

进博会：全球共享的国际公共产品

■ 本报记者 毛雯

8月25日，在由中国国际进口博览局主办的进博会五周年专家研讨会上，相关领域专家，部分进博会参展商、采购商、虹桥论坛会员等参会，与会嘉宾围绕进博会推动中国开放发展、全球互利共赢的实践和经验开展研讨。与会专家一致认为，五年来，进博会充分发挥国际采购、投资促进、开放合作、人文交流等四大平台作用，成为全球共享的国际公共产品，不断推动“展品变商品、展商变投资商”，有效连接中国和世界市场。

商务部副部长盛秋平表示，举办进博会是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，也是中国主动向世界开放市场的重大举措。五年来，进博会按照“越办越好”的总要求，连续成功举办，展会质量持续提高，作用日益突显，国际影响更加广泛。商务部将会同上海市和有关部门，凝心聚力、攻坚克难，全力以赴做好第五届进博会筹办工作，推动进博会“越办越好”，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

商务部统计数据 displays，前四届

进博会参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项，累计意向成交额达2700多亿美元。进博会走进地方系列活动在中部、西部和东北等地区成功举办，积极推动展品变商品、展商变投资商。

十三届全国人大常委会委员、全国人大社会建设委员会副主任委员江小涓认为，在构建新发展格局过程中，进口有着越来越重要的战略地位，进博会可以发挥更重要的作用。进口的重要性不仅只体现在国际大局上，对于国内大局来讲，进博会在助力加快构建新发展格局上的重要性也日益突出。

“2021年，中国稳居世界第一贸易大国，而且进出口额都超过了10%，成为全球化新领头羊和新发动力。”中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文认为，进博会的连续成功举办，折射了世界贸易格局，甚至是世界经济格局重塑的新进程；折射了中国引领新一轮全球化浪潮的新开端；折射了新阶段全球文明互鉴的新窗口。

上海市政协副主席、民建中央副主席周汉民认为，通过进博会的

平台，中国向世界贡献了坚持全球化的理念，奉行贸易自由化、投资便利化的宗旨，为构建人类命运共同体进行了努力。我国重视货物贸易和服务贸易并搭建了专门的进口渠道和平台，未来还应关注技术贸易，构建货物贸易、服务贸易、技术贸易三位一体的体系，进一步引进世界先进的技术。

“进博会在促进招商引资和对外投资方面作用显著，还带动了很多高水平创新项目的落地，也为国内企业开拓海外市场搭建了平台。不少企业在进博会上结识了海外有投资前景的合作伙伴，通过海外建厂，提升了企业的国际化经营能力，实现在全球价值链地位的攀升。”对外经济贸易大学党委常委、副校长洪俊杰表示，连续成功举办的进博会向世界传递了中国扩大开放的决心。进博会是一个非常重要的窗口，展现了中国经济的强大韧性和超大规模市场的巨大吸引力。同时，它也向世界展示了中国积极扩大对外开放的决心，体现了中国愿意和世界分享发展成果、共享发

展红利的态度，显著增强了世界经济发展的信心。

进博会为全球企业打开进一步认识中国的窗口。拜耳中国传播副总裁张蕾说：“作为进博会一路相伴的老朋友，五年来我们不仅见证了进博会的展览面积越来越大，办展水平越来越高，更直观感受到了中国政府推进高水平开放的坚定决心。同时，获益于进博会不断放大的溢出效应，为我们的发展注入了更多生命力。”

“早在去年9月份，我们就签约了第五届进博会。期待在第五届进博会上进一步展示公司绿色环保产品和节能减排技术支持方案，为助力实现‘双碳’目标作贡献。”松下电器(中国)有限公司副总裁赵炳弟表示，进博会是让世界了解中国、中国了解世界的平台，对于外资企业进入中国市场、扩大在华业务和发展，发挥了非常重要的作用。松下将进博会视作公司全球业务的一个战略性展示平台，对外展示公司新产品、新技术和新解决方案，对内提供难得的交流学习机会。

外资企业在华长期发展信心更加坚定

本报讯（记者 钱颜）中国贸促会于8月29日举行8月例行新闻发布会。在发布会上，中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓表示，多家欧洲跨国企业相继发布的上半年财报显示，其营收实现正增长，在中国市场的业绩表现尤为突出。当前，外资企业扎根中国、长期发展的信心更加坚定。

孙晓介绍，经国务院批准，中国贸促会于5月20日设立服务外资企业工作专班，迅速开展外资企业诉求收集、核实、整理上报等工作，建立了外资企业诉求自下而上、快速反映的直通车机制。在专班和有关部门共同努力下，上下贯通、横向协作的外资企业服务体系进一步夯实，一批外资企业急难愁盼问题得到解决，产业链供应链运转更加顺畅，受到企业高度赞扬。

