

创新会展·行业篇

成都推行“蓉易贷·会展贷”助企纾困

■ 本报记者 兰馨

记者日前从成都市贸促会(成都市博览局)获悉,成都印发《“蓉易贷·会展贷”普惠金融服务实施方案》(以下简称《方案》)的通知,将推行“蓉易贷·会展贷”普惠金融服务。

记者从成都市贸促会(成都市博览局)了解到,此次出台《方案》,是为落实《关于推行“蓉易贷”进一步完善成都市普惠金融服务体系的实施意见》和《关于印发支持市场主体健康发展促进经济稳增长政策措施的通知》,为企业牵线搭桥、纾困解难,充分依托“蓉易贷”普惠信贷工程,重点解决会展、外贸领域中规模小、资产轻的小微企业贷款困境。

根据《方案》,成都将按照“政府主导、银行配合、应贷尽贷、能贷快贷”的思路,采取专项产品方式加强对会展、外贸领域企业的精准金融支持,进一步降低信贷准入门槛,切实帮助企业获取低息、无抵押的信贷资金,提高中小微企业贷款便利性、可得性、普惠

性,有效支持会展、外贸领域企业尽快复苏、健康发展,达到助企纾困这一目标。

记者了解到,“会展贷”在成都“蓉易贷”基础上,结合“会展贷”企业名录,精准支持成都市会展、外贸领域单户贷款金额1000万元以下中小微企业信用贷款、保证贷款和权利质押贷款。

《方案》明确,“会展贷”贷款利率不超过每月“蓉易贷”公布的加权平均利率;担保费率不超过1%;担保方式采取信用、保证、质押;贷款期限为1年。

记者了解到,在违约监管方面,成都市贸促会(成都市博览局)履行行业监管职责,建立监督保障机制。

按照《方案》,“会展贷”对纳入企业名录的企业给予金融支持。《方案》提出,成都市贸促会(成都市博览局)为银行提供有贷款需求的企业名单,以及为银行提供有贷款需求的企业支持外贸企业基本情况及近年来企业经营状况。

《方案》明确,对纳入“会展贷”的企业,发生的逾期贷款按以下比例分担损失:对由融资担保公司担保或保险公司承保的保证贷款,原则上融资担保公司或保险机构、“蓉易贷”资金池、银行按照4:4:2比例分担风险;对信用贷款、非融资担保公司担保或保险公司承保的其他保证贷款、权利质押贷款,原则上融资服务机构(银行、小额贷款公司、提供委贷的融资担保公司)、“蓉易贷”资金池按照7:3比例分担风险。

西安会展业实力进阶

■ 本报记者 毛雯

今年上半年,西安城市会议会展业积极应对新冠肺炎疫情带来的冲击和影响,多措并举、统筹推进,在6月全面重启之后迎来了“收获季”。

截至目前,西安国际会展中心已举办2022西部数字经济博览会、2022第十四届西安车展、第六届陕西国际科技创新创业博览会、2022陕西中考志愿填报招生咨询会等13场展会,展览面积累计35.6万平方米,参会人次达53.16万,成交金额达72.7亿元。

西安浐灞生态区会议会展片区跃升为西安会展经济发展的重要引擎。目前,西安国际会展中心一期会议楼、展览馆已经建成投运,并举办了多场大型展会,西安国际会展中心二期项目也在加速推进。

西安国际会展中心二期包括展览馆二期和进口博览馆。

其中,展览馆二期建筑面积约19.5万平方米,室内可供展览面积6万平方米,总体毗邻一期,是对整个会展功能的进一步完善,项目依托区位优势、生态环境及产业资源优势,着力打造国际化、专业化、市场化、品牌化、智能化的会展中心,建成后将成为功能最完善的会议、会展集群,用实力助推西安打造“一带一路”国际会展名城。

进口博览馆建筑面积约为21.4万平方米,是集展览、会议、餐饮、商务、办公等功能于一体的大型综合性地标建筑,建成后将成为中西部最大进口博览中心。目前已完成所有主体结构施工和外立面幕墙展示工作。

随着今年6月起各类展会复展,酒店预订量稳步攀升。统计数据显示,截至2021年底,西安浐灞生态区累计投资高品质酒店5家,到2023年底将投资高品质酒店18家。此外,区域内已投入运营的经济型酒店达20余家。以浐灞三角洲为核心,以艾美酒店、西安锦江国际酒店、华海酒店、西安

浐灞华邑酒店、西安浐灞假日酒店为代表的高品质酒店集群正在构建成型。

正在建设的CFTC浐灞自贸中心项目、浐灞自贸国际项目将提供商务办公、高品质公寓及配套商业各项服务。

CFTC浐灞自贸中心项目总占地62.33亩,总建筑面积28.46万平方米,涵盖商务办公、高端酒店、品质公寓及配套商业等四大主力业态。目前,主体建设已经封顶,已完成建设总投资八成多,预计10月与酒店同步交付。

