

与中亚国家共建“一带一路”进入收获期

■ 本报记者 刘国民

中国社科院中国边疆研究所与社会科学文献出版社近日联合发布《中国周边关系蓝皮书：中国与周边国家关系发展报告(2022)》(以下简称《蓝皮书》),分析了中国与周边国家在“一带一路”建设方面取得的进展。

《蓝皮书》提到,中亚国家是中国“一带一路”倡议的重要伙伴国,是丝绸之路经济带向西延伸的前沿。“一带一路”倡议在提出伊始,就得到中亚国家的积极响应,中亚五国根据各自的发展特点、资源优势、区位优势制定对接战略。在“一带一路”框架下,以战略对接为指引,在能源、基础设施、交通、制造、农业、金融贸易、科技文化等众多领域建立了紧密合作,并取得一系列丰硕成果。

其中,哈萨克斯坦是最早一批

明确表示与中国共建“一带一路”的国家之一,《哈萨克斯坦——2030》发展战略与中国“一带一路”倡议对接进展顺利。2013年“一带一路”倡议实施以来,过境哈萨克斯坦的国际运输线路达11条,其中包括全长2700公里的“双西公路”等6条跨境公路线路,以及通往波斯湾和东南亚的5条跨境铁路线路。这些线路将哈萨克斯坦变成过境运输枢纽。中欧班列开通后,哈萨克斯坦成为通往欧洲的过境国,货物运输时间大幅缩短,只需要6至13天。这是哈萨克斯坦对全球经济的重要贡献,展现了哈萨克斯坦在全球运输中的潜力。在迪拜世博会的哈萨克斯坦馆专门开设了聚焦中哈两国“一带一路”倡议合作成果的展区,展示了两国在贸易、能源、互联互通领域取得的成果。

现阶段乌兹别克斯坦政府将经济工作重点与中乌“一带一路”合作相结合,在巩固两国合作成果的基础上,进一步深入拓展中乌“一带一路”合作领域。例如,山东电力建设第三工程有限公司承建乌兹别克斯坦新能源规划中纳沃伊100兆瓦光伏电站项目,一大批光伏项目设备经“齐鲁”号运送至乌兹别克斯坦。由浙江省温州市金盛贸易投资有限公司投资建设的乌兹别克斯坦鹏盛工业园为解决当地就业贡献力量。乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫指出,“一带一路”合作有助于乌兹别克斯坦实现减贫目标。

在中亚其他国家如塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦和土库曼斯坦,“一带一路”对接工作也在如期展开。中国企业江苏迈安德集团承

建的塔吉克斯坦棉籽葵花籽油精炼项目可为当地提供100多个工作岗位,并且能够促进塔吉克斯坦国内消费市场发展。2021年,中国在塔吉克斯坦萨雷兹湖Usoi大坝上正式建成首个基于北斗三号全球卫星导航系统的大坝变形监测系统,这是世界最高海拔堰塞湖首次建成北斗监测系统,标志着中塔国际减灾合作和北斗“一带一路”国际应用取得重要进展。

在《蓝皮书》看来,“一带一路”倡议经过多年的建设迎来项目收获期,中国与中亚国家合作建设的一大批项目开始投入使用,为当地带来了规模可观的收益。这些成果切实推动中亚国家继续投入到“一带一路”项目建设中,中国与中亚国家共建“一带一路”前景广阔。

黑河青年的跨国业务在“云端”成交

■ 王琳

镜头前,6位金发碧眼的“洋主播”正在向海外网友推销中国商品,他们的老板是“95后”中国小伙刘雅乐。在中国边境小城黑龙江省黑河市,全市近3年累计投入1.27亿元用于人才培养、创新创业,许多优秀青年以此为跨国创业的“梦工厂”,守边疆、闯世界。

