

第八届中日韩产业博览会成果丰硕——

## 开放的潍坊，收获合作发展新机遇

金秋时节，硕果盈枝。潍坊市举办的中日韩产业合作发展论坛、线上中日韩产业博览会和配套活动，紧紧抓住《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效机遇，通过三国地方政府、商协会和工商企业间的交流研讨，积极推进贸易和投资自由化便利化，维护产业链供应链稳定顺畅，有效推动了中日韩三国在智能制造、数字经济、氢能产业、智能农业等领域合作，让开放发展的潍坊收获了更多合作发展、多方共赢的新机遇。

据统计，活动期间，潍坊市深化与日韩及有关重点地区合作，做好对日韩“双招双引”工作，积极与知名企业、投资机构对接洽谈，成果丰硕。全市共有21个境内外合作项目签约，涵盖新能源新材料、现代农业、食品加工、医养健康、新一代信息技术、高端化工、高端装备与智能制造、文化旅游、现代海洋、招才引智等多个领域，涉及总投资86.8亿元。

## 高端对话共谋未来发展

今年是中韩建交30周年、中日邦交正常化50周年。以此为契机，潍坊市积极推动日本贸易振兴机构、大韩贸易投资振兴公社、中日韩

合作秘书处与中国贸促会、山东省政府共同主办2022中日韩产业合作发展论坛。主旨论坛主办单位集齐了三国“国字号”机构，正式成为国家级、国际性论坛。

主旨论坛的升级，有效提升了中日韩产业博览会的国际影响力和日韩参与度。本届博览会受到中日韩三国高层人士的热切关注，中外嘉宾的深入研讨交流有力地促进了三国在加强区域合作、促进经贸交流、用活用好RCEP、拓展产业合作等方面达成共识，形成了一系列务实成果。与会人士一致认为，中日韩经贸往来不断升温，合作空间很大。RCEP将中国、日本和韩国首次纳入同一自贸框架，区域之间的协同效应得以大幅增强，区域内巨大的贸易增长潜力也得以释放。

联合国前秘书长、博鳌亚洲论坛理事长潘基文说：“气候和疫情带来的健康危机正在改变我们的生活。中日韩三国的合作和共同发展尤为重要，在推动中日韩自由贸易协定(FTA)和RCEP落地同时，中日韩三国应促进多领域交流，探索互赢的合作发展方案。”

日本贸易振兴机构理事小野村拓志表示：“随着供应链在全球范围内的多元化发展，今后RCEP将会

得到更加广泛的应用，我们将竭尽全力为中国、日本、韩国和其他国家的合作发展作出贡献。”

大韩贸易投资振兴公社中国地区总部代表洪彰认为，此次活动发掘了中日韩三国的未来合作领域，讨论未来智能制造、碳中和、RCEP、智能农业等相关合作方案，期待中日韩三国企业在这领域开展活跃而紧密的合作。

中日韩合作秘书处秘书长欧泐芊表示：“中日韩三国不断强化经贸联系，持续推进贸易和投资自由化便利化，着力推动三国在数字经济、供应链、智能农业、地方政府等领域的合作，中日韩合作秘书处将积极为三国产业合作提供支持，在经贸领域提供更多合作项目。”

## 线上展会推动商贸畅通往来

潍坊市贸促会打造的第八届中日韩产业博览会线上展在中日韩产业博览会官方网站开启，成为潍坊与日韩先进制造、数字物联网、氢能新能源、跨境优品产业的集聚高地和展示中心。

展示平台平面展示设置了七大展区，展示企业超过3000家，该展览自上线开始延展至全年。VR云展厅采用虚拟空间建模技术，再造

展厅实景，将数字化展示、365天全时段自主观展、沉浸式体验融为一体。VR云展厅由潍坊好品领衔8个展馆组成，展示企业、商协会、日韩地方政府驻华代表处等单位超过350家，给观众带来更加新鲜的观展体验。

此外，跨境供需匹配平台也正式上线，依托中日韩产业博览会多年积累的参展商、采购商资源，面向全球企业提供供需信息发布及供需匹配服务，助力“潍品出海”。该平台收录全球15万家企业的产品信息数据，根据企业发布的需求秒级筛选适配信息，快速实现资源集成与信息共享。当前，该平台首期完成1881个8位编码分类，实现26266家企业入库，涉及40362种产品。

