

投资非洲的时代：竞争更激烈 前景更广阔

■ 本报记者 张凡



倬亿集团供图

近段时间以来，非洲成为国际新闻重点聚焦的地区，法国、俄罗斯、美国政要先后出访非洲，日本宣布将扶持企业在非洲创业，“加强资源外交”。这一切体现出在世界政治经济格局重构的当下，非洲在国际事务中的角色越来越重要。在这样的背景下，如何更好开展“一带一路”框架下的中非经贸合作，如何推动中国企业更好开拓非洲市场，成为一项重要课题。

谈及非洲缘何备受关注，联合国国际贸易中心专家毛天羽分析说，近年来非洲的经济增长是根本原因，只要非洲的经济能够持续增长，非洲在国际社会中发挥的作用就会越来越大，国际地位就会越来越高。特别是非洲大陆自贸区的启动，使得非洲的经济增长更有机制性的保障。

近年来，非洲的经济表现的确引人注目。非洲开发银行(AfDB)今年5月发布的《2022年非洲经济展望报告》认为，在新冠肺炎疫情肆虐的情况下，非洲经济在经历负增长后，于2021年实现快速反弹，增长率达6.9%。联合国贸发会议(UNCTAD)6月发布的《世界投资》报告显示，2021年非洲吸收的直接投资较上年增加了5.2%，其中南部、东部和西部非洲吸引的投资保持增加态势。

“现在各方关注非洲，我觉得这是

一个好事情。对于非洲而言，真心实意地帮助它发展的伙伴肯定是越多越好的。中国需要以开放和包容的心态来看待这个问题，共同推动非洲发展。我觉得非洲不是一个竞争场所，而应该是一个共同合作发展的舞台。”在毛天羽看来，全球产业链合作重构的进程加快，而非洲又刚好处于工业化转型的关键阶段，那么非洲也需要进行相应的调整 and 适应，从而更好地把握机会，加强产业链合作。

在这一关键时期，中国与非洲携手共建“一带一路”，在中非合作论坛的框架下展开合作，已经取得优异的成绩。数据显示，作为非洲第一大贸易伙伴国，中国2021年同非洲双边贸易总额达2543亿美元，同比增长35.3%，其中非洲对华出口1059亿美元，同比增长43.7%。2021年中国对非全行业直接投资额37.4亿美元，同比增长26.1%，其中非金融类投资额35.6亿美元，同比增长34%。

由乌干达天唐集团建设运营的中乌姆巴莱工业园，在非洲深耕多年，已经成为中企投资非洲、开展中非产能合作的重要平台。目前，该园区已有森大集团、正泰集团、瑞格斯海绵、乌干达汽车集团等25家企业入驻。也正因为该园区给当地带来的经济效益和拉动就业，乌干达政府批准其为国家级工业

园。天唐集团及中乌姆巴莱工业园董事、董事长助理王佳琨表示，制造业产能合作是中非经济合作中趋势性和战略性的重点领域。他说：“非洲市场作为一片蓝海，会不断吸引各国投资者，中国企业也会占据一定份额。非洲大部分国家所拥有的天然资源和庞大的人口红利，将会为中国的制造企业带来巨大的发展空间。”

“看着园区每天数千上万人忙碌的身影，看着工作带给他们生活上的改变，我们觉得自己所做的事情是有意義的，值得继续去做。”王佳琨说，未来公司会加强中非更多产业对接，依托工业园，向“全产业链”搭建的方向可持续发展；还将参与非洲的基础设施联通，推动数字经济合作以及深化中非的人文交流。同时，坐落在工业园的鲁班工坊，将打造当地人才培养、人才管理、人才就业的动态闭环系统，提高非洲人均知识储备与生产技能，“非洲国家是‘一带一路’建设的重要方向和合作伙伴，伴随着中非经贸关系的可持续发展，最终将实现互利共赢。”

当地时间2022年7月7日，倬亿国际G Style汽车展厅在尼日利亚拉各斯揭幕。这是非洲首家、全球第二家以“广汽传祺”品牌格调设计的“G Style”4S旗舰店展厅。这家旗舰店的特色是主打非洲潮流。

“在绝大多数人的刻板印象中，非洲经济落后，基础设施条件差，生活水平低，且需求层面只局限于基础的家用品或小商品，何谈潮流之说？然而，事实是这样，在尼日利亚的拉各斯，由于城市基础设施的不断完善和人口年轻化的趋势，热销产品也日趋向结合消费者个性化的方向发展。”倬亿国际集团董事长助理张仁俊介绍说，受地理气候和宗教的影响，非洲产品大多结合了动物、太阳、月亮等自然元素，有着独特的图腾、印花和艺术表现形式。这家店作为尼日利亚首个艺术风格的4S旗舰店展厅，店内的每面墙每处角落都摆放

