

创新会展·项目篇

服贸会：期待与全球朋友相聚

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛

2022年中国国际服务贸易交易会(即服贸会)将于8月31日至9月5日举办。

“当前,全球疫情起伏反复,世界经济复苏脆弱乏力。在这样的背景下如期举办2022年服贸会具有重要意义。”商务部副部长盛秋平日前在中国服务贸易发展和2022年服贸会筹备工作进展情况新闻发布会上说,服贸会各项筹备工作基本就绪,期待全球朋友相聚北京、共商合作。

记者了解到,今年服贸会广泛邀请多国、多个国际组织参展办会,国际化程度进一步提高。阿联酋、瑞士、澳大利亚等十个国家首次以国家名义设展。观众可以在综合展国别专区了解各国风土人情和人文特色。其他专题展也各有特点。

连接国际国内市场

“截至8月22日,有71个国家和国际组织确定亮相2022年服贸会综合展。”北京市商务局局长丁勇在新闻发布会上介绍说,阿联酋担任2022年服贸会主办国,将围绕

“多元化经济”展示航空服务、金融服务、先进制造、文化服务,展商包括阿联酋航空、阿布扎比第一银行等名企。

他说,今年服贸会继续打造线上线下立体展示空间,荷兰、奥地利、葡萄牙等33个国家将搭建内容丰富的国家“云展厅”。法国等25个国家、世界知识产权组织等4家国际组织将举办论坛会议活动(共计31场),涉及数字技术方案、绿色循环经济。各场会议的信息已陆续上线,欢迎广大观众通过服贸会官网推介洽谈专区报名参会。

盛秋平表示,服贸会是“2022国际消费季”期间举办的重要活动,将集中展示服务领域各类新的技术、成果、业态和模式,发布全国电子商务发展报告、全国展览业发展报告以及信息消费、数字消费趋势报告,为中国服务走向国际市场搭建平台。北京将在服贸会期间举办全球首发节、北京国际消费中心城市论坛、北京国际时尚节等系列消费促进活动。

“服贸会自创办以来,专业化、市场化、国际化水平不断提升,为我

国服务领域开展国际合作搭建了交流平台。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂说。

专题展带来新体验

“服贸会专区专馆集中盘点十年服务贸易成就。”北京市副市长杨晋柏在新闻发布会上说,本届服贸会优选一批优秀成果予以展示,涉及供应链服务、建筑服务、航空运输服务等领域,涵盖数字人民币、人工智能等最新应用场景。

记者从服贸会执委会近日举办的多场媒体通气会上了解到,多个专题展将为观众带来新奇体验。

电信、计算机和信息服务专题展首次推出国际创新孵化展区。该展区设在首钢园区11号馆,主要邀请来自各科技领域的初创企业,已汇集美国、日本等国家的20余个项目,涵盖机器人、健康生活、生物工程等领域。该专题展还开设“专精特新”企业展区。“借助服贸会国家级会展平台和首都会展集团专业市场运营,‘专精特新’企业将会加快发展步伐。”北京市中小企业服务中

心相关负责人说。

工程咨询与建筑服务专题展将集中展示“智慧建造”。中建科技集团有限公司将展示北京亦庄蓝领公寓项目、“光储直柔”技术、装配式建筑智能工厂。北京城建智控科技股份有限公司除了展出新研发的“一体化智能管控中心”,还将在“云上展厅”动态展示十余类产品。

供应链及商务服务专题展将集中展示高端商务服务品牌。知名律师事务所、头部资产评估机构、大型商业企业、国家级人力资源服务出口基地等百余家企业及机构积极参展。其中,中国快递协会组织的“快递服务”展区涵盖中国邮政速递物流、顺丰、中通、圆通、韵达、申通、菜鸟、美团配送等八家会员企业。据中国快递协会副秘书长董晓云介绍,快递行业要带观众透视“快递业运行新业态、特色服务新产品、绿色发展新风貌”。

强化服务保障工作

“我们今年做了一些新的设计和布置,希望大家提供更加舒适、

便捷的服务体验。”丁勇说,本届服贸会期间,相信交通更便捷,配套更完善,用餐更便利,票证更简便。首钢园区、北京国家会议中心在北京冬奥会结束后优化升级整体环境,增设与冬奥遗产联动的景观小品,营造拍照打卡的新地标。

