

服贸会准备就绪 亮点值得期待

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛

2022年服贸会各项工作基本就绪。记者了解到,服贸会各大专题展区充满新意,论坛组织方做好筹备工作,展商、场馆也为此次盛会做足了功课。

文旅专题产生多项“首次”

北京市委宣传部副部长张劲林日前在媒体通气会上透露,文旅服务专题线下展览面积为1.47万平方米,设立文化新引擎和创意新生活两大主题展区,集中展示“科技赋能文化、文化赋能城市”。同时,开辟线上云展厅,提供3D展台,为跨时空高效展示与交流提供便利。现场还将举办文艺表演。

记者了解到,文旅服务专题多个“首次”值得期待。“炫彩世界——第七届‘一带一路’沿线国家特色文化展示活动”首次设置“一带一路”沿线各国特色文化产品“国际甄选”电商直播间,每日安排“一带一路”沿线国家外交

官、企业负责人带货直播。

北京冬奥期间各国运动员争相打卡的SoReal蛟龙号载人深海模拟体验器将首度面向公众,虚拟线上商业街区、虚拟现实电竞大赛、圆明园CAVE《千机圆明》、VR“云”游敦煌等沉浸式互动体验也将让观众感受智能5G+XR设备的炫酷。数十款别具匠心的数字文创产品将首次与观众见面。

论坛组织方积极谋划筹办

记者从服贸会高峰论坛筹备进展情况通气会获悉,本届服贸会计划举办七场高峰论坛,发布中国服务贸易发展报告、全球服务贸易创新趋势报告等报告。

作为2022年服贸会的高峰论坛之一,2022中国电子商务大会将探索新技术新业态新模式的创新应用。大会举办一场高峰论坛和五场专题论坛,发布《中国电子商务报告(2021)》。

国务院发展研究中心将参与主办服务贸易开放发展新趋势高峰论坛和跨国公司视角下的服务贸易便利化高峰论坛。国研智库副总裁王燕青说,将充分发挥资源优势,做好重要嘉宾的参会邀请工作。

全球服务贸易联盟将于9月1日举办全球服务贸易企业家峰会。峰会以“创新的力量”为主题,展望全球服务贸易发展前景,反映企业诉求和期待,还将发布《全球服务贸易创新趋势报告2022》。

围绕“以数字化赋能贸易高质量发展”主题,数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛将结合国际国内经济发展环境研判未来趋势。中国电子学会副秘书长梁靓说,论坛将围绕“数字经济新赛道”发布研究成果,推动数字经济领域国内外对话。

旅游业如何复苏,是旅游城市当前最为关心的问题。2022世界旅游合作与发展大会高峰论坛将为优化世界旅游营商环境搭建合作平台。

场馆各项工作准备充分

北京国家会议中心和首钢园区是2022年服贸会举办地。

首钢园区位于石景山区。石景山区副区长王智勇在新闻发布会上介绍说,石景山区全力做好场馆建设和运行服务保障等工作。“会议室、慢行系统等工程改造均已完毕并交付运营,为大家提供多元化的体验。”他说。

王智勇说,今年是首钢园第二次承办服贸会。园区聚焦改造提升、功能提升、活力提升,打造服贸2.0版。首钢园区新建了缓冲间会议室、焦测除尘会议室、空压机房会议室3个会议室,增加制氧创新

中心等区域的餐饮配套,新增2336平方米铺装道路,还将开放空中步道,为预约观众提供近看滑雪大跳台的机会。服贸会期间,首钢园区共设置3个核酸采样点,方便参会的嘉宾、工作人员和观众就近进行核酸检测。

北京国家会议中心设置了综合展、年度主题展区、环境服务专题展。记者日前探访北京国家会议中心发现,大部分展台已布展完毕。

“环境服务专题展是今年第一次设展。”服贸会执委会会展活动组负责人张政远介绍说,环境服务专题展紧扣行业热点趋势,设立低碳能源、气候与碳经济、碳中和与绿色技术、创“双碳”示范城市、环保产业五大专区,集中展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用。

环境专题展区与省市区展区紧邻。“同馆展出,可以有效实现展区之间的良性互动。”张政远表示,环境服务展区为各省市“双碳”目标和实施路径提供技术解决方案,各省市对环境服务展区带来高质量的需求,双方可实现合作共赢。

广大参展企业跃跃欲试

服贸会是广大企业展示特色产品和服务的舞台。记者了解到,许多展商对即将开幕的2022年服贸会充满期待。

飞象星球是教育板块的重点参展企业。“我们在本届服贸会上重点展示智慧校园的核心应用场景。”飞象星球相关负责人表示,希望通过科技帮助广大学校实现数字化升级,打通“最后一公里”。

