

发挥贸促力量共推开放合作新发展

■ 本报记者 张海粟

今年以来,面对复杂严峻的外贸环境,各地贸促会专注发挥职能优势,脚足干劲,创新工作方式,切实解决外贸企业的现实困难,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

上海:深化国内外经贸交流 推动贸易投资双向服务

上海市贸促会努力维护和推动上海与世界各国各地区的经贸往来,通过线上线下方式举办上海—圣彼得堡合作与发展论坛、“经贸之桥”系列活动之乌克兰商务研讨会、第21届国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会等活动。其中,上海市贸促会承办的第七届中国—亚欧博览会上海形象展位,通过图文和视频相结合的形式,全方位展示上海援疆成果及上海服务“一带一路”工作,并组织上海企业积极参与与线上线下博览会,推动上海对口援疆工作高质量发展。

此外,为积极落实RCEP等重大战略举措,上海市贸促会设立FTA自贸协定咨询专窗,设立网上“自贸协定综合服务专栏”,扎实做好RCEP宣传与推广。上半年,围绕RCEP主题举办活动11场,约790家企业1220人次参与。

今年,上海市贸促会全力参与“一带一路”建设、长三角一体化等重大国家战略任务。6月,在上海市推进“一带一路”建设工作领导小组办公室指导下,依托上海市贸促会,正式成立上海市“一带一路”综合服务中心。中心将做实做强八大功能(投资贸易双向对接、市场信息、企业培训、商事法律、海外响应、金融及专业服务交流对接、重大活

动支持和政企桥梁),为走出去市场主体提供全方位、专业化、高水平的公共服务。

同时,以进博会为引领,推动“长三角”会展经济带联动发展。在上海市市委市政府的领导和国商务部、中国贸促会指导下,上海市贸促会认真贯彻落实习总书记关于进博会“不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”重要精神。

9月15日,为庆祝中国与阿根廷建交50周年,喜迎第五届进博会,助推中国上海与阿根廷的双向投资,上海市贸促会与阿根廷驻沪总领馆共同主办中阿投资商务论坛暨第五届进博会倒计时50天阿根廷馆产品抢先看活动。

作为进博会组展协作单位和城市保障领导小组成员单位,上海市贸促会积极发挥会展全产业链优势,尤其在全球经济下行压力下,积极助力外资企业开拓中国市场,聚焦以国际展览推动贸易发展,夯实汽车馆等进博“标杆”展区,统筹做好防疫保障、展区运营、展品运输、广告管理、经贸交流、法律服务等工作,倾力打造和展现具有国际一流水平的服务体系和服务品牌,助力推进“建设国际会展之都”行动任务,以“书写上海商业文化的传承与创新”为主题,继续承办进博会上海馆相关活动。

广西:深耕招商引资 做优做强商法服务

今年上半年,广西贸促会深耕招商引资和商法服务,全力做好服务企业相关工作。做好轻工纺织产

业链招商专班(纺织板块)牵头工作,召开专班协调会,建立区市联动招商工作机制。直接促成大连隆生服饰有限公司一期投资1.5亿元的生产基地项目落户玉林,目前工厂已投产。据不完全统计,2022年上半年,全区纺织产业各重点市围绕纺织产业链招商开展“走出去”61批次,“请进来”164批次,在谈意向项目196个,签约项目158个,合同投资额289.1亿元。

牵头做好2022年自治区领导协调推进招商引资重点项目建设工作。组建中纺(平南)产业园、河池市茧丝绸智能化全产业链、中国广西进口木材暨高端绿色家具家居产业园、河池轻纺城4个项目推进工作专班并分别担任牵头单位,推进项目落地或开工建设。认真筹备“知名跨国企业广西行”活动。成功举办广西与日本在穗企业经贸合作恳谈会,认真筹备中国(柳州)—韩国汽车配套企业合作洽谈会等活动,加强与日韩企业对接合作。广西贸促会还与湖南贸促会共同主办湘桂贸促系统共建西部陆海新通道商贸物流合作洽谈会,推动北部湾港怀化国际陆港场站揭牌,并促成湖南贸促会率永州、怀化、株洲、益阳等市贸促、发展改革、供销等部门及商贸物流企业代表一行赴广西实地考察西部陆海新通道建设,湘桂两地近百家企业面对面对接洽谈。

