

爱恩刻创始人沈瑟娜：

# “我每天都在思考如何做好中国市场”

■ 本报记者 张凡

经过这些年互联网技术的普及和全球化的不断深化,电子商务在国际贸易中扮演的角色越来越重要。纵观电子商务发展历程,其中最重要的一个特点就是降低了中小企业和个人参与国际贸易的门槛,“买全球,卖全球”成为一些中小企业和个人的常态,一批微型跨国公司不断崛起。在跨境电商的版图当中,中国无疑是最亮的那一块。

从最初的美妆博主,到淘宝店主,再到搭建跨境数字贸易平台,沈瑟娜的经历见证着中国市场的变化与发展,“我每天都在思考,中国与印度都有十几亿人口,我为什么要做中国市场? 我又如何做好中国市场?”

首先是中国市场足够大,消费在不断升级。沈瑟娜2006年来到中国,并于2008年至2012年就读于北京大学。这期间,她见证了中国互联网行业的大发展,尤其是2008年北京奥运会之后,中国与世界的沟通更加密切了。在创业之初,她只是在微博等平台上做美妆博主,以图片形式分享自己的穿搭美妆心得。由于是韩国人,加上靓丽的外

形,她很快就获得了很多的粉丝。

“我在与粉丝的互动中发现,有许多粉丝在问,你能不能带过来一些韩国产品? 于是,我开始做起韩国商品代购,后来又开了淘宝店铺。”沈瑟娜说,起初,消费者对如何使用化妆品、面膜等产品不太熟悉,她需要时常分享使用秘籍和心得,后来她感觉到,中国消费者被培养出来了,不再需要讲授这些知识的同时,他们对产品的个性化需求日益增多,对产品的品质要求也越来越高,也更加注重自身权益的保护,这就对她的选品提出了更高的要求。

这样的趋势已经不是个人所能应对的了,而需要团队的力量。于是在2014年,爱恩刻公司在北京成立,从事跨境贸易。2015年,她在韩国设立了爱恩刻公司总部。这样一来,公司一方面可以享受韩国政府对企业的支持政策,另一方面也可以提高选品效率,让更多的韩国产品进入中国市场。就这样,这家诞生在中国的外资公司开始了其成长之路。

“在电商领域,中国市场一直扮演着引领者的角色,商业模式也在不断变化。与其他国家相比,中国

对商业模式创新比较包容,也不断推出相关扶持政策,例如支持保税仓等,可以更好促进业务发展。”沈瑟娜说,看到这些变化之后,公司业务也从起初为天猫等平台选品、供货转型为自建系统,拥有了自己的全球跨境数字贸易平台“YESBEE”和仓库。去年,“YESBEE”平台完成B轮融资,规模达到千万美元。

目前,中国跨境电商发展已经进入了一个新的阶段,即从最初简单的买卖转化为涵盖交易全流程的生态系统,电商平台也有了各自的特色。而在这样的环境熏陶之下,爱恩刻也迅速调整,通过与全球范围内的众多知名平台开展合作,同时升级完善自身的数字供应链平台,聚焦并将供应链系统、SaaS 服务、仓储服务和品牌咨询管理等多方面业务聚合,正在逐步形成其自己的生态系统。沈瑟娜举例说:“现在,我不再是品牌方的供应商了,而是一个服务商,满足品牌方各种各样的需求。有的品牌方说能不能跟我一起生产这个产品;有的品牌方说,你比较懂中国市场,能不能帮我去做营销,帮我找个网红?”

沈瑟娜观察到,与其他国家的平台相比,社交电商正在中国

掀起新的潮流,中国的社交平台往往都会有交易功能,“看到明星直播,不用切换平台,直接按健下单就可以了,这真的需要其他国家向中国学习。”

在沈瑟娜看来,公司在中国成长的最大优势就是能够跟上潮流,掌握最新的玩法,“品牌方可能比我更懂其他国家市场,但是论及中国市场,由于潮流变化太快了,玩法太多了,品牌方总是跟不上。所以,我可以帮助他们来处理一些营销方面的事情。”

如今,爱恩刻公司已经在全球90余个国家开展业务,产品也不仅仅是美妆产品了。它将更多国家的美妆、保健品、服装、食品等领域

的品牌引进中国。尽管这几年受到疫情影响,其2021年的营收仍然达到1.5亿元。

“与之前考虑的主要是如何将海外商品卖到中国来相比,现在我也开始思考,如何将中国的产品更好推荐出去。”沈瑟娜说,中国供应链完善,产品质量比之前有了较大的提升,品牌知名度也越来越高,尤其是设计水平有了提高,她希望与中国一些新的国际品牌一起成长。