据哈尔滨海关7月公布的数据显示,2022年上半年,黑龙江省货物贸易进出口总值1222.1亿元,增长30.7%,居中国第6位。同时,记者从黑龙江自贸区黑河片区获悉,2022年上半年,该片区对外贸易额同比增长183.3%。

“全球疫情持续,外贸深受影响,但在逆境中求增长是创业青年必经的成长。”刘雅乐坦言,3年创业正好赶上3年疫情。他毕业于俄罗斯联邦南乌拉尔国立大学,在校期间担任华人学生会会长,曾因出色的俄语水平承担中俄博览会翻译工作。

2019年5月,中俄黑龙江大桥合龙;同年9月,黑龙江自贸区黑河片区揭牌。中国对俄及东北亚区域合作的中心枢纽乘势而起,令许多像刘雅乐一样的青年人才看到商机。同年11月,他从俄罗斯回到家乡,将创业的目光投向自媒体风口。

2020年初,投资2000余万元的黑龙江自贸区黑河片区跨境电子商务直播基地创建。这一年,刘雅乐在多个短视频平台收获粉丝近200万。2021年,他先后创办了电商公司、传媒公司,将俄罗斯进口商品通过网络“带货”给中国消费者。

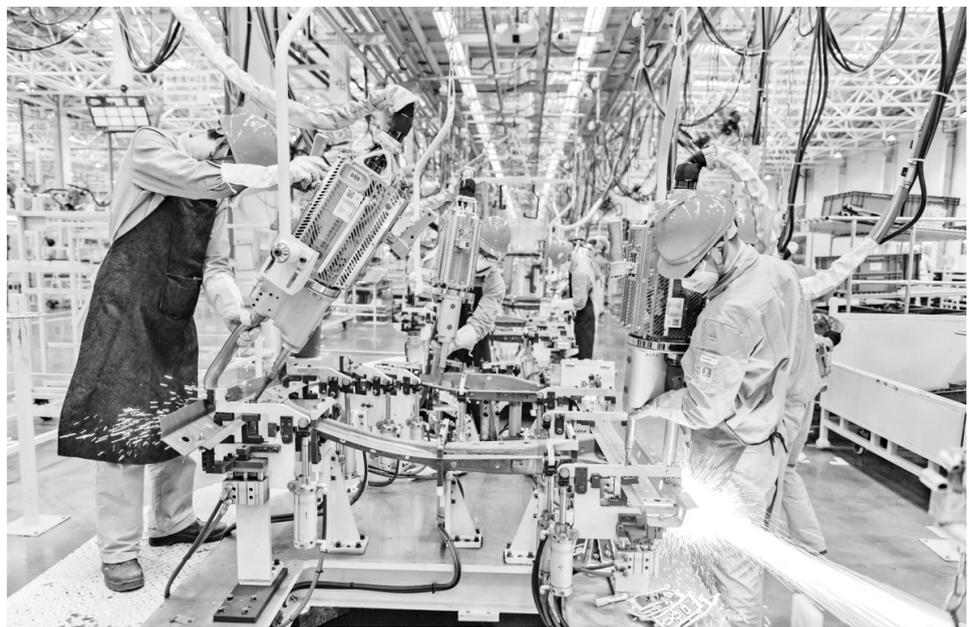
2022年6月,中俄黑龙江大桥正式通车。同月,刘雅乐将业务扩展到海外社交媒体平台,在中国电商促销活动“618”小试牛刀。7月24日是周日,身在黑河的他在后分析销售数据。与此同时,俄罗斯姑娘们正通过俄语直播销售中国品牌服饰,一单跨国业务在“云端”不断成交。

创业期间,进出口业务曾因疫情几度受阻,刘雅乐说:“黑龙江省、黑河市出台诸多政策措施扶持青年创业者和中小企业,免费给予我们办公地点,还提供政策咨询、创业指导、技能培训等服务。在疫情防控常态化背景下,保障货物通关流程顺畅便捷,这些温暖给了创业者底气和勇气。”

