

# 安徽省贸促会助企对接万亿资本

■ 本报记者 张伟伦

首场迎客松资本项目对接会近日在上海正式启动,这是安徽省贸促会参与主办的一场重要招商引资活动,也是资本圈和知名皖企的一次大聚会。一边是数十家股权投资基金,管理基金规模数万亿,另一边则是安徽科技型、创新型企业集中展示。每家企业的路演都引起了参会投资机构的浓厚兴趣,每家投资机构代表的争相提问仿佛也都预示着潜在的合作机遇。

记者了解到,安徽省近日出台的《安徽省推进企业上市“迎客松行动”计划》对2022—2026年全省企业上市工作作出全面部署,力争到2026年末,全省上市公司数量较2021年末翻一番,达到300家以

上;安徽省级上市后备重点资源库入库企业达到500家以上;力争实现上市公司县有、行业全。

在此背景下,安徽省驻沪办与安徽省贸促会联合主办、安徽省国际商会和广慧投资联盟合作承办的迎客松资本项目对接会系列活动,将持续邀请安徽各地市重点拟上市企业负责人到上海进行企业股权融资路演,力争每次活动对接上海几十家知名投资基金,助推安徽优秀企业加速融资,提高资本对接成功率。

“安徽省贸促会暨安徽省国际商会肩负着连接政企、衔接内外、对接供需的使命,按照‘促进贸易投资、开展商事法律服务、参与全球经贸治理、建设全球应用型智库’四

大工作主线开展工作。”安徽省贸促会党组成员、副主任,安徽省国际商会副会长许俊东在此次对接会致辞中介绍了当前安徽贸促系统的重点工作,并对长期以来关心、关注安徽经济社会发展,支持贸易事业和促进沪皖两地交流合作各界人士表示感谢。“我们将发挥贸促系统、国际商会平台的优势作用,为各方朋友来安徽投资兴业、合作共赢搭建更多的平台和桥梁,提供更好的服务和保障。”

作为此次资本项目对接会的承接方,芜湖市鸠江区高度重视,积极谋划。鸠江区精选了10家机器人、智能装备等领域科技含量高、重点拟上市企业创始人、海通开

元、复星创富、道禾长期、基石资本、联创资本、杉杉创投等50多家中国著名投资基金以及凯众股份、中路实业、泰尔股份、迪马股份、京源环保、致达控股、界龙集团等30多家上市公司(集团公司)高管参加了鸠江区的项目对接。

安徽省贸促会相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时介绍,迎客松资本项目对接会具有鲜明特色和重要价值。一是能有效提升企业融资效率。安徽企业在省内平时很少有机会接触到国内一流投资基金,通过对接路演,企业能直接接触到几十家国内外知名投资基金,这大大提高了股权融资的效率和成功率。

二是集中融资融智一体化。

每项活动分两天,第一天由知名投融资实战专家给路演企业就企业私募股权融资、上市及并购的实务进行集中培训;第二天在培训的基础上企业进行路演就能更具针对性和实效性。

三是招商路演同步走。每项活动都会根据主办合作城市的产业特色,定向邀请数十家相关领域的知名上市公司或企业集团高管和主办城市领导进行“一对一”或“一对多”项目招商引资洽谈。

四是重视品牌推广。该项目对接会邀请的均是国内一线知名投资机构或上市公司,每项活动主办城市可以借此机会宣传所在地的投资环境和区域品牌,扩大在上海资本圈的影响力。

## 广西贸促会赴柳州调研

本报讯 为帮助企业进一步开展国际合作,深入推进中国(柳州)—韩国汽车配套企业合作洽谈会筹备工作,广西贸促会会长魏然近日赴柳州调研。

魏然与柳州市委书记吴炜就共同做好稳外资外贸、抢抓RCEP机遇、用好西部陆海新通道、推动新能源车开拓海外市场等进行深入务实交流。

调研组在柳州召开服务外资企业工作座谈会,柳州市委常委常务副市长崔峻会上介绍柳州市外资外贸总体情况。柳州市服务外资企业工作专班成员单位负责同志和外资外贸企业代表分别汇报了有关情况。魏然详细了解专班工作进展和企业生产经营投资、进出口和产业链供应链等方面情况,认真听取相关意见建议。他表示,设立服务外资企业工作专班,是稳住外资外贸基本盘的重要举措。要进一步提高政治站位,加强协调联动形成合力,积极收集反映并推动解决企业诉求。要充分发挥中国—东盟商务与投资峰会平台作用,积极利用海内外渠道资源,帮助企业用好用活RCEP协定,进一步开拓海外市场。要内外结合多措并举推动区域内汽车、零部件产品标准互认,降低企业出口门槛和成本投入。要加强物流与产业统筹,积极组织货源,推动广西货走广西港。要摸清需求,精心组织,认真办好中国(柳州)—韩国汽车配套企业合作洽谈会,推动企业高效精准开展配合作。