“学生完成纸质作业后,系统1分钟就能批改100份作业,准确率

也很高。”飞象星球人工智能研究院院长程群说,智能作业系统是飞象星球参展的六款“黑科技”之一,他们还将带来双师素质课堂、VR虚拟课堂、飞象在线教室、飞象智慧校园、飞象星图,为观众提供全景一站式智慧教育解决方案。

飞象星球相关负责人表示,服贸会是数字服务贸易的展示窗口,他们希望通过在这一平台展示科技研究成果,与更多的学校一起开展数字化转型工作,共同推动中国教育科技前进。

多次参展服贸会的作业帮今年也有新动作。作业帮执行总裁苏静介绍说,作业帮将携最新研发的四款智能学习产品(学习手表、AI学习桌、“喵喵机”学习打印机、单词卡)与观众见面,还将在“科技赋能教育”展厅展示面向学校的智慧教育产品。

据悉,作业帮智慧教育产品和业务已经涵盖课前、课中、课后全环节,形成覆盖区域、学校、课堂、课后的一站式智慧教育解决方案研发和服务体系。

苏静表示,公司可借助服贸会平台提升整体的品牌形象,和用户面对面交流,聆听用户心声,加大与政府、用户的合作力度,提升产品与服务水准。

中科星图维天信科技有限公司在数字地球领域深耕多年。该公司高级副总裁费玮玮介绍说,他们将在服贸会期间发布新品“碳星球”,让观众每天知道二氧化碳的排放情况。此外,他们推出的“星图地球”App可让观众实时获悉气象、生态、测绘等与人类居住环境有关的信息,期待认识更多朋友。

第七届中国非遗博览会:科技助力非遗传承

■ 本报记者 胡心媛

宁波的金银彩绣工艺、青海加牙藏族织毯技艺、扁鹊脉学诊法……8月25日至29日,第七届中国非物质文化遗产博览会在泉城济南举办。本届博览会以“连接现代生活 绽放迷人光彩”为主题,以线上和线下相结合的方式集中展示非遗在乡村振兴、大运河文化带建设中发挥的重要作用。

记者从组委会了解到,展会主会场设在济南舜耕国际会展中心,设有十八大以来全国非遗保护成果展、“美好生活”非遗助力乡村振兴展、“欣欣向荣”大运河沿线非遗进展、“茶和天下”中国传统制茶技艺及相关习俗展四个板块。332名“非遗”传承人、284个项目参展参演。

记者在线上展厅看到,在“欣欣向荣”大运河沿线非遗展板块的运河沿线八省市展区,观众可以饱览燕赵京津、齐风鲁韵、诗画江南的独特魅力,了解“非遗”在沟通南北、连接东西、促进交往交流交融方面的独特作用。

据该展区相关负责人介绍,为充

分展现京杭大运河沿线各省市的文化特色,“欣欣向荣”大运河沿线非遗展板块引入主宾省市参与机制,邀请运河沿线省市(山东除外)担任主宾省。

运河沿线省市展区各有特色:北京展区将鼓楼搬入展区,中国风浓郁,这里汇聚了北京兔儿爷、京剧脸谱、景泰蓝制作技艺等北京特色非遗项目;太极拳、光山花鼓戏、仰韶彩陶制作技艺、唐三彩烧制技艺、信阳毛尖茶制作技艺等河南非遗项目呈现了中原文化底蕴;在天津、河北和安徽展区,极具地方特色的非遗项目涵盖传统技艺、传统美术、曲艺、民俗等多个门类,体现了丰富的文化内涵;“诗画江南 活力浙江”展区特别设置了“浙江非遗GO”数字专题体验区,“云平台”聚合“展览+电商”两大专区,观众只要戴上VR眼镜就可深度观摩桐庐剪纸非遗技艺。

记者了解到,本届博览会由中国传统制茶工艺展示环节。福鼎白茶制作技艺、铁观音制作技艺、赣南客家擂茶制作技艺、恩施玉露制作技

艺、普洱贡茶制作技艺等各派高手在现场“炫技”。

赣南客家擂茶制作技艺作为中国国家级非物质文化遗产,其传承人黄娥娇表示,现在很多人热衷于品茶饮茶,传承人只有不断精进制茶工艺才能让古老技艺长留在大家的视野中。

济南皮影戏非遗传承人李娟表示,济南皮影已有百余年历史,在“影人”制作、灯光等方面与时俱进。“济南皮影是优秀传统文化,能给大家带来乐趣。作为一名中国文化传播者,我希望这门技艺获得传承和发展,走向全世界。”李娟说。

中国文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳表示,中国非遗博览会是非遗领域的全国性品牌活动,已成为展示非遗保护成果、宣传非遗保护理念、引领非遗保护工作的重要平台。本届博览会有助于传承弘扬中华优秀传统文化,满足人民群众的美好生活需求,服务国家经济和社会发展。

