

广东省贸促会成立RCEP成员国粤商联盟

成员间信息共享 产业链互补 供应链互联 投融资互通 商法互助

■ 本报记者 张海粟

广东省贸促会联合江门市人民政府日前在江门共同举办RCEP成员国粤商联盟成立大会。大会采用线上线下相结合的方式举办,在江门设国内会场,在其余14个RCEP成员国设海外会场,其中,在新西兰、马来西亚、新加坡、越南、柬埔寨设5个互动会场。广东省贸促会党组书记、会长方利旭,江门市市委书记,市人大常委会党组书记、主任陈岸明,海关总署广东分署党委副书记、副主任温珍才,缅甸驻南宁总领事馆总领事觉梭登等出席活动并致辞。来自马来西亚、泰国、柬埔寨、老挝等国驻粤总领事馆代表、外国驻粤商(协)会和RCEP成员国粤商会、广东驻境外经贸代表处代表及江门市有关政府部门、商协会及重点企业代表逾700人参加此次活动。

方利旭在大会致辞中表示,成立RCEP成员国粤商联盟的目的就是要进一步高质量落实RCEP,帮助企业用好红利,塑造优势,借助协定的贸易创造效应和投资增加效

应,实现高水平的“走出去”“引进来”,助力企业以广东为据点,开发布局RCEP区域市场。江门是著名“侨都”,也是粤港澳大湾区承东启西的重要节点城市,在率先对接RCEP、衔接珠西扩大高水平开放方面优势明显。希望发挥贸促会与江门市政府的叠加效应,加强粤商服务,共同开展重点领域产业链招商,促进广东与RCEP区域成员国的贸易投资合作,为广东省做实做强新发展格局战略支点提供支撑。

陈岸明表示,江门充分发挥华侨华人战略资源优势,大力实施“港澳融合”“侨都赋能”工程,坚持把高质量实施RCEP作为重点工作部署推进。展望未来,江门将在商务部、贸促会和中国—东盟商务理事会、RCEP产业合作委员会的指导下,以更加积极主动的姿态拥抱RCEP,高质量建设面向RCEP成员国的国际一流大型产业集聚区、贸易集聚区、物流基地,争创RCEP广东经贸合作示范区。

觉梭登表示,中国一直以来都是缅甸重要的经贸合作伙伴。RCEP为成员国之间的贸易和投资交流合作提供了有利条件,希望借着RCEP成员国粤商联盟成立的东风,推动区域合作发展取得更大成就,共同享受RCEP带来的好处。

今年是RCEP生效元年。上半年,广东对RCEP成员国的进出口额超1.1万亿元约占全省外贸总额的30%,足见RCEP对经济增长的引擎作用。RCEP内的东盟国家更是逐渐成为广东企业“走出去”的聚集地。

记者了解到,此前,为做好RCEP成员国粤商联盟筹备工作,广东省贸促会以视频会议的方式召开RCEP成员国代表处、粤商会工作交流会。驻RCEP各成员国的首席代表、粤商会主要负责人一致同意发起成立RCEP粤商联盟,共同打造RCEP成员国粤商交流合作互助平台,推动区域内粤商大联盟、深融合、强合作,共促区域合作

发展。今年1月,江门与中国—东盟商务理事会、RCEP产业合作委员会共同举办RCEP启航合作发展系列活动,与清华广东启迪集团成立全国首个RCEP经贸科技文化交流合作中心,发出全球首份华商对接RCEP经贸合作“江门倡议”。此次广东省贸促会与江门市合作成立RCEP粤商联盟,打造深化RCEP经贸合作重要节点,进一步发挥海外粤商会、境外经贸代表处的平台作用,挖掘协定红利,支持企业拓市场,助力广东RCEP高质量实施。

RCEP粤商联盟将统筹和组织联盟成员共同参与RCEP区域内的重要经贸活动、重大项目合作;设立RCEP企业服务中心,为企业进入RCEP市场和提供信息资源共享、产业链互补、供应链互联、投融资互通、商事法律互助等全链条一站式服务。同时建立起经贸交流活动合作、经验成果分享、政策法规互助、人员往来互助、轮值主席国等系列活动。