“关于欧洲企业未来在华发展计划，据我们了解，绝大部分欧洲跨国企业对中国市场前景充满

信心。”孙晓表示，例如，6月份，空中客车中国研发中心落户苏州工业园区；7月份，巴斯夫欧洲公司决定在广东湛江建设一体化基地项目。一家世界五百强的欧洲企业说：“企业在中国开展业务已近百年，过去近一个世纪的经验证明，与强有力的中国合作伙伴一起努力，可以实现任何目标。未来将继续深耕中国市场，与中国伙伴深化合作，互利共赢。”

彭博社近日报道也指出，中欧间的经济合作仍然密切。2022年上半年，欧盟对中国的投资同比增长了15%，宝马、奥迪、空客等欧洲企业继续在中国扩大业务。

孙晓表示，2022年上半年，中国贸促会开展外资营商环境调研工作，共收到近160余家欧洲跨国企业问卷反馈。调研显示，2022年上半年，欧洲跨国公司持续看好中国市场，中国经济发展的韧性以及国内大市场对跨国公司保持强大的吸引力。

前7个月江苏省对韩国出口规模居全国首位

本报讯（记者 刘禹松）8月28日，《中国贸易报》记者从南京海关获悉，今年前7个月，江苏省对韩国进出口额达3437.6亿元，同比增长19.3%。其中，出口1383.5亿元，同比增长27.2%，居全国首位；进口2054.1亿元，同比增长14.5%，进出口均创同期历史新高。

中韩（盐城）产业园是江苏盐城地区开放型经济发展尤其是对韩合作的主阵地。8月25日，位于这里的SK新能源（江苏）有限公司，在海关原产地证书自助打印设备上打印出了该公司今年第382份出口原产地证书。

“凭借海关签发的原产地证书，我公司出口的锂电池可在韩国享受8%的关税减免。韩国作为我们主要出口市场，年出口额约10亿美元，有了这张‘纸黄金’，一年可减免韩国进口关税约5.3亿元，极大提高产品在韩国的竞争力。”SK新能源（江苏）有限公司外贸部经理徐长城介绍。

今年以来，南京海关所属盐城海关加强政策指导和服务，引导产业园内企业充分享受协定关税优惠，以“FTA惠苏企”特色品牌建设为抓手，依托“线上+线下”多渠道加强推介力度，指导企业结合产业特点比对各自贸协定降税清单，选择最优惠证书种类。积极应对悦达起亚、SK新能源等中韩产

业园出口重点企业实施“精准画像”，推广智能审核、自助打印、快速签证、信用签证等系列“不见面”便利服务举措。

据统计，今年1至7月，南京海关共签发中韩自贸协定及RCEP项下对韩原产地证书共6.36万份，签证金额359.37亿元。

江苏与韩国贸易规模的持续扩大，也对贸易便利化提出更高要求。

乐友新能源材料（无锡）有限公司是主产品为锂电池正极材料的高新技术企业，主要从韩国进口设备及部分原材料，并出口锂电池正极材料，其产品应用于新能源汽车产业，1-7月该公司对韩进出口17.6亿元，同比增长253.5%。

在该公司三元正极材料项目建设过程中，南京海关所属无锡海关安排专人全程跟踪，主动了解项目清单和进口设备参数，落实项目的减免税政策。同时，针对企业通关需求，鼓励企业使用“两步申报”叠加“汇总征税”模式办理报关手续，实现货物两步申报、先予放行、次月汇总缴税，在助力企业进口货物快速通关的同时提升了资金流转效率。

该公司物流部总监周玉成表示：“下一阶段新增产能部分生产线已进入生产调试阶段，预计公司年产量能达到4万吨。”



图为海关关员对企业出口的锂离子电池芯开展危险货物包装使用鉴定。
孔东阳 摄

中欧班列持续助力合作共赢

随着中欧班列（西安—汉堡）8月21日从西安国际港站开出，今年以来中欧班列累计开行达10000列，较去年提前10天破万列；今年累计发送货物97.2万标箱，同比增长5%，综合重箱率达98.4%。

目前，中欧班列已铺画了82条运行线路，通达欧洲24个国家200个城市，逐步“连点成线”“织线成网”。中欧班列运送货物种类不断扩大，运量持续增长，维护着国际产业链的稳定通畅，也成了沿线国家互利共赢的桥梁纽带。

在德国杜伊斯堡市，中欧班列带来的多元化商品和中间产品，有效拉动当地交通运输、仓储、批发零售、租赁商业和服务业需求。

根据德国杜伊斯堡港口集团数据，2021年，其销售收入同比增长18.9%，净利润增长超30%。其中，与中国相关业务持续发展，当年往返于杜伊斯堡和中国城市之间的中欧班列达到单周最高70列，创下杜伊斯堡港中欧班列新纪录。杜伊斯堡港口集团首席执行官马库斯·班恩认为，中欧班列将会继续良好发展。