“良好的营商环境是企业发展的阳光雨露，也是合作共赢的坚实保障，我们根据企业需求打造电商供需平台，提供各种配套服务，旨在推动贸易和投资向更加开放、包容、普惠、平衡和共赢的方向发展。”潍坊市贸促会会长胡文星这样说。

## 产业交流深化三方互利合作

第八届中日韩产业博览会配

套举办9场活动，活动涵盖范围广泛、形式多种多样，涉及智能制造、智能农业、数字经济以及城市间合作、“东亚文化之都”创建等多个领域，推动三国实现从产业合作、贸易促进、招商引到教育、文化、科研的全方位合作。

中日韩产业合作发展论坛，围绕落实区域全面经济伙伴关系协定，推进贸易和投资自由化便利化，维护产业链供应链稳定顺畅，助力区域经济复苏等展开研讨；中日韩地方政府合作对接会，宣传推介各自城市、文化及优势产业，推动各方在经贸合作、友城缔结等领域达成协议；中日智能农机高峰论坛邀请中日智能农业、农机商协会等领域专家学者、知名企业代表线上齐聚，深入探讨助力智慧农业新途径；中韩智能农业合作对接会精准组织市内采购企业28家与中韩智能农业企业开展“一对一”对接洽谈，达成洽谈金额4600多万元，意向合同投资额1000多万元；中韩产学研合作交流对接会上8所中韩高校签约，19项合作协议达成，掀起了潍坊与韩国方面深化合作的新篇章。

(通讯员 刘伟 刘帆)

## 地方贸促动态

广东贸促窗口  
服务国庆不打烊

本报讯 为确保广东省外贸企业国庆期间进出口业务顺利开展，广东贸促国际商事认证中心实行“国庆我在岗，窗口服务不打烊”的服务承诺，值班在岗献礼国庆。

广东贸促国际商事认证中心国庆假期共为企业办理含RCEP证书在内的原产地证共129份，目的地为澳大利亚、韩国、日本等RCEP成员国，以及乌兹别克斯坦、沙特、美国、孟加拉国等国家和地区，货值约268万美元，为企业免除办证费用0.5万元，企业享关税减免约6.4万美元。

广东省贸促系统今年以来深入推动RCEP实施、落地，1至9月，全系统共为企业办理RCEP原产地证10048份，涉及货值4.2亿美元，助力企业享进口国关税减免约627.32万美元，为企业减免办证费35万元。

秦皇岛市贸促会举办5G  
赋能企业数字化发展论坛

本报讯 秦皇岛市贸促会、中国移动通信集团河北有限公司秦皇岛分公司日前共同举办5G赋能企业数字化发展论坛。本次论坛采取线上+线下相结合的方式。秦皇岛市40余家工业企业负责人、5G网络专家学者线下参会，514家秦皇岛市企业通过“移动云和直播”线上参会。

秦皇岛市贸促会党组书记、会长高骥恩表示，秦皇岛市贸促会下一步将主动协调相关部门和企业，竭诚创优服务，积极提供支持，大力推动5G技术更多、更快地应用于秦皇岛市企业发展。

论坛上，相关领域专家围绕“5G+工业能源产业应用案例”“移动云助力工业企业转型升级”等议题进行专题演讲。(本报综合报道)

杭州市国际商会  
共同富裕委员会正式成立

本报讯 杭州市国际商会共同富裕委员会日前正式成立。浙江省贸促会、浙江省国际商会副会长张善坤，杭州市人民政府党组成员、副市长刘嫔出席成立大会并致辞。杭州市贸促会党组书记、会长，杭州市国际商会会长张鸿斌，杭州市联通公司党委副书记、副总经理(主持工作)刘永荣以及杭州市直有关部门负责人参加成立大会。

共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼。杭州市贸促会(市国际商会)积极利用“企业朋友圈”优势，发起成立共同富裕委员会，旨在将有意在杭州西部区县投资发展、助力西部区县共同富裕的会员企业组织起来，为企业与企业之间、企业与区县之间交流合作牵线搭桥，以贸促和商会力量助推共同富裕先行示范。委员会发起单位包括杭州联通、浙江盘石、华策影视、万事利、同富特美刻等省市重点企业，目前共有46家委员单位入会。

