

广州名品赴巴黎 代参展也能获订单

■ 本报记者 谢雷鸣

在家也可以谈生意、聊合作。近日,在法国巴黎布尔歇展馆的“广州名品·世界巡展”(巴黎站)暨第二十四届中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)上,广州市金版服装有限公司等21家广州纺织服装企业通过代参展结识了许多客户,使羊城原创名优纺织服装产品被更多海外观众获知。

记者从广州市贸促会了解到,自今年3月份新一轮新冠肺炎疫情发生以来,广州市贸促会顺应会展业发展趋势,积极落实《国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见》中关于支持中小微企业参加境外展会的指示精神,创新“广州名品·世界巡展”活动组织形式,支持代参展和线上展等展览新业态新模式,以线上线下相结合的方式重启“广州名品·世界巡展”,满足企业走出去的强烈需求。

本次展会采用“境内线上对口谈、境外线下商品展”的办展模式。参展企业展前参加了培训会,掌握了参展的具体流程、样品邮寄以及线上平台的操作模式。广州企业通过参与此次展会取得一定收获。

牛仔成衣制造商—广州市长泓服装有限公司成立于2001年,最初是一家规模不大的作坊式工厂,现

已成为可以独立设计、开发、生产的综合性服装企业。该公司在发展过程中坚持以外贸业务为基本导向,通过参加展会、拜访客户等方式积累起稳定的海外客户群体。

受疫情影响,该公司的商务活动一度放缓。在出入境严格管理的情况下,客户接待量、拜访量骤减,工厂的生产、经营受到较大限制。面对不利的外部环境,该公司积极应对市场变化,通过线上平台参加国内外展览会。去年以来,公司的运营状况得到改善。

该公司总经理魏信兰告诉《中国贸易报》记者,她们将30件牛仔服装样品邮寄到法国,由现场工作人员整理并陈列,最终呈现在广大欧洲观众面前。

“代参展这一方式改善了买家无法看到样品、与供应商深入沟通的状况。”魏信兰说,“我们认识了许多欧洲客户,对展会后续跟单工作充满了期待,将积极联系客户,努力将意向客户转为实际订单。”

广州卡而伦进出口有限公司也是一家传统外贸企业。疫情发生之前,公司主要通过参加国外服装类专业展会开拓海外市场。

“当我看到从法国展会传回的

一张张买家采购意向表时思绪飘飞,一下子想到了2015年8月在美国的经历。”该公司总经理郑少霞回忆说,那年在广州市贸促会组织的“广州名品·世界巡展”(美国拉斯维加斯站)上,该公司现场收获了一大笔毛衣订单以及客户定金。第一次赴海外参展就取得这样的成果,郑少霞与团队因而对开发海外市场充满信心。随后几年,该公司通过海外参展将旗下产品销往欧洲、北美、拉美、日韩、澳大利亚等全球重要市场。

2020年疫情发生之后,国际商旅往来不便,原有的老客户逐步流失,公司迫切需要开拓新市场、结识新客户。“当前国际经贸环境变化很大,我们只有在激烈的市场竞争中修炼内功、加强外部拓展力度,才能稳住阵脚、取得成功。”郑少霞说。

据悉,该公司此次通过代参展的方式收获了许多精准客户询盘。英国、法国、意大利、俄罗斯等国家的客商对该公司旗下品牌设计理念报以肯定态度。

郑少霞认为,在疫情于全球蔓延的情况下,代参展有两大好处:一是可以让客户看到公司的实物产品,了解设计理念,感受产品品质,二是节省参展费用。



广州市贸促会供图

记者获悉,广州市贸促会对此项具体举措。广州市贸促会首次将代参展这一展览新模式纳入支持政策,降低企业营销成本。广州市贸促会在本次活动中还注重“讲好广州故事,传播广州声音”,与展会主办方协调后,在展馆现场循环播放广州产业招商宣传片,让海外观众了解广州市良好的营商环境。

据悉,举办此次展会是广州市贸促会服务企业、促进经济发展的

一项具体举措。广州市贸促会首次将代参展这一展览新模式纳入支持政策,降低企业营销成本。广州市贸促会在本次活动中还注重“讲好广州故事,传播广州声音”,与展会主办方协调后,在展馆现场循环播放广州产业招商宣传片,让海外观众了解广州市良好的营商环境。