杜伊斯堡市政府中国事务专员马库斯·托伊贝尔表示，2014年仅有40家中国企业在杜伊斯堡落户，如今已有超过百家中国企业在此发展。杜伊斯堡市期待并邀请更多中国企业入驻。

在白俄罗斯，中欧班列源源不断把当地生产的奶粉、木材、亚麻纤维、淀粉、奶酪和半成品肉类运送到中国市场。

白俄罗斯战略研究所分析员阿夫多宁指出，考虑到地缘政治风险，传统运输路线在价格、交付确定性上都有一定优势。他认为，中欧班列为世界经济带来推动作用。一些数据已经显示，加快货物交付将有助于提高沿线国家经济增长，这在新冠疫情和全球经济低迷的背景下尤其具有现实意义。

法国国营铁路公司下属福瓦法国中欧产品开发部大客户经理党珊珊接受记者采访时表示，从首列“重庆—杜伊斯堡”班列发展至今，中欧班列经历了大发展。如今，中欧班列不仅是一种绿色低碳的运输方式，更成为国际物流领域不可或缺的重要组成部分，以时效快和可持续的特性深受法国企业欢迎。

党珊珊说，2021年是中法铁路运输合作成果显著的一年，中欧班列在传统路线的基础上得到了进一步延伸和发展。中法直达往返路线，特别是西安—巴黎往返班列的常规运行，受到越来越多法国企业的支持、关注和喜爱。中法两国在世界舞台上扮演着重要角色，而中法班列的健康、稳定、高效运行，必将在促进和深化两国各领域交流合作方面起到重要作用。期待中欧班列迎来更好的明天。

（来源：新华社）



钢琴制造产业是浙江省湖州市德清县洛舍镇的特色产业之一，目前共有钢琴制造及配件企业100余家，钢琴年产量超5万架，产品深受国内外消费者青睐，主要出口法国、俄罗斯、荷兰等20多个国家和地区。图为在位于德清县洛舍镇的施特劳斯钢琴有限公司生产基地，工人们在赶制出口韩国的钢琴订单。
中新社发 谢尚国 摄

广州以改革创新推动跨境电商高质量发展

本报讯（记者 王曼）据统计，“十三五”期间，广州通过海关跨境电商管理平台进出口规模从2015年的67.5亿元增长到2020年的472亿元，增长了6倍，位居全国前列。WTO前副总干事易小准近日在2022世界跨境电商大会上表示，广州始终以改革创新思维推动跨境电商高质量发展，形成了可复制、可推广的跨境电商“广州模式”。

“十三五”期间，广州先后发布《关于加快电子商务发展的实施方案》《关于推动电子商务跨越式发展的若干措施》《广州市推动跨境电子商务高质量发展若干措施》。2021年广州抢抓RCEP机遇，出台全国首个跨境电商RCEP专项政策《广州市把握RCEP机遇促进跨境电子商务创新发展的若干措施》，促进跨境电商蓬勃发展。

易小准表示，随着RCEP的生

效实施，中国对外开放水平进一步提升，货物流动更加自由。广州率先出台的全国首个RCEP跨境电商专项政策，使货物的流通在各成员国之间变得更加顺畅、高效，有力地降低了运输成本，同时也为消费者提供更加优质的跨境购物体验，为跨境电商和贸易带来利好。

为进一步推动广州跨境电商稳步发展，易小准提出三点建议：一是推进跨境电商数字化。广州近年来采取了一系列解决跨境电商行业痛点的措施，帮助解决跨境电商发展的一些共性问题。建议广州继续发挥本地区制造业、中小型外贸企业和数字经济的优势，开展智能制造试点示范，打造“智能制造和智能服务”产业链，推动数字技术与实体经济深度融合，开展数字化服务普惠应用，加快传统外贸向数字化转型的步伐。

二是充分发挥珠三角进出口贸易优势，促进有关跨境电商的制度创新，持续支持品牌出海与海外仓建设。我国制造业品牌可以借助跨境电商的优势，更好地服务国外的消费者，提高品牌知名度和国际影响力。与此同时，可以考虑以生鲜冷链为切入口，全面加强和深化与东盟国家跨境电商合作，高质量实施RCEP贸易便利化条款，并设立海外争端与风险防范机构，推动跨境电商领域做好相关争端预防与解决机制，助力跨境电商枢纽海港建设。

三是依托广州“直播电商之都”“跨境电商之城”的双重优势，加强跨境外语直播人才培养，整合外事、高校、企业、媒体等资源，打造外语直播人才生态体系，以人才实现新突破，带动跨境直播的营销新模式。