上半年,广西贸促会成功调解商事纠纷654起,标的额1.42亿元,商事法律服务成绩斐然。在全国贸促系统率先成立RCEP推广实施中心,联合中国贸促会、南宁海关等单位,举办了10多场RCEP专题培

训,累计2万多人次参加培训;编印《RCEP动态参考》《RCEP学习宣传手册》,为领导决策、企业发展提供科学参考;启动14个广西国际商会RCEP境外企业服务中心,制定中心运行制度,推动管理规范;筛选企业开展RCEP试点工作,精准帮扶企业。上半年,全区贸促系统共签发一般原产地证3888份,签证金额6.3亿美元;签发优惠原产地证649份,签证金额4789万美元,为企业节省税款241万美元,进一步降低广西企业出口成本,有力提升产品国际竞争力。

宁波:精准服务 助力企业纾难解困

宁波市贸促会着重拓展交往空间、搭建交流平台、做优企业服务。一是创新模式促展览。针对疫情下出国展览难的问题,改变传统带团出展方式,收集国外展会信息,按照企业需求联络当地商协会、华人华侨组织和展览公司,落实代参展人员并进行现场对接,及时掌握进展,有效帮助147家企业参加了在德国、英国、美国等20多个国家举办的36个优质展会。二是突破限制促认证。自3月中下旬上海发生较大规模新冠肺炎疫情以来,经过排查,宁波市共有113家企业的199份领事认证文件被停办,通过及时与中国贸促会、外交部和大使馆沟通申请,让原来因领区限制只能送往上海领馆认证的文件亦可送往北京大使馆进行认证。截至目前,已有22家企业转办北京大使馆认证,其中有10家企业的使馆认证文件已经成功出证,有效避免了高额滞

仓费和违约金。三是法律服务防风险。组建服务团队,找准国际商事法律服务优化外贸营商环境的切入点,通过法律培训、咨询解答等形式,提供7×24小时“一站式”法律服务,共受理咨询96件。

此外,为全面准确了解外资企业诉求,及时推动解决外资企业遇到的困难,稳住外贸外资基本盘,宁波市贸促会设立服务外资企业工作专班。首先组织开展“外资企业服务专项行动”,深入外协协会和企业调研,组织召开外资企业商协会和外资企业座谈会、设立外资企业服务热线电话、问卷调查,了解各级政府支持政策的落实情况、外资企业的反映诉求。截至目前,共收到102家外资企业300余条诉求、问题。同时,加强与宁波市“两稳一促”工作专班和商务局等职能部门的联系,协调共享外资企业的相关数据,及时反馈需本级职能部门解决的要素保障问题和相关投诉问题,并建立相应的诉求移送清单制度。属于宁波事权的200余条诉求、问题仅剩3条尚在协调对接中。宁波市贸促会密切与中国贸促会工作专班、浙江省贸促会工作专班的联系,重点跟进、了解上报的诉求、问题的处理情况,及时报告并告知、反馈给相关外资企业,目前已上报36家外资企业的57条诉求。根据企业需求,及时开展“送法进货代、海外仓行业”活动,举办针对原产地证书签发、商事认证、企业合规经营等涉外商事法律方面的培训。更好发挥信息服务功能,不断扩大国际经贸信息服务的覆盖面,为外资企业提供及时准确的经贸信息。

地方贸促动态

内蒙古贸促会举办RCEP政策解读与利用系列培训

本报讯 由内蒙古自治区贸促会主办,中国贸促会培训中心承办,呼和浩特市贸促会、包头市贸促会、乌兰察布市贸促会、锡林郭勒盟贸促会、二连浩特市贸促会协办的《RCEP政策解读与利用系列培训(内蒙古专场)》第二场近日在线上举办。

内蒙古贸促会法律部负责人介绍了中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支援平台(贸法通)的基本情况,同时对“贸法通”内蒙古轮值宣传服务月情况进行宣介。中国石油化工联合会专家汪爽结合内蒙古地区石化行业实际情况,详细讲解了RCEP对石化行业的机遇和发展建议。中国贸促会国际联络部专家王雅坤围绕对日、韩贸易中如何使用RCEP进行了解读,重点介绍了RCEP对中日韩经贸合作的积极作用、RCEP下中日韩货物贸易机遇以及企业需做好的准备。(蒙贸)

青岛东营两地国际商会会员企业洽谈合作

本报讯 东营市贸促会、东营国际商会会长桑东金日前带领会员企业赴青岛访问,青岛市贸促会副巡视员阮路宁及有关会员企业参加活动,双方就加强国际商会会员企业交流、促进贸易投资服务合作进行了深入交流。