着独具非洲文化色彩的绘画、木雕、植物等，内饰结构采用了部分纯色调的欧式风格。

“一个转角两个世界，穿越时空的融合，开启了中国现代汽车工匠制造与非洲传统人文关怀的精神对话。”张仁俊认为，非洲已经从西方眼中“没有希望的大陆”变成了“充满希望的大陆”和“奔跑的雄狮”，援助非洲的时代已经过去，投资非洲的时代已经到来。出于对中国对非影响力提高的担忧，某些西方国家不时抛出一些诸如“债务陷阱论”“资源争夺论”“新殖民主义论”等言论诋毁中国，给中企在非发展带来了一定程度上的干扰。这对中资企业国际化本土化的运营模式提出了新要求，也创造了未来更广阔领域的合作和机遇。

张仁俊说，面对国际投资者，非洲的市场竞争将更加激烈，为此，公司将不断深耕非洲市场，擦亮品牌，继续加强本地化、国际化进程，带动非洲与中国、其他国家的经贸往来，与各国伙伴一起开拓非洲市场，“开这家店就是一种尝试。我们计划在尼日利亚全国开设五家‘G Style’4S店。该项目将为尼日利亚提供1000个就业岗位，持续性推动人才培养。”

可以预见，未来将有更多中国企业在“一带一路”倡议的引导下，继续扎根非洲，扩大商业版图，切实带动当地的发展。

“中非经贸合作进入了提速增效的阶段。随着‘一带一路’建设的不断深化，中非合作的前景越来越光明，发展的动力越来越强劲。”毛天羽建议，中国企业在提升自身竞争力的同时，还需要开展第三方合作，履行社会责任，助力非洲脱贫事业，与非洲市场共同成长，从而实现互利共赢。对于国家层面，他建议中国扩大进口非洲商品规模，让非洲更多的产品进入中国市场，享受中国的发展红利。此外，双方还需要加大数字经济合作，为中非贸易投资注入新动力。

已经连续成功举办四届进口博览会、长三角一体化示范区累计形成88项制度创新成果、加快培育自贸区临港新片区特殊经济功能……上海是我国改革开放的前沿阵地。在近日中共上海市委举行的“中国这十年”主题新闻发布会上，上海市委副书记、市长龚正介绍了党的十八大以来，上海改革开放取得的新突破。他表示，上海将在深化改革开放上实现更大作为。发挥国家战略承载地试验田作用，加强更深层次改革、更高水平开放的制度供给，着力打造国际一流营商环境，促进世界级战略性新兴产业高效聚合要素资源，进一步激发全社会创新动力和活力。

中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院长姚为群在接受《中国贸易报》记者采访时表示，开放是上海最大的优势。对外开放倒逼着上海的改革，上海全力推动更深层次、更宽领域、更高水平的对外开放，更好服务国家发展大局，上海成立自由贸易试验区，其核心就是要通过制度型开放来构建新的经济管理体系。为加大吸收利用外资力度，上海持续优化营商环境，对照最高标准、最好水平，努力打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，激活市场主体活力。例如，过去上海外商投资项目的整个审批过程需要100多个图章，到如今所有投资建设审批事项向“单一窗口”集中。另外，外商投资准入负面清单也推动了外商投资管理体制的改革。同时，通过开放，上海利用外资规模和对外贸易规模不断上涨，从而刺激了上海经济增长，增加了就业。

十年来，上海全市生产总值连续跨过3万亿元、4万亿元两个大台阶，从2012年的2.13万亿元增长到2021年的4.32万亿元，跻身全球城市第四位；人均GDP从1.42万美元增加到2.69万美元，达到上中等发达国家水平。现代服务业为主体、战略性新兴产业为引领、先进制造业为支撑的现代产业体系初步形成，第三产业增加值占全市生产总值的比重从60%提高到73%以上。

十年来，上海“放管服”改革成效显著，千人拥有企业数量位居全国首位，跨国公司地区总部、外资研发中心分别达到857家和516家，累计实际使用外资超过3000亿美元。

十年来，外资企业与上海这座城市共同成长、共同发展，成为上海经济社会发展的重要组成部分，在促进经济增长、推动科技创新、提升城市功能等方面发挥了重要作用。今年上半年，面对严峻复杂的国内外形势，上海实际使用外资仍然保持正增长，超过120亿美元，新增跨国公司地区总部26家、外资研发中心10家。截至目前，超过6万家外资企业在上海投资兴业、蓬勃发展。

