

秦皇岛外贸企业云上开拓 RCEP 国家市场

■ 本报记者 张海燕

由秦皇岛市人民政府主办,商业贸易促进会协办,秦皇岛市外事和商务局、秦皇岛市贸促会承办的2022秦皇岛市出口商品网上展示交易会·RCEP国家专场日前以线上线下相结合的方式在秦皇岛召开。秦皇岛市人民政府市长丁伟、商业贸易促进会副会长王曦出席会议并致辞,泰国驻北京大使馆商务处商务公使齐雅文、印度尼西亚共和国东爪哇省工业贸易厅长迪拉贾·伊拉万、亚洲营销联盟主席金富钟等线上出席活动。秦皇岛市外事商务局、市贸促会有关部门主要负责同志和秦皇岛市外贸企业代表,RCEP成员国采购商参加活动。

2020年,秦皇岛位列“中国外贸百强城市”第57位,2021年与RCEP成员国贸易总值达137.7亿元。开幕式上,丁伟表示,此次交易会集中展示秦皇岛高端装备、医疗器械、环保设施等特色优质产品,是秦皇岛市落

实RCEP的重要举措。秦皇岛拥有中国首批国家级开发区秦皇岛经济技术开发区,以及秦皇岛综合保税区、北戴河生命健康产业创新示范区等优质开放平台,吸引了57个国家和地区的客商投资置业,与日韩、欧美、东盟等170余个国家和地区有着贸易往来,进出口总值超亿元企业60余家。乘着RCEP实施的强劲东风,秦皇岛将以此次交易会为契机,不断提高对外开放水平,增进与RCEP成员国城市、企业的友谊,促成更多项目合作成果。

王曦在致辞中表示,秦皇岛濒临渤海,不仅是驰名中外的旅游休闲胜地,也是环渤海地区重要的港口城市。目前,秦皇岛港的国际贸易影响力及物流辐射范围进一步扩大,境外辐射至日本、韩国、新加坡、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦等诸多国家,为进出口贸易企业与沿线国家发展带来了丰厚红利。

此次交易会通过秦皇岛优惠政策解读、外贸新业态行业分析、境内外真实贸易采购对接、365天全年交易展示等丰富的活动形式,多层次助力秦皇岛外贸企业探索在风险环境下发掘商机新路径。

齐雅文、迪拉贾·伊拉万、金富钟等分别对泰国、印度尼西亚及韩国在RCEP项下双向贸易的红利机遇进行了分析与介绍,均认为RCEP必将有助于经济数据的显著增长,提升双方经贸合作的信心。

路演推介环节,澳大利亚威意医疗有限公司销售经理克里斯·巴维斯托克代表RCEP成员国采购企业进行视频发言和推介。康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司董事长胡坤代表秦皇岛市外贸企业推介,强调“互联网+”对传统外贸产业的巨大促进作用。

此次活动举办开幕式、外贸新业态专场说明会和线上集中对接洽

谈会及线上集中展示等多项配套对接活动。邀请RCEP成员国企业与秦皇岛市企业开展165场“一对一”线上对接。秦皇岛市50家外贸企业,涉及高端装备制造、五金建材、环保产业、针织服饰、农副产品、食品饮料、医疗器械、办公设备、宠物用品、精品生活和家居用品等的10大类1000余种产品将进行为期365天的集中展示。

会前,秦皇岛市外贸企业的千余种产品已在敦煌网和“国货出海”跨境电商平台上进行集中展示试运行。通过组委会充分的撮合与沟通,康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司、秦皇岛光宇玻纤制品股份有限公司、河北远丰进出口贸易有限公司、秦皇岛奥通金属材料有限公司分别与日本、韩国、马来西亚、文莱等RCEP成员国的采购商达成合作意向并签约,意向签约金额达443.79万美元。

在后期的对接洽谈会中,秦皇岛恒野蔬菜有限公司、秦皇岛燕山板栗食品有限公司、秦皇岛墨茵科技有限公司、河北鹏远光电股份有限公司等供应商的优质产品也获得采购商的关注,与境外的采购商建立了邮件及电话联系,将有机会获得订单。

