电博会携手软博会赋能产业升级

■ 本报记者 兰馨

今年是中国国际消费电子博览会电博会(CICE,以下简称电博会)创办二十周年。电博会组委会近日宣布,电博会将再次联袂青岛国际软件融合创新博览会(QISCIE,以下简称软博会),定于11月10日至12日在青岛国际会展中心合作办展,主题为“数智融合,创领未来”。

据记者了解,自今年起,电博会和软博会将常态化融合举办,通过“软硬结合”展示方式推动行业优势资源有效链接,赋能消费电子产业价值链升级。

两展携手升级

电博会自2001年办展以来,已成为全球消费电子产业链条上不可或缺的展会之一。目前,电博会已从消费展转型成为专业生态展会。自2021年起,电博会首创全国消费电子与工业互联网融合创新展示平台,还打通产业链上下游,将人工智能、大数据、云计算、集成电路、区块链等软件技术与硬件终端有机融合,促成诸多现象级跨界融合的新产品、新技术、新方案落地。

据介绍,电博会携手软博会持续打造“智能硬件+科技软件+工业互联网平台”C2M产业生态闭环,发挥推进数字经济发展“四个平台”(成果展示平台、供需对接平台、双招双引平台、创新引领平台)市场资源,搭建关联产业大市场平台。

采用“1+5+N”创新模式

本届展会将设八大展区,展示范围由消费电子扩充到人工智能、5G通信、云计算、大数据、工业技术软件等行业板块,突出展示青岛市智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、智能制造装备、软件和信息服务业七大产业链的优势地位和发展前景。展区包括智能家电制造展区、虚拟现实技术展区、集成电路技术及应用展区、新型显示展区、人工智能技术与应用展区、智能制造装备展区、软件与信息技术应用展区及综合配套企业展区。

本次论坛规模进一步扩大,采用“1+5+N”的融合创新模式,包括“1场主题论坛+5场平行论坛+N场高端配套活动”。为进一步推动科技成果转移转化,促进科技与产业紧密结合,展会期间将举办消费电子工业设计“Leader创新奖”评选、科技创投路演、技术发布等多场高端配套活动。



中青博联汇供图

成都世园会在荷兰发出邀约

本报讯(记者 毛雯)10月9日,2022年荷兰阿尔梅勒世界园艺博览会在荷兰阿尔梅勒闭幕。在世园会闭幕前夕,中国馆举行中国国家馆日活动。活动现场播放了2024年成都世界园艺博览会宣传片,向2022年荷兰世园会各参展国和地区发出诚挚邀请。

荷兰世园会展期178天,以“发展绿色城市”为主题,副主题是“绿色、能源、健康、食物”。中国国家馆日活动现场,艺术家为观众带来武术、舞龙、二胡合奏、独唱等演出,展现了多姿多彩的中华文化。

中国驻荷兰大使谈践表示,五十年来,中荷合作交流不断加强,两国已成为彼此重要贸易伙伴。“中国竹园”是献给中荷建交五十周年的一份厚礼,相信中荷关系会像竹子一样具有韧性,并将继续快速向前发展。

荷兰世园会期间,国际园艺生产者协会(AIPH)主席莱昂纳多·卡皮塔尼奥多次参观“中国竹园”。他表示,游客在这里可以了解中国,感受“中国竹园”的色彩和园艺之美。

据介绍,2024年成都世园会由国家林

业和草原局、中国花卉协会和四川省政府主办,成都市政府承办,定于2024年4月26日至10月28日举办。

成都世园会聚焦“公园城市美好人居”的办会主题,主会场选址成都东部新区锦溪河生态绿廊,规划面积242.2公顷,同步规划了新津现代园艺、温江川派盆景、郫都花卉产业、邛崃生物多样性保护等四个主题分会场,以“一主+四辅”办会格局展示特色多元的中华花文化传统,力争打造一届“时代特征、国际水平、中国元素、成都特色”的世界花卉园艺盛会。