在5500平方米的黑河自贸区跨境电子商务直播基地,百余间直播间免费提供给合作的千余位主播,建设至今年线上销售额累计达3.5亿元。“此外还建设了跨境电商保税线下体验馆、黑河边境互市贸易+电子商务O2O体验馆,打造了边境仓、海外仓、中继仓的跨境电商物流‘多仓联动’数字化集运新模式。”黑河自贸区对外贸易与合作中心主任战于诚介绍。

近3年来,黑河市委出台人才政策37个,实施人才工作载体46项,全市人才资源总量达12.15万人。2022年初以来,该市共培训电商创业人员等7226人次。此后,该市将持续加强众创空间、孵化器和加速器等各类创新创业载体建设。

“小城不大,可以连通世界;世界很大,我们一起去看看。”刘雅乐说。创业期间,他多次义务为青年创业者进行电子商务、视频制作、网络营销等业务指导,与扎根在边疆的青年们携手闯世界。



重庆市沙坪坝区以科技创新引领产业转型升级,推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展,大力发展新能源智能网联汽车、高端装备、生物医药等产业,推动经济实现高质量发展。图为重庆市沙坪坝区青凤高科产业园一家电动汽车智慧车间内,工人们正在装配汽车。

孙凯芳摄 光明图片

中企打井帮埃及将沙漠变绿洲

■ 姚兵

在埃及首都开罗以南的明亚省,大片沙漠正变成绿洲。这离不开在当地打出150多口水井的中国企业中曼集团。

近年来,由于人口快速增长,埃及有限的土地同大量的人口之间的矛盾日益突出。2015年,埃及政府提出开垦沙漠新增耕地计划,对伊斯梅利亚省、明亚省等地的沙漠进行改良。中曼集团加速进入埃及,并于2016年10月成立中曼埃及公司。

“2018年,我们启动钻井项目时,这里寸草不生。后来,有了我们打出的水井,沙漠逐渐变为绿洲。如今,在井水浇灌下,这里种出了甜菜、苜蓿、大麦等作物,还获得丰收。”中曼埃及公司带班队长周贵强告诉新华社记者。

刚施工时,由于对地层和地质条件不是十分了解,钻井团队遇到很多难题。中曼埃及公司总经理李伟说:“大井眼的井壁不稳定,易坍塌;水层埋深不一,易漏失;地层出

水量大,空压机压力不足……这些难题导致前期施工艰难被动。”

中埃双方技术团队不断配合研究,最终攻克各种技术难题,保证了整个项目后期施工平稳高效推进。目前,公司已完成158口水井的钻井施工,后续将根据合作方向项目进展情况,完成剩余的钻井施工任务。

“起初,我们钻一口井要一个月,后来两周左右就能完成。”周贵强说。

据李伟介绍,中曼埃及公司自2017年开始在埃及西奈半岛提供钻井服务,中国团队专业、优质、高效的服务很快赢得埃及方面高度认可,良好的口碑带来更多合作机会。

“我们的付出不仅得到合作方认可,也是‘一带一路’建设与埃及政府开垦沙漠新增耕地计划对接的务实举措,能参与其中我们感到无比自豪。”周贵强说。

记者在现场看到,全自动甜菜收获机正在采收成熟的甜菜,十多

辆大卡车排队将成堆的甜菜装上,准备运往附近的制糖厂。

“今年是我们在这里种甜菜的第二个年头,产量比去年高了50%。”埃及与阿联酋共建的一家合资公司农业种植项目经理阿伦·鲍德温对记者说,今年甜菜丰收也得益于耕地有了稳定的供水保证。

鲍德温说:“2018年,我们与中曼埃及公司合作,在这片沙漠里开始勘探钻井。在对方协助下,目前我们得以用井水进行灌溉。等钻井项目结束后,这里将有330至350口水井,为我们的农业种植项目提供水源保障。”

