

创新会展·区域篇

西咸新区空港新城布局临空会展集聚区

■ 本报记者 兰馨

记者日前从陕西省西咸新区空港新城管理委员会获悉,7月18日发布的《陕西省西咸新区空港新城关于加快临空会展业发展扶持政策实施办法》(以下简称《实施办法》)提出,加快空港新城临空会展业发展,充分发挥政策引导作用,促进会展产业集聚,打造西安会展业发展新增长极。

去年年初,西安市出台《西安市会议会展产业三年行动计划(2021—2023年)》,提出“一核四区”城市会展新格局。其中,空港新城为临空产业会展集聚区。空港新城这座连接国际、面向未来的“大西安客厅”迎来新的发展机遇。

今年6月下旬,在西咸新区空港新城,会展产业集聚区内的核心项目—西安临空会展中心开馆运营。西安临空会展中心交通便利,可满足多层次展会需求,周边配套的星级酒店集群、高端商业、总部办公等项目正在抓紧施工。

《实施办法》着眼引进高端

《实施办法》明确,对引进的展览项目依据布展面积给予补助,其中,流动展最高50万元补助,自主展最高60万元补助。同时,对重要展览项目给予最高50万元的住宿、交通等展会保障补助。

《实施办法》明确,对引进的高端会议依据参会人数给予补助。其中,国内重要会议最高100万元补助,国际会议最高150万元补助。同时,对重要会议项目给予最高20万元的住宿、交通等展会保障补助。

西咸新区空港新城还将促进会

展节赛演融合发展。《实施办法》提出,按照活动实际支出,分别给予特色节庆活动、重要赛事、重大演出最高30万元补助。

《实施办法》还有疫情纾困措施,即给予因疫情等不可抗力年内中止举办的大型展会活动最高30万元的宣传费用补助。

属国家级、国际性、专业性的重大展会活动,可采取“一事一议”的方法予以支持。支持会展业课题研究,对被采纳认可或发表的会展研究项目给予最高10万元奖励。

支持会展品牌国际化

按照《实施办法》,西咸新区空

港新城支持会展企业做大做强。其中,年营业收入达到1000万元的会展企业可免费共享办公室或得到每年不超过20万元的租赁补助。西咸新区空港新城还将根据该企业对空港新城经济贡献度予以全额或50%的奖励,同时,在搭建会展数字平台、场馆智能化改造方面分别给予20万元、30万元补助。

《实施办法》明确提出促进会会展业品牌化国际化发展。评定为省级或西安市品牌展会的项目,一次性可获得10万元奖励。取得国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICC)认证的会展项目、会展企业,可分别获得一次性30万元、

60万元奖励。

同时,鼓励提升会展业服务保障水平。纳入《空港新城年度重点会展项目指导目录》的会展项目,在宣传推介费用、广告投放、政务服务、安保交通、疫情防控等方面可获得更多支持。使用绿色搭建的展会活动可获得最高10万元补助。

此外,《实施办法》支持会展业区内协作配套,对区内企业积极参与空港新城主办的展会活动,给予最高20万元补助。

发力临空会展产业集群

记者了解到,空港新城紧邻新建的T5航站楼综合交通枢纽及站

前商务区,紧抓西安东咸国际机场三期扩建这一机遇,重点打造规划占地面积4.2平方公里的空港新城会展产业园区,主要布局临空会展、文化旅游、高端商业、体育休闲等服务业态,打造富有临空特色的会展文化集聚区。

据悉,西安临空会展中心占地面积164亩,总建筑面积约7.8万平方米,紧邻地铁14号线。西安临空会展中心未来发展目标是,紧密贴合政府引导,导入国际会展资源、加速区域合作,融入“一核四区”城市会展新格局的战略,助力区域打造“一带一路”高端服务集群。



7月20日至26日,第32届香港书展在香港会展中心举行。

本届香港书展的主题为“历史文化·城市书写”,与观众探索香港历史和文化轨迹,推动全城阅读风气。此次香港书展同期举行“香港运动消闲博览”及“零食世界”两项活动。
(杨茜)

南京十条政策发挥会展业稳经济作用

■ 本报记者 兰馨

税的独立法人企业,按经济贡献给予一定比例补贴,最高不超过100万元。

三是支持引进品牌项目。鼓励引进符合南京重点产业的展览项目。对五年内首次来南京举办的国际或国家级知名品牌贸易类展览项目,安排南京市会展发展专项资金给予最高200万元支持;对新引进的3万平方米以上或具有国际权威机构有效认证展览项目来南京举办的,给予最高不超过30万元一次性奖励。

四是提高会展项目品质。

展览方面,对采取市场化方式在全市专业场馆举办的高品质展览项目,按照展览面积和增量给予一定比例的补贴;境外展商(不含港、澳、台地区)来自不少于5个国家或地区、参展面积不低于展览总面积30%的展览项目,在当届补助基础上增加20%。