湖南矿博会:石头里藏商机

■ 本报记者 胡心媛

独特的蓝铜矿共生孔雀石、晶莹剔透的水晶洞……第十届中国(湖南)国际矿物宝石博览会日前在郴州举办。本届博览会以“神奇的矿晶·珍稀的钨”为主题,除了美国、澳大利亚、巴西等国家的矿物宝石受到关注,郴州当地矿石也是一大热点。

郴州市委书记吴巨培表示,矿博会举办十年来,特别是从第三届落户郴州后,实现了从政府向市场转型、从名片到名牌的蜕变,从展会到节会的转变,是世界了解郴州

的窗口、郴州走向世界的桥梁。

记者从组委会了解到,本届矿博会线下展览面积约6万平方米,分为矿物晶体区、彩色宝石区、化石陨石区、工艺品区等四大展示展销主题区。

线上矿博在矿博云展示,设VR全景特装展位30个,标准展位500个。记者在矿博会展厅上看到自然铜、陨石、祖母绿、海蓝宝、碧玺、东海水晶、翡翠等展品。展出最多的是郴州本土特色矿物晶体,包括萤石、方解石、七彩石、黄

龙玉、墨石、香花石、水晶等。

“郴州可供开采的矿物晶体储量达132万立方米。”郴州市自然资源和规划局负责人对记者表示,郴州地处南岭山脉多金属成矿地带,矿产资源丰富,具有矿种多、储量大、分布广、质量好的特点,素有“中国有色金属之乡”“中国观赏石矿物晶体之都”的美誉。目前,郴州已发现矿产112种、矿产地150处,已探明储量的矿产有46种。

钨是郴州的优势矿种。记者了解到,钨矿是本届矿博会的重头

戏。钨具有硬度高、熔点高、密度大等特点,广泛应用于矿山、冶金、机械、军工、航天等领域。

在矿物晶体展区,一块“脸盆”大小的水晶黑钨引起关注。据本届矿博会云展厅负责人介绍,这块水晶黑钨产自郴州本土的钨矿石,由黑钨、水晶、萤石、云母、毒砂5种矿物共生组成,矿石上黑钨晶体体积大、完整性高,为本届矿博会“钨中之最”。

“在郴州,钨矿形成了从矿山勘探、采选到冶炼、深加工、科研及贸易的完整产业链。”据郴州市矿晶专委

会秘书长胡建雄介绍,郴州拥有全国钨资源储量最多、矿产量最大的矿山,提取出来的钨经过加工处理用于高速切削合金钢、光学仪器等。

除了钨矿,展商还带来了通天玉、香花玉等多个玉种。其中,舜珑玉是近两年在临武县境内被发掘的新品玉种,这种玉韧性好、质感细腻、光泽强,是加工制作玉器的优质原料。据工作人员介绍,这批价值超过50万元的舜珑玉,早在矿博会开幕首日就已经被福建的客商预定。

一些展商把握住了商机。湖南省临武县闽艺缘雕塑艺术有限公司总经理方志敏透露,这次博览会期间,他们接到的加工订单已达260多个,整体销售预计2000多万元。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司
CICC INTERNATIONAL TRADE EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

第十一届贵州酒博会 确定9月举办

本报讯 中国(贵州)国际酒类博览会组委会办公室、贵州国际酒类博览会会展有限公司日前发布通知称,第十一届中国(贵州)国际酒类博览会将于9月9日至12日在贵阳市国际会议展览中心举办,展览形式及参会流程不变。(何进)

日本(山东)进口商品博览会即将开幕

本报讯 由济南市政府、山东省商务厅共同主办的2022第二届日本(山东)进口商品博览会定于7月15日至18日在济南国际会展中心举行。目前,展会各项筹备工作已全部就绪。

本届博览会以“抢抓发展机遇,共创美好未来”为主题,设置医疗康养、智慧生活、时尚生活、文化创意、服务贸易等五大展区。展会规模达3万平方米,折合国际标准展位1200个,特装率达到80%以上,共有参展品牌350个,参展企业220余家,包括三菱、住友、欧姆龙健康医疗(中国)有限公司、乐购仕(上海)商贸有限公司、瑞穗银行(中国)有限公司、三菱日联银行(中国)有限公司等企业。

展会同期举办主题论坛、日本企业主题推介会和专项采购对接会。中日合作医疗康养论坛邀请中国和日本的专家学者、企业代表共谋发展。主题推介会主要推介日本优秀企业、品牌及产品。专场采购对接会主要是打造日本企业与济南市各区县、工业园区的招商引资平台,帮助日本品牌全渠道与采购商精准对接。(李华)

IP
CCPIT 中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里



官方微信公众号