成都市博览局印发实施细则稳会展

本报讯 为全力稳增长、稳市场主体,保持会展经济合理运行,成都市博览局立足成都市会展业实际,于8月24日正式印发《会展行业增强发展韧性稳住经济增长若干政策措施实施细则》(以下简称《细则》)。这是贯彻落实“稳增长40条”的重要举措。

根据《细则》,成都将对符合要求的展会项目给予补贴。2022年6月20日(含)之后举办、通过成都市会展公共服务平台申报,符合《成都市会展业发展专项资金申报指南》且审核通过的展会项目,在基本补贴基础上给予30%的上浮补贴(单个项目上浮金额最高不超过100万元)。通过成都市会展公共服务平台申报,符合《成都市会展业发展专项资金申报指南》且审核通过的展会项目,在举办前48小时至开幕当天,因全市疫情防控要求或其他不可抗力影响被临时叫停的,按实际发生场地租赁费用的40%给予主办方补贴(单个项目补贴最高不超过100万元)。

针对会展专业场馆,成都将按2022年全年承接展会总面积给予场馆补贴,补贴标准为每平方米1元,单个场馆补贴总额不超过200万元。《细则》还明确,成都将对2022年12月31日前申请“蓉易贷·会展贷”的会展企业,在如期偿付贷款本金和利息后,按照贷款合同签订同期人民银行公布的贷款市场报价利率50%给予贴息,并对成都市委市政府确定的推动会展业复工复产、促进消费恢复的重点项目给予纾困支持。同类政策标准不一致的,遵循“取高不重复”原则。(宗赫)

全国首个黄河流域跨境电商专业展会在青岛举办

黄河流域奏响新时代大合唱

■ 本报记者 谢雷鸣

梦起黄河,同心共赢。8月26日至28日,全国首个黄河流域跨境电商专业展会——2022年黄河流域跨境电商博览会在山东青岛举办。现场展示了黄河流域九省区及新疆特色商品、跨境电商进出口商品。

本次博览会由青岛市政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办。青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南八省(区)的商务厅,新疆维吾尔自治区商务厅(特邀)联办。

山东省商务厅副厅长吕伟介绍说,本次博览会聚焦开放合作,展会规模超过2万平方米,展商包括沿黄省(区)40个特色产业带、全球知名跨境电商平台、服务商,共计400多家企业,展品数量超过一万种,知名品牌占比达到70%,覆盖38个国家和地区。

记者了解到,沿黄九省(区)跨境电商综试区共有32个,约占全国跨境电商综试区总数的四分之一,在跨境电商产业链协同发展方面潜力巨大。博览会期间发布的《沿黄九省(区)跨境电商发展蓝皮书》显

示,沿黄九省(区)跨境电商与产业融合不断深入,带动产业集群加速形成,助力传统产业转型升级,促进产业数字化发展,跨境电商逐步形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

本届展会利用当下流行的直播方式,在博览会官方抖音号上同步直播云逛展、新品爆品发布会、展商采访等活动,十多位跨境电商“网红”为观众展示箱包鞋服、家居日用等产品。在“黄跨会”及“叶大叔说跨境”视频号实时直播的黄河流域·新品爆品发布会,展出三十多个展商的全球首发及海外市场爆品,为线上采购商对接200多家供应商,线上曝光量超过800万人次。

展会期间举办了两场“跨境电商云购节”,助力30家企业产品直销东南亚市场;三场“跨境优品线上对接会”展示了60家企业的150多个产品,直播累计浏览量超过200万次,并直接促成32家企业和300多家采购商在线达成合作意向。

国际跨境电商平台分享会、跨境电商云购节、线上优品对接会等

系列专题活动精彩纷呈。其中,亚马逊全球开店、Coupan、Lazada、全球速卖通、小红书、豌豆公主等各大跨境电商进出口平台在现场开展了三场分享会并现场答疑,助力打造跨境电子商务基础生态服务圈和产业集群。

来自内蒙古的参展企业炬商通,是集跨境电商、国际供应链、境内电商、跨境电商产业园运营为一体的新型全产业链企业。他们此次主要展示了羊绒衫、工艺品,带来了长琴和马头琴表演。炬商通创始人、炬商通控股董事长高意伦表示,他和团队想要通过此次参展,为博览会带来一些创意,希望通过博览会这一平台为更多观众提供塞外文化体验。

