

新机遇·新格局·新启航

盛夏海滨迎宾客 RCEP 合作绘蓝图

编者按：盛夏时节，海浪声声。7月28日，凉爽宜人的海滨城市青岛迎来一场经贸盛会——2022年RCEP经贸合作高层论坛。与会嘉宾围绕深化贸易投资合作、加强产业链供应链对接等议题，就如何帮助企业参与国际合作竞争、把握RCEP生效带来的重要红利等问题作了深入交流。

■ 本版记者 图/文 谢雷鸣

2022年RCEP经贸合作高层论坛在青岛举办



论坛现场

7月28日，2022年RCEP经贸合作高层论坛在青岛举办。论坛由中国贸促会和山东省政府共同主办，中国国际商会和青岛市政府承办。

今年1月1日，RCEP正式生效，全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地。本次论坛以“新机遇·新格局·新启航”为主题，聚焦RCEP的实施、普及等内容，采用线上线下相结合的形式，设置开幕式、签约活动成果发布、特别致辞、专题研讨、专题推介、现场参观等环节。

参会者包括RCEP各国有关政府部门官员、贸易投资促进机构和商协会

代表、驻华使节、科研院所专家学者、企业人士，推动企业以“RCEP视角”重构供应链、价值链，共绘区域合作蓝图。

本次论坛取得了许多重要成果。论坛期间发布了《全球贸促系统推动高质量实施区域全面经济伙伴关系协定行动宣言》。《宣言》提出，将在加强宣传推

广、夯实机制平台、发挥论坛展会功能、优化商事认证服务、提升商事法律服务、推进标准合作、深入开展调研、聚集系统合力等八个方面开展重点工作。

论坛现场举行了RCEP工商咨询理事会中国委员会青岛地方联络办公室、RCEP工商咨询理事会中国委员会主席单位、RCEP工商咨询理事会中国委员会副主席单位等授牌仪式。

在签约环节，山东省贸促会与大韩贸易投资振兴公社青岛代表处签署了RCEP合作备忘录，青岛市贸促会与广西贸促会签署RCEP业务合作协议，青岛市贸促会、中国供销合作对外贸易有限责任公司与泰国馆集团有限公司签署合作备忘录。

本次论坛正式发布了“RCEP鲁贸通”国际版，致力于打造智能化、可视化、功能完备的查询系统。

本次论坛同期举办了2022年经贸合作高层论坛配套展示交流会。交流会采取“一展两会”的形式，设置了服务贸易、预制食品、跨境电商三个展区，为制造商、贸易商、投资商搭建经贸合作平台。来自10个国家的60余家机构和企业参与展示和交流。



企业直播推介

7月28日上午，RCEP山东经贸合作示范区建设研讨闭门会在青岛举办。作为2022年RCEP经贸合作高层论坛的系列活动之一，此次闭门会围绕《RCEP山东经贸合作示范区建设总体方案》等内容开展研讨交流，征集了领导、专家的意见和建议，进一步巩固RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地先行优势，实现提能升级。

青岛科技大学法学院副教授宋敏阐述了《RCEP山东经贸合作示范区总体建设方案》起草情况。青岛国际邮轮港区服务管理局副局长、青岛市市北区政府党组成员张锡涛随后进行发言推介，希望与会嘉宾结合自身专业领域发表真知灼见，不断完善方案内容，推进重大政策措施试点，内强素质挖资源、外树形象搭平台，为青岛更高水平参与RCEP区域经贸合作打下坚实基础。各位发言嘉宾围绕建设方案建言献策，共同探索推进RCEP山东经贸合作示范区的建设路径。

记者了解到，RCEP正式签署后，青岛抢抓对外开放新机遇，于2020年12月1日在市北区率先启动RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地建设，围绕产业结构、产业生态、市场主体、资源配置、规划建设、园区运营、城市功能、政务服务、干部素质、城市营销实施“十大国际化提升工程”，形成先发制度创新优势。

市北区已经取得的成绩包括打造了全国首家聚焦RCEP经贸合作的综合性企业服务平台——RCEP山东企业服务中心；签发了全国首份RCEP原产地证书；获批全国首家非生产型经核准出口商；开通了全国北方首条中日RCEP快线；成立了全国首个省级原产地签证技术联盟；山东国际航空所填补山东省内高端航空要素配置场所空白；RCEP商务商事中心已基本完成园区建设施工，将重点引入RCEP成员国经贸代表处、商协会，深化文化交流与经贸活动……

今年以来，在国家部委及省、市有关部门的支持下，市北区以更高水平开放提速增效，助力青岛打造RCEP经贸合作示范城市。市北区将通过政策性引导和扶持，做大做强三大平台（中日航线运营平台、“RCEP鲁贸通”、青岛国际航运保险运营服务中心），放大航运、贸易、金融的“耦合效应”，培育产业发展生态，激发创新创业活力。

据悉，市北区围绕深化与RCEP成员国开放合作开展了一系列探索实践，形成了RCEP落地生效的实证案例和先行先试经验，帮助青岛市、山东省在国家更高水平对外开放新格局中抢占先机。借助RCEP的东风，依托青岛“百年老港”优质资源，针对新航运、新贸易、新金融等产业总部经济集聚，市北区全力落实青岛市第十三次党代会提出的“构建具有国际竞争力的现代产业体系”这一任务，进一步明确将“2+6”特色产业体系、“两带三区”发展布局作为提升发展能级的新路径。