同期举办的外贸新业态专场说明会上,秦皇岛市外事和商务局四级调研员毕维艳、敦煌网招商和商家运营总经理郑燕雪、上海夺畅网络科技有限公司外贸风控合规专家史沁灵以及酷澎商务拓展总监许哲雄分别围绕秦皇岛市稳外贸政策、出口跨境电商B2B赛道机遇、外贸经营合规解析、掘金韩国跨境新蓝海等主题进行分享。据了解,目前敦煌网、“国货出海”等平台已为秦皇岛外贸企业搭建专属业务通道,以实际行动帮助秦皇岛外贸企业利用跨境电商等新业态新通路拓展客户,精准开拓国际市场。

地方贸促动态

河南省贸促会联合塞尔维亚工商会举办有机食品推介会

本报讯 8月19日,河南省贸促会与塞尔维亚工商会共同举办2022塞尔维亚有机食品推介会,推出一批塞尔维亚代表性的红酒、奶酪、红肠等产品。塞尔维亚工商会中国代表处主任叶琳娜、河南省贸促会国际联络部部长雷保平出席推介会。来自河南食品加工、酒店、进出口贸易企业69余名代表参会。经河南省贸促会牵线,香港金门饼家特许经营连锁有限公司与塞尔维亚DELIVERSE公司签署了合作协议。同期组织了经贸合作洽谈、考察交流等活动。

塞尔维亚地处东南欧巴尔干半岛中部,资源丰富,农业、化工、纺织、矿业和旅游业发达。近年来,在“一带一路”倡议和中国—中东欧国家合作带动下,两国关系呈现出强劲发展势头。据塞方统计,2020年中国是塞尔维亚第三大贸易伙伴,第二大进口来源国以及第17大出口市场。

河南省贸促会向来重视与塞尔维亚等中东欧国家贸促机构、商协会组织的联系与合作。2021年初,河南省贸促会与塞尔维亚工商会、塞尔维亚“一带一路”塞中文化经济发展协会签署了合作备忘录。一年多来,河南省贸促会同塞尔维亚工商会、塞尔维亚一带一路塞中文化经济发展协会通过举办多场的线上与线下活动,为促进河南省与塞尔维亚经贸、人文交流与合作搭建了平台。

(豫贸)

辽宁省贸促会与香港新华集团交流会谈

本报讯 8月16日,辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国会见到访的新华集团东北区代表宋娜一行,双方就促进两地经贸、文化等领域的交流与合作等进行座谈交流。

宋娜邀请辽宁省贸促会参加8月23日在沈阳举办的“同心·同根·同源”辽港非遗传承展暨新华(沈阳)香港电影文化周活动,该活动以文化为媒,用“非遗”和“电影”元素展示辽宁和香港独特的地域文化,希望借助辽宁省贸促会、辽宁省国际商会平台,进一步为辽宁和香港两地经济文化的交流与发展做实事、出成效。

庞宝国希望与新华集团进一步探索多元化合作模式,共同助力辽港两地在经济、贸易和文化等领域的务实合作,为构建国内国际双循环的新发展格局和助力辽宁打造对外开放新前沿贡献力量。

新华集团创办于1957年,总部位于香港,已成为一家业务横跨海产食品、地产建筑、金融财务、高新技术、传媒文化等的大型跨国集团,投资网络遍及中国、日本、越南、缅甸、柬埔寨、新加坡、加拿大、美国及欧洲及澳洲等地。

(辽贸)

宁夏—泰国企业线上对接洽谈成效初显

本报讯 (记者 谢雷鸣)8月18日,2022宁夏—泰国企业线上对接洽谈会举办。主办方是宁夏贸促会、泰国清迈大学和北方民族大学。宁夏和泰国的75家企业相聚“云端”,实现“云对接、云洽谈”,初步达成合作意向4个。