记者日前在“北京市志愿者之家”了解到,来自北京19所高校、石景山团区委、首钢集团和北京市志愿服务联合会的志愿者将包揽北京国家会议中心和首钢园双展区14个类别的90个岗位。

服贸会执委会志愿者服务组执行副组长、团市委副书记、北京市志愿服务联合会副会长兼秘书长李健说,志愿者服务组高质量完成1700名志愿者的动员招募工作,着力打造了一支优秀的志愿者队伍。首都师范大学团委副书记周峰说,学校组织20个院系的学生参与志愿服务,涵盖本科生、硕士研究生、博士研究生。

据悉,志愿者服务组与卫健委等多部门经过研究,科学制定筹备期、监测期、活动期、收尾期四个阶段防控措施,合理调配上岗人员。



8月22日至24日,2022中国国际智能产业博览会在重庆国际博览中心举行,19个国家和地区的550余家企业和机构参展。作为本届智博会的联合主办方之一,新加坡组织56家企业参加本届智博会,展示成果聚焦科技与贸易、科技与可持续发展等领域。

(蓝天 摄)

今年两大展会首设农业服务贸易项目

■ 本报记者 兰馨

中国是全球第二大农产品贸易国,农业服务贸易发展正处于起步阶段。9月将有两场与此相关的重要展会。

记者日前从农业农村部农业贸易促进中心了解到,2022年服贸会重点活动之一——首届国际农业服务贸易大会(以下简称农业服贸大会)9月2日在北京国家会议中心举办,主题是“农业服务贸易:经贸合作新模式 农业升级新路径”。

我国农业生产性服务业发展迅速,为农产品服务贸易提供了机遇。业内人士表示,现阶段,我国农业服务贸易在农资农机、农业技术、加工仓储、流通营销和信息服务等领域取得阶段性成果,未来发展空间较大。

据农业服贸大会相关负责人介绍,政

府高层、外国驻华使节将出席开幕式,国内外专家将围绕全球农业服务贸易发展特点、机遇、趋势作主旨演讲。本次农业服贸大会还将举办由跨国企业负责人、专家学者代表、国外驻华使节参与的圆桌论坛。

厦门9月举办的第二十二届中国国际投资贸易洽谈会将首次设立乡村振兴产业展(简称投洽会乡村振兴)。记者从投洽会组委会获悉,本届投洽会乡村振兴以“新时代 新机遇 新使命”为主题,设置展览、洽谈、会议,为地方政府招商引资、乡村产业振兴运营项目对接提供服务和帮助。

本届投洽会乡村振兴设置“展会+论坛”模式,通过行业交流、话题探讨、成果展示、项目对接等方式,探索推动社会资本深度参与乡村振兴战略的路径,搭建乡村振兴政产研

资的对接平台。

据介绍,首届投洽会乡村振兴规模达8000平方米,围绕资本、项目、成果、人才四大核心元素设立三大展区(三产融合项目、农产品创新、乡村振兴政产研资对接)。其中,三产融合项目展区重点服务乡村振兴主题的特色小镇、休闲文旅基地等重点运营项目与资本、政府的对接和洽谈,以形成文旅赋能区域三产融合发展;农产品创新展区重点引入预制菜、农产品精深加工、农产品原料加工等,打造乡村特色农产品创新链和价值链;乡村振兴政产研资对接区服务各地政府、农业科技研发机构等。

投洽会乡村振兴期间将举办中国乡村振兴产业发展大会、乡村振兴政产研资专场推介等主题会议,助力乡村振兴。

天津复展：多展会相约『扎堆』

■ 本报记者 毛雯

首届中国·天津工业博览会(以下简称天津工博会)日前在国家会展中心(天津)开幕。天津国际机床展、中国国际肉类与食品进出口展、中国(天津)国际汽车展将相继举办。

记者从天津有关方面了解到,首届天津工博会由中国机械国际合作股份有限公司、中国机床总公司、天津市贸促会、国家会展(天津)有限责任公司等主办。展会聚焦工业全产业链模式、数字化制造技术演示、自动化生产线示范、专精特新产品展示,同期举办的2022MTM金属世界博览会是钢铁行业的年度首展。