“本次博览会有着丰富的业态。我们把合作商家请来,与他们在博览会现场开展深度交流和资源互换。我们与博览会、客户与博览会、我们与客户实现了多方共赢。”高意伦说。

据不完全统计,这届博览会线上线下线参展达4.5万人次,现场成交额达3700余万元。



孙杨 摄

这次博览会给一些外商留下深刻印象。三菱商事(青岛)有限公司董事长本多亮表示,山东省及沿黄各省是非常有魅力的市场。三菱商事有很多优质商品,希望深入中国市场。本次博览会给他们搭建了一个优质平台,方便他们拓展商机,与更多的中国厂家与客户开展合作。

本次博览会还成立了黄河流域跨境电商协会联盟、黄河流域供应

链联盟,以此促进黄河流域各省区跨境电商资源要素聚合流动。

山东自贸试验区青岛片区管委会副主任隋斌说,通过跨省交流、产业对接、人员互动,共建黄河流域供应链服务体系,将推动跨境电商产业链和生态圈的完善升级,为黄河流域企业充分利用“两个市场”和“两种资源”拓宽通道,奏响新时代黄河大合唱。

信息集结号

第二届宁夏葡萄酒文化旅游博览会即将举办

本报讯 第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会将于9月6日至12日在宁夏回族自治区银川市举办。主办方是农业农村、文化和旅游部、中国人民对外友好协会、宁夏回族自治区政府。

本届博览会设置了七项活动,包括开幕式、宁夏国家葡萄酒产业开放发展综合试验区建设论坛、第三届中法葡萄酒文化旅游论坛、贺兰山葡萄酒展销会、“贺兰山葡萄酒之夜”音乐会、宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒文化旅游游。

宁夏回族自治区副主席、政协副主席赵永清透露,按照规划,到2025年,宁夏酿酒葡萄基地规模将达到100万亩,实现综合产值1000亿元。(何进)

陕西洛川下月举办苹果博览会

本报讯 第十五届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会将于9月27日至29日在国家级洛川苹果批发市场国际会展中心举办。

本届博览会的主题为“洛川苹果中国红延链强链产业兴”,将采取线上线下相结合的方式,举办展览展示、中国苹果产业高质量发展论坛、洛川苹果产销对接会、苹果产业招商引资大会、“洛川苹果中国红”短视频大赛,新增首届洛川苹果云博会,打破时空限制,突破传统模式,通过深入活动展示场景、线上触达现场,实现资源融通,以搭建云展厅、开展云洽谈的方式拉长活动期限。

(孙艳艳)

第十四届湖南茶博会9月2日开幕

本报讯 2022第十四届湖南茶业博览会将于9月2日至5日在长沙湖南国际会展中心举办,全面展示湖南省茶产业在巩固拓展茶产业脱贫攻坚成果、助力乡村振兴中取得的成绩,宣传湘茶品牌,帮助企业拓展湘茶市场,强化“五彩湘茶”优势产业集群建设,力促湘茶产业高质量发展。

第十四届湖南茶业博览会组委会副主任、湖南省供销合作总社党组成员、总经济师赵劲松表示,2022第十四届湖南茶博会各项筹备工作进展顺利。本届茶博会设在长沙国际会展中心一楼,25000平方米展位(标展展位1200个、特装展位120个)已定完,参展参会企业超过1300家,“五彩湘茶”品牌集群将抱团参展。

据悉,茶博会今年将举办“江华苦茶”推介会、中国茶叶南北对话暨五彩湘茶(湖南红茶)与销区对接交流会、“江华苦茶杯”湖南红茶线上推介暨网红现场带货直播、“五彩湘茶”头部主播带货直播、抖音官方茶主题大赛、抖音直播卖茶培训会等。(吴柯熊)

马来西亚再次出任东博会主题国

本报讯 在东博会秘书处和马来西亚驻南宁总领事馆日前联合举办的主题国新闻发布会上,马来西亚驻南宁总领事阿兹利米表示,马来西亚高度重视再次出任东博会主题国。多年来,马来西亚通过东博会平台充分展示了自身产品,越来越多的东南亚企业进入中国市场。

阿兹利米介绍说,本届东博会期间,马来西亚有34家企业参展。其中,23家参加实体展,11家参加云上东博会,重点展示食品饮料、健康保健、生活方式、石油和天然气。马来西亚还将举办论坛、贸易配对会、网红直播活动、文化表演等一系列活动,与中马产业园共同举办中马钦州产业园开发建设十周年纪念活动,以此与中国商界互动,深化对华交流合作。

记者了解到,东博会秘书处将为马来西亚参展参会做好定制服务,东盟和RCEP精品展区将突出展示马来西亚国家形象和特色精品,为马来西亚客商提供线上线下的专业贸易配对和投资撮合服务,为包括马来西亚在内的东盟国家的展品提供通关、运输、留购、免税便利,帮助马来西亚企业获得更多商机。(牛昆凤)