调研组先后前往上汽通用五菱宝骏生产基地、柳州保税物流中心、广西汽车集团新能源整车项目基地、柳州铁路港核心区西鹅铁路物流中心等实地了解企业生产经营情况,推动企业反映问题的解决。

(桂贾)

## 杭州市贸促会

### “海外独立站培训营”促品牌出海

本报讯 “杭州品牌出海培育项目”暨“海外独立站培训营”日前开营。杭州市贸促会党组书记、市国际商会副会长赵欣浩出席活动并致辞,市贸促会二级巡视员、市国际商会副会长何贤荣出席活动。

赵欣浩表示,“杭州品牌出海培育项目”暨“海外独立站培训营”活动是杭州市贸促会结合贸促工作任务特点,多渠道支持杭州企业开拓国际市场,帮助杭州企业抓住跨境电商和中国制造风口期,以“海外独立站”的形式,积极开展数字化营销,打造品牌出海渠道,提升品牌知名度和国际竞争力的重要举措。

在首堂课“海外自主营销战略营”中,有关专家围绕“学什么,用新渠道新模式新方法获取新增长”“自主营销如何快速助力企业实现增长”等主题进行经验分享。

2021年,杭州市贸促会首次推出“海外独立站培训营”活动,中豫橡胶、浙江奥意浦家居、汇孚集团、浙江中控、奥西进出口、大华零跑汽车等众多杭州知名企业参加培训,其间全部实现独立建站,品牌曝光量达到503344次,点击28251次,接到的订单超100个,项目意向成交额280万美元,国际询盘高于75%,企业服务满意度高于90%。

今年,杭州市贸促会推出“杭州品牌出海培育项目”暨“海外独立站培训营”升级版,帮助杭州优秀外贸企业利用数智赋能积极开展数字化营销,建立企业海外独立站和自主营销团队,把品牌推广向全球。活动得到各区(县、市)和广大外贸企业的支持与响应,80余家企业参加培训。

(舟贾)

## 地方贸促动态

### 中国(四川)—阿根廷经贸合作交流会在成都举行

本报讯 8月22日,由四川省贸促会和阿根廷驻华大使馆共同主办的中国(四川)—阿根廷经贸合作交流会在成都举行。阿根廷驻华大使牛望道、四川省贸促会会长黄莉出席并致辞。四川省贸促会副会长雷学杰主持会议。此次会议作为庆祝中阿建交50周年暨2022中阿友好合作年四川系列活动之一,旨在利用阿根廷将在四川省设立领事馆的契机,充分挖掘四川与阿根廷在经贸领域的合作潜力,促进双方工商界的务实合作。

黄莉在致辞中表示,2021年四川与阿根廷进出口贸易总额近2.35亿美元。当前,成渝地区双城经济圈建设、“一带一路”建设、新时代西部大开发等重大机遇在川交汇叠加。阿根廷在四川设领事馆,必将进一步提高双边合作水平。四川省贸促会将充分利用此次经贸合作交流,推动四川与阿根廷间持续深化合作。

牛望道表示,中阿不仅在农产品等传统领域合作成果丰硕,近年来两国在卫星、航空航天、生物技术和知识型服务行业等领域的合作也越来越紧密。阿根廷期待通过在川设馆,进一步扩大与四川等西部省份的交流合作。

会议期间,阿根廷驻华使馆商务参赞周大磊介绍了阿根廷农业、工业及服务行业的优势,表示阿根廷水果、葡萄酒、橄榄油等产品优势明显,高科技、软件及数据科学等方面发展水平较高,希望能与中国在上述领域开展富有成效的合作。

(川贾)