桑东金介绍了东营国际商会开展活动、服务企业概况,重点推介了商会会员企业山东润松农业科技有限公司,希望青岛市贸促会对该企业在青对接洽谈、宣传推介等给予支持。

润松农业科技有限公司销售总监介绍了公司发展现状、重点业务,现场展示制作、推介产品,并与青岛市贸促会邀请参加活动的青岛市饭店和烹饪协会、利群、利客来、道非文化等会员企业就农产品开发、品牌营销等进行了现场交流。

阮路宁介绍了第六届青岛国际商会发展规划和目标,表示东营国际商会作为中国国际商会沿黄河流域城市国际商会联盟发起单位,在服务国家战略、服务会员企业方面有很多值得学习借鉴的经验,希望两会积极发挥各自资源优势,更好搭建合作平台,组织对接交流,助力双方会员企业发展。

(青贸)



亳州药博会甘肃省贸促会团展风采

抗疫突出贡献企业展、酒类产品展等“七大展区”,以“现场参会+网络直播”形式举办,全国20多个省市地区430余家企业参加。

甘肃展区以“千年药乡 天然药库”为主题,集中展示甘肃中药材全产业链生态发展成果。甘肃药投、佛慈制药、甘肃奇正、甘肃渭水源、甘肃扶正、甘肃亚兰、甘南百草、礼县春天药业等18家企业全方位展示宣传推介、寻求合作商机。展会期间,甘肃参展企业接待专业采购商1000余人,参展的18家企业有14家获得意向订单2374万元,有2家企业获得意向协议。

活动中,康美(亳州)中药城全国中药材趁鲜切制展示中心正式揭牌成立。亳州市委副书记、市长邓真晓,副市长薛冰,中国中药协会副秘书长申诺,吴丽霞,康美药业董事长赖志坚,董事、总裁刘国伟等出席揭牌仪式。

康美(亳州)中药城依据国家中医药管理局批复在全国率先设立了“中药材趁鲜切制展示中心”,预计趁鲜切制年产值300亿元。依托亳州区位和资源优势,甘肃省贸促会协调组织在该中心设20个展位的“甘肃展区”,企业一年内可免费展示甘肃中药材趁鲜切制加

工产品。目前有10多家企业报名参展,4家企业正式入驻,成为甘肃中药材趁鲜切制加工展示交易又一新平台。

参展期间,甘肃省贸促会与甘肃省陇药产业协会组织参展企业与亳州市中药饮片行业协会面对面座谈交流。双方就甘肃中药材原料供应采购、GAP种植基地建设、中药饮片加工、农残及金属含量超标等话题直面沟通,围绕中药材趁鲜切制扶持政策、中药材标准化种植、产地加工技术规范和质量标准深入探讨。通过座谈,陇皖两省40多家中药材企业建立合作互信,就下一步

聊城市贸促会打造“精准服务、助企赋能”服务品牌

本报讯 聊城市贸促会今年以来认真贯彻落实中央、省、市关于深化“放管服”改革、优化营商环境的决策部署,结合自身职能,深入实施“转作风、提效能、抓落实”百日攻坚行动,打造“精准服务、助企赋能”品牌,为全市外经贸企业国际经营保驾护航。

一是优化业务办理流程。开展延时预约、免费邮寄单证服务,压缩办理时限,提高业务办效率,原产地证业务实现全程不见面网上申办和即报即审,可全口径签发各类自贸协定项下优惠原产地证书。设立全国首个商事认证自助办理中心,打造24小时“不打烊”服务。根据企业需求,建企业服务QQ群、微信群,签证人员QQ号、手机号全部向企业公开,开展延时服务、预约服务,实时解答企业疑问。1—8月,市贸促会共签发各类原产地证书7668份,同比增长21.5%,签证金额10.4亿美元,同比增长38%,为企业减免关税570.8万美元;办理商事证明书220份,代办领事认证147份。