“RCEP成员国粤商联盟的成立,将带动企业积极拓宽国际销售渠道。”新加坡金鹰集团旗下的亚太森博(广东)纸业有限公司公共事务总经理杨欢在会上作分享发言时表示,RCEP的生效,为企业开拓开发国际市场提供了极大的便利。新加坡金鹰集团在印尼拥有超过100万公顷的原料林基地,在中国拥有全球最大的单条制浆生产线和国内最大的文化纸生产基地,产品远销日本、韩国、新加坡等海外市场。杨欢表示,联盟的成立不仅在贸易便利化上对企业有很大帮助,同时也可以帮助企业出口方面适当减少贸易成本。

会上,方利旭为联盟首任轮值主席代表新西兰粤商会颁发了委任状。新西兰粤商会副会长曹晋恒介绍,接下来将在新西兰奥克兰推介2022秋季线上广交会,并举办新西兰—广东商品博览会和RCEP粤商联盟合作交流会,为广东企业开拓新西兰和南太平洋国家市场提供平台。

地方贸促动态

安徽省贸促会与中信保安徽分公司签署战略合作协议

本报讯 安徽省贸促会与中国信保安徽分公司战略合作协议签约仪式暨安徽省RCEP政策解读与风险防范培训会近日在合肥举行。全省贸促、信保系统和有关进出口企业共400余人通过线上线下形式参会。

安徽省贸促会党组书记、主任郑东涛与中信保安徽分公司党委书记、总经理周跃斌携手上台见证签约并致辞。郑东涛表示,近年来,安徽省贸促会通过加强政策宣介推广、提升商事认证水平、推进国际商事争端预防化解,举办多双边经贸对接活动等服务举措,帮助企业搭乘RCEP快车,助力企业最大限度享受RCEP政

策红利。下一步,安徽省贸促会与安徽信保愿以本次战略合作协议的签署为新起点,充分发挥双方的专业优势,为安徽省企业走出去提供更好服务和更大支持。

签约仪式配套举行了安徽省RCEP政策解读与风险防范培训会,特别邀请了中国贸促会、中国信保总部专家围绕RCEP成员国贸易投资争端解决、原产地规则认证、成员国贸易风险防范等重点内容进行授课,引导企业在当前复杂严峻的外贸形势下,知悉用好各项RCEP政策,提升风险分析判断能力,提前做好风险防范准备。

(吴磊)



近年来,安徽省合肥市通过建立扶持政策体系,强化科技攻关、推广应用,完善基础设施建设等措施,推进新能源汽车产业快速发展。目前,合肥市新能源汽车产业已聚集规模以上企业300多家,形成涵盖整车、关键零部件、应用和配套的相关产业链。图为在合肥经济技术开发区的一家新能源汽车生产企业,工人在整车生产线上作业。新华社发 解琛 摄

川苏两地贸促会交流贸促工作经验

本报讯 四川省贸促会会长黄莉与率团来川参加第七届中国(成都)智慧产业国际博览会(下称成都智博会)的江苏省贸促会会长尹建庆一行座谈,就贸促深化改革、重点业务发展、服务外资企业工作等进行了深入交流。

黄莉表示,江苏省贸促会有很多好的经验做法值得学习。黄莉介绍了四川省贸促会深化改革、机构运行以及国际联络交流、贸易投资促进、商事法律服务、应用型智库等四大平台建设情况,四川省服务外资企业工作专班建设运行等情况。她表示,全国贸促系统“一盘棋”“一家亲”,川苏两省作为长江上下游两个最大的经济省份,川苏贸促合作基础良好、机遇众多,希望尽快商定签署合作协议,期待通过沟通交流延续友情、扩大合作,一是加强国内自办展会互动,在疫情防控允许条件下“抱团出海”共同打造境外自办展;二是共享驻外代表处等国际联络资源,共建海外展示展销中心,携手拓展国际朋友圈;三是今后组织

四川省贸促系统到江苏实地考察交流学习。

尹建庆认为,四川贸促工作紧抓战略融入、大品牌建设,借势借力聚势形成了很多务实的品牌活动,体现了“大格局、大体系、大平台”。他介绍了江苏省外贸发展情况,江苏省贸促会管理模式、机构建设、运行机制、“十大工程”以及农机展、老博会等品牌展会和服务外资企业工作情况,表示非常赞同对方提议,期待下一步与四川省贸促会业务上广泛对接、经验上学习互鉴、平台上共建共享,共同提升贸促工作水平。

