

全国科技活动周“北京争先”

■ 本报记者 谢雷鸣

2022年全国科技活动周主场活动暨北京科技周日前以线上线下方式举办,主题为“走进科技 你我同行”,重点展示了科技战疫、科技冬奥、第二次青藏科考以及北京市科技创新成果。主办方是科技部、中宣部、中国科协。

在北京通州的城市绿心森林公园,观众可以看到300余件展品。这些展品涵盖人工智能芯片、通信、脑科学前沿、双碳、生物制药、医疗器械、元宇宙等领域。

室内主题展展区面积达4000平方米,以“创新发展、北京争先”为脉络,定位科技创新,全面展现北京核心技术攻关和战略科技力量、产业新动能培育和全域应用场景构建、创新要素优化配置以及开放创新生态营造等方面的领先科技成果。

值得一提的是,室内主题展展

示了一款公共空间生物气溶胶新冠病毒监测系统。记者了解到,该系统利用大流量、高效、安全的生物气溶胶采样器,可将空气中新冠病毒颗粒富集到与检测芯片相配套的采集管内。检测芯片一旦放入病原体核酸分析仪,就可全自动完成核酸检测,随后出具检测报告,实现“样品入—结果出”式的高灵敏检测。

户外互动展展区面积达1万平方米,设置“创新之城”“双奥之城”“绿色之城”“魅力通州”四个展区。

“创新之城”展区以科创成果和科普转化成果为依托,运用多种科技和展示手段,打造集趣味性、互动性、沉浸感、科技感于一体的全民科普盛会;“双奥之城”展区弘扬奥运精神,传播奥运知识,让奥运会助推科普,让科普促进体育运动;“绿色之城”展区围绕“园林绿化与碳中和”,集中展示北京园林绿化科技创

新成果、北京实现碳中和目标的努力,以及林地绿地在增汇、减排、适应方面的技术、模式和产品;“魅力通州”展区由宇宙探秘、生命科学及科普大课堂组成,诠释时空与生命的交互关系。

观众登录北京科技周官网即可参与“云上”科技周活动。“云展厅”分为七大板块,即“北京争先”“高端资源科普化”“科技创新”“科学普及”“绿色之城”“魅力通州”“双奥之城”,观众可以线上“看展、听展、问展”。

科技部党组书记、部长王志刚在科技周开幕式上透露,科技部还将举办全国科普讲解大赛、科研机构向公众开放、科普援藏等示范活动,为公众了解、体验、分享科技创新成果提供多姿多彩的舞台,在全社会大力弘扬科学家精神,传播普及科学知识、科学方法,广泛营造讲



薛璐 摄

科学、学科学、爱科学、用科学的社会氛围,形成尊重知识、尊重人才、尊重创造、尊重劳动的良好风尚,进一步推动创新驱动发展,积极服务

科技强国建设。

2022年全国科技活动周主场活动暨北京科技周将于8月27日结束。

侨交会槟城智能展送“广东制造”出海

■ 睿加 赵潇

侨交会2022(槟城)智能制造·数字产业展近日在马来西亚槟城举行。展会由广东省贸促会、马来西亚潮州工商总会、汕头市工商业联合会、深圳市侨商智库研究院联合主办,为广东制造工厂及外贸企业出海赋能。

促“双循环”发展新平台

华人华侨产业交易会(即侨交会)是深圳市侨商智库研究院首个实证研究课题。历经七年的积累和沉淀,侨交会已成为“民间侨界第一展”,成为促进中国“双循环”新发展格局的新平台。

本届槟城智能展规模达3000平方米,参展企业主要来自广东深圳、汕头地区,展示品类涵盖智能制造设备、智能家电、3C数码、美妆医

疗、新材料、日用快消、电子电器、母婴玩具。86家广东企业、1200款产品、4000件创新产品参展。马来西亚和周边国家的采购商到会选品。

据悉,“中国工厂”“广东制造”“源头货源”等要素是吸引采购商逛展的主要原因。

“供应商由组委会推荐。我们相信供应商的质量,在这里可以很快匹配到资源、开展洽谈。”有采购商表示,展前就已经通过参加视频配对会了解了部分供应商信息,来展会主要是了解产品质量。不少采购商对接洽效果表示满意。