今年1至7月,湖北省孝感市新增减税降费及退税缓税缓费30.7亿元。孝感市税务局运用税收大数据,将退税减税政策与适用企业进行匹配,精准锁定纳税人,建立企业退税清册与台账,“一对一”精准辅导,确保优惠应享尽享、退税应退尽退。图为阿部配线(湖北)有限公司员工在赶制一批东风宁德汽车的线束订单。 中新社发 晏美华 摄

## 加快场景创新 促进人工智能更高水平应用

■ 本报记者 毛雯

科技部等六部门近日印发《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)提出,场景创新是以新技术的创造性应用为导向,以供需联动为路径,实现新技术迭代升级和产业快速增长的过程。推动人工智能场景创新对于促进人工智能更高水平应用,更好支撑高质量发展具有重要意义。

《指导意见》明确了四个基本原则,一是企业主导。坚持企业在场景创新全过程中的主体地位,充分发挥政府引导作用,推动企业成为场景创意提出、场景设计开发、场景资源开放、场景应用示范的主体。二是创新引领。面向新技术的创造性应用,以前瞻性构想和开拓性实践为起点,运用新模式新方

法推动人工智能应用场景落地。三是开放融合。推动各类创新主体开放场景机会,围绕场景创新加快资本、人才、技术、数据、算力等要素汇聚,促进人工智能创新链、产业链深度融合。四是协同治理。尊重人工智能发展规律,发挥政府和市场的积极性,共同为场景创新提供制度供给,促进人工智能创新发展与监管规范相协调。

场景创新成为人工智能技术为升级、产业增长的新路径,场景创新成果持续涌现,推动新一代人工智能发展上水平。《指导意见》提出,从围绕高端高效智能经济培育、安全便捷智能社会建设、高水平科研活动、国家重大活动和重大工程四个方面着力打造人工智能重大场景。

在围绕高端高效智能经济培育方面,《指导意见》提出,鼓励在制造、农业、物流、金融、商务、家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景,促进智能经济高端高效发展。制造领域优先探索工业大脑、机器人协助制造、机器视觉工业检测、设备互联管理等智能场景。

《指导意见》指出,我国人工智能技术快速发展、数据和算力资源日益丰富、应用场景不断拓展,为开展人工智能场景创新奠定了坚实基础。但仍存在对场景创新认识不到位、重大场景系统设计不足,场景机会开放程度不够,场景创新生态不完善等问题,需要加强对人工智能场景创新工作的统筹指导。

为提升人工智能场景创新能力,

数字经济是个“新赛道”,也是江苏转型发展的关键增量。记者近日从“中国这十年·江苏”主题新闻发布会上了解到,党的十八大以来,江苏重视发展数字经济,明确了一个目标定位,即2025年数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达到13.5%左右,2035年数字经济整体发展水平进入世界先进行列。同时,建立一个推进机制,即“领导小组办公室+专项行动小组+高端智库”的推进机制。此外,构建一个政策体系,即数字经济发展“指导意见+三年行动计划+专项行动推进方案+年度工作要点”的全链条政策体系,制定数字经济促进条例。面向未来,江苏将持续打造发展数字经济的优良生态,努力让一切有利于推动数字化发展的理念、做法都能在江苏找到最合适的土壤。

据悉,2021年,江苏全省数字经济规模超过5万亿元,占全国11.8%,数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达10.3%。去年,江苏电子信息产品制造业实现主营业务收入约3.5万亿元,软件和信息服务业业务收入达1.2万亿元,物联网产业业务收入达6600亿元,人工智能相关产业规模突破1000亿元。截至2021年底,围绕数字经济江苏已培育形成1.7万家科技型中小企业。

