

创新会展·项目篇

上海信息消费节：开启新体验 发力新赛道

■ 本报记者 毛雯

7月26日,2022国家信息消费城市行(上海站)暨上海信息消费节(以下简称上海信息消费节)正式启动,本届上海信息消费节以“城市新纪元·未来新消费”为主题,打造“1×4×N”的活动矩阵。此次上海信息消费节除开幕式外,活动期间还举办互动体验、线上论坛、首发首秀、优惠促销等百余场活动,通过多种形式的供需对接,推介一批优秀数字化产品和解决方案,抢抓数字化改造新机遇、推广信息消费新模式,加速信息消费新浪潮。

为赋能数字经济转型升级,上海市将本届信息节结合第三届上海“五五购物节”关于促消费、稳增长、提信心工作部署,通过发放价值超过100亿元的各类代金券和推送消费福利等方式,促进消费回补、释放

消费潜力。此外,本次上海信息消费节开幕式开通了虚拟空间分会场元宇宙线上直播通道,开启“元宇宙”参会新体验。

打造数字消费新业态

此次上海信息节开幕式上,举办了“虹桥之源”“张江数链”“漕河泾元创未来”三个园区授牌仪式。

据介绍,作为上海继“长阳秀带”“张江在线”后打造的第三个市级在线新经济生态园,“虹桥之源”规划总面积达6.74平方公里,集聚了科大讯飞、携程、爱奇艺、百秋电商等领军企业,将重点发展人工智能、数字健康、数字出行、数字消费等新业态。而作为两个新兴的“元宇宙”产业创新园,位于张江科学城范围内的“张江数链”总面积达1.91

平方公里,现已围绕“元宇宙”链接、交互、计算、工具、生态五大环节形成了完整产业生态,并将着力打造“元宇宙”产业集聚和生态引领区;“漕河泾元创未来”则以流量高速公路、算力算法枢纽、标准试行平台、前沿应用场景为发力点,将建成国际一流的元宇宙产业首选地、创新协同区、人才蓄水池、集成应用场。

挖掘数字消费新场景

作为本次上海信息消费节期间的“重头戏”,开幕式上同时开启了“益沪企星计划”。本次计划凝聚社会资源,通过推出系列专项举措,赋能上海企业高质量发展。活动累计优惠补贴近70亿元,预计将帮助超过10000家企业。

据了解,“益沪企星计划”包含四

方面行动,包括由各大保险公司与振华重工、上海复旦软件园等共同发起网络安全保险新产品的“科金共生新计划”;由上海市工业互联网协会、上海市信息服务业行业协会联合发起的以数字产品为中小企业转型升级提供“精准赋能”的“工赋软件精选101”行动;组织阿里云、腾讯云、华为云、优刻得、三大运营商等云网企业,发布降低本市企业上云上平台成本的“云网赋能行动”;以及由美团、支付宝、拼多多、得物、商米等头部平台企业共同参与、以数字技术普惠赋能线下中小微企业、降本增效、挖掘消费新场景的“平台赋能行动”。

数字化带动信息消费升级

上海信息消费节期间,组委会设立了CEO直播带货、企业专享直

播季、百亿促消费超体验等活动,联动沪上数字经济企业,共同探索消费新场景,发掘市场新潜力。一方面由上海市级行业协会代表与企业CEO联袂为上海信息消费品牌直播带货,为企业和市民展现上海的服务温度、首发首秀的产品热度、促销折扣的海量幅度。“元宇宙”相关产品成为亮点,比如大朋VR、小派、YVR、亮风台、瑞欧威尔、YVR等上海头显品牌齐齐现身。

另一方面,三大运营商、商米、米哈游、达达集团、得物、珍岛、优刻得、喜马拉雅、拼多多、小红书、哔哩哔哩、声网等信息消费企业将在活动期间组织开展提速降费和包括智能终端、本地生活、云网服务、办公软件、在线教育、在线文娱等各类产品服务的大促活动。

“亚洲授权业会议·中国机遇”专题论坛线上举行

香港“贸发网采购”平台之“中国文化主题IP产品专题馆”启动

■ 本报记者 兰馨

7月27日,“亚洲授权业会议·中国机遇”专题论坛在线上举办。作为香港回归祖国25周年的庆祝活动之一,“中国机遇”专题论坛由文化和旅游部指导,香港贸易发展局与中国文化传媒集团有限公司共同主办,中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆和中传创展(北京)文化发展有限公司承办,旨在面向全球介绍中国文化产业政策成果,分享国际合作机遇。支持香港在发展中外文化艺术交流中心的同时,巩固提升竞争优势,更好融入国家发展大局。

