

第二届消博会：以展驱动 畅通国内外双循环

■ 本报记者 胡心媛

由商务部和海南省人民政府共同主办的第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)正在海南海口举办。本届消博会主题为“共享开放机遇,共创美好生活”。作为年度国际性展会,本届消博会继续坚持“精品路线”的定位,更加聚焦全球消费精品和首发首秀新品,汇聚全球头部品牌和专业采购商,力争将消博会打造成推动高水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。

记者从组委会处获悉,本届消博会展览总面积从首届的8万平方米增加至10万平方米,吸引了来自国内外参展品牌2800余个。展会期间,一系列内容丰富、形式多样的配套活动都在热闹举办。

本届消博会上,与会的参展商纷纷表示,通过消博会的平台,让更多中外企业共享中国市场机遇,为全球经济复苏提供新的增长动力。

国际展区阵容强大

今年的消博会吸引了来自国

内外的1100多家企业参展,此次展会国际展区8万平方米,占参展面积80%。来自61个国家和地区的1600多个国外参展品牌,向中国庞大消费者群体“零距离”展示了优质商品和服务。

作为本届消博会的主宾国,法国国家馆汇聚了来自美妆、时尚、珠宝等消费领域的企业。据悉,本次消博会共有50多家法国公司携240余个品牌参展,成为除中国以外参展规模最大的国家。法国国家馆集中呈现了法国在时尚、美容、美食和服务等领域的产品,尽显法式生活和艺术。

法国驻华大使罗梁表示,近年来法中两国的商品贸易往来呈现蓬勃活力,此次法国参展企业将向中国消费者和专业买家展示高品质的产品。虽然有疫情影响,但参展法国企业依旧看好中国消费市场。

“我们此次将法国和世界最好的消费品带到中国,与此同时,我也看到中国的很多创新之举,正带动世界共同发展。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞对媒体如是说。

商务部研究院原中国会展经济研究中心副主任应丽君在接受《中国贸易报》记者采访时表示,消博会为各国消费精品进入中国市场提供了展示和交易机会,对外资企业产生巨大吸引力,这展现了中国主动向世界开放市场、推进高水平对外开放的坚定决心和信心。也让外资企业感受到中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

中国正将消博会打造成各国扩大贸易、加强合作、促进发展的重要平台。借此加快推动中国特色自由贸易港建设。

“消博会与推进海南自由贸易港建设密不可分、相互促进。”在应丽君看来,目前海南自由贸易港已落地实施离岛免税、进口免税清单等政策,众多全球知名品牌和免税经营企业齐聚于此。随着时间推移及政策不断加持,可以预见未来将有更多企业在海南找到自身发展空间。

海南本土企业凸显海岛优势

本届消博会上,作为本土产品展示的海南馆无论是从场馆设计方

面还是展品展示方面,都充分体现

了海南椰风海韵、云山云海的特色。“海南馆面积有610平方米,本届展会有81家海南本土企业带来136件展品参展。产品聚焦全省四大主导产业,涵盖游艇和新能源汽车、沉香和花梨木、旅游商品、食品饮料、医疗健康、教育消费6大类。”海南省商务厅相关负责人介绍,消博会期间,参展观众可在海南馆看到海南产的新能源汽车、游艇、电动冲浪板、人工耳蜗、特医食品等一系列“高、新、优、特”消费品。

作为海南最大的国有农业企业集团,海垦集团农业资源优势明显、产业基础良好。记者了解到,凭借海垦产品的优良品质,海垦集团旗下咖啡、茶叶、胡椒等三大类拳头产品组团参展,集中在海南馆亮相。

“今年消博会场馆面积虽然增加了不少,但是东道主海南馆却比上届减少了200平方米,以挤出更多空间给外国参展商布展。这体现了海南人民对参展客商的热情和友谊。”海南海垦集团总裁李豫在接受记者采访时表示,海垦集团充分借助消博会这一国际

化平台,展示企业形象、推介海垦产品,为海垦产品“出海”创造更多商机。同时,海垦控股集团还邀请了专业参展商到海垦控股集团各大种植基地、加工基地参观考察,现场展示海垦种植文化、生产工艺等。

北京“老字号”打出国潮名片

在本届消博会上,北京展区以“约惠北京,乐享生活”为主题,汇集了北京的“名、优、特、新”消费精品,展现了首都文化风貌,彰显了北京消费名片的独特魅力。北京市的“中华老字号”再度集体亮相消博会北京展区。据莱百股份相关负责人介绍,“莱百股份今年已是第二年参展消博会,此次现场展出了百余件首饰精品。今年推出的星球梦想家系列巧妙地将当下正热的航天元素融入饰品设计中,以独特表达形式致敬航天英雄,提升民族自豪感。”未来在打造优秀民族品牌的同时,这些老字号品牌也将借助消博会的平台作用,为下一步特色国潮文化“走出去”打下基础,让老字号品牌也能走向世界。