在川期间,尹建庆一行出席了第七届中国智博会开幕式、巡视了展览,参加了2022中国信创产业发展大会。今年,江苏省贸促会首次组团参加成都智博会,展示规模120平方米,雪浪数制、达斯琪全息等6家当地代表性企业参展,带来互联网平台、全息智能炫屏等先进产品,积极促进川苏电子信息产业合作。

(川贸)

杭州市贸促会筹建共同富裕委员会

本报讯 杭州市贸促会党组书记、会长张鸿斌带队近日走访调研市国际商会副会长单位——杭州联通公司,邀请该公司牵头发起筹建共同富裕委员会,共同参与谋划共同富裕委员会筹建工作。

张鸿斌表示,围绕省第十五次党代会提出的“两个先行”战略目标,市委十三届二次全会吹响了奋力推进“两个先行”在杭生动实践的号角。推动西部山区发展特别是低收入人群收入增长是推进共同富裕的重要内容,杭州市贸促会(市国际商会)筹建共同富裕委员会,就是要通过贸促会、国际商会的平台,将有意在杭州西部县市包括临安、富阳山区乡镇投资、帮扶、助学助困的企业组织起来,为企业到杭州西部地区投资发展牵线搭桥,引导企业积极投身共同富裕示范区建设。联通公司充分利用5G

技术、直播手段,在助力基层共同富裕方面已经走在了前面,希望联通公司进一步扛起大旗,以实实在在的项目、举措,助推产业西进、旅游西进、交通西进,为西部山区共同富裕积极发挥作用。

联通公司党组书记、总经理刘永荣表示,贸促会(国际商会)共同富裕委员会是推动共同富裕的好载体,联通公司将充分发挥优势,尽最大努力在委员会建设、活动策划等方面贡献力量,努力形成闭环工作机制,真正把实事办好。为推进共同富裕委员会筹建工作,近一个月来,杭州市贸促会(市国际商会)先后走访了华策影视、华成控股、万事利集团、同富特美刻、华侨控股、百富建设、种业集团、德恒律所等10余家企业,就推进共同富裕委员会建设进行深入交流。

(杭贸)

中(豫)韩旅游经贸发展交流会在郑州举办

本报讯 由河南省贸促会、河南省人民政府外事办公室、省文化和旅游厅与大韩贸易投资振兴公社郑州代表处、韩国旅游发展局驻(汉)办事处共同主办的“从汉江到黄河”中韩建交30周年主题活动一中(豫)韩旅游经贸发展交流会近日在郑州举行。河南省人民政府外事办公室主任梁杰一、韩国驻

武汉总领馆总领事姜承锡出席活动并致辞。豫韩两地经贸、文化等领域的机构和企业代表共150余人参加了交流会。

河南省贸促会副会长刘兵就河南省情和豫韩经贸合作情况做了介绍。刘兵表示,今年是中韩建交30周年,也恰逢中国贸促会建会70周年,大韩贸易投资振兴公社成立60

周年,希望以此交流会为契机,进一步加强两地在贸易和投资领域的交流与合作,为促进中韩友好和共同发展作出各自的贡献。

在豫韩对话促进全面合作环节,嘉宾们就中韩建交30周年和RCEP正式生效背景下,增进豫韩人文交流、经贸投资、物流互通等领域的合作进行了深入探讨。(豫贸)

(甬贸)

2022江苏(无锡)—东南亚纺织服装及面料线上对接会举行

本报讯 由江苏省贸促会、无锡市贸促会、江阴市人民政府共同主办的2022江苏(无锡)—东南亚纺织服装及面料线上对接会开幕式日前在江阴举行。此次活动旨在贯彻中央稳外贸稳外资工作要求,帮助企业克服全球疫情带来的不利影响,推动江苏与东南亚地区的经贸交流和产能合作。

江苏省贸促会副会长黄政表示,江苏作为制造业大省,产业基础雄厚、门类齐全。东盟是我国高质量共建“一带一路”的重点地区,自2009年起我国连续13年保持东盟第一大贸易伙伴地位。希望以此次活动为契机,继续推动江阴纺织服装及面料产业集群与东南亚市场深