在姚为群看来，在上海改革开放的进程中，上海应继续积极利用好外资，发展总部经济，也将利于促进转口贸易、离岸贸易的发展，同时利用外资也要注重引进新兴制造业。

据悉，下一步，上海将坚定不移扩大对外开放，着力营造国际一流营商环境，持续打造新时代外商投资首选地、高质量外资集聚地。一是不断扩大开放领域。加快落实新版外资准入负面清单，进一步放宽市场准入，同时引导外资更多投向高技术、高附加值、高知识含量的产业领域。二是加快打造空间载体。围绕五个新城、南北转型等重点区域，推出更多的特色产业园区，为外资企业集聚发展拓展空间。三是着力提供优质服务。深化“放管服”改革，强化招商安商稳商工作，进一步完善法治，更高效地保护知识产权，保护企业合法权益，让外资企业在上海敢于投资、安心经营、做大做强。

“上海应抓住机遇，不断扩大开放的步伐。”姚为群说，首先，全面落实已生效的自贸协定，把RCEP协定当中的“软约束”变成自贸试验区的“硬规则”，在自贸试验区内先试先行；其次，对接高标准国际经贸规则，我国已申请加入CPTPP、DEPA，上海应更好发挥自贸试验区及临港新片区的作用，积极利用社会主义现代化建设引领区、虹桥国际开放枢纽等开放平台，推动高水平制度型开放，在投资、贸易、金融等领域率先形成成熟、定型、有效的制度标准，为我国全面对接高标准的国际贸易规则、参与自贸协定谈判提供支持。

投资环境

美参议院通过削减通胀法案

据中新社报道，美国国会参议院当地时间7日通过一项总计约7400亿美元的削减通胀法案，内容涉及气候、医保、税改等。该法案包括4300亿美元用于应对气候变化，被美媒称为美国历史上对于气候问题的“最大投资”；对于某些处方药，联邦医疗保险将首次获得议价权；对于大公司将征收至少15%的税等。美国总统拜登当天发表声明说，该法案符合美国普通家庭的利益，“今天参议院民主党人站在了美国家庭的一边”。接下来，该法案将在众议院进行表决。众议院民主党占据多数，该法案预计将获得通过。表决通过后，将由总统正式签署成为法律。

德国有望成为欧洲电池生产中心

据德国财经网报道，德国弗劳恩霍夫系统与创新研究所(Fraunhofer ISI)近日发布研究成果称，预计2030年欧洲电池生产能力的四分之一可能由德国承担。专家们审查了全球40多家希望在欧洲建立电池工厂的企业的计划和公告，在此基础上，对将来电池生产情况进行了尽可能真实的预测。研究人员认为，可以看出欧洲的电池生产能力出现了非常强劲的增长，尤其是近期突破了1.5TWh大关。预计德国产能的快速增长将主要由瑞典公司Northvolt和大众汽车等欧洲企业推动，亚洲和美国公司也纷纷宣布希望扩展到德国或欧洲。

西门子能源公司将中止在俄业务

据国际文传电讯社消息，德国西门子能源公司在财报中提到，它将中止在俄罗斯的业务，目前已开始对相关业务进行重组，定于本财年底(即9月)完成。报道称，西门子强调，欧盟在7月10日以来推行的制裁对公司在俄业务产生了显著影响，所以继续在俄经营已不适宜，公司已做好2022财年在俄业务营收缩水近4亿欧元的准备。报道指出，西门子目前是俄主要的能源设备供应商之一，它与俄合资生产变压器、天然气涡轮机，合作可再生能源项目。(本报编辑部综合整理)



近年来，江苏省常州市将智能制造作为培育制造业竞争新优势发展的目标，积极部署工业智造项目建设，促使产业制造向“智造”升级，打造了一批具备较强竞争力的先进制造业集群。

新华社记者 杨磊 摄

日本贸易振兴机构北京代表处投资总监金京浩：

日本或成中国科技企业出海的“修炼道场”

■ 本报记者 张凡

RCEP生效的红利正在持续释放。数据显示，2022年上半年，我国从RCEP其他14个成员国合计进出口6.04万亿元，同比增长5.6%，占我国外贸进出口总值的30.5%。尤其是RCEP使得中日之间有了自贸协定安排，对中日深化经贸往来提供了新的机遇。中国贸促会发布的数据显示，在原产地证书签证目的地方面，日本连续6个月排名首位，每月签证金额占比均超过90%。

“RCEP的生效为区域内更多的外资企业进入日本市场创造了更好的条件。”日本贸易振兴机构(JETRO)北京代表处投资总监金京浩在接受《中国贸易报》记者专访时提到，日本各级政府和经济界十分重视RCEP生效带来的机遇。