### 聊城汽车装备品牌境外推广暨经贸洽谈对接会举办

汽车是聊城的传统行业,是带动全市工业经济发展的支柱产业之一,聊城汽车装备制造品牌产品在山东地区拥有广阔市场。近日,由山东省贸促会、聊城市委市政府、迪拜工商会主办,山东省贸促会贸易投资促进部、山东省贸促会贸易投资服务中心、聊城市贸促会承办的迪拜世博会中国馆山东活动周·2022聊城汽车装备品牌境外推广暨经贸洽谈对接会一中东活动在聊城市举办。中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥,中国驻迪拜总领馆总领事李旭航,山东省贸促会党组书记、会长孟向,迪拜工商会会长、首席执行官哈桑·哈舍米,阿治曼工商会副会长马尔万·哈里卜,聊城市委副书记、市长张百顺出席活动并致辞。中东地区国家工商会组织及来自汽车装备领域的知名采购商和聊城重点供应商共计210余人线上线下参加活动。

活动聚焦汽车装备关键零部件等聊城对中东地区重点合作产业,通过精准对接、专题推介、现场洽谈、展览展示、项目签约等系列活动,突出企业主体作用,推动聊城汽车装备产业融入全球产业链供应链布局,拓展聊城与中东地区经贸交流合作新空间。现场洽谈共促成贸易订单32个,金额4730万元;12个重点对外合作项目现场集中签约,协议投资额2.7亿元,贸易额2.18亿元。

聊城市贸促会与迪拜工商会战略合作、聊城国际商会与阿联酋轮胎汽配海外仓合作、东昌府区微电机采购、在平汽车散热器和中冷器采购、临清烟酒店企业与机械产业园、阳谷汽车饰品开发、东阿幕墙

(聊贾)

作。四川省姐妹省——阿根廷布宜诺斯艾利斯省的代表通过视频方式详细介绍了布省经济、自然资源、劳动力及科技等方面优势和项目信息,帮助四川企业深入了解布省贸易投资环境、政策及商机。

近年来,阿根廷驻华使馆和阿根廷葡萄酒协会均组织阿根廷葡萄酒企业来川参加每年3月在成都举办的“春季糖酒会”。今年7月,阿根廷担任第十七届中国(泸州)国际酒业博览会主宾国。此次经贸合作交流还特别邀请阿根廷葡萄酒协会通过视频方式介绍阿根廷葡萄酒产业优势,该协会表达了与中国企业开展合作

的意愿。

四川省新立新进出口有限责任公司、四川曙光集团、成都彩虹电器集团股份有限公司、成都康华生物制品股份有限公司、四川省机械进出口有限公司、中车眉山车辆有限公司、四川酒茶集团等20余家企业应邀参会,涉及外贸、机械制造、生物科技、食品饮料等领域,其中成都纵横自动化技术股份有限公司、澳特牧国际贸易公司作为代表企业分享与阿根廷开展合作的经验。成都纵横无人机公司目前已与布宜诺斯艾利斯省安全部签订无人机采购项目,澳特牧国际贸易公司作为一家专注牛肉进口、销售与加工的全产业链国际贸易公司,在阿根廷深耕多年,并拟于今年成立阿根廷分公司。两家企业均对未来合作前景表示乐观。



近年来,河北省邢台市南和区积极拓宽留守妇女就业渠道,通过开展就业技能培训、鼓励劳动密集型加工企业进农村开设“微工厂”等举措,将岗位送到群众家门口,吸纳农村妇女在家门口就业。图为在南和区西三召村一家十字绣厂,女工在生产绣线。

新华社发 耿昭 摄

## 广东省检测认证服务业助力内外贸一体化发展研讨会召开

本报讯 广东省检测认证服务业助力内外贸一体化发展研讨会近日在广州召开。中国质量认证中心(CQC)、方圆、威凯、赛宝、广检集团、通标(SGS)、莱茵(TuV Rheinland)、天祥(Intertek)、必维(BV)9家知名检测认证机构专家,以及中国平安、省对贸易壁垒协会代表参加会议。省市场监管局、省商务厅、省贸促会相关部门进行现场指导。

本次研讨会旨在贯彻落实《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》《商务部等14部门关于开展内外贸一体化试点的通知》,按照《广东省市场监督管理局关于推进内外贸检验检测认证一体化发

展的通知》要求,动员省内技术能力强、服务质量高、社会影响力大的机构积极开展内外贸检验检测认证一站式服务,并依托省WTO/TBT中心信息系统构建内外贸检测认证服务平台,开展内外贸有关政策指导、检测认证技术培训及工作指引等公益性服务,推动内外贸政策研究及检测认证优质资源与企业需求有效对接,帮助企业“走出去”。