天津还将举办其他展会。

记者了解到,9月2日至4日,2022中国国际肉类与食品进出口展览会将在天津梅江会展中心举办。据悉,该展会由中国国际商会、中食展览展示(天津)有限公司主办,同期举办第八届中国营养健康食品产业高峰论坛、国际肉类生产贸易机遇与风控高峰论坛、“大美青海·生态品牌”天津推介会暨签约仪式等国际论坛、品牌推介会及洽谈会。该展会以“中国时代·生态食品”

为主题,采用线上线下相结合的方式,展示生态食品、生鲜冷冻肉、特色生态农林产品、乳品、生鲜冷冻水产品、酒水和饮品、餐饮配料、冷冻设备与食品机械等品类商品。届时,观众可以看到青海、吉林、内蒙古、山东等省份的特色食品,领略南美洲、欧洲、大洋洲的独特风味。

9月29日至10月5日,2022中国(天津)国际汽车展览会将在国家会展中心(天津)举办,规模将达20万平方米。2021年,天津车展共吸引观众63.3万人次,今年天津车展将增加多个知名汽车品牌,并安排重磅车型和首发新车参展。

会展大咖说

会展自媒体运营不得不说的有些事儿

■ 许锋



作者简介
北京华恺国际展览有限公司创始人
中国会展经济研究会副秘书长
会展三新展组委会秘书长

坦诚地讲,在微信公众号运营中,创意不难,难的是坚持和高质量的内容输出。运营自媒体,有人是为兴趣,有人是为公益,有人是为某个会展活动项目。笔者运营会展BEN,本质上是为了服务中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会(简称会展三新展)。开通视频号、抖音或者微博、知乎等账号不难,网络上也有很多讲授运营新媒体的方法和技巧,难的是坚持做下去,真正地把长期主义理念付诸实施、贯彻到底。只有坚持还不够,同时还需要一个前提条件,即生产出高质量的原创内容。

只有将坚持和高质量原创内容结合起来,日积月累,自媒体才能获得业界的认可并吸引更多人的关注乃至认可。

统计显示,截至8月21日,会展BEN已发表761篇文章(会展BEN不发节日海报)。其中,392篇为原创,实际原创数量远远超过392篇,不少是“故意”未设置为“原创”,目的只有一个,便于其他媒体转发。

初期,会展BEN为周一至周五推送。自2021年开始,改为日更,

背后的工作量多了不少,但效果也是显而易见:粉丝持续增加。其中,不少粉丝表示会展BEN是一个有温度的专业自媒体。

运营自媒体是个苦力活儿,一时半会儿也不见得有什么令人满意的回报,不存在“自”(媒体)就灵,更不存在什么逆袭、捷径,踏踏实实做内容和社区运营,以真诚和专业打动人,也许会有意外惊喜。

自媒体与会展项目相互协同和赋能。如果是为了会展项目,尤其是B2B展览、会议,笔者建议会展活动组织方投入人力运营自媒体。理由比较简单。当下,受众获得信息的渠道越来越多,碎片化时间、注意力被分散,实际上造成了一种困境:看似获得信息更加便利了,但获客成本更高了。比如,原来朋友圈广告奏效,现在人们打开并浏览朋友圈和公众号的时间在减少。

但以公众号为代表的自媒体还能获得红利。粉丝就是私域,是直接拥有、可重复、低成本甚至免费触达的用户。B2B展览、会议的销售,趋向于关系营销,因此,人与人之间的信任情况决定了销售的难易程度。

私域背后的逻辑是预售信任。尤其是B2B展会,是无法提前感知的产品,客户在购买前很谨慎,如果组织方销售人员和他们建立了信任,那么销售相对就容易达成。

会展BEN确实帮到了笔者公司主办的项目。如会展三新展、场馆运营管理论坛、线上分享会、培训等,无论是展位销售、参会门票和赞助的销售,还是培训招生、线上活动的冠名定制,自媒体都起到了非常好的、低成本的销售和复购促进作用,也帮助笔者的会展项目招募到优质演讲嘉宾,实现宣传推广。

此外,笔者所在公司协助无锡、成都、青岛、海南(消博会)、广西(中国—东盟博览会秘书处)等地方政府主管部门、行业协会、国家级博览会主办机构创办并运营新会展项目,应该说,这也是会展BEN的“溢出效应”。