成立大会上，刘嫔和张善坤分别致辞，对市贸促会、市国际商会在全市所有市直部门和全省贸促系统中首家牵头成立共同富裕委员会，助力先行示范区建设给予了高度评价。

会议推选产生了委员会的主席、副主席，刘永荣代表主席单位作表态发言。会上为副主席单位和委员会专家颁发证书。11个涉及产业投入、医疗帮扶、助学助教、基础设施建设和电商助销、法律服务等共同富裕项目在会签约。包括民生帮扶类项目：向西部区县基层卫生院援建10个“5G急救诊室”、向临安区龙岗镇捐建工业功能区道路基础设施建设、携手律师事务所援助基层法律服务；产业投资类项目：合作建设5G+数字工厂助力企业转型升级、携手策划机构助力淳安、建德未来乡村规划；贸易带动类项目：携手外贸平台助推海外销售、携手电商直播机构助推农特产品销售；以及共建共同富裕学院助力农村电商人才培养等综合服务项目。

张鸿斌表示，成立共同富裕委员会是杭州市贸促会(市国际商会)围绕中心、立足本职、主动作为，整合市县两级贸促机构、社会和企业等各方资源，在推进“共同富裕先行”中“走在前、作示范”的有益探索和务实举措。

杭州市贸促会(市国际商会)将以共同富裕委员会为载体，以机制化的方式投身共同富裕，以项目化的方式推进共同富裕，以主人翁的姿态参与共同富裕，为杭州西部区县(县、市)的共同富裕赋能，为高质量发展建设共同富裕示范区和高质量推进共同富裕幸福杭州建设贡献贸促力量。

(杭贸)



## 山东省制造业高质量发展领军人才研讨班举办

山东省贸促会、山东省工商联、山东省国资委和西门子(中国)有限公司日前在南京联合主办山东省制造业高质量发展领军人才研讨班。山东省副省长江成书面致辞，山东省贸促会党组书记、会长孟向东，党组成员、副会长贺忠军，山东省工商联党组成员、副主席孙美莉，西门子(中国)有限公司执行副总裁、大中华区数字化工业集团总经理王海滨，执行副总裁、首席政府事务官吴永新，副总裁战京涛等嘉宾出席活动。25家山东省制造业龙头企业的35名高管参加活动。

山东是工业和制造业大省，省委、省政府高度重视制造业高质量发展，制定“先进制造业强省三年行动计划”，培育壮大新一代信息技术等“十强现代优势产业集群”，此次研讨班的举办可谓恰逢其时。江成

在致辞中表示，长期以来，西门子公司与山东在推动企业数字化转型、打造科创生态圈和重大项目建设等方面开展高质量合作，为山东经济发展作出积极贡献。山东将持续打造市场化、法治化、国际化的营商环境，为包括西门子公司在内的外资企业在鲁投资兴业提供更优质高效服务。希望西门子继续投资山东，共享发展机遇，实现互利共赢。

孟向东代表政府组织方致辞并表示，此次研讨班引入西门子与清华大学合办的“数字化领军学堂”模式，内容务实高效、组织精心周密，深度契合山东省制造业高质量、绿色低碳、数字化转型发展导向，希望企业家能充分把握学习机会，务实开展生产经营理念的研讨交流。下一步，山东省贸促会将结合山东区位、产业、企业特点，为经贸界交流

合作搭建更好平台、创造更多便利、提供更好服务。

研讨班邀请西门子高管和一线数字化转型实战专家做授课交流。在南京期间，研讨班一行参观了西门子全球首座原生数字化工厂——西门子数控(南京)有限公司原生数字化工厂。工厂总经理周郁荣就工厂数字化转型战略定位、实践路径和可持续发展与企业家进行了充分交流研讨，详细阐述了企业“从精益(练内功)到透明化，再到数字化的转型发展之路”。西门子(中国)有限公司执行副总裁、大中华区数字化工业集团总经理王海滨和西门子(中国)有限公司执行副总裁、首席政府事务官吴永新就企业数字化转型思考、“数字孪生”技术以及西门子助力山东产业数字化转型和企业家们进行分享。在企业问答环节，西门子团队就企业

在数字赋能节点选择、自动化与智能化、数字化的联系与区别、企业社会责任、产品碳足迹、精益标准及理念、业务数字化、数字化业务等方面的问题进行专业深度解答，并为传统低附加值制造行业企业代表提供了数字化转型初步解决方案。