数据显示，2021年世界各国对日直接投资存量为40.5044万亿美元，同比增加3164亿日元；其中，欧洲占比44%，亚洲占比24%，北美占比23.4%。2021年亚洲的占比首次超过北美，显示亚洲各地对于日本的投资不断增加。根据日本政府的测算，RCEP将给日本带来15万亿日元的经济增量，有望将日本的

GDP提高2.7个百分点，同时增加57万个工作岗位，这将助力日本经济的复苏。

因此，日本政府积极落实RCEP相关条款，相关部门也纷纷开设RCEP特设网站，发表解读文章。JETRO也积极行动起来，通过调研企业的方式及时掌握日本企业运用RCEP方面的难点、痛点，开展解读RCEP方面的培训与咨询工作，帮助日本企业，特别是中小企业用好、活用、用足RCEP条款。

而协助中国企业，特别是科技企业投资日本，是金京浩和他在各地的小伙伴们的工作。他介绍说，中国企业投资日本的行业领域以制造和基础设施、ICT、生命科学、服务等居多，70%以上的中国企业在日本设立了子公司(株式会社)。在日本常设机构的功能定位方面，通过设立销售网点拓展日本市场的企业最多，其次就是设立研发机构，借助“外脑”解决一些技术课题。在他看来，中国企业赴日投资迎来了难得的机遇，因为日元汇率对中国企业非常有利，而且，日本各界对于科技赋能的需求异常火爆。

金京浩还介绍说，日本近来加大DX(数字化转型)方面的布局，目的就是帮助日本各界提高效率，减少对劳动力的依赖，“中国企业在这一方面有一定的优势，比如积累了大量的数据和成功案例，性价比较高等等”。

目前，很多有实力的中国科技企业一旦时机成熟，就考虑日本市场的发展机会。JETRO官网介绍了几十家有实力的中国科技企业在JETRO协助下陆续在日本设立销售或研发网点的案例，而DataMesh(商询科技)、Geek+(极智嘉)、ForwardX(灵动科技)、NIREAL等很多中国科技企业成功获得日本企业的订单，有的企业在日本的市场份额连续几年稳居第一。

金京浩表示，中国企业在日本的投资除了可以争取享受日本各地提供的优惠政策以外，还有以下好处：

日本对于科技赋能存在比较大的需求。例如，随着日本社会老龄化的加剧，除了会减少日本对劳动力的依赖之外，还为老龄产业等相关产业提供了大量的发展机会，例如，需要机器人的辅助服务、数字化手段赋能等。

中国企业能够以日本为跳板，更好地进军国际市场。日本与世界几十个经济体签署了自贸协定或经济伙伴关系协议，其中不乏北美、欧盟、英国等，在日本设立公司有助于进入世界各国市场；而且日本品牌在世界享有较高的美誉度，因此，在日本注册的企业可以用好Made in Japan这块招牌。

企业的产品或服务可以获得更好的提升。虽然中国企业有大量的数据或案例，但如果日本设立公司，结合日本人更加细致的“打磨”，可以提高产品或服务的质量。因为，日本的消费者或者用户比较挑剔，还会提出很多细节问题，可供中国企业完善产品和服务，这都会让产品和服务更具国际竞争力。

可以与日本市场深度互动。在日本注册公司后，中国企业可以更方便地参加日本各地举办的专业展会，有资格加入日本的相关行业协会，从而促进中国企业获得更多第一手信息，及时与国际市场、日本市场开展交流，也能够及时享受到日本各级政府提供的各种扶持政策。

还值得关注的一个趋势是，日

本在劳动力成本方面的优势正在凸显。尽管目前日本人力资源成本仍然比中国高，但其多年来的增速很低，几乎是微微上扬的曲线，而中国的人力资源成本的增速非常快，在一些中高端人才的用工成本方面，中国不少一线城市已经“碾压”了日本多个地方。因此，中国科技企业可以考虑将研发部门放在日本，结合中日两国人才的优势攻克一些科技方面的课题。

“我们很注重与中国地方政府的合作，推动各地科技企业赴日投资。地方政府可以选择一些‘种子选手’赴日本投资，实现‘以投促引’。这些企业其实就是中国某地方营商环境在日本的名片和优秀案例，通过这些企业的互访和与日本各界的深入交流，有助于引入更多日本企业或其他外国企业关注当地市场，进而来到当地投资兴业。”金京浩表示，从上述各方面的分析来看，日本或许可以成为中国科技企业出海的“修炼道场”，尤其在RCEP生效后，科技企业可以利用相关条款积极布局日本，优化供应链、产业链布局。

外资与上海共同成长
「开放是上海最大的优势」
本报记者 王曼