稳市场主体 多地多部门靶向施策解难题优环境

今年以来，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，有力实施稳经济一揽子政策措施，助力市场主体纾困发展，稳定市场预期。截至6月底，全国登记在册市场主体突破1.6亿户。不过，“经济目前还是在恢复进程中，市场需求的制约作用还是比较大，企业经营的困难还比较多。”国家统计局新闻发言人付凌晖日前表示。

中国中小企业协会数据显示，7月份，中国中小企业发展指数为88.3，环比下降0.1点。国家统计局数据显示，7月中、小型企业PMI分别为48.5%和47.9%，比上月下降2.8和0.7个百分点。

如何更好稳住市场主体，加力护航中小企业发展？记者了解到，多地多部门靶向施策，在纾困解难、推动转型、优化环境等方面下更大功夫。

降本减负 加大纾困帮扶力度

中工信融（北京）网络科技有限公司是一家为生产制造业中小企业提供精准互联网营销推广服务的高

科技公司，除了享受国家“科技型中小企业研发费用税前加计扣除”等政策外，近期还获得了北京市朝阳区政府特别推出的附加税优惠政策，减半征收城建税及附加税、印花税等。“税收减免明显降低了企业负担，让我们安心聚焦主业。”公司总经理戴大治说。

今年以来，北京市先后出台了支持中小微企业纾困18条、稳增长45条和助企纾困促消费27条等政策。截至8月1日，合计新增减税降费及退税缓税缓费1400亿元；社保缓缴政策惠及3.4万家企业约115万人，缓缴金额达60亿元。

放眼全国，截至7月底，全国累计新增减税降费及退税缓税缓费超3万亿元。延续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，1-7月为企业减负超过1000亿元；1-7月，共向667万户企业发放稳岗返还资金397亿元。

与此同时，贷款利率持续下降，1-7月企业贷款利率为4.29%，同比下降0.34个百分点。“真金白银”的金融支持，也有效提振了市场主体

信心。

作为国家级高新技术企业，深圳市巴丁微电子有限公司之前投入了大量资金用于电机驱动产品的研发，但由于开发周期长，需要资金较多，公司总经理赵春波一度为“找钱”犯难。“正在发愁之际，有关银行为我们提供了600多万元的贷款，南山区政府为企业提供了利息的70%作为补贴支持。这有力缓解了资金压力，让我们能更专注于研发。”

加快转型 促进创新创业升级

一手抓纾困，一手谋发展。作为支持中小企业创新发展、提升核心竞争力的重要途径，加快中小企业数字化转型如火如荼进行。

走进位于杭州萧山区的杰牌智能传动未来工厂，齿轮热前加工数字化生产线上，以前需要20人的生产线现在只需要2个人。工业互联网带来效率、产量和质量三重提升。就在这个月，杰牌传动入选了工信部第四批专精特新“小巨人”企业名单。

“近日，公司还拿到了获评省级未来工厂的300万元政策支持，政府的配套政策让企业数字化转型积极性更高。”公司总项目监理戴琴雅说，下一步，公司将推动省级重点实验室、省级绿色工厂、区级重点培育规模以上制造业企业等项目。

“与传统工厂相比，目前车间人员减少50%，但产能却提升了10%至15%。”谈及生产线实现数字化升级后的变化，小熊注塑车间相关负责人说。如今，小熊电器智能小家电制造基地（二期）项目正在加紧建设，该项目主要包括数字化工厂、智能立体仓库及总部运营三部分，预计项目全部投产后可实现年产量1500万台，年产值可达15亿元至20亿元。

为加快带动一批中小企业成长为专精特新企业，推进产业基础高级化、产业链现代化，工信部、财政部日前提出，2022年-2025年，中央财政计划分三批支持地方开展中小企业数字化转型试点。围绕100个细分行业，支持300个左右公共服务平台，打造4000-6000家“小灯

塔”企业作为数字化转型样本。

工信部提出，一方面，要加强政府引导，通过强化财政支持，撬动龙头企业、社会资本合力推动中小企业数字化转型；另一方面，要发挥大企业引领作用，带动产业链供应链上下游中小企业“链式”数字化转型。

地方上，近日河南省财政下达专项资金5701万元支持中小企业发展，其中3400万元用于支持16家第三批国家级专精特新重点“小巨人”企业发展；1000万元用于支持焦作高新技术产业开发区打造特色载体，推动中小企业创新创业升级。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦认为，多地多部门致力于从政策引导、财税金融支持、大企业带动等方式，提升中小企业数字化转型的意愿和能力。“数字化转型是一项周期长、投资大的复杂系统工程，需要从技术、资金、人力资源等方面加大投入，为企业数字化转型提供财税金融支持，降低中小企业转型成本。”

（班娟娟 魏一骏 刘宏宇）