上海海关开启进博会专用通道

■ 呼文慧

随着第五届中国国际进口博览会筹备工作进入冲刺阶段,一系列“世界首发”“中国首展”新技术、新展品近日在上海海关保障下来到上海。

记者从上海海关获悉,浦东机场、外港、洋山等主要口岸的110个进博会通关专窗和专用通道已全部开通,24小时保障展品安全顺畅通关。已有珠宝艺术品、乒乓球机器人、医疗器械等展品顺利进境,申报货值约5.65亿元。预计10月中旬将迎来展品通关高峰,经初步摸排,后续将有200余票展品陆续申报入境参展。

氢燃料重卡是韩国现代汽车为本届进博会准备的重磅展品之一。作为全球首款量产并已开始销售的氢燃料重卡,该展品颇受中国市场期待。展品入境前,上海会展中心海关主动对接运输代理企业,提供“提前预约、随到随报、即审即放”等通关服务。

“从审核到放行,仅用时5分钟,极大地节约了企业的仓储费用。”承担上述重卡运输代理工作的上海国际展览运输有限公司高级业务经理方弘说,该批重卡展品国庆期间在上海外高桥港区顺利靠港

通关。

据了解,随着第五届进博会日益临近,会做手术的医疗机器人、符合国六环保标准的公路牵引车等一系列特色展品都将在近期搭乘“进博便利专车”来到上海。

据悉,上海海关将始终对标最高标准、最好水平,不断落实海关支持政策与便利举措常态化,从通关流程优化、税收优惠扩大、食品审批准入手续简化等方面更好地满足企业办展参展需求,以一流海关监管服务保障进博会“越办越好”。

会展新说

会展行业需要可传播线下场景体验

■ 李伯文

当下,“Z世代”是会展行业经常讨论的群体。相比“X世代”突出的“忠诚、爱国、传统”品质,“Y世代”突出的“执着、坦率、独立”品质,“Z世代”更随性,思想感情更开放,不拘束于世俗。这类庞大群体的加入,不仅会使行业模式在线上发生改变,也为会展的线下环节带来了新希望,提出了新要求。

先拿购物场景举个例子。“X世代”及“Y世代”习惯在实体店购物,对应同期以百货大楼为代表的线下1.0时代。与线上购物相比,他们觉得线上很方便,往往只满足购物的物质刚需。“Z世代”适应了线上平台购物,认为线下很有趣,此时以万达为代表的线下1.5时代能够同时满足购物的物质需求及心理刚需,但并不是“Z世代”想要的线下体验方式。因此,带有剧情线路的线下

购物(文和友、这有山、天空之城以及越来越常见的赛博朋克2077等)应运而生。同样,会展行业也需要更有趣、更有心理满足感的线下场景创新。

沉浸式线下场景是未来展会的机遇。

应该说,很多会展项目很早就意识到,加强主场设计,设置线下打卡路线、开展线上线下联动的积分游戏等,可让观众沉浸于会展活动中。这将产生两方面效果:一方面,提高了观众自身的参观效率,并使其获得一些奖励;另一方面,会展主办方通过设置这些活动增加了展会人气和观众停留时长,完成了导流。

然而,对于“Z世代”来说,这些还远远不够。近日的一则新闻值得关注。据多家媒体报道,今年国庆前一周,“剧本杀”旅游搜索热度环

比上涨120%，“景区+剧本杀”的融合型文旅项目吸引了大批年轻游客,成为旅游市场新爆点。“剧本杀”是具备知识属性、心理博弈属性、强社交属性的娱乐项目模式。它根据设计好的剧本赋予来客新身份,将商铺等纳入故事情节,并有隐藏奖品激励环节,使来客有动力完成整个剧情,从而使“Z世代”更愿意交流,交互更深入,体验更有趣。

“剧本杀”在会展行业增加线下体验感方面带来很多启示。如,会员体系、积分体系、促销体系本质上都是设定游戏机制,这些对“Z世代”群体很奏效。“剧本杀”能否和会展业有效结合,仍然需要验证。

更好的线下场景体验是为了更好地传播。后疫情时代的展会竞争更加激烈,组织方展前拼营销、抢流量,展中拼细节、讲体验。比

如,在便利体验上,主办方反复设计论坛入场方案,努力找到防疫、安全、体验最佳结合点,尽可能简化流程;在身份体验上,通过胸卡标识、设置VIP洽谈室等,让重要嘉宾彰显身份、倍感荣耀;在知识体验上,尽可能增加专业论坛、减少推介,让观众能有切实收获。总之,更好的线下能够帮助展会收获更多“忠粉”。

