

中日韩博览会：区域内贸易潜力再释放

■ 本报记者 谢雷鸣



第八届中国日韩产业博览会(以下简称中日韩博览会)日前通过视频形式举办,主题是“互信包容 开放创新 合作共赢”。中国、日本和韩国的嘉宾“云端”连线,共同探讨三国在投资、科技、文化等领域的合作情况。

利用博览会这一重要平台,加快推动中日韩 FTA 区域合作和 RCEP 协定落地,重点围绕产学研融合、地方政府及民间交流、氢能产业等方面深入交流。

山东省与日韩隔海相望,经贸、人员往来十分频繁。山东省省长周乃翔介绍说,山东经济社会发展今年保持稳中向好、进中提质的态势,为深化与日本、韩国地方间合作开辟了广阔空间。齐鲁大地期待与国际客商携手同行,希望以本届中日韩博览会为新的契机,推动各方合作迈上新的台阶。

“中日韩博览会已在潍坊连续举办七届,成为中日韩工商界交流合作的机制化平台。”据潍坊市委书记记江敦涛介绍,目前,在潍坊的日企达 98 家、韩企达 89 家,潍坊去年与日、韩进口总额分别达到 217.2 亿元、174.4 亿元。当前,潍坊努力推

动传统产业“换道超车”、新兴产业“弯道超车”,打造市场化、法治化、国际化营商环境,盼望有更多的日韩友人来这里谈生意。

跨境供需匹配平在开幕式上正式上线运行。据悉,该平台首期重点展示中国、日本、韩国的供需信息(共计 1183 个门类),后续将陆续开通马来西亚馆、泰国馆等。平台依托中日韩博览会多年积累的参展商、采购商资源,面向全球企业提供供需信息发布及供需匹配服务,提供跨境服务,助力“潍品出海”。

记者在主办方打造的线上展示平台上看到,平面展示设置了七大展区,即智能制造与动力装备展区、数字经济展区、氢能产业展区、跨境电商展区、日韩地方政府驻华代表处展区、潍坊名品名胜展区、往届博览会回顾展区,展示企业超过 3000 家。9 月 23 日至 25 日线上集中展示

并延展全年。

第八届中国日韩博览会同期举办九场配套活动,包括中韩产学研用合作交流对接会、中日韩地方政府合作对接会、中日食品产业链合作对接会、中日智能农机高峰论坛、中日韩人才交流发展大会、中日韩跨境电商生态大会等。

今年恰逢中日邦交正常化五十周年、中韩建交三十周年。中日韩三国的有关领导、专家、企业负责人在论坛期间就维护产业链供应链稳定顺畅、推动三国产业合作等话题作了研讨交流。与会人士认为,中日韩经贸往来不断升温,相互间的合作空间很大。RCEP 是世界上最大的自由贸易协定,这一协议将中国、日本和韩国首次纳入同一自贸框架,区域之间的协同效应得以大幅增强,区域内巨大的贸易增长潜力也得以释放。

信息集结号

运博会线上观众突破3.7亿人次

本报讯 第四届大运河文化旅游博览会9月25日在江苏省苏州市闭幕。据不完全统计,本届运博会期间有近10万人次走进六大主题展及相关活动现场,线上受众突破3.7亿人次。

与往届相比,本届运博会参展城市和企业均有所增加。六大主题展览展示共吸引国内72个城市、20余个国家、900余家单位参展参会。其中,50多位驻华使节和机构代表出席开幕式、运河行等相关活动,运河城市文旅精品展的江苏省外参展单位占比达到65%，“丝路 with 运河的邂逅”国际展吸引德国、荷兰、意大利、韩国、泰国等国家和地区的105家企业参展参会。

为进一步突破时间和空间限制,本届运博会还搭建了运博会数字展览平台——“线上运博会”,累计为2200多家参展商、500多位买家提供线上咨询、交流、预约、交易等服务,页面累计访问数突破2亿,促进线上运博会意向交易额达1.46亿元。(吴自有)

第二十九届中国广电展11月举办

本报讯 第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2022)将于11月11日至13日在湖南长沙国际会展中心举办。国家广播电视总局广播电视科学研究院日前发布的通知称,将全面做好展会筹备工作,努力呈现一场精彩、专业的高质量行业盛会。(王杨)

山东大健康产业博览会获省政府批复

本报讯 山东省政府网站近日发布的《山东省人民政府办公厅关于举办2022山东国际大健康产业博览会的批复》称,同意于11月10日至12日在济南市举办2022山东国际大健康产业博览会。

