

行业管窥

流行全球的碳酸饮料渐渐褪去光环

■ 本报记者 刘国民

1767年,被称为“碳酸水之父”的英国科学家普利斯特莱参观酿酒厂时将发酵缸中冒出的“气体”收集起来,再将这类“气体”通入水中,意外发现这种水比普通的水更凉爽可口。1772年,普利斯特莱发明了制造碳酸饱和水的设备。谁都没料到,碳酸水意外出现后,虽经历了多个发展阶段,却依然风靡全球,成为和咖啡、茶并列的主要饮品之一。如今,碳酸饮料这一源自西方、流行世界的饮品,其命运如同这两百多年来很多源自西方的事物一样,经历了被迫捧的高峰期后,渐渐褪去光环,归于平静。

多因素曾经助推碳酸饮料流行

碳酸饮料为何流行?大学生小翟说,他喜欢喝碳酸饮料,因为很便宜又口感好,购买也很方便。消费者刘先生提到,喜欢碳酸饮料丰富的口感,所以经常喝。另一位消费者感慨,喝习惯了碳酸饮料,想戒掉很难,平时忍不住去购买。某中型超市店主介绍说,现在饮料种类挺多,包括碳酸饮料、茶饮、咖啡饮料、奶饮等,但店里卖得最好的饮料还是那几种知名的碳酸饮料。

数据显示,2021年中国碳酸饮料销售规模达到580亿元,增长率达到11%。还有相关调研统计,2020年,中国市场上出现了1247个包装饮品新类目,其中524个是碳酸饮料,占比42%。

“目前,碳酸饮料确实市场上占有很大份额,而且消费人群中大部分是青少年。”华北理工大学公共卫生学院副教授刘海燕分析道,碳酸饮料如此吸引青少年的原因是,碳酸饮料含有的糖分可以使人迅速恢复体力、缓解疲劳,碳酸饮料中特有的二氧化碳会使人产生清爽刺激的感觉,摄入足量的二氧化碳能通过蒸发带走体内热量,起到降温的作用。

碳酸饮料风靡全球,不止是西方厂家和品牌的功劳,各国本土企业竞相效仿并参与碳酸饮料生产,也是很重要的助推因素。例如,世界上不少国家都有自己的特色碳酸饮料,比如中国的崂山可乐、冰峰碳酸饮料、北冰洋汽水、武汉二厂汽水等。而且由明星代言的碳酸饮料广告在主流渠道的反复播出,也进一步带动了碳酸饮料的消费。

对碳酸饮料有异议 饮品走向多样化

近年来,上至世界头部企业下至小众品牌,饮料企业纷纷花很多成本和心血用于开发非碳酸饮料,饮品多样化的潮流大兴。比如茶饮、果汁饮料、奶饮等被推出,不断挤占碳酸饮料的市场份额。以国内市场来说,椰树集团有自己的非碳酸饮料,王老吉属于凉茶,康师傅也推出非碳酸茶饮,冰峰茯苓茶也是主打零糖零碳水化合物的茶饮。多家饮料企业工作人员在和记者交谈时,都想凸显自己非碳酸饮料的形象。

据了解,饮料企业在碳酸饮料之外开新路并且大打健康牌,和碳酸饮料给公众留下“不利于身体健康”的印象有关。

例如,国家市场监督管理总局发布的《关于碳酸饮料的消费提示》就提到,由于碳酸饮料含糖、热量高,经常喝容易造成肥胖,影响青少年的生长发育。因此,切不可过度偏好碳酸饮料,尤其是对处于发育阶段的青少年来说,应尽量少饮用碳酸饮料。

刘海燕认为,饮用碳酸饮料弊大于利。一是导致肥胖。碳酸饮料通常含糖较高,长期喝易导致肥胖。二是造成胃肠道不适。喝入大量二氧化碳破坏了胃肠道PH值,会对人体肠道益生菌生长产生抑制作用,导致腹胀、胃肠功能紊乱、食欲降低等不适症状。三是损伤牙齿。碳酸和糖分损伤牙齿表面牙釉质,腐蚀牙齿,导致蛀牙及龋齿等严重口腔问题。四是导致骨质疏松。碳酸饮料中的一些矿物质还会与碳酸反应形成碳酸盐、磷酸盐等,这些盐类物质对钙的吸收有阻碍作用,可能导致骨质疏松。五是增加肾脏负担。碳酸饮料中可能还有色素、矿物质等成分,这些成分过多会增加肾脏负担,损伤肾脏。

为此,刘海燕建议相关食品法律法规从国家层面明确规定,碳酸饮料的广告宣传不能过度。北京中医药大学方剂学教授、主任医师杨楨介绍说,美国纽约市前市长布隆伯格在竞选市长时的一个重要诉求就是将快餐店的大号饮料杯取消,只保留中小杯,以此减糖,降低不堪重负的高糖饮食带来的医疗负担。