浐灞自贸国际项目占地面积52.26亩,总建筑面积23.08万平方米,总投资20亿元。建设内容包括酒店、甲级写字楼、商业配套、地下车库及配套设施。建成后,浐灞自贸国际项目将为西安打造国际会展“金名片”持续赋能。

近年来,为加快推进会展城市建设,西安市及浐灞生态区出台了一系列政策,不断加大扶持力度,构建全要素会展产业格局。

2021年《西安市会议会展产业三年行动计划(2021—2023年)》提出,到2023年,西安市形成“一核四区”城市会展新格局,“一核”就是指浐灞会展核心区。《西安市“十四五”会展业发展规划》中明确提出,以打造西安市会展产业核心区建设为目标,建设浐灞生态区综合性会展聚集区。

2022年西安市委《关于推进开发区高质量发展的指导意见》提出,浐灞生态区以西安国际生态会展城为依托,重点发展会议会展、文化旅游、现代金融、数字经济等产业,打造具有国际影响力的丝绸之路经济带沿线人文交流、特色会展功能聚集区。

据了解,围绕“会展+”产业发展定位,浐灞生态区已经制定了《西安浐灞生态区关于促进会展业发展暂行办法》等相关政策,设立会展业发展专项资金,用于支持会展业发展。

2022中食展生态圈创新发展峰会在沪举办



本报讯 8月15日,以“精品·未来·跨界”为主题的2022中食展生态圈创新发展峰会在上海明天广场举行。“中食展生态圈”在此次峰会期间正式启动。

受新冠肺炎疫情影响,原定于8月15日开幕的“2022中食展·上海”延期至11月举行。中食展组委会此次举行的“中食展生态圈”创新发展

峰会,邀请食品饮料行业协会、高校、企业、投资机构的代表探讨食品产业发展方向、资本动向、消费及技术创新方向。

“中食展生态圈”是中食展组委会通过与社会各界共商、共建、共享、共赢的形式而打造的高效生态平台。“数字中食展”旨在打造数字会展新生态,以智慧场景、数字服务、创意

营销为引擎,构建全天候、全方位的线上营销场景,构建3D与2.5D技术自然交互展览新方式,促使中食展以更完善的平台资源持续为企业服务。

中食展组委会将借助“中食展生态圈”“中国商业发展论坛”“中国地标名品品牌战略定位及市场孵化平台”,打造行业企业的联合创新发展服务平台。(伊宇)

2022中国东北亚数字展将现身“贸促云展”

■ 本报记者 毛雯

由中国贸促会主办、中展集团北京华港展览有限公司承办的2022年中国—东北亚国际贸易数字展览会(以下简称2022中国东北亚数字展)将于8月20日至29日在“贸促云展”平台举办。

2022中国东北亚数字展以中国企业为参展主体,旨在通过“贸促云展”平台为企业提供在线展览展示、交流洽谈、精准配对等服务,充分利用数字展览平台拓展中国企业与相关国家经贸关系,推动东北亚区域合作向纵深发展。

目前已有1020家企业参展,预计有俄罗斯、日本、韩国、白俄罗斯、哈萨克斯坦等国家和地区的万

余家采购商在线参观对接,展品覆盖农业、医疗防疫、美容时尚、建筑建材、智能制造、汽车及配件、信息通讯、劳保安防、机械设备等多个领域。其中,“中国品牌”展区将集中展示我国品牌企业、产品和服务,树立中国品牌良好形象;“服务贸易”展区将优选服务贸易类企业,推动“中国服务”走出去,深度融入全球产业链、价值链、物流链;首次设置的“新疆棉花及纺织企业”展区将帮助新疆棉花企业开拓国际市场。

据了解,为进一步加快我国外贸企业开拓国际市场,促进新发展格局下国内和国际市场产业链、供应链联通,组委会全新升级“贸促云展”平台,与腾讯企点、腾讯会议、腾讯同传等多款腾讯云旗下产品深度融合,应用于多种会展场景需求和参展体验,以满足参展商和采购商的线上洽谈需求。

此次展会旨在搭建加快落实“一带一路”倡议、促进后疫情时代区域合作一体化进程的重要平台。展会同期举办六场线上专场对接会(农业食品专场、消费品专场、建材专场、智能制造专场、汽车及配件专场、美容时尚·劳保安防专场),方便企业与东北亚专业买家人士在线交流,提升双方贸易便利化水平。

应链联通,组委会全新升级“贸促云展”平台,与腾讯企点、腾讯会议、腾讯同传等多款腾讯云旗下产品深度融合,应用于多种会展场景需求和参展体验,以满足参展商和采购商的线上洽谈需求。