会议方面,对国家级、全国性学会、协会等专业社会组织、中央直属企业、世界500强企业、民营经济百强企业、高等院校等具有影响力的国内机构或企业在南京举办,符合南京主导产业重点方向、外来参会人数达到一定规模且住宿2晚(含)以上的会议项目,给予一定比例的场租补助;对规模国际会议项目,给予一定比例的场租补助;对在南京举办经ICC、UFI等认证的会议项目,给予最高不超过20万元资金奖励。

五是提升会展国际化水平。南京展馆成为UFI、ICC、IAEE等国际组织会员或南京展览项目取得UFI、IAEE等国际认证的,给予最高不超过20万元奖励;定期在南京专业场馆举办的展览项目,在UFI、IAEE等认证有效期内,每届给予项目举办主体10万元奖励。

六是引导会展数智升级。支持会展主办方提高数字化和智慧化办

展水平。引导会展场馆升级改造,按项目投入费用的一定比例给予补助。鼓励“会展+N”跨界融合发展,对运用数字科技手段有效提升会展能级的展会技术平台和线上项目等,给予一定比例的研发和运维费用补助。

七是鼓励会展绿色发展。构建以会展组织方、场馆方、服务商为主体,贯穿会展项目策划、设计、搭建、施工、运输、展示、观展、撤展等各环节生态体系,鼓励“绿色设计”,使用“绿色材料”,实施“绿色搭建”,提升“绿色会展”比重,推动会展业绿色低碳循环发展。健全绿色会展项目管理、技术和评价标准体系,加强绿色会展第三方认证和审查。

八是强化会展产业链融合。引进和培育新兴金融、跨境电商、会展旅游、智慧物流、人才培养等展览服务企业。以展促产,以产带展,以会展促招商、以招商促产业发展、以产

业发展促消费,鼓励文商旅体展融合发展。

九是提高综合服务保障水平。支持和推动会展全产业链和各运行端点提升服务品质。采取线上线下同步运转综合保障机制,对重点展会开通绿色服务保障通道,实现宣传推广、资金补助、交通运输、展品通关、卫生防疫、知识产权等各相关部门与会展展馆、企业、院校之间互联互通互动,资源信息共享。加快推进实施线上不见面项目申报、备案、审核、统计、评价,优化服务窗口保障模式协同创新。

十是加强专业组织和会展人才建设。其中,引进优秀高端国际会展人才,按照南京有关人才安居政策给予保障。对申报国家、省、市人才计划成功的会展人才或团队,按照南京相关政策标准给予补助。鼓励在南京高校设置会展专业培养储备人才。

会展大咖说

会展数字化时代,迭代完善组织行为学是关键

■ 周景龙



作者简介

道同共创(北京)科技有限公司
CEO兼创始人
上海对外经贸大学等多家院校客座教授

对于多数会展同行来说,今年上半年是最艰难、迷茫的时期。大多数会展项目停办或延期,线下实体会展活动无法如期举办,会展业基本处于停滞状态。当下,线下实体会展活动受疫情影响的不确定性仍未消除。该如何应对会展业这种不确定的状态?

笔者认为,最重要的是会展数字化的升级。之所以不用“转型”这个词,原因是“数字化升级”更准确一些。只有将数字科技与传统会展业的商业模式相融合,将会展业的蛋糕做大,也就是扩大会展业的经济总量,才能让会展生态链上各环

节受益。

客观地说,现阶段,会展业界对信息化和数字化的认识仍有混淆。简单地讲,信息化是数字化的基础。由于会展行业信息化基础比较薄弱,很多会展企业因此需要快速补上这一课。好在目前一些大的互联网企业在为传统行业赋能,推出了很多较成熟的信息化解决方案,信息化投入和门槛已经相对较低。只要理念到位,这方面的缺课是可以快速填补的。当前,随着数字化的迭代升级,会展数字化的关键已不再是技术,而要在技术升级的同时进行相应地创新和变革。

在笔者看来,数字化时代组织升级比技术升级更为关键,近些年来组织行为学越来越受到人们的重视。组织行为学是研究在组织中组织与环境相互作用,人们从事工作的心理活动和行为反应规律性的科学。它采用系统分析的方法,综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识,研究一定组织中人的心理和行为的规律性,从而提高各级领导者和管理者对人的行为预测和引导能力,以便更有效地实现组织预定的目标。

数字化组织就是改变工业化时代建立起来的那套边界清晰、分工明确、职责固定的管理方式。把它变得更灵活、更能激发创新、更适应当下快速变化的商业环境。工业时代的管理是企业拉着员工走,企业制定目标,员工在后面追随。数字化升级要求从底层激发员工的热情,让员工推着企业走,归根结底要重视以下三个关键词:

第一个关键词是“协同”。协同并不是什么新概念。业界认为,会展行业之前做会展的工作流程和标准就是以团队协同为基础。这里的协同是指在数字化体系上

从组织行为学实现更高效的一种团队协同模式,如项目目标更清晰、明确、可量化,工作结果可以实时反映在数字化系统中,达到流程可视化的状态。标准化流程完善,迭代的速度要比传统模式快得多,每个员工都可以在原先标准的基础上进行改进,建议获得大多数人认同即成为新的标准予以遵照执行,效率极大提高。

自2021年9月起,笔者基于组织行为学进行了实践,建立了基于大三大四会展业学生的“零零实习营”,实施长期实习计划。每一位学生进入实习营后,均以“实习同事”相称,尽快切换到职场角色,可以真实参与到业务以及合作伙伴的会展项目中,根据标准的培训文案,短时间就可以掌握工作技能,产生工作结果。在工作中,笔者充分授权每一位实习员工,他们勇于总结经验、发现问题、提出建议,最终形成实习攻略。他们来自不同学校,形成了一个基于网络虚拟的团队组织,产生分布式的高效协同。数字化的协同模式关键在于信息的共享、标准的建立和迭代进化的快速。目前,“零零实习营”已进入第7期。从实践的过程来看,比起传

统模式,这种高效协同确实具有一定的先进性。

第二个关键词是“融合”。协同实际上是将复杂的流程进行分解,分别建立每个子流程的标准,让负责做这件事情的人快速掌握。而融合是要求团队成员具备系统性思维,从整体的架构上考虑整个组织的利益最大化,而不是站在部门或个人利益上考虑。融合的关键是授权和信任。在复杂多变且不确定的商业环境下,对于稍纵即逝的机会或快速引发的问题,要求团队成员快速应变,第一时间做出决策、拿出解决方案。因此,要不断提升团队成员的综合能力。这样一来,建立终身成长的学习型组织就是十分有必要的。“零零实习营”就是这样的学习型组织:通过定期举办读书会督促学生学习职业成长的相关书籍,通过直播连麦让学生掌握新媒体技能。当然,这里也形成了双向筛选机制,学生若不能适应实习管理理念及工作方式就会被淘汰。

第三个关键词是“共创”。共创本质上是建立合理的分配机制。团队每一个人给组织带来的贡献都是可以进行科学而量化的评估,相应

的贡献会获得相应的回报,形成一个正反馈机制,促进实习同事更加主动地完成工作任务。这种模式能够最大化保证公正和公平。不只是对于团队内部,还可以与外部的合作伙伴形成基于数字化的共创模式,最大化形成合力,降低成本,提高效率,产生增量。

会展是一个充满创意的产业,而用工业化催生出的现代管理让员工只专注于自己的分工,压制了团队的探索欲,成员很难发挥主观能动性和创意性。未来是一个超级个体加联盟的时代。当前,很多企业的数字化转型不如预期,主要原因在于只关注技术系统的投入,而忽略了组织的变革。只有打破传统部门割裂的树形组织架构,打造全新的网状组织结构,形成“细胞型组织”的超级小团队,又基于数字化体系,将众多的高效创新的小团队融合成大组织,这样的组织变革或许才能更好地应对充满不确定性、复杂多变的数字化时代。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

第19届亚运会明年9月23日至10月8日举行

本报讯(记者 毛雯)杭州2022年亚运会日前公布,经有关方面协商一致,并经亚奥理事会执委会批准,杭州2022年第19届亚运会将于2023年9月23日至10月8日举行。

福州与杭州签署会展业战略合作协议

本报讯 杭州会展业(福州)推介会暨福州杭州两地会展业交流洽谈日前在福州举行。为进一步扩大两市的合作,杭州组织了杭州会展场馆、会展企业、行业社团代表参会,就杭州会展营商环境、会展场馆、品牌会展项目进行推介,促进杭榕两地会展行业合作交流。

据介绍,为进一步拓展杭州和福州会展业务渠道,双方将建立全方位、多角度、多层次的长效稳定合作机制,在重大项目合作方面实现资源共享、信息互通。

本次活动由杭州市商务局主办,杭州市发展会展业服务中心承办。(宗赫)

香港教育及职业博览会恢复线下举办

本报讯 7月21日,由香港贸易发展局主办的第31届教育及职业博览会在香港会议展览中心开幕,来自18个国家及地区的780家机构参展。

此次教育及职业博览会分为教育及职业两大专区,划分不同的升学、进修及就业展区。教育专区包括香港多所大专院校、多个驻香港领事馆及官方认可机构,为各界人士提供海内外升学信息。多个求职平台及机构在职业专区举办现场招聘活动。

值得一提的是,为满足各行业需求,教育及职业博览会特设四大主题职业日,包括机电工程日、“建专业未来”等。(项伊)