会议传达了国务院、市场监管总局和商务部有关促进内外贸一体化发展和推进内外贸产品“同线同标同质”工程的政策和文件精神,商谈了支持检测认证一站式服务、助力内外贸一体化发展的活动安排、实施方案和服务平台建设等事项。

(粤贾)

## 河南省贸促会联手高校和法院深化涉外法律服务

本报讯(记者 张海粟)为全面推动涉外矛盾纠纷源头化解,日前,河南省贸促会与河南省商务厅、郑州市中级人民法院、自贸试验区郑州片区管委会等共同推动的河南自由贸易试验区郑州片区国际商事争端预防调解中心正式揭牌成立。该调解中心的成立和运行将加快河南自贸区郑州片区法治化、国际化、便利化贸易环境的打造,更好服务“一带一路”、国家中心城市和自由贸易试验区建设。

根据现场签署的《关于开展涉外、涉港澳台商事纠纷诉调对接工作合作框架》,河南省贸促会和自贸区法院将加强工作沟通和信息共享,整合各方资源,发挥各自优势,不断优化国际商事纠纷多元化解机制,为中外当事人提供公正、

高效、便利、快捷、低成本的纠纷解决服务。

一直以来,商事法律服务都是贸促工作核心业务之一。为满足河南企业越来越专业化、多元化、国际化的涉外法律服务需求,涉外法治人才的培养被提上日程。8月22日,中国贸促会河南调解中心与郑州大学法学院共同为涉外法治人才创新实践基地举办揭牌仪式。

涉外法治人才的培养是一个系统工程,既要充分发挥高校教育的基础性、先导性作用,更要发挥实务部门在提升实践能力方面的作用。河南省贸促会副会长刘兵介绍,此前,河南省贸促会与郑州大学法学院等单位组建了河南省贸促会涉外商事法律服务专家委员会,为全省涉外商事法律服务工作提供了助

## 舟山市贸促会三维立体展会助企“抱团出海”

今年以来,受疫情影响,舟山水产出口、船舶修造等行业遭遇订单减少、出口不畅的情况,舟山市贸促会通过线上云参展、线下代参展、互动AR展,打造立体式展会平台助力企业“抱团出海”。1至8月累计帮助舟山外贸企业拓展境外国家及地区市场14个,对接境外客商220余家,达成实际及意向合同订单额超过1400万美元。

针对企业因疫情无法赴境外参展的现实情况,开辟数字云展会渠道助力企业拓展境外尤其是RCEP成员国市场。向浙江省贸促会积极争取全省首场针对RCEP成员国市

场的水产数字云展会承办权,今年1—8月共主办水产、海事类线上展3场,相关线上展得到了包括中国水产流通与加工协会、日本水产协会、泰国渔业协会、希腊海事协会等商协会广泛支持,参展舟山企业108家,与境外客商开展“一对一”洽谈500余场,意向合同订单成交额达到1280余万美元,较去年同期增长185%。近三年企业参加数字云展会累计达成意向合同金额4800余万美元。

根据企业需求创新组展模式,以“代参展”形式首次组织全市重点水产及食品企业参加“2022香港美

食博览”,同时为减轻企业负担,舟山市贸促会为报名的8家舟山出口水产及食品企业承担参展相关费用,并联合展会公司为企业展位统一装潢、集中宣传,以“舟山海鲜食品”整体形象亮相香港美食博览,提升舟山水产及食品行业的国际知名度和整体品牌效应。参展企业吸引国际知名中式酱料企业——“李锦记”目光,并与冷冻海鲜供货商 Garmin Marine Products 通过 Click2Match 智能配对平台建立了联系。

舟山市贸促会还联合市商务局和相关行业协会,引导并支持52家

重点舟山外贸企业入驻贸通平台外贸独立站,提供精准会员服务。截至7月底,52家企业全球营销推广独立站已上线,提供20多种语言切换,并配备提供会员商铺、手机网站和二维码应用、全球6大海外服务器、全球CND加速、HTTPS传输协议(SSL安全证书)、短视频系统、一站式管理后台等功能。其中,为部分重点外贸企业等提供加强版、高级版等套餐服务,企业支付额外费用可享受78种语言、海关数据查询和Bossgoo即时通信功能。

(舟贾)