抵制高糖碳酸饮料在学术界已是共识,许多国家开始了声势浩大的民众教育活动。家长也可引导孩子看一些科教片,了解碳酸饮料对人体健康的利弊。

杨楨认为,对碳酸饮料的监管也不能落后,既要对孩子的添加剂、包装、宣传等环节进行监督,防止浑水摸鱼,更要引导消费者形成正确的减糖饮食习惯。经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传,不应夸大碳酸饮料的作用,并限制向青少年出售碳酸饮料。

九德定位咨询公司创始人徐雄俊也说,现在有很多健康养生节目都在引导不要喝碳酸饮料,幼儿园和学校一些老师都在教导孩子们少喝碳酸饮料,这种教化的力量是非常强大的。

饮品开发怎样做到既健康又新潮

从碳酸饮料的命运和印象变迁可以看到,一种饮品尽管口感好也

很流行,但如果“不利于身体健康”就会饱受诟病,成为发展的制约因素。怎样开发出既好喝又健康的流行饮品,是饮料行业面临的一份高难度考卷。

“随着人们健康意识的提高,健康饮料确实是大势所趋。谈到健康,必然联想到天然。”刘海燕分析道,我国植物资源极为丰富,而且民族众多,各民族自古就有很多养生保健方法。企业可以深入挖掘民族的、传统的与健康保健相关的资源,从古代典籍中找灵感,从丰富的植物资源入手,结合现代提取、加工和制作工艺,做出真正有中国特色的健康饮料。这是一个比较漫长的探索过程,需要基础研究作为依托,产、学、研相结合,多部门联动。建议企业和研究人员多下基层,到广大农村和一线去寻找答案。这样还可以更大限度带动当地经济发展,一举两得。

杨楨介绍说,我国有深厚的饮膳文化,许多古籍如元代的《饮膳正要》中就有许多饮品配方,应挖掘中国传统文化,进行饮料品牌形象重塑,更好地迎合年轻人的喜好,激发消费者

的文化自信,提高国产品牌质量。

据了解,冰峰茯苓饮品就源自于对陕西特产茯苓的挖掘和创新开发。

杨楨还建议,饮料生产者应重视消费者体验,真正以消费者为导向,把健康、高质量、口感好的饮料产品呈现给消费者。随着消费者健康意识的增强,越来越多的消费者对于食品饮料的选择会更加理性和有针对性,他们开始学会如何挑选更适合自己的产品;比如在购买产品时,开始关注配料表,关注营养成分表,根据卡路里选择合适的食品等。全球超过四分之三的消费者声称会阅读产品成分标签,并且很大程度上影响着个人购买决策。因此,企业应严格使用清洁原料,研发并生产出高质量的产品供消费者使用。

徐雄俊则认为,饮料更加健康、天然、保健,无添加剂很重要,通过王老吉、加多宝的红火和凉白开的兴起,可以看到中草药国粹和老祖宗流传下来天然饮品的生命力,按这个方向努力,既能做强民族品牌,又顺应了饮料行业国潮复兴的趋势。



9月20日,广西南宁国际铁路港电商物流区快运处理1号仓主体完工。南宁国际铁路港电商物流区分为快运处理仓、速运处理仓两个作业型仓库集群。图为工人在南宁国际铁路港电商物流区施工。新华社记者 陆波岸 摄

数字科技正在赋能法律风控

■ 本报记者 穆青风

电子化时代方兴未艾,人工智能等尖端科技又起新潮,法律事务领域不应该是未受技术恩泽的孤岛。从企业管理的视角出发,怎样用数字科技将法律事务智能化,真正为企业提高效率、控制风险,保证企业发展始终运行于正确轨道成了重要议题。在日前举办的企业法律风控数字化科技浪潮峰会上,众多专家围绕科技赋能法律风控话题进行了探讨。

汉坤律师事务所资深合规专家解石坡表示,当前,国内无论是大企业还是中小企业,对合规的重视程度越来越高,合规的领域越来越宽,合规的专业化程度越来越高,合规对于数字化、信息化的要求越来越高。

侨城集团公司原总法律顾问曾辉表示,企业合规管理强调六个要素,其

一是规章制度,规章制度数字化,保证每个合规流程有据可依;其二是嵌入,是把内控的关键节点嵌入到流程里面;其三是比照,在执行碰到问题时模板比较;其四是预警,不合理操作触发预警;其五是处置,出现问题如何处理;其六是完善,避免同类问题再次出现,复盘形成闭环。业务执行和业务管控是并驾齐驱的,车开得稳企业才能向前走得稳。

毕马威中国通信、媒体及科技行业主管合伙人陈俭德表示,数字经济浪潮正在席卷全球,作为数字经济时代的关键生产要素,数据和人工智能正成为科技创新和经济发展的重要驱动力。近年来,我国将数字经济发展上升至国家战略层面,加强数字化顶层设计和统筹规划。产业界不断探索数字化在多领域的