会展新说

强势复苏的法国旅游业重回疫前水平

■ 胡中华

法国是国际公认的旅游大国之一。尽管法国的国土面积不大,却凭借丰富的旅游资源在世界旅游组织的国际入境游客排名统计中长期名列前茅。法国政府公开资料显示,法国稳居世界最受欢迎的旅游目的地“宝座”长达三十多年,其旅游产业约占法国国民生产总值的8%。随着各国边境逐步开放,法国旅游业迅速呈现强势复苏的姿态。

法兰西新闻台近日报道称,法国旅游业7月强势复苏,8月前景甚佳。法国回声报8月3日头版报道,法国酒店餐饮业重回2019年水平,火车、机票乃至自行车需求暴增。法国国营铁路公司8月初的数据显示,1800多万张长途高铁票已售出,加上法国省际列车(TER)的业绩,截至7月底,2200万张火车票已售出,较去年同期增长25%,比2019年同期增加10%,创下新的夏季记录。

国际航空运输协会(IATA)数据显示,6月客运总需求继续保持旺盛,同比2021年同期增长76.2%。其中,国内增长5.2%,国际客运量增长229.5%。世界旅游组织最新数据显示,2020年前5个月,国际旅游业表现强劲,最大赢家是欧洲。法国作为欧洲旅游第一大国,能交出优异的夏季旅游成绩不足为奇。

值得注意的是,法国并非首个放松疫情出行限制的欧美国家。事实上,直到今年8月1日,法国政府才正式结束为期两年四个多月的“卫生紧急状态”,重新全面开放出入境。法国表面上后发制人,其实早就赢在起跑线上。

首先,法国政府早在2021年年中就启动了法国旅游业复苏十年计划,包括数字化和可持续发展的转型。同年5月11日,法国旅游部长表示,政府将斥资280亿欧元帮助旅游业复苏。同年11月4日,法国总统马克龙在首届法国目的地峰会上重申,政府将巩固法国作为世界第一旅游目的地领先地位并继续吸引全球投资者的关注。政策扶持和资金投入稳固了市场对法国旅游业复苏前景的信心,也为时下亮眼的旅游业成绩单打下坚实的顶层架构。

其次,法国旅游业领先世界的一个重要体现在于其拥有大量的国家级权威旅游行业组织协会。除了人们耳熟能详的法国旅游发展署(Atout France),还有代表商务旅游核心支柱的法国会展行业协会(UNIMEV)、代表旅游接待法国酒店行业联合会(UMIH)、过百年历史的法国国家旅游协会与户外活动联合会(UNAT)、由三大国家级旅游行

业协会在2020年3月合并重组法国旅游机关组织联合会(ADN Tourisme)、法国旅游研究院、旅游企业协会等。行业协会作为市场的代言人在疫情爆发期间肩负着重要的信息上传与下达的工作。

最后,法国旅游业市场与政府的紧密配合加快了行业复苏的到来。值得注意的是,法国除了上述典型的行业协会,还有一个相对独特的组织——法国旅游联盟(AFT)。法国旅游联盟由旅游行业各分支的最核心的21家法国旅游领域的国际龙头企业组成,如法国智奥会展、PVCP集团、雅高集团、开云集团、老佛爷百货集团、法国阿尔卑斯集团、巴黎机场集团、法国国营铁路集团等。其协会简介特意点明自身与行业联合会和工会有本质的区别,组织覆盖会展(商务旅游)、普通旅游、餐饮、住宿、交通、机场、购物和休闲等旅游细分产业。相比其他组织,法国旅游联盟并没有特别活跃,但“谈笑有鸿儒,往来无白丁”,其提案总能在行业关键时间节点发布,如早在疫情发生初期的2020年4月,该组织就旅游和会展业的卫生章程制定发表议案,在2021年4月的提案中讨论了数字化和绿色生态旅游发展等。说一个题外

话,该组织曾在2019年就法国如何向中国打开更大的旅游大门发布了一份长达40多页的专题报告。

该组织另一个特点在于其特别强调“旅游行业的复苏无法脱离政府与行业的紧密合作”,并在今年4月底联合法国大区协会(Régions de France)举办专题辩论(法国大区为一级行政区),让各大企业核心管理层与政府代表、公共机构和国有组织的领导就旅游行业公、私领域之间深入互动开展讨论。无独有偶,法国世界报4月报道,巴黎负责旅游事务的副市长称,巴黎目前的游客量约恢复到2019年年底水平,但与疫情前游客目的地相对分散的情况不同,四分之三的游客选择巴黎。

正因为法国旅游全行业上下同心协力、及早响应、群策群力、各司其职,法国旅游业的复苏才得以“一鼓作气”。其实早在今年3月,法国便开始呈现夏季旅游业复苏的迹象。根据法国全国户外酒店联盟数据,3月旗下酒店预订单较2019年增长24%,营业额增长34%;咨询公司MKG数据显示,法国酒店业周末营业额已连续几周超过2019年同期水平。在夏季来临前1个月,巴黎旅游局已录得6月酒店入住率高达88.6%,也是从6月开始,美国入境游