但要注意,能传播的体验才是好体验。主办方在精心组织时需要考虑“Z世代”的心理和感受,需要给展商、观众设置传播场景,比如签名墙、获得隐藏款免费咖啡、沉浸式剧情赋予的新身份打卡处等,引导他们,让他们更愿意自发地发朋友圈、短视频。“Z世代”可能会成为展会中用户原创内容(UGC)生产的主力。

会展行业为参展商和观众做的主要服务集中在线下的几天展期内,这几天恰恰是展会活动项目最重要的营销时机。会展业承载着贸易交易、行业交流的专业属性,这不妨碍对展会现场进行年轻化改造。面对“Z世代”,会展行业已经开始了线上年轻化改造,即将迎来线下的年轻化改造。这也将使行业产生更强的生命力。

(作者系北京雪行文化传播有限公司CEO)

李伯文

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)

展现世界 展示精彩

CICE 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

绿博会升为国家级展会

本报讯(记者 毛雯)黑龙江省政府日前公布消息称,黑龙江绿色食品产业博览会更名为中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会,由中国贸促会、黑龙江省政府作为主办单位,由此前的地方区域性展会成功升级为国家级、国际性的专业博览会。

据悉,升级后绿博会会徽由金色的饭碗、绿色的“∞”叶子、国际绿博会中英文名称构成,寓意着以黑龙江省为代表的现代化大农业如旭日东升。绿色指的是黑龙江省坚定不移走生态文明、绿色发展之路,“∞”叶子代表着绿色食品产业生机盎然;英文名称上下环绕,既突显展会举办地——黑龙江省,也体现着展会正以开放包容的姿态拥抱世界,具有全球视野和国际影响。

整个会徽既体现展会全球化的影响力,也象征着绿色食品产业的无穷潜力与无限未来。

首届RCEP报关协会国际论坛11月7日举办

本报讯 中国国际进口博览局官网近日公布消息称,由中国报关协会、中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)主办的第一届RCEP报关协会国际论坛将于11月7日在国家会展中心(上海)举办。

论坛主题为“互联互通·促进RCEP地区贸易便利化”,将以线上线下相融合模式举办。论坛将宣传推介RCEP成员贸易便利化和海关改革措施,进博会展盟农产品专委会与海关总署将就RCEP下农产品进口的机遇和挑战开展讨论。论坛还将发布农产品进口行业报告。(王艳)

第6届南博会档期确定为11月上旬

本报讯 根据第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会动员会消息,第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会将于11月上旬举办。

据悉,第6届南博会由商务部和云南省政府共同主办,坚持“专业化、国际化、市场化、数字化、精细化”,设置2022年GMS省长论坛、第3届中国—南亚合作论坛两大主论坛,其项下设第10届云台会、第15届中国—南亚商务论坛、第4届中国—东南亚商务论坛、第18届东盟商会、第8届中国—南亚东南亚智库论坛、首届“一带一路”全球供应链峰会、第7届云南—孟加拉国合作对话会议、RCEP昆明论坛等配套、直播活动。

第6届南博会将以线上线下融合模式举办。线下展将在昆明滇池国际会展中心举办,展示方式、收费标准等参照往届模式。线上展将通过“南博会数字化平台”举办,为参展企业免费提供线上展览展示、直播带货、签约洽谈等服务。(狄安)

香港五大科技展首次以“展览+”融合模式举办

本报讯 记者日前从由香港贸易发展局了解到,五项科技展(香港秋季电子产品展、国际电子组件及生产技术展、国际信息科技博览、香港国际秋季灯饰展和香港国际户外及科技照明博览)今年将首次以全新融合展览模式“展览+”举行。

上述五项科技展汇聚多项创新产品及科技解决方案,让买家掌握市场潮流。参展商及买家可通过“商对易”平台搜寻买家及展商,并邀约对方举行视频会议。线上展将持续至11月12日。线下实体展将于10月13日至16日在香港会议展览中心举办。(伊宇)