度融合,鼓励更多无锡企业通过展会平台,积极开拓“一带一路”沿线市场,为助力双边经贸合作贡献更多力量。

“无锡地处中国经济最发达的长江三角洲地区中心,交通发达、历史悠久、产业基础雄厚。”无锡市贸促会会长钱前表示,近年来,无锡与东南亚国家的经贸往来日趋活跃,此次举办江苏—东南亚纺织服装及面料线上对接会,目的就是积极应对疫情冲击,为双方搭建高质量经贸促进平台,帮助纺织服装行业企业抢抓发展机遇。希望各方在接下来的线上对接会上深入开展业务交流,共同发掘合作机会,获得更多商机。

江阴市地处沪宁杭特大城市群几何中心,素有“江尾海头”“锁航要塞”之称。2021年,江阴高端纺织服装产业完成规模产值1096.8亿元,占全市规模工业的18.1%。江阴市副市长陈涵杰表示,一直以来,东盟都是中国“一带一路”建设的重要合作伙伴,也是中国纺织国际产能合作的重点地区之一。

“中菲关系友好,经贸合作潜力巨大,菲律宾的目标是到2026至2029年成为全球十大服装出口国之一,服装出口的同比增长率将达到12.3%。”菲律宾纺织委员会副会长开普·佛洛莱蒂斯说,2019年菲律宾面料和纺织品进口额达到16.24亿美元,同比增长30%。服装机械和

纺织机械进口分别增长70%和34%。希望通过本次线上对接会,中菲两国纺织服装面料的供应商和采购商能够建立起合作关系。

本次对接会为期4天,来自无锡的知名服装、面料企业代表以及重要客商代表等40家参展商与东南亚60家采购代表“云端”相聚,一对一精准对接。对接产品涉及针织品、男女服装、鞋帽、各类面料、箱包、家居用品等。在对接活动开展前,来自印度尼西亚戴维莱斯集团、印度尼西亚赛克佳雅等公司意向采购涤纶、锦纶色丝、尼龙布、涤纶牛津布、尼龙牛津布、提花布、棉交织梭织面料等产品。

(苏贸)

23家深圳企业链接东盟食博会商机

本报讯 在南宁参加完第20届广西(东盟)食品糖酒博览会的23家深圳食品企业刚刚返回,贯盈和年丰行两家企业兴奋地分享介绍此行的收获:在深圳市贸促委的精心组织下,深圳企业不仅在展会上对接了买家资源,更是通过深度参与深圳—东盟产业及贸易合作交流,链接了来自泰国、印尼、马来西亚等东盟国家进出口商协会和食品供应链的企业资源。据本次深圳代表团参展企业反馈,东盟及广西食品企业也借此机会全方位了解了深圳“国

际食品谷”的规划及政策,并对其产生了浓厚的兴趣,计划在不久后组团考察坐落于大鹏新区的“国际食品谷”科创先导区。

8月19日至21日展会期间,包括深粮食品、卡士乳业、晨光乳业、天虹数科等市民耳熟能详的深圳本土品牌以“深圳市优质食品采购推介展”集中亮相,吸引了众多采购商和消费者的目光。

卡士乳业展出荣获“2022年国际顶级美味奖”的“餐后一小时”“007酸奶”等卡士明星旗舰系列;农产品生产交易平台禾绿

源展出其生态农场里的有机走地鸡和土鸡蛋,满足采购商“食品求安全,送礼送健康”的需求;在智慧食品安全方面,致力于打通对口地区农产品产业链、供应链的金晋集团带来金晋(百色)智慧农产品交易中心的方案;而以面对终端使用者为主导的深圳贯盈农产品则是结合溯源技术,打造涉及农产品精深加工、标准化农产品食材供应等领域的农业合作社,展出香辛料、广式汤料等食材。具有“圳品”认证的干货、冻品鱼类、预制菜、大米、面粉、茶叶

等多个农产品品类于展会现场与大家正式见面。

今年是RCEP正式生效实施的第一年,RCEP的正式实施将带动全球三分之一的经济体量形成统一的超大规模市场,发展空间极为广阔。以“圳品”等为代表的深圳优质食品品牌,已经成为深圳市民引以为傲的城市标签,未来在深圳市贸促委的带领下,深圳优质食品将充分抓住RCEP的红利,从粤港澳大湾区迈进东盟市场,走向世界。

(深贸)