客正式重新超过欧洲游客成为巴黎最大旅游客源地,预计在今年9月能恢复2019年的水平。

尽管法国旅游市场出现了欧美游客报复式增长,但据法兰西新闻台7月报道,亚洲两大经济体——中国和日本的游客仍然明显缺失。以会展为核心动机的商务旅游或许是法国亚洲客源地短期开发的关键。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)



2022中国—东北亚国际贸易数字展览会扫码参会

记者了解到,此次博览会下设区域公用品牌、农资、节水灌溉、农牧业机械、兽药饲料、农林产品、金融服务7大展区,有500余家农、林、牧、水企业报名参展,设置展位700余个。其中,高新技术项目116项,专利技术产品293个。

内蒙古多地借助这一展会推介自身产品。比如,兴安盟共有36家企业参展,包括兴安盟大米、小米、牛肉、果蔬、林下产品、特色加工品和酒类。再如,新右旗集中展示了羊肉、奶制品等二十多种畜产品,宣传乡村振兴和牧区现代化建设成就。(何进)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

会展传真

杭州首推“展会+包机”新模式 助外企开拓RCEP市场

■ 余晓杭

为开拓RCEP市场,杭州首次创新推出“展会+包机”新模式,首批杭州企业将乘坐当地组织的外贸包机赴日本和印尼开展商务和展会活动。

据介绍,这项浙江首创的举措,将境外展会、海外营销与商务包机、定期航班结合,为外贸企业开辟了一条拓市场的绿色通道,力求在开拓RCEP市场上走在第一、促进国际商务交流最早复苏。

在8月12日举行的杭州外贸出海开拓RCEP市场出发仪式现场,多家企业代表接过浙江省、杭州市政府相关部门负责人递上的爱心防疫用品包。本次杭州赴印尼的外贸包机与“海外杭州”自办综合展会结合,将组织杭州企业参加中国(印尼)贸易博览会。展会将于8月31日至9月2日在印尼雅加达举办。目前,杭州参展企业达154家,展位数超过300个。杭州赴日本的外贸包机则与日本东京国际礼品展相结合,展会将于9月7日举办。

赴日本的外贸包机则与东京礼品展国际专业展会相结合。该展会是消费品规模最大的国际专业展会,与杭州市外贸优势产品契合,是杭州外贸企业品牌化、专业化、国际化的优秀平台。

浙江省商务厅副厅长陈志成表示,境外展会、海外营销与商务包机、定期航班结合,为外贸企业开辟了一条拓市场的绿色通道,企业能够更精准、更专业、更高效地抢抓订单、稳定和扩大出口。

今年以来,杭州外贸发展良好。1至6月实现进出口3599亿元,同比增长23.4%,高于浙江省乃至全国的增长速度。与此同时,国际形势和疫情复杂多变,获取订单成为下半年杭州外贸最大挑战,包机拓市场势在必行。今年四季度,杭州还将赴波兰、阿联酋、土耳其等7个国家举办“海外杭州”展会。

杭州市副市长胡伟介绍说,杭州未来继续摸排企业集中出行需求,加大组织企业出国参展力度,帮助企业在非常时期抢抓订单、拓市场。

第三十届内蒙古农博会 为区内多地提供推介平台

本报讯 8月13日至15日,2022年第三十届内蒙古国际农业博览会在内蒙古国际会展中心举办,展出面积达2万平方米。展会同期举办了区域公用品牌展示推介会、内蒙古国际畜牧业博览会、全国草业畜牧业发展论坛、内蒙古林产品博览会、内蒙古(秋季)农业机械博览会等活动。

本届内蒙古农博会以“发展现代农牧业、助力乡村振兴”为主题,秉承“科技兴安、展示精品、推进合作与交流”的办展宗旨和“科学分区、突出企业特点”的布展原则,以“推广先进农牧林水产品、促进农牧业全面提升”为目标,开展一系列宣传与推广工作,努力推进国家重要农畜产品生产基地建设,优化农牧业装备产业结构布局。

记者了解到,此次博览会下设区域公用品牌、农资、节水灌溉、农牧业机械、兽药饲料、农林产品、金融服务7大展区,有500余家农、林、牧、水企业报名参展,设置展位700余个。其中,高新技术项目116项,专利技术产品293个。

内蒙古多地借助这一展会推介自身产品。比如,兴安盟共有36家企业参展,包括兴安盟大米、小米、牛肉、果蔬、林下产品、特色加工品和酒类。再如,新右旗集中展示了羊肉、奶制品等二十多种畜产品,宣传乡村振兴和牧区现代化建设成就。(何进)