应用落地,挖掘人工智能技术潜力。

新奥集团原总法律顾问、ISO 37301相关国家标准起草组成员张利宾表示,国家高质量发展的基础是经济,而法律则是通过契约,更好地为经济流通提供保障,从而推动国家发展。合规是法治的重要抓手,大型企业高效建立合规管理标准,离不开数字技术的支持,法律人在增加商业思维的同时要增加数字化思

维,业务团队、技术团队跟法务团队三方配合来开发合规的数字化产品。

在北京威科亚太信息技术有限公司副总经理李江看来,人工智能技术可以给法律业务带来巨大变革,逐步在审判、咨询、检索等场景得到应用。例如,司法大数据可视化、广告智能审核和合同辅助撰写等技术应用正在不断提升法律业务质量和效率。

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

www.cpahkltd.com



广告

海南自贸港市场主体突破200万户

■ 本报记者 江南

“《海南自由贸易港建设总体方案》实施两年多来,相关部门和海南省把制度集成创新摆在突出位置,高质量高标准推进各项工作,推动海南自贸港

建设取得重要进展。”在国家发布会上,推进海南全面深化改革开放领导小组办公室综合组副组长黄微波介绍说,自贸港政

策体系初步建立。围绕贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、运输来往自由便利以及数据安全有序流动,制定了一系列政策举措。比如,出台了自用生产设备、交通工具及游艇、原辅料“一负两正”进口商品“零关税”政策清单,跨境服务贸易负面清单,外商投资负面清单,实施了企业和个人所得税15%优惠政策及金融开放等支持政策,在重点区域开展了“一线放开、二线管住”进出口管理制度试点、数据跨境传输安全管理试点等,这些都为自贸港建设提供了制度保障。

黄微波表示,得益于自贸港政策的红利,海南外贸外资增速

取得历史性跨越。货物贸易方面,2021年增长57.7%,规模首次突破千亿元;今年上半年,同比增长56%,增速快于全国46.6个百分点,居全国第二位。服务贸易方面,2021年增长55.5%,比全国快39.4个百分点。利用外资取得重要突破,近两年实际利用外资年均增长52.6%,新设外资企业数年均增长139%;今年上半年实际利用外资15.9亿美元,同比增长67.4%,一批大型跨国企业落户。

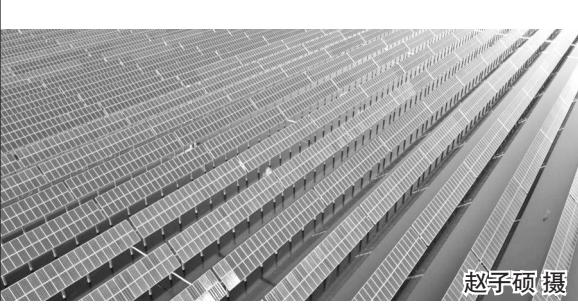
在市场活力方面,黄微波介绍说,放宽市场准入特别措施落地见效,企业对投资海南自由贸易港热情高涨,市场主体迅速增加,近两年新增市场主体超过

100万户,增速连续28个月保持全国第一,截至今年8月底存续市场主体已突破200万户。

“海南自贸港营商环境不断改善。”黄微波介绍说,海南自由贸易港法颁布实施,海南省反走私暂行条例、热带雨林国家公园条例等多项法规出台实施。行政体制改革持续深化,“一枚印章管审批”改革实现市县区全覆盖,国际贸易、投资、人才“单一窗口”建成,上半年进出口通关时间同比分别压缩43.6%和50.5%,告知承诺事项拓展至111项。知识产权保护力度不断加大,《海南自由贸易港知识产权保护条例》出台,海南自由贸易港知识产权法院正式设立。

此外,我国也要继续推进新能源领域的国际合作,尤其是加强与“一带一路”沿线国家在能源转型方面的合作,共同推动全球能源转型变革。赵世堂表示,中央企业要进一步强化“一带一路”绿色能源合作,积极投资清洁能源领域,深化与各国企业在能源领域绿色技术、绿色装备、绿色服务等方面的交流与合作。

“未来,要持续提升终端用能清洁化水平,深入实施电能替代,到2025年电能占终端能源消费比重达到30%。”章建华说,积极推动低碳交通、建筑光伏一体化等绿色用能模式发展,积极探索绿氢、甲醇、氨能等替代化石能源的新方式、新途径。通过能源消费体系的升级换代,带动生产生活方式全面绿色转型。与此同时,还要强化能源科技创新驱动作用。当前,能源科技创新正处于关键机遇期、窗口期,要建立健全多层次的能源科技创新体系,持续加强绿色低碳前沿技术攻关,加速把科技成果转化



赵子硕 摄



这是建设中的文昌航天卫星运营中心项目(9月18日报)。