文化和旅游部国际交流与合作局(港澳台办公室)局长高政出席开幕式时表示,香港在国家文化产业发展的进程中发挥了重要作用,同时也获得了巨大发展。本次论坛将有助于发挥香港独特的平台作用,促进国际同行与中国企业合作,共享发展机遇。

香港贸易发展局中国内地总代表钟永喜表示,国家“十四五”规划明确支持香港发展成为中外文化艺术交流中心,香港将会进一步发挥“国家所需,香港所长”的角色和作用,为香港未来发展培育新的优势。“中国机遇专题论坛”是本届授权业盛会的一大亮点,目的是用好香港授权业和国际网络的优势,向国际社会介绍中国文化产业,尤其是授权领域的最新发展和市场机遇。



“亚洲授权业会议·中国机遇”专题论坛是由文化和旅游部指导开展的“中国文化和旅游IP授权系列活动”中的一项重要内容。此外,该系列活动中另一项内容“中国文化主题IP产品专题馆”同期在香港贸易发展局“贸发网采购”平台上线,将分批推出近百家内地文化和旅游企业,推介中国优秀文化创意产品,搭建文化贸易平台。

钟永喜介绍说,“中国文化主题IP产品专题馆”是首次上线“贸发网采购”平台,陆续上线的企业来自甘肃、山东、四川、广东、山西、内蒙古自治区、西藏自治区等省级行政区,以及中国动漫集团等单位,产品分别上线“乡村振兴”和“创意赋能”两大单元,其中甘肃省、四川省将设立地区专馆。

2022年服贸会第一批论坛会议计80场

■ 本报记者 毛雯

7月25日,中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)执委会公布了2022年服贸会部分论坛会议活动信息,此次公布的第一批论坛会议共计80场,涉及数字经济、贸易投资、生活服务业、绿色低碳、医疗健康等多个领域。

据介绍,数字经济仍然是2022年服贸会关注的重点。2022年服贸会上将举办数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛、2022中国智能产业论坛、东数西算论坛、2022数字贸易发展论坛、2022数字经济发展大会、“一带一路”信息通信合作发展论坛、WEB3.0发展趋势高峰论坛等一系列论坛会议,搭建全球数字经济交流合作平台。

2022年服贸会上将举办2022中国碳中和经济发展论坛、气象经济高峰论坛、“零碳中国绿色发展”国际合作论坛、2022(第三届)绿色发展国际高峰论坛、全球生态可持续发展高峰论坛、全球气候变化与双碳目标下的社会组织与企业合作论坛等多个论坛会议,从不同角度深入探讨绿色发展的全球合作之路。

今年,在贸易投资领域,2022年服贸会将继续发挥国家级展会的平台作用,举办包括服务贸易开放发展新趋势高峰论坛、跨国公司视角下的服务贸易便利化高峰论坛、中国国际经济合作走出去高峰论坛、2022年

“两区”建设与企业全球化论坛、2022中国国际金融年度论坛、2022南南合作与服务贸易国际论坛、拉丁美洲及加勒比国家系列活动等重磅论坛会议等,将力促全球服务贸易企业共享商机、合作共赢。

在新冠肺炎疫情肆虐全球的背景下,提振消费对促进经济的重要性进一步凸显。2022年服贸会上,一系列涉及生活服务业的论坛会议成为一大亮点,如生活服务业发展大会、中芬生命健康跨境合作论坛暨医疗健康养老专场项目对接会、第二届中国新消费健康产业论坛、2022智慧康养高峰论坛、2022北京餐饮品牌大会等。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

海关公布 第五届进博会便利措施

本报讯(记者 毛雯)海关总署日前发布了62号公告,包括《2022年第五届中国国际进口博览会海关通关须知》(简称《通关须知》)、《海关支持2022年第五届中国国际进口博览会便利措施》,以及“两个清单”,即:《2022年第五届中国国际进口博览会检验检疫限制清单》和《2022年第五届中国国际进口博览会检验检疫禁止清单》。