新赛道上企业将跑得更稳、更快。位于苏州工业园区的博世汽车部件(苏州)有限公司成为继强生(苏州)医疗器械有限公司之后,园区获评的第二家灯塔工厂。“灯塔工厂”被视为第四次工业革命的领路人,是数字化制造和工业4.0的表率。目前这家企业在苏州有两个省级智能车间、近200名工程师,先后为240多家企业提供咨询诊断服务和升级改造支持。未来博世苏州将凭借其在工业4.0领域积累的先进经验,加速推进制造业的数字化改造,谋求从“生产型制造”向“服务型智造”转变。苏州美能华智公司也同样抓住了数字新引擎,该公司创始人童先明介绍,“我们通过人工智能识别技术,为报关企业提供智能物流单证识别解决方案,实现信息秒读取,报关单快速生成,不仅减少了错误率,提高了报关效率,而且以审批智能化助力政府提高营商环境竞争力,打开了企业发展空间。”

数字和创新也赋能着江苏制造业高质量发展。一方面,江苏围绕产业链部署创新链,围绕创新链培育产业链,加快关键核心技术攻关,全力打造一批万亿元级、千亿元级的产业集群。全省先进制造业集群规模占规上工业比重达到70%左右,比2012年提高10个百分点以上。另一方面,对传统制造企业加快智能化改造、数字化赋能,以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级,对5万多家规上制造业企业进行了智能化、数字化改造,推动工业化信息化两化融合。

近年来,为着力打造数字经济新引擎,激发数字时代新动能,江苏主要从以下几个方面扎实推进:一是着力推进产业数字化。连续6年举办世界智能制造大会,通过典型示范、政策引导,鼓励先进外资企业、民营企业、大型平台输出“智慧脑”,带动大量中小企业拥抱“数字”、走上“云端”。今年上半年全省有2.2万家规上工业企业启动实施改造,计划用3年时间5.7万家规上工业企业全覆盖实施智能化、数字化改造。

二是着力加快数字产业化。抓住数据和数字技术两个关键要素,深入实施数字核心产业加速行动,做大做强集成电路、软件服务、物联网、信息通信等优势产业,积极培育人工智能、区块链、未来网络、量子信息等新兴产业、未来产业,打造更多高能级科创平台,引领支撑数字关键核心技术攻关突破。

三是着力提升数字化治理服务水平。制定实施数字政府建设22条意见,扎实推进“一网通办”“一网统管”,着力打造“苏服办”,目前已汇聚各类政务事项190万项,92.5%的审批事项可网上办理。

四是着力强化数字基础设施支撑。大力推动能源、交通等传统基础设施智慧升级,加快建设新型数字基础设施,今年7月底5G基站达16.6万座,实现各城镇地区全覆盖。

### 国际商情

#### 越南成品油优惠进口税率降至10%

据越南《年轻人报》报道,越南政府日前下发关于将成品油优惠进口税率(MFN)从20%降至10%的51号议定。财政部表示,环保税正在大幅下降,而92号汽油的税率约为19.39%,95号汽油则为21.95%,柴油约为11.05%。相比其他许多国家,越南成品油现行税率低于平均水平。目前多国的成品油税率:汽油为40—50%左右,柴油为35—50%(一些石油储量多、税率低的国家除外)。财政部表示,对于进口汽油,现行MFN税率较低,因此,在其他条件没有变化的情况下,下调汽油优惠进口税率对国家财政收入影响不大。

#### 泰国奢侈品税收暴增

据《泰国世界日报》报道,今年泰国整体进口持续增长,得益于全球放宽新冠肺炎疫情管控措施,全球经济和泰国经济正在复苏,从资本货物进口的增加中看出国内投资需求好转。泰国进口关税征收最高的产品仍是汽车,但汽车关税征收下降约16%。因为全球汽车行业面临芯片短缺问题,导致汽车生产数量有限,泰国汽车进口也有所减少,尤其是一些豪车品牌今年没有进口。税收征收增幅最高的产品是奢侈品包和名牌产品,在过去的8个月里增长46%,征税收达22.2亿泰铢。预计由于经济复苏,泰国将进口更多奢侈品等名牌产品。

#### 印度7月棕榈油进口量环比下降10%

据亚洲新闻台报道,从事食用油进口的一个贸易组织当地时间8月12日表示,随着印度政府今年5月发布免税进口豆油和葵花籽油的政策以来,炼油商加大了豆油的采购力度,从而导致印度7月棕榈油的进口量环比下降10%。印度炼油协会(SEA)在一份声明中表示,印度7月棕榈油进口量从前一个月的590921吨降至530420吨,7月豆油进口量则较前一个月增长了125%,达到创纪录的519566吨,葵花籽油进口增长30%至155300吨。贸易商表示,截至6月底,豆油相对于棕榈油的溢价每吨不到150美元,但由于棕榈油会征收5.5%的进口税,因而棕榈油对印度买家来说实际上更贵。