据悉,该博览会由济南市政府、省商务厅、省卫生健康委、省工业和信息化厅共同主办,所需经费来源于财政资金和市场化运作。(何进)

第二十四届高交会彰显科技自信

本报讯 第二十四届中国国际高新技术成果交易会将于11月15日至19日在深圳举办。今年高交会注重应用新技术,以此展现“中国智造”,彰显科技自信。

据介绍,本届高交会设置三大展区,包括福田展区(深圳会展中心)、宝安展区(深圳国际会展中心)、人才高交会,展览面积预计超过30万平方米。上述展区将围绕创新活力、数字经济、减排降碳、“灯塔工厂”等方面展示“硬核”产品与最新技术。

据高交会组委会相关负责人介绍,福田展区包含国家高新技术展、创新与科研展、外国团组展区等六个综合类展以及信息技术与产品展等九个专业展;宝安展区包括中国数字交通大会暨博览会、深圳全球创新创业交流会等11个展会。分会场人才与智力交流会包括高端人才招聘会、人力资源相关展览。

“为了充分激发科技活力,加快科技成果转化,今年高交会国家高新技术展将着重展示‘十四五’规划在基础研究、产业融合、前沿领域的最新成果以及国家重大科研项目等内容。”该负责人介绍,其中,商务部专馆将以“外贸转型升级,推动贸易高质量发展”为主题,展示我国在构建开放型经济新体制、培育国际经济合作竞争新优势等方面的成果。

值得一提的是,本届高交会首次推出节水创新展,围绕我国未来节水的战略路径以及最佳节水实践,重点展示国内外先进节水技术、工艺等。中电建、清研科技、安吉尔等知名企业届时参展。(刘珂)



张俊望摄

古都洛阳以文旅优势引流量

■ 本报记者 朗月

古都洛阳日前迎来一场文旅盛会。第五届中原国际文化旅游产业博览会在这里举行,主办方是河南省文化和旅游厅、洛阳市政府。

记者从河南省文化和旅游厅了解到,本届博览会延续“新户外、新消费、新生活”主题,以市场化、交易化、产业化、年轻化为导向,旨在打造一站式“文化+旅游+产业”展示、交易专业综合服务平台。博览会的一大特色是充分利用新媒体、大数据、云平台,借助直播、短视频等形式进一步提升关注度、影响力。

本届博览会瞄准“户外+”、精致露营、潮流消费,汇集诸多文旅新业态,尽可能满足观众对出游的所有想象。

本届博览会首次尝试“主会场+分会场”办展形式。

主会场设在洛阳会展中心,以展示、交易为核心,设置开放式展位,并将露营、冰雪、户外运动等场景融入展位设计,并植入音乐、咖啡、桌游等业态。分会场设在隋唐洛阳城天街,通过露营体验、嘉年华等活动打造集露营、美食、游乐、音乐于一体的潮流体验地。

两百多家文旅企业参展,集中展示了民宿露营、户外休闲、旅游装备、房车机车、潮流运动、冰雪运动、特色文创、文旅消费品等特色商品,力求全方位、多层次满足供需采购需求。

中鼎天下带来的故宫《石渠宝笈》MR数字科技展,运用MR混合现实技术等数字科技手段对经典画作进行了创意诠释,将名家画意境转变为了美轮美奂的感映空间,呈现从虚到实、循序渐进的观展体验。

据中鼎天下的相关负责人介绍,此次展示的虚实科技的元宇宙研学中心和远程同游以河洛故事为背景,构建的“元宇宙研学中心”可以实现真人驱动Avatar进入,AI数字员工负责接待参观、讲解研学课程,可以随时回答用户问题、在线召开大型研学论坛活动,还可以将研学内容3D虚拟场景化,支持在线即时生成个人数字化身,实现多人互动沉浸式体验互动学习。远程同游则支持“真人穿越”,观众利用设备可感受美景、学习知识,AI导游全程陪伴观众“走遍”世界。

洛阳历史悠久、文化璀璨,在我国

古代史上留下华彩篇章。近年来,洛阳发挥历史文化资源丰富这一优势,积极发展文化旅游产业,取得较多成果。观众可在本届博览会上看到这些成果。

洛阳老城区共展出大袖衫、围棋、牡丹文创系列等五大类、80余种产品。现场通过开展大袖衫非遗汉服秀、围棋文化教学、万景祥牡丹饼现场制作等沉浸式表演,吸引广大观众,全景化、全方位、多角度展示老城区的文旅文创产品魅力。