今年,海关支持进博会的便利措施总体来说是“稳中有升”。所谓“稳”,就是稳定政策预期。借鉴前四届进口博览会海关监管服务保障的成功经验和做法,将相关支持政策再做进一步完善和固化,使之常态有效、持续便利。

《通关须知》对进口博览会备案、展览品审批和准入、物资申报、查验放行、展中监管、展览品处置、记者采访器材等进口博览会物资通关全流程规范性要求进行了详细阐述,为办展方、参展企业提供了详细的通关指引。

《通关须知》明确,设立常态化机构,随时响应需求;深化科技应用,打造智能化监管服务模式;派员入驻现场,提供服务保障;海关允许办展方统一提供税款担保,减轻境外参展企业负担;就近开展验核,提升参展便利化水平;设置专门通道,优先办理手续;固化监管措施,延长ATA单证册项下展览品暂时进境期限;推进准入谈判,扩大进境展览品种类;简化监管手续,方便特殊物品进境等。

《通关须知》提出,支持保税展示展销常态化,扩大展会溢出效应;支持跨境电商业务,推进线上线下融合;支持文物展品参展,办理展后留购手续。

此外,随着进博会国外新款车辆参展越来越多,海关该条举措为相关车辆进境提供通关便利,以满足国内消费者对境外全新能源车型日益增强的需求。

海南下达会展奖励 资金2400余万元

本报讯 海南省财政厅日前发布,将下达2400余万元奖励资金,支持海南会展业发展。

据介绍,前述款项为2021年第四季度省级会展项目奖励资金。其中,会展项目——2021年第五届中国国际健康产业博览会分配金额达500万元,2021第十二届中国国际创意设计推广周、2021中国(海南)国际海洋产业博览会分别获得奖励54.3万元、225.6万元,2021年中国林草经济发展博鳌大会获得287.9万元奖励,2021年(第六届)海南世界休闲旅游博览会、2021年(第七届)海南国际旅游美食博览会、2021年(第二届)海南国际旅游装备博览会分别获得329.8万元、394.7万元、638万元的资金奖励。(芮南希)

首届中外地博会设3个展馆

本报讯 记者日前从中外地理标志产品博览会组委会秘书处获悉,以“强化地理标志保护·促进产业高质量发展”为主题的首届中外地理标志产品博览会将于7月29日至31日在四川泸州举办,本届地博会将在泸州国际会展中心设置3个展馆,主要展示中外地理标志产品。

据了解,本次地博会共设茶展区、酒展区、食品展区、水果展区、工艺品展区、其他地标产品展区等6大展区,展览面积超3万平方米,来自20多个国家和地区、600多家地理标志企业参展参会,参展地理标志产品涵盖茶品、酒类、食品、果蔬、工艺品等。

据介绍,作为举办地的泸州将在本次博览会上设置50个展位,展出超60种泸州原产地产品,其中包括近20种泸州地理标志产品。(荣鲁伟)

央广传媒牵手智海王潮打造文旅新业态

■ 卢苗苗

央广传媒发展总公司广告分公司(以下简称央广传媒)日前与北京智海王潮整合营销顾问有限公司(以下简称智海王潮)正式签约。双方将就“MusicRadio音乐之声”2022-2023年度广告核心代理与“户外文化项目(潮人露营音乐节)”进行深度合作。

据介绍,央广传媒将联合潮人户外生活方式平台打破线上、线下壁垒,共同围绕户外文化打造系列活动,以音乐内容为核心,以轻松治愈为基调,依托户外场景、推广户外文化、促进文化经济发展。央广传媒、智海王潮双方形成强势传播效应,联手打造有专业深度和行业引领力的活动及项目。

据透露,双方还将在30个城市、打造60场潮人露营音乐节,助力行业发展、地方产业发展和企业发展等专题项目,届时将通过央广“MusicRadio音乐之声”线上和潮人户外生活方式平台的线下结合,与户外及音乐爱好者多维度感受“音乐+露营”的魅力,引领露营旅游新潮流,进一步推动文化和旅游的融合发展。户外文化生活包含着人们与大自然亲密接触的渴望,是人们对于户外玩法的延伸,也是人与人信息交流及互动的平台。今年3月,国务院办公厅印发《“十四五”旅游业发展规划》,《规划》提出,要充分发挥国家公园教育、休憩等综合功能;开展森林康养、户外运动。构建高品质、多样化的生态产品体系。