(本报综合整理)

## 江苏将持续打造发展数字经济的优良生态

■ 本报记者 王曼

《指导意见》从三个方面提出要求,包括鼓励常态化发布人工智能场景清单,支持举办高水平人工智能场景活动、拓展人工智能场景创新合作对接渠道。鼓励地方政府、央企、行业领军企业通过“揭榜挂帅”、联合创新、优秀场景推介等方式促进场景供需双方对接合作。强化政策、资金支持,推动具有首创性、示范性的标杆场景项目落地。探索市场化场景合作新机制,在商业模式、项目采购、资金合作等方面形成符合场景特征的新制度。鼓励开展跨区域场景合作,鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区等城市群探索建立人工智能场景创新共同体,发挥中心城市科技辐射带动作用,开展城市间场景创新合作。

在强化企业场景创新主体作用方面,《指导意见》表示,鼓励行业领军企业面向国家重大战略需求和国计民生关键问题,围绕企业智能管理、关键技术研发、新产品培育等开发人工智能技术应用场景机会,开展场景联合创新。大力支持专精特新“小巨人”、独角兽、人工智能初创企业等积极开展场景创新,参与城市、产业场景建设,通过场景创新实现业务成长。鼓励地方通过编制场景创新成果推荐目录等方式,助力企业实现场景创新突破。

针对场景机会开放程度不够,

## 芯片法案拦不住“中国芯”

■ 余惠敏

利益深度绑定。现在,美国想将芯片生产强行拉回美国,并排斥中国这个全球最大芯片市场,属于逆势而为,必将遭遇重重困难。

2021年全球芯片产能集中在亚洲,东亚地区半导体产能占全球73%,而美国占12%,欧洲占9%。产能向亚洲高度集中,是因为亚洲生产成本低。在美国建芯片代工厂,电力、水源、基建、人力等成本均较高。业内估算,美国新工厂的十年总成本比亚洲约高出25%至50%。美国芯片法案向相关企业提供25%的投资税负减免优惠,从增加的成本看,这点优惠得不偿失。同时,芯片半导体产业的资本密集度高,是烧钱大户。此前,三星宣布在美国

德州建设的一家芯片代工厂,拟投资金额就达170亿美元。美国芯片法案总共才投资数百亿美元,不知能支持建几家工厂?

造出来的芯片还需要卖掉。2021年全球芯片销售额5559亿美元,中国市场销售额达1925亿美元,继续位列全球第一。据波士顿咨询公司等机构估算,如果美国采取对中国“技术硬脱钩”政策,可能会使美国半导体企业失去18%的全球市场份额和37%的收入,并减少1.5万个至4万个高技能工作岗位。以杯水车薪的补贴,来诱惑本国企业远离中国市场,这就难怪法案签署当日,美股芯片股大跌了。

观市场前景,“中国芯”潜力看

好。中国是全球产业配套最齐全、芯片市场规模最大的国家。自2018年以来,美国就对中国半导体产业采取了各类芯片“卡脖子”手段。但在卡了4年后,中国芯片扛住压力,发展更快。在过去四个季度里,世界上增长最快的20家芯片行业公司中,19家是中国大陆企业。

在美国的极限施压下,中国芯片业越来越重视自主替代和产业链安全。以芯片制造关键设备之一的化学机械抛光设备CMP为例:其市场过去长期被美国应用材料、日本荏原两家公司垄断,如今,中电科电子装备集团8英寸CMP的国内市场占有率已达70%。中国人已多次

在重大项目上以自主创新突破他国封锁,大家耳熟能详的就有“两弹一星”、北斗导航、载人航天等。对芯片技术产业,我们既要看到差距奋起直追,也要看到优势满怀自信。

在全球疫情和地缘政治双重冲击下,全球芯片产业正在迎来结构调整期,这是中国升级突破的重要机遇。中国具备庞大的市场规模、友好的招商环境、全球最大的工程师队伍、成熟的工业水平、完备的基础设施、强大的抗疫情稳生产能力,在经济全球化中不可替代。经济全球化是生产力发展的客观要求和不可阻挡的历史潮流,“美国芯”开历史倒车,企图堵别人的路,最终只会堵死自己的路。