“双域双线”办展新模式

深圳市侨商智库研究院负责人表示,新冠肺炎疫情给企业发展带来了一些困难,比如,出入境受限,

展会组织难度大,对工作团队的要求变高、各项成本在增加。

在疫情仍在全球范围蔓延的情况下,本届槟城智能展化被动为主动,创新传统外贸方式,以“展品出海线下实体展示,买家到场实地看样,展商线上实时洽谈”的形式,结合线上平台和线上营销,帮助广东企业快速接洽海外买家,打破疫情阻隔,加速“粤科技”“粤品牌”“粤制造”出海。

“疫情下,我们已经两三年没有出国了。3月份,一收到参展邀约,我们公司就马上报名。”广东天际电器股份有限公司负责人表示,“这次展会模式非常新颖。组委会给我们提供了销售助理。如果有访客,销售助理会马上反馈给我们,同时帮忙收集名片。”

“三天展期结束了,出海服务仍在

继续!”深圳市侨商智库研究院负责人表示,疫情之下,为持续赋能广东品牌出海,侨交会联合马来西亚粤商总会共同建设并运营“侨交会ITOE马来西亚采购中心”。该中心实体在吉隆坡。展会结束后,展品全部入驻采购中心,采购商可继续前往选品。

帮助企业走出去

此次展会是疫情发生以来广东展商首次成规模组团进入马来西亚进行展览展示,也是RCEP生效后中马供需企业的一次近距离洽谈对接活动,为许多广东及中国企业提供了难得的机遇。

“我们用几年时间打造出过硬产品,产品刚面世就遇到疫情,我们不得不暂时搁置产品走出去的计划。此次展会让我们看到了希望。”深圳

市工道水下科技有限公司负责人表示,本次侨交会槟城智能展让更多人了解到了他们公司的水下机器人产品及技术,为企业形象展示、品牌形象树立、品牌推广提供了好机会。

深圳市侨商智库研究院负责人表示,未来会聚焦中国智能科技产品及企业出海,继续办好这类展会。

该负责人透露,第八届侨交会将于8月31日至9月2日举办,今年下半年至明年上半年,他们将把握RCEP正式生效的机遇,在印度尼西亚、阿联酋、泰国、马来西亚举办侨交会智能科技展,强化侨交会连接海内外侨胞和华商的纽带作用,在更大范围、更宽领域、更深层次实现对外开放,促进国内国际两个市场、两种资源有效对接,促进国际经贸文化交流与合作。

信息集结号

首届河南体博会 开幕在即

本报讯 记者日前从河南省体育局获悉,2022首届河南体育产业博览会将于8月27日至29日在郑州国际会展中心举办。主办方是河南省体育场馆协会、河南省全民健身协会。

本届博览会以“创新、融合、打造体育新业态”为主题,展商有67家,展会规模达11000平方米。部分企业采取产品、技术服务展示形式,展区面积为6000平方米。部分企业以现场论坛活动、赛事表演形式参展,展区面积为5000平方米。

本届博览会同期举办“健康中原·体育河南”2022首届中国·河南体育产业交流大会暨第21站“资源共享·供需对接”中体联公益服务平台体育产业资源对接服务大会。

(陈凯)

潍坊9月举办 海洋动力装备博览会

本报讯 第四届潍坊国际海洋动力装备博览会将于9月18日至19日在山东潍坊市富华国际展览中心举办,主题为“蓝色科技 赋能未来”。主办方是山东省自然资源厅、山东省海洋局和潍坊市政府主办。

本届博览会将有开幕式、云上博览会、海水综合利用产业发展论坛、海洋碳汇经济发展论坛、海洋科技成果对接会、全市海洋产业园区和重点项目参观等六项活动,设置七大展区,涵盖海洋船舶动力装备、海洋工程装备、海洋高新技术装备、海水淡化装备、现代海洋渔业装备、海洋信息系统、海洋科研院所。

据悉,本届博览会紧盯海洋科技前沿,坚持国际化、专业化、链条化招商招展,重点邀请相关海洋领域世界500强、行业领军企业、隐形冠军或“独角兽”企业参展。博览会期间将发布《潍坊市海洋动力装备产业发展报告》。

(何进)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源: 专商所



官方微信公众号

广告