反过来,线下的会议展览、线上论坛又为会展BEN带来了新粉丝,提高了会展BEN的影响力。

也要看到新媒体运营之痛。B2B展会的新媒体,不能是展会的宣传平台,必须是行业的专业知识分享和交流、学习平台,且具有中

立身份和立场,这样才能吸引到更多所服务的行业上下游企业和个人,从而悄无声息地为自己的展会“带货”。

这方面做得比较成功的案例有FBIF食品饮料创新论坛、仪器学习网、同写意等,会展BEN与它们相比还有很大差距。

另外,视频号、抖音号、知乎等自媒体的运营需要团队具备很强的创作能力并投入大量时间,这是很多自媒体或会展组织方面临的最大难点。

管理学家德鲁克说,企业只有一个使命,即创造顾客,有且只有两项职能——市场营销和创新。新媒体运营起到了市场营销的一部分功能,会展项目仍然需要人工营销,但新媒体可以帮助企业创新,比如丰富线下线上产品、扩展产品和服务边界。比如,会展BEN今年就帮笔者公司接到了几个咨询案子,FBIF食品饮料创新论坛开始做咨询和创投服务等。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

第二十二届投洽会 确认韩国为主宾国

本报讯(记者 宗赫)韩国产业通商资源部近日明确,韩国以主宾国身份参加第二十二届中国国际投资贸易洽谈会。

韩国产业通商资源部和大韩贸易投资振兴公社将牵头设立韩国国家馆,并举办国别投资环境说明会、一对一企业洽谈等系列活动。韩国全罗南道、忠清北道、光州广域市、釜山港湾公社、仁川港湾公社、农水产食品流通公社等政府机构、企业将参展参会。

商务部秋季举办 促消费活动

本报讯(记者 胡心媛)商务部副部长盛秋平日前在新闻发布会上透露,商务部将组织好2022国际消费季等活动,指导各地开展消费促进活动。围绕“金九银十”和中秋、国庆等节日,商务部将组织开展2022秋季全国消费促进月活动。

盛秋平说,为落实疫情要防控、经济要稳住、发展要安全的要求,商务部7月下旬启动了2022国际消费季活动,在上海举办了第三届55购物节,在广州启动了中华美食荟,在杭州启动了家电消费季,在重庆举办了2022不夜重庆生活节,在深圳举办了2022深圳购物季。同时,结合汽车消费政策和家电消费政策,开展了百城联动汽车消费季等重点配套活动。

第二十九届图博会 调整举办时间

本报讯 记者从第二十九届北京国际图书博览会(BIBF)组委会了解到,原定于8月24日至28日在北京中国国际展览中心(新馆)举办的第二十九届图博会调整至11月24日至27日举办,举办地点不变。

据了解,今年图博会由主宾国专业馆、国内综合馆、海外综合馆国际版权中心、北京国际图书节等展区组成。在新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延的背景下,海外出版社的参展热情依然高涨。针对不能来现场的展商,图博会组委会继续提供代理服务,即通过提供展台助理、电子连线设备让海外展商展示他们最新的版权图书。代展展台助理在记录访客信息、向展台到访者介绍展品的同时,协助客户通过电子设备远程视频连线海外展商洽谈业务。

据悉,今年组委会将设置十个迷你展台,每个参展商可展示20本样书,现场观众可了解简介、书目、视频等信息,与展商深入交流。

第27届家具展 新档期确定

本报讯 第27届中国国际家具展览会暨2022摩登上海时尚家居展组委会日前宣布,本着“以客户为中心”的原则,原定于9月13日至17日在上海新国际博览中心举办的第27届中国国际家具展览会延期至9月25日至29日在原展馆举办。

据悉,本届展会超过20万平方米,吸引2200余家企业参展。现场还将举办主题特展、会议论坛等一系列活动。

据了解,8月18日,家具展组委会在杭州开设“家具在线采购通”线下体验店,与企业走进商场,开拓“工厂直销”的新零售模式。杭州站之后,组委会将在上海、成都、深圳举行活动,与2022浦东家具家居双展形成多方位合力,从拓商机、增订单、稳增长、强交流多个维度帮助行业恢复信心。

(博华)