二是加强政策解读利用。一方面围绕企业需求,精心筛选高质量线上线下培训课程,帮助企业吃透政策。组织企业参加知识产权争议解决、跨境电商行业合规、展览会议标准化培训论坛等各类线上培训,帮助外贸企业掌握法律政策。承办2场中国贸促会RCEP政策解读与利用培训会等国家级会议,做好关税筹划;另一方面采用“精准滴灌”方式深入企业,一对一为企业分析产品在自贸协定原产地规则下的关税减免情况,将关税筹划引入企业“走出去”战略设计。深入开发区、莘县、冠县通过召开座谈会等形式,宣传RCEP机遇,挖掘出口潜力。精心指导鲁西化工运用RCEP规则提升甲酸产品在日本市场竞争优势,实现零关税,出口量增长30%,通过山东省贸促会报送的《鲁西化工利用RCEP关税减让实现与国际化巨头同台竞技》成功入选全国首批省级RCEP最佳实践案例。

三是拓展法律服务链条。3月,山东省贸促会批复成立中国贸促会山东调解中心聊城分中心,加强与贸仲、司法、法院、律协等机构合作,为企业跨境经营提供全流程商事法律咨询和争议解决服务。运用国际商事调解、仲裁等手段帮助企业解决国际经贸纠纷,完善商事争端多元化解决体系,提高风险防范和应对能力。受理荷兰、韩国、泰国等7个国家的商事纠纷9起,涉及金额750万元,荷兰贸促会济南代表处、土耳其客商专门致函感谢,山东省贸促会在全省推广聊城商事调解经验做法。(聊贸)

考察甘肃规模化种植基地和采购达成了合作意向。

代表团一行还实地考察了全国首家大宗中药材现货交易平台——亳州市中药材商品交易中心及亳州市永刚饮片厂等地。详细了解中药材电商平台“神农采”线上挂网、线下展示、远程视频实时看货的交易模式。实地考察交流视甘肃企业对亳州中医药市场规模,种植、加工、包装、检测流程管控,质检标准,营销模式、衍生产品开发等有了直观了解,开拓了眼界,结识了客户,为今后深入合作奠定了坚实基础。(甘贸)

2022 赣企国际经贸合作高峰论坛在南昌举办

■ 本报记者 张伟伦

标准国际经贸规则。企业要进一步提升把握国际规则能力,强化合规经营管理,在合法合规中提高竞争力,在更高水平对外开放中实现更好发展。中国贸促会将同有关各方携手努力,积极开展精准、务实、有效的企业服务,大力推动营造企业合规发展环境,树立企业形象,贡献合规智慧,为促进企业国际化经营、助力企业高质量发展作出更大贡献。

殷美根表示,江西有直挂云帆济沧海的新热劲、千树万树梨花开的交响之势,正以生动画卷全力打造投资兴业的新腹地,江西高质量、跨越式发展的态势越来越好,来江西创业创造可谓风景这边独

好。他指出,将以此次论坛为契机,引导企业提高合规意识,进一步强化公共服务,做实企业合规建设,进一步强化人才建设,增强企业合规管理能力,助力企业国际化发展行稳致远。

浪潮电子信息产业股份有限公司原首席合规官、合规部总经理范磊,浙江吉利控股集团合规总监岳海燕,深圳市标准技术研究院院长、主任研究院刘燕克,知产宝&知产权联合创始人、北京阳光知识产权调节中心理事张璇,南昌小蓝经济技术开发区管委会副主任姜川等五位嘉宾参与“企业国际化经营管理与合规人才培养”圆桌讨论,围绕企业国际化经营合规管理

和合规人才培养等问题展开了热烈的交流和讨论。

最后,中国贸促会商法中心发布了建材行业企业合规管理标准。建材企业合规管理体系标准由中国建材股份有限公司、北京金隅集团股份有限公司等13家单位参与并协办,经过多轮的专家论证,标准化撰写,研究参考了国内多个行业合规标准制定的相关资料,结合行业的特点和实际制定了建材行业企业合规管理体系标准。它是建材行业第一部行业性的国家合规管理体系标准。目前,中国贸促会还与电力、医药、互联网、商业、新能源、电子等多个行业合作制定行业企业合规管

理标准,将陆续发布。后续,中国贸促会还将推出其他行业的合规管理体系标准,进一步强化企业合规管理的培训,围绕企业合规人才培养,推动“合规管理”专业人员队伍的建设。

会议结束后,众多与会嘉宾开展了进一步的对接交流、深入研讨。与会人员纷纷表示,本次论坛以新发展格局下企业境外投资经营合规为主题,围绕企业合规热点问题,引导企业提高合规意识、推动企业合规建设,强化合规人才培养、助力企业在“走出去”过程中守好合规底线,提高企业主动应对风险能力,对于企业进一步提升国际化经营水平具有重要的意义。