泰国清迈市副市长、清迈商会前主席维帕宛,中国贸促会驻泰国代表处首席代表李丰,宁夏贸促会副会长曹建利,泰国清迈大学CIC中国商务智能中心主任李雄英等参加并致辞。围绕电商平台合作、“互联网+进出口贸易”两个重点,主办方精准邀请电子商务、物流仓储、农产品、食品、葡萄酒等行业的75家企业参加。此次洽谈会提前征集合作需求,开展配对撮合,积极促成双方企业合作。

宁夏贸促会在洽谈会上对宁夏“六新六特六优”产业作了重点推介。Lazada电商平台、K.N.R.集团、泰国AEC贸易中心、泰国北方食品园、ART生物科技有限公司等7家泰方企业,兴庆数字经济产业园、宁夏伊曼科技有限公司、宁

夏贺兰山卓德酒庄有限公司、华宝枸杞股份有限公司、泛亚虫草健康农场有限公司等5家宁夏企业分别作了云上推介和对接。其他参会企业也在“云端”交流互动,寻求合作契机。

近年来,宁夏和泰国企业不断深化经贸合作。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的生效实施,双方企业将获得更多合作机遇。据宁夏贸促会统计,截至8月15日,该会共签发出出口泰国的原产地证书50份,签证金额1156.36万美元,较去年同期增长近两倍,其中,签发RCEP优惠原产地证书3份,签证金额127.48万美元。

李丰表示,将与宁夏贸促会一起,充分利用贸促系统在经贸信息、法律咨询、出证认证、贸易仲裁、商标专利和展览论坛等领域的资源优势,为宁夏与泰国企业提供全方位支持。

据悉,洽谈会结束后,宁夏贸促会将继续为参会企业提供对接合作服务,积极跟进撮合产生新的合作项目。



近年来,山东省滨州市惠民县石庙镇采用党支部+合作社+公司+村民的企业经营模式,发展家纺产业,辐射带动全县加工厂16个,创造就业岗位1100余个,助力群众和集体增收。图为惠民县一家纺公司工人在赶制床上用品。

新华社记者 范长国 摄

浙江柯桥创新打造“外贸共享客厅”

本报讯 位于浙江柯桥的中国轻纺城拥有3万余户经营户,超九成是小微企业和个体工商户。基于产业集聚和企业集群特点,柯桥区贸促会坚持以服务企业为本,在商务楼宇集群区创新设立“外贸共享客厅”,真正把服务企业延伸到“最后一纳米”。

外贸共享客厅围绕“三个开放”,服务外贸客群稳健发展。一是开放的思想,在“一门、一网、一次”改革的基础上,突破柜台窗口式政务服务定式思维,主动创新、贴近群众、敞开服务,打造客厅式微窗口。二是开放的空间,外贸共享客厅免费对外开放,具有共享办公区、会议室和商务区三大共享区域,商务人士可以来这里畅享洽谈、自主办公,

外贸组织及企业可以在这里扫码预约、共享会议间。三是开放的时间,服务模式由工作日扩展到休息日,固定时段办公延长到全天候开放,市场与政府联手实现优势互补。

外贸共享客厅提供贴心服务,有效满足企业“就近办”需求,落细落实贸易便利化举措。全口径开放原产地证自主打印申请资格,保障企业足不出户就可以完成原产地证的申报、审核、打印、传输等事项。率先在外向型企业集中的楼宇物业、银行等服务大厅设立自助打印点,共享自助打印设备,切实降低小微企业成本,进一步优化营商环境。7月企业自助打印400多份,同比增长166.7%,承接贸促会窗口近1/4的打印量,受到企业的

欢迎认可。

外贸共享客厅吸引信保、调解、货代等服务机构入驻,主动为外贸主体及从业人员提供外贸出口服务,形成共商、共建、共享服务新生态。提供信保投保咨询、信保理赔咨询、政府统保自助办理等服务,有效降低企业经营风险,助力企业拓展多元化国际市场。开展涉外商事法律服务,提供涉外商事调解、仲裁、知识产权保护、自贸协定等法律宣传和涉外商法调解咨询服务。借助外贸共享客厅平台,贸促会发挥代言工商,定分止争作用,切实维护企业权益,强化风险防范和应对,进一步提升柯桥企业出海拓市的信心。