这片沙漠里拥有丰富的地下水资源,埃及水利部已向鲍德温负责的这处甜菜种植项目颁发了用水许可。

“中曼埃及公司的钻井工作非常出色,我们的制糖厂也是另外一家中国公司承建的,良好的合作让我们建立了深厚友谊。”鲍德温说,“期待未来我们继续深化合作。”

AVEVA 剑维软件积极参与数字中国建设

“重视企业全生命周期的大数据作用”

■ 本报记者 张伟伦

第五届数字中国建设峰会日前在福州举行。本届峰会期间共签约数字经济项目565个,总投资2990亿元,涵盖5G、物联网、人工智能、工业互联网、网络安全、卫星应用等领域。记者在本届峰会采访中注意到,乘着数字中国建设的东风,一大批传统企业正在积极谋划上云,加快自身数字化转型步伐。在共绘数字发展的蓝图中,外资企业凭借着先进的技术优势和管理经验,也为中国数字建设发挥着特殊价值。

“想要更高效地推动数字化转型,首先需要从顶层设计开始,结合企业的具体情况,做好前期规划。

要重视专业咨询在数字化转型中的作用,做到先医后药,避免为数字化而数字化。”AVEVA剑维软件大中华区油气和智能制造业务部总经理刘曙光在出席本届峰会期间接受《中国贸易报》记者采访时表示,2021年中国数字经济规模已经超过45万亿元,已经数年稳居世界第二。能够在短期内取得这样举世瞩目的成绩离不开各界的积极参与和支持。AVEVA剑维软件作为一家英国企业,也致力于成为中国工业数字化转型可靠的合作伙伴。

数字经济巨大的市场前景引来不少厂商涉足这一领域,其中不乏剑维软件这样外资企业的身影。

记者注意到,近年来中国不断缩减外资准入负面清单,有序稳健地扩大了电信、医疗等服务业领域开放,修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,出台自贸试验区跨境服务贸易负面清单。

与此同时,还进一步发挥商务部支持地方招商引资联动机制作用,围绕举办进博会、服贸会、中博会、投洽会等重大展会,持续开展“进博会走进地方”“跨国公司地方行”等投资促进活动,围绕绿色发展、数字经济等重点领域开展产业链精准招商。

在企业数字化进程中要特别重视企业全生命周期中大数据的

作用。从抓住工程设计和建造数据开始,通过数字化交付和企业运营数据打通,构成企业全生命周期的一揽子解决方案。比如未来数字化资产会超过物理资产,数据将会成为企业的核心资产。因此收集并唤醒沉睡数据,加以分析利用对推动产业数字化至关重要。”刘曙光结合该公司近段时期参与的项目经验谈道。

坚持创新驱动发展已被纳入中国“十四五”规划和2035年远景目标纲要。目前,中国已经成为数据量最大、数据类型最丰富的国家之一。预计到2025年,中国数据总量全球占比将接近30%。现在

中国正加快实施“东数西算”工程。刘曙光认为,基于“东数西算”的云赋能,工程数据中心、运营数据中心、仿真优化、工程设计及资产绩效等应用,在未来将能够更敏捷、高效、弹性地为工业用户服务,进而推动数字化创新和变革,实现高质量发展。

“这也需要关键企业和生态系统合作伙伴共享可信数据,共同激发创造力,推出新的运营和服务模式。对此,我们积极倡议整合本土云服务厂商、系统集成商、服务实施商、咨询公司等行业生态资源,共同实现高效促进创新,加速企业数字化转型的落地。”刘曙光说。

服务四海 诚信天下



中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahk.com



广告

中企从主打少数市场转为打造全球品牌

■ 本报记者 穆青凤

在科睿唯安日前发布的《2022全球品牌百强》报告榜单中,23个来自中国的品牌上榜,不仅有京东、美的、小米等多次上榜的科技品牌,也有TikTok、花西子等年轻品牌。这标志着中企品牌战略发展迈出了重要一步,从主打少数市场转为打造全球品牌。欧洲和美国凭借庞大的消费市场,长期以来一直是全球品牌创造和活动的中心。2022年新品百强榜单依然反映了这种传统格局。欧洲有50个品牌上榜,美国有21个品牌上榜。