安永：消博会将给予企业更多机会

■ 本报记者 谢雷鸣

增长将发挥作用。

安永大中华区业务主管合伙人毕舜杰表示,本届消博会有更多细分行业的全球头部品牌参展,一些再次参展的品牌参与度更高、规模更大,这说明中国长期稳定向好的经济发展在全球范围具有稀缺性和吸引力。举办消博会能够展现中国消费市场的强劲动力,增加外资投资中国的信心,助力构建开放包容的世界经济。

“消博会是外资企业了解海南、进入海南展业的窗口,也是企业以海南为先行地,进一步走进中国市场,在中国市场寻求更大商业机会的平台。”毕舜杰说。

安永今年带来许多首发“智慧产品”,包括《安永服务海南自贸港建设特别报告2022》、第十期《未来消费者指数》、全球首发安永ESG投资解决方案气候风险分析在线系统等。其中,《安永服务海南自贸港建设特别报告2022》回顾了过去一年海南自贸港建设的最新成就和亮点,分享自贸港在营商环境、产业发展、人才体系、工程建设等方面的先进经验,为自贸港持续高质量发展提供洞察和建议,助力海南发展行稳致远。

安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯表示:“作为我国建设更高水平开放型经济新体制的重

要标杆,海南自由贸易港建设蹄疾步稳,以‘一本三基四梁八柱’框架为引领,各项政策加快落地,初步形成具有竞争力的政策和制度体系。自贸港建设启动四年多来,新发展理念如春风拂遍琼州大地,海南经济社会发展持续迈上新台阶。”

记者了解到,作为首批落户海南的专业服务机构之一,安永近年来紧跟国家建设海南自贸港战略决策,深度参与海南自贸港建设工作,累计服务超过300个自贸港建设项目,涉及制度创新、区域发展、产业规划、招商引资等重点领域,获得各方广泛认可。

安永华南区主管合伙人黄寅透露,安永致力于成为海南自贸港建设的“播种机”,不断强化在海南的资源配置、服务能力和人才布局,累计服务项目超过300个,获得各方广泛认可。

据悉,《安永服务海南自贸港建设特别报告2022》聚焦政府及公共事业、税务、人力资本、产业创新和工程管控五大领域,以政策解读、对标分析、项目案例介绍等形式,整合安永团队服务海南省各级政府、各类企业的前瞻研究成果。通过30篇参与海南自贸港建设的成功实施经验或研究洞察,为各类海南自贸港建设者提供智力支持。

信息集结号

山东枣庄9月举办锂电产业展

本报讯(记者 江南)9月2日至4日,2022中国(枣庄)国际锂电产业展览会将在山东枣庄会展中心举办。

中国国际商会副秘书长张屹在日前举办的新闻发布会上表示,锂电产业是新能源的基础产业,大力发展锂电产业是国家实现能源变革、完成“双碳”战略目标的重要举措。在《新能源汽车产业发展规划(2021—2035)》等

政策的指引下,我国锂电产业市场需求将持续旺盛,产业链将持续完善,国际竞争力有望进一步提高。

近年来,枣庄高新区集中资源和力量打造“中国北方锂电之都”。据枣庄市常务副市长邵士官介绍,经过二十多年的探索,枣庄现有锂电企业57家、产品种类200多个,已实现正极材料10万吨、负极材料4万吨、隔膜16亿平方米、电解液13万吨的产能,建有国家锂电池质量检验检测中心,形成锂矿开采加工、正负极材料、隔膜、电解液、电芯及PACK、终端应用、循环发展的完整产业链条和

完善产业生态。枣庄高新区党工委副书记、管委会副主任张冲介绍说,近年来,枣庄高新区集中资源和力量倾力培植锂电产业集群,已形成了从电池原材料生产到单体电池、PACK组装、电芯电池集成制造,再到锂电池产品终端应用及检测评估的全产业链条。特别是吉利欣旺达、欣旺达、龙电华鑫等一批锂电重点企业落地枣庄高新区,提升了锂电核心产业的集聚度,在业界产生重要影响。

据了解,此次展会由中国国际商会、山东省贸促会、山东省能源局、枣庄市政府联合主办,展出面积近3万平方米,将设置原料展区、材料展区、电池展区等七大展区,同期举办开幕式、锂电产业高质量发展论坛、枣庄锂电产业考察、锂电产业创新大赛、锂电产品展示发布、新能源汽车新产品发布及路演、锂电技术创新论坛、矿山锂电产品展示咨询会等相关配套活动。

张屹说,本次展会旨在聚焦锂电全产业链发展,搭建经贸交流和投资合作平台,积极探索锂电产业国际合作新空间、新模式,推动枣庄乃至全国锂电产业布局的进一步完善,促进锂电产业高质量发展。

广告



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里



官方微信公众号