青岛市市北区争创RCEP山东经贸合作示范区

企业展示交流
抢抓机遇

“我们主营调味品，这次来参加论坛配套展示交流会就是想让更多观众了解我们的产品。”在2022年RCEP经贸合作高层论坛期间，青岛春明调味品有限公司负责人张训伟告诉《中国贸易报》记者，他们将许多特色产品带到了展示交流会现场，希望通过展会平台结识更多客户，为产品带来销路。

与青岛春明调味品有限公司有相同愿望的，还有澳柯玛公司。澳柯玛展示了澳柯玛智能零售柜、无人生鲜柜等产品，为预制食品厂商提供智慧冷链系统解决方案。澳柯玛还联合阿赛浦(青岛)经贸发展有限公司分别与山东仙坛股份有限公司、泉州市东方海洋食品有限公司签订三方战略合作协议。

阿赛浦(青岛)经贸发展有限公司是阿赛浦(青岛)投资发展集团有限公司旗下公司。阿赛浦投资发展集团总经理张卓洲在论坛期间介绍了以链接RCEP成员国采购供应需求为目标打造的外贸综合服务平台——RCEP集采易货中心。张卓洲透露，阿赛浦(青岛)经贸发展有限公司正在海外14个节点成立海外集采和易货节点中心。

参与交流的企业和机构还有很多。在RCEP预制食品国际合作交流会上，AFC控股集团、众联(中国)中央厨房研究院等机构和企业分享了RCEP下预制食品产业加强国际合作。在RCEP跨境电商国际合作交流会上，中国越南商会、京都律师事务所等企业和机构的负责人分享了RCEP规则下跨境电商监管与合规、直播趋势、企业出海新机遇等内容。RCEP工商咨询委员会中方委员会青岛地方联络办发布了RCEP集采易货中心建设规划和青岛数据港战略规划及行动计划。

RCEP 成员国“朋友圈”在扩大

2022年是RCEP正式生效的第一个年头。记者了解到，RCEP实施半年多来，成员国“朋友圈”不断扩大，成员国间的贸易快速增长。

“新冠肺炎疫情影响下，RCEP生效实施给马来西亚经济复苏注入了一剂‘强心针’，有助于降低企业进出口经营成本，减少不确定性风险，强化成员国之间的经济联系。”马来西亚总理对华特使、马中商务理事会主席张庆信表示，RCEP经济圈蕴含巨大经济潜能，马中双方将持续深化经贸合作。

印尼经济统筹部长艾尔朗加·哈塔托也表示，在全球经济面临巨大挑战的当下，RCEP的实施为恢复印尼经济提供了契机，应该采取更有效、更具体的行动来提高贸易水平。他提出了两方面举措：一方面，着力于改善投资环境，深化地区间的经贸合作；另一方面，努力提高资金运用的效率，大力推进数字经济发展。

“RCEP是一个重要机制，可以使中泰企业在透明且可预测的环境中从事商业活动，也可以促进各方之间的贸易便利化。”泰国商业部副部长萨森·萨马拉帕认为，RCEP与“一带一路”建设项目有很强的协同性，RCEP为维护区域内供应链稳定、促进生产发挥了积极作用。

“RCEP为加强贸易和投资关系以及加强区域一体化提供了众多机会，也使参与国能够加快实现可持续发展目标，落实联合国2030年可持续发展议程。自由贸易区合作伙伴之间可以加强互动、增进了解。”联合国驻华协调员常启德表示，随



展示交流会现场

着全球经济重心向亚太地区转移，RCEP的溢出效应将惠及更多国家和地区。

据悉，RCEP成员国企业迎来更加广阔的自贸协定政策机遇，彼此联系更加紧密，合作更加深化。

今年1月1日，经青岛海关认定，山东中地进出口有限公司成为全国首家非生产型经核准出口商，取得编号为AERD42000001的《中华人民共和国海关经核准出口商认定书》。山东中地进出口有限公司副总经理盖晓利表示，在RCEP利好政策的刺激下，公司产品在日本市场的竞争力逐渐提升。该公司将在用好RCEP关税优惠等政策优势的同时，加大科技研发的投入，构筑深层次的竞争优势。

内蒙古伊利实业集团股份有限公司副总裁杨超群是第

二次来青岛参加RCEP经贸合作高层论坛。他表示，RCEP实施以后，给他触动最大的是企业可以“利用全球化的资源做大国际化的蛋糕”。

“RCEP的落地实施，形成了更加包容、公平、高效的贸易环境，提升了生产因素的互联互通。”杨超群说，随着RCEP的逐步深入，中国产品走出去的步伐越来越快，相信更多的企业可以借助这一机遇扩展国际化视野和国际化覆盖面，让更多消费者买到优质产品。

与会嘉宾表示，RCEP的正式生效，充分体现了各方共同维护多边主义和自由贸易，促进区域经济一体化的信心和决心，将为区域乃至全球贸易投资增长、经济复苏和繁荣发展作出重要贡献。



青岛港