参会企业代表纷纷表示，此次活动为企业发展提供了有益的参考和启发。万达控股集团董事局董事、轮值总裁巴树山表示，此次研讨班聚焦“数字化转型升级”，既从业务层面阐述离散工业和过程工业的数字化技术方案，又从组织层面提出数字化人才体系。下一步，万达将推进产业数字化和数字化产业化的融合创新，发挥产业链优势，积极做好示范和带动作用。

“山东省贸促会等部门对此活动组织高效，协调各方的需求对接

精准，为后续此类活动的开展建立了一个可复制的科学模式。”华纺集团副总工程师王国栋说。

华熙生物高级总监相茂功表示，研讨班给企业带来了先进生产理念，开拓了企业视野，对数字化赋能的实现路径和可行性，有了更直观了解，同时增进了不同行业、同行企业之间的交流，碰撞出了合作发展火花。

中国重汽代表表示，通过本次研讨班进一步坚定了做好制造业企业数字化转型的信心与决心，也进一步明确了后续企业数字化转型的聚焦点、发力点与落脚点。未来期望能够多多参与类似研讨，及时了解和掌握国际、国内数字化发展前沿理念与解决方案，共同探讨山东省制造业高质量发展的建设之路。

(鲁贸)

## 抢抓短视频风口 为外贸企业赋能

## 佛山市贸促会首届英语短视频大赛获企业点赞

■ 本报记者 刘禹松

进行展示。佛山市贸促会投资促进与展览部副部长陈宇坚告诉《中国贸易报》记者：“受到新冠肺炎疫情影响，外贸企业获客渠道受限，很多企业将目光转移到了线上。在此背景下，短视频因为生动、形象的传播特点，成为外贸企业拓展渠道、提升业绩的有力工具。通过内容丰富、形式多样的短视频，即便身处异乡，海外客户也能直观地了解和感受生产企业的经营情况。”

“然而，作为一种新生事物，部分外贸企业对于短视频制作依然抱有畏难情绪。举办此次比赛，目的在于抛砖引玉，鼓励外贸企业打破思维桎梏，运用新的技术和手段，勇于开拓新的市场。”陈宇坚说。

据了解，本次活动从今年6月正式开始，共收到符合参赛条件的英语短视频作品225部，其中50部优秀英语短视频作品获得各类奖项。本次比赛汇集百余位参赛者。其中，既有本地的优势产业的企业员工，也有来自广州、深圳等地企业的参赛代表和10所省内外大专院校在校学生。此外，还有来自德国、意大利、西班牙、加拿大、泰国、马来西亚、伊朗、黎巴嫩、也门、摩洛哥10个国家的商务人士与设计师等参赛。

作为当地家具行业的一龙头企业，联邦家私集团生产的产品近年来行销全球100多个国家和地区。在本次比赛期间，该集团共提交了5部作品。其中，获得三等奖作品1

部，优秀奖作品3部。

联邦家私集团副总裁李虹瑶在接受记者采访时表示，尽管此前也曾做过小规模展会直播，但面对专业化程度明显更高的短视频制作依然还有顾虑。“外贸团队从来没有接触过这样的工作，开始真的有些纠结。不过，经过再三考虑，我们还是勇敢地迈出了第一步。”

据李虹瑶介绍，此次比赛，联邦家私集团共有3个小组参与其中。从7月中旬正式参赛到8月中旬截止，共历时一个月时间。“我们的作品全部由员工在休息时间用手机拍摄，从选题构思到收集素材，再到后期制作全部自主完成。事实证明，短视频制作并没有我们预想的那么困难。员工们在镜头前的表现也从

最初的羞涩逐渐转变为自信。”

李虹瑶告诉记者，因为内容形象、互动性强、沟通效率高，在当前复杂的国际形势下，短视频已经成为外贸企业维系老客户、开拓新市场的必备工具。“通过参与此次比赛，企业内部涌现出不少短视频制作的业务能手，发掘了企业自身在短视频制作领域的能力和潜力。参与比赛的员工在个人兴趣的指引下，不但为企业赢得了荣誉，也体验到了收获的快乐。同时，这次比赛也彰显出企业克服困难、勇于创新的团队精神，凝聚了良好氛围。相信在未来，我们一定能够搭上短视频营销的崭新快车，为海外市场拓宽获客途径打下更好的基础。”