在洛阳瀍河展区,时空之门、虚拟办公、人工与智能、虚幻与现实让观众流连忘返,使其进入奇幻世界。瀍河展区搭建的数字化展示平台以“云上洛阳 数创瀍河”为主线,通过时空穿梭体现未来科技的魔力,彰显瀍河区文旅产业融合发展的成果。

本届博览会还聚焦乡村民宿发展、文旅数字媒体、旅居康养、文旅文创等主题,举办峰会、论坛等一系列活动。文旅领域的专家学者、名企名人、采购商、旅行商齐聚洛阳共谋合作,助力文旅产业高质量发展。

电气产业重镇：搭双平台 行万里路

■ 宗赫

浙江乐清近日举办了2022中国(温州)国际智能电气暨RCEP电力电工展览会新闻发布会暨浙江名品电气行业(RCEP专场)线上展览会启动仪式。

主办方是中国机电产品进出口商会、中国电器工业协会、中国电力建设企业协会、中国—东盟商务理事会 RCEP 产业合作委员会、温州市贸促会、乐清市政府、浙江省电气行业协会。

据主办方介绍,浙江名品电气行业(RCEP专场)线上展览会组织50多家乐清市电气企业与近60家RCEP国家采购商开展线上贸易洽谈。此外,2022中国(温州)国际智能电气暨RCEP电力电工展览会将于11月4日至6日在温州奥体会展中心举行。

“乐清是享誉全国的电气产业重镇,致力于打造万亿级智能电气产业集群。”乐清市副市长卓泉龙在致辞中表示,举办展会,既是乐清电气企业在RCEP新形势下寻求发展机遇的契机,也是乐清电气产品的一次集中展示,希望为电气行业的发展注入强大动力。

温州市贸促会党组书记、会长苏立盛表示,此次展会是温州市电气产业智能化、数字化、国际化发展的重要举措,是贯彻落实浙江省、温州市产业振兴发展要求的重要实践。希望通过“数字+线下”展览平台,助力温州电气企业把握RCEP机遇、开展国际贸易、深化国际合作交流,为建设“千年商港、幸福温州”做出新的贡献。

此次展会获得了国内许多机构的支持。

中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁提出三点建议:一是加强解读RCEP协定内容,让各有关方深度了解RCEP协定内容,高效利用相关规则,提升参与区域开放合作的水平;二是利用制度创新,帮助企业构建高质高效的RCEP贸易供应链,推动智能电气等新领域走出去,优化企业投资结构和区域产业结构;三是建议企业实施自贸协定及 FTA 经营策略,叠加用好 RCEP、中国—东盟自贸协定、中国柬埔寨自贸协定等多边双边自贸协定,开拓经营,实现区

域内电气行业及企业贸易投资新发展的支持。

“RCEP 的生效实施,给中国电气行业外贸企业带来了实实在在的好处,可带动更多的电气产品走出去。”中国机电产品进出口商会秘书长郭奎龙表示,线下线上双平台深度融合,可帮助电气外贸企业应对新冠肺炎疫情全球范围蔓延带来的困难和挑战。郭奎龙透露,中国机电产品进出口商会也将利用国际渠道平台、“一带一路”合作机制等优势平台为展会和电气企业提供更多有力支撑。

中国电器工业协会秘书长白文波说,我国正在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,浙江名品电气行业(RCEP专场)线上展览会和中国(温州)国际智能电气展的组织举办,为中国电气产品搭建了聚焦电气产业智能化的国际性贸易交流合作平台,有利于电气企业走出去、参与国际竞争,加强与RCEP国家在产业链垂直分工协作,提升电气产业附加值和产业链的融合能力。

浙江省电气行业协会秘书长黄忠平表示,乐清是温州特色优势产业—电气产业的主阵地,当前处于打造“世界级智能电气产业集群”的关键时期,RCEP 新机遇将促使温州电气企业提升自主创新力和市场开拓力,促进产业高质量发展,形成“世界电气看温州”的全新格局。浙江省电气行业协会将加强各平台间的联络沟通,通过中国(温州)国际智能电气展向RCEP地区展示温州

智能电气产业。

活动期间,温州国际智能电气展组委会与温州市电工业协会、乐清市豫商商会、浙江天美文化传播有限公司举行了战略合作签约仪式。在“大咖对话”环节,人民电器集团副总裁陈凯、加西亚电子电器股份有限公司副董事长陈浩等企业高管围绕“RCEP新机遇下,电气产业发展前景展望”这一话题展开了分享讨论。



温州市贸促会供图