《报告》显示,从热门行业来看,由于受到社会与公众的持久青睐,奢侈品、时尚、运动品牌在百强榜单中占据15席。值得注意的是,新冠疫苗制造商异军突起,榜单上15个制药品牌中,有6个涉及新冠疫苗品牌。

科睿唯安品牌知识产权业务副总裁米兰表示,全球疫情加快了某些趋势的发展演进速度,其中最主要的趋势之一是“实体店”零售业务向网络购物平台过渡。过去几年的市场趋势,凸显了企业具备强大线上布局能力的重要性,从而导致许多品牌战略的彻底转变。

《报告》认为,随着互联网的逐渐发展,出现了B2B和B2C品牌融合现象。从IBM的新公司kyndryl,以及西门子的YUNEXTRAFFIC和西门子能源,都是从知名B2B公司拆分出来并备受瞩目的新公司。企业兼并也往往会形成全新的品牌,Refinitiv和伦敦证券交易所合并创建了LSEG。

娱乐和科技品牌在百强榜单也占有重要地位,上榜品牌包括视频游戏专营店Medabots、儿童益智系列视频LELOBEE、北美流媒体VIAPLAY以及现象级社交媒体TikTok。

近年来的品牌市场比以往任何时候都更为饱和。数据显示,自2020年以来,每年提交的新商标申请都超过1200万件。庞大的申请量也给相关从业人员带来了额外的挑战。“各类企业都面临着日益艰巨的任务,需要在竞争激烈的市场环境中进行运营,创建合适的品牌并使其脱颖而出,同时努力降低各种风险。在如今拥挤的全球市场中,打造一个能够脱颖而出的新品牌形象变得愈发困难。”米兰说。

在这种市场结构下,以首字母缩略词与概念命名的创新品牌逐渐活跃。例如利物浦足球俱乐部的口号与队歌“You'll Never Walk Alone”的缩写词YNWA,以及瑞士奢侈手表品牌百达翡丽象征机械制表至臻工艺概念的品牌WATCH ART,泰勒·斯威夫特以最畅销专辑歌词中的一些重要短语注册为商标打造的“this sick beat”。

贵州金融系统助力发展数字经济

本报讯(记者 林畅)今年1

月印发的《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》赋予了贵州西部大开发综合改革示范区、巩固拓展脱贫攻坚成果样板区、内陆开放型经济新高地、数字经济创新发展区、生态文明建设先行区“四区一高地”战略定位。在贵州省政府新闻办日前举行的金融改革创新助力经济高质量发展新闻发布会上,贵州省地方金融监管局党组成员、副局长、新闻发言人龚雁介绍了有关情况。

龚雁说,贵州省金融系统研究贯彻落实举措,积极向上争取政策资金支持,推动相关工作取得实效。争取到中国人民银行加大对贵州省的信贷支持力度,调增贵州省再贷款限额,指导贵州绿色金融试点扩容、加快毕节普惠金融改革

试验区审批流程以及将人民银行贵安数据中心从灾备数据中心优化扩展为“生产数据中心+灾备数据中心”。

贵州争取到国开行总行、农发行总行、农行总行和交行总行等4家银行业金融机构总部出台支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的政策文件。农发行贵州省分行、进出口银行贵州省分行等10家金融机构,围绕贯彻落实国务院文件精神加大对贵州政策资金支持等方面制定出台了有关方案。

贵州方面还与北京证券交易所、全国股转系统公司签署战略合作协议,推动北京证券交易所、全国股转系统公司、贵州地方金融监管局、贵州股权交易中心等四方共建北京证交所、全国股转系统贵州服务基地,并于2022年3月21日在贵阳举行揭牌仪式。