(浙贸)

助力川渝共建世界级万亿汽车产业集群

——第八届成都国际汽车零配件及售后服务展览会在蓉举行

8月18日,由中国贸促会汽车行业分会、四川省贸促会、法兰克福展览(上海)有限公司共同主办的第八届成都国际汽车零配件及售后服务展览会在成都拉开帷幕。中国贸促会副会长张慎峰、四川省人大常委会副主任宋朝华、中国贸促会汽车行业分会会长王侠出席展会开幕式并致辞。四川省贸促会会长黄莉主持开幕式。

汽车产业是四川“5+1”现代工业体系中装备制造业的龙头,也是推进成渝地区产业协作的重点。第八届成都汽配展以“抢抓‘双城’‘双碳’机遇,共建世界级万亿汽车产业集群”为主题,突出新能源与智能汽车、汽车零配件、后市场服务等重点领域,坚持以政府引导和市场需求相结合,促进产业与消费相结合,增强服务企业和促进产业发展功能实效,助推成渝地区共建世界级万亿汽车产业集群。

本届汽配展展览面积3.5万平

方米,参展企业400余家,升级打造成渝地区双城经济圈专区、新能源智能网联(含新能源汽车)专区、零配件采购专区、保修/供应链及终端连锁专区、用品及改装专区、轮胎专区、商用车(智慧物流及运输车)专区等七大特色产品专区,瞄准汽车零配件及售后服务主要细分领域。

广州路派电子、湖北万瑞通、湖南德霸照明、四川时代新能源、凯翼汽车、吉利商用车、南骏汽车、建安工业等国内外知名整车及零配件企业,大众、比亚迪、奇瑞、吉利、长安、威马等头部新能源车企参展,呈献了一众新品佳品,全面反映了行业趋势及区域特色。

今年展会精心打造13场内容丰富的活动,涵盖会议论坛、采购洽谈、直播访谈等多种形式,以完善的服务体系与切实有效的参与效果帮助与会各方挖掘商业潜能、启发创新思路,实现展会三大主题亮点

——成渝地区汽车产业协作、汽车绿色智能化发展、售后服务加速转型的全面落地。

本届成都汽配展专设成渝地区双城经济圈专区,聚焦“双城”“双碳”机遇,进一步整合两地汽配产业资源,携手重庆市贸促会组织霸力克机电、康思特、伯斯吉、美泰塑胶、科拉普、新毕扬、维托尼克7家重庆优质品牌企业,携紧固件、密封胶、摩擦材料、橡胶制品、减震器、暖风机、座椅零部件滑轨、调角器、头枕、润滑油、养护品等产品进行展览展示。同时,组织重庆市优质专业采购商与四川省参展企业进行现场对接洽谈。此外,四川省贸促会运用全国贸促系统网络,积极组织来自广州、湖南、湖北等多地的汽车配件企业同台展示。

此外,更有南充、宜宾、内江、资阳、广安、遂宁、绵阳、乐山、广元、雅安、泸州、德阳、达州、眉山14个重点产业基地市组团,省市携手搭建

汽车产业贸易投资促进平台,集中展示四川汽车产业链集聚发展成果,与机遇,凸显四川汽配产业在“疫后”市场环境下强势“回血”“满血”的势能。大众、东风、长安、奇瑞、中国重汽等在川整车企业,与康达、南环、普什、金湾曲轴、天视车镜、川南减震、东风电器、建安工业、联茂机械、天坤机械、安岳宇良、欣源机械等知名零配件企业联袂参展,整零协作共促全省汽车产业链上下游、产供销、大中小企业配套,全产业链协同发展。

据悉,成都汽配展作为四川重点培育的十大品牌展会之一,自2014年创办以来,含本届在内累计展览面积超过33万平方米,参展企业4791家,促成贸易投资合作额超过410亿元,成功吸引了凯翼汽车、奇瑞新能源等知名车企落户四川,已发展成为集商贸、交流及投资于一体的汽车行业盛会。