据悉,智海王潮旗下品牌潮人户外生活方式平台,创办了全国联动的户外露营活动方式,也是户外文化及城市品牌传播的重要力量。潮人平台通过潮人城市生活节及潮人露营音乐节等IP活动,推广中国户外生活文化,打造户外生活场景内容。近日,其打造的五城七地同时开启的潮人露营音乐会,以首例全国联动模式产生社会效应。

会展大咖说

建设展馆“硬伤”谁之过？

■ 刘海莹



作者简介
全国会展业标准化
技术委员会副主任

近期以来,有几家在在建展馆的管理者同笔者交流运营管理相关事宜,这几家场馆虽所处城市不同,却都存在胎里带来的“硬伤”。究其原因,在于会展场馆建设之前没有进行科学合理的可行性分析,建设过

程中缺少运营管理方参与,导致会展场馆与城市配套服务功能错位,会展场馆外在形式与内在功能脱位,进而造成会展市场定位和运营管理无法正常开展的尴尬和无奈。

众所周知,场馆建设要从运营实际需求出发。会展场馆之所以成为“香饽饽”,是各地政府希望将会展业作为“抓手”,促进招商引资、拉动经济发展。最好的模式莫过于“搞好一个会,搞活一座城”。简单地说,会展活动通过为产业服务、为城市经济服务来发挥引领、聚集、辐射作用,不能是零产业基础发展。同时,会展活动带来的人、财、物、信息等跨区域流动,必须依靠其他服务才得以实现。由此可见,会展场馆建设之前必须立足运营实际需求,做出科学合理的可行性分析,充分考虑城市经济繁荣程度、人口数量及结构、投资建设项目的、政府的效率和政策、支持措施以及对会展场

馆的认识等综合因素。

笔者曾研读过一份澳大利亚一家会展中心的可行性分析报告。其报告包含了项目背景、项目定位、项目产出、综合理念、成本估算、经济影响、成本收益分析、市场环境、公共利益、项目交付使用时间表、融资选择、政府资助、私营部门参与、财务分析、风险分析、需要着手的工作及主要关系共十七项内容。值得注意的是,在项目交付使用时间表,充分考虑了会展场馆建设与城市规划、基础设施和配套服务的同步性,详细规划了场馆规模需求、土地征用、会展中心、购物中心、酒店、周边环境开发、机场升级、公共交通及停车场等相关基础设施和配套服务的时间表。虽然国内外会展场馆投资建设模式不同,但笔者认为,这份可行性分析报告覆盖范围广、内容分析详实,值得我们参考和借鉴。

可行性分析通过之后,会展场

馆进入立项、规划和建设阶段。这个阶段,运营管理方须贯穿始终。一方面,运营设计只有与建筑设计同步进行、同步完成,才能最大限度避免设计落项、设计失误,最大限度发挥会展场馆的使用功能。

现阶段,国内很多会展场馆的业主方和设计方并不了解会展场馆涉及到众多利益相关方(政府、主办方、参展商、观众、供应商、服务商、员工等)且每一方都有不同需求,运营管理方在此过程中的缺失,将直接影响会展场馆功能布局的合理性。另一方面,“功能完善、流线合理、可持续发展”是会展场馆的基本要求。只有精心规划才能让日后场馆运营的收入、成本、利润三者形成良性循环。会展场馆功能布局和流线设计需要运营管理方进行专业规划,对外功能布局(会议区、展览区、餐饮区、酒店、卸货区、停车场、公共区域);内部功能布局(厨房及备餐

间、管事部、库房、监控摄像、垃圾分类及清运站、布草房等服务支持区域;会议室、员工餐厅、倒班宿舍等员工使用区域以及仓储、办公等外包公司区域);设备设施布局(配电系统、弱电系统、给排水系统、空调系统、电梯系统、消防系统、安防系统、照明系统、电视、音响系统、网络系统等);流线设计(贵宾流线、宾客流线、员工流线、各类车辆流线、货物进出流线)。任何一项功能或者流线规划出现缺失,都将影响会展整体功能的发挥。先天缺失,后天将无法弥补。

简而言之,建设会展场馆并不复杂。再简单不过的是,任何一座城(县、区)市,建造会展场馆可行性分析不可或缺。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。)