(川贸)

前7个月山东签发RCEP原产地证书份数居全国之首 “韩国制造”在鲁享惠RCEP比重达六成

在青岛海关所属日照海关通关大厅,海关关员近日为凯弗克汽车系统(北京)有限公司日照分公司一批自韩国进口的汽车零部件办结了通关手续。凭借韩国签发的RCEP原产地证书,这批进口货物享受到了0.7%的关税优惠。

该公司通关部经理陈卫国说,由于这些汽车零部件在韩国的区域价值成分只有40%多,无法满足中韩自贸协定50%的区域价值成分要求,之前一直没有享受进口关税优惠。“经过海关介绍,了解到今年生效的RCEP原产地规则更加宽松,区域价值成分只要达到40%即可,所以选择了让韩国客户办理RCEP原产地证书享惠通关。”陈卫国表示,虽然企业进口的这些零部件在RCEP项下的关税减让幅度不如中韩自贸协定大,但相比之下,每年预计可以降低进口税负成本30万元,同时可以实现公司自韩国进口货物享惠全覆盖。

韩国是山东重要的贸易伙伴,今年前7个月,山东对韩国进出口总值1617.2亿元,同比增长11%。“从山东自韩国进口货物结构来看,虽然大多数货物的RCEP协定税率比中韩自贸协定税率要高,但因RCEP对于化工品、塑料制品和汽车零部件的原产地规则门槛更低,镍钴铝阳极材料、热收缩套管等RCEP协定税率与中韩自贸协定税率相当,甚至更高的进口货物依然选择了RCEP。”青岛海关关税处处长毕海军介绍,今年前7个月,青岛海关、济南海关共为33亿元的进口货物适用RCEP项下优惠税率,为企业减让进口税款1.5亿元,其中自韩国进口优惠税率货物和减让税款比重分别达到六成和八成。

作为高水平、高标准的自由贸易协定,RCEP使得区域内产业链、供应链的双向流动更加畅通。诸城东晓生物科技有限公司是一家大型玉米淀粉深加工企业,RCEP项下的关税减让为企业对韩国出口带来新的机遇。

“我们公司韩国出口的麦芽糊精在中韩自贸协定项下是不降

税的,但是在RCEP项下,韩国给予我们零关税,比此前的进口税率要低8个百分点,提升了我们企业在韩国市场的竞争力。”公司总经理郭传庄说。

据统计,今年前7个月,青岛海关、济南海关和山东省贸促会系统共签发RCEP原产地证书7.2万份,数量居全国首位,出口享惠价值31.3亿美元,有关企业可享受RCEP其他成员方关税减让约合人民币超过2亿元。

“虽然对韩国出口商品仅占山东出口享惠RCEP货物批次的3.6%,但是因我国与韩国生效了RCEP、中韩自贸协定和亚太贸易协定,对韩国出口货物的整体享惠规模还是非常可观的。”山东省贸促会商事法律服务中心副主任刘浩介绍,今年前7个月,山东省共有21.8万批出口韩国货物申办了RCEP、中韩自贸协定和亚太贸易协定项下的优惠原产地证书,享惠货值达到450.8亿元。

日前,海关总署发布公告,取消中韩自贸协定项下进出口货物原产地证书商品项数上限20项的限制。就在8月9日,中韩外长会晤,双方同意加快中韩自贸协定第二阶段谈判,争取尽快达成一致。

位于山东自贸试验区烟台片区的斗山工程机械(中国)有限公司是中韩自贸协定政策调整的受益企业之一。“我们每年都从韩国总部进口数万种零配件,且每次发货数量不多,类别却往往超过上百种。”公司关务经理魏玮介绍,受限于此前中韩自贸协定原产地证书20项商品的限制,企业主动放弃了自自贸协定关税减让,导致企业的中韩自贸协定享惠率只能达到60%左右。

“中韩自贸协定原产地证书20项上限取消后,预计公司每年能够再降低进口关税成本600万元。”魏玮说。(鲁贸)