

行业管窥

许昌假发业出口：发挥优势出精品

■ 本报记者 刘国民

河南瑞贝卡发制品股份有限公司2020年年报披露,我国发制品生产制造和出口贸易企业主要集中于河南、山东、湖南、安徽、广东5个省份,占据全国发制品总出口额的近90%,其中河南约占全国发制品出口总额的50%左右。河南省许昌市假发产业历史悠久、享誉海内外,在全球假发贸易中扮演重要角色。为应对新冠肺炎疫情叠加其他因素的影响,许昌假发产业在谋求更大的发展中,跨境电商的引入、航空物流的高效快捷和假发本身货值高、体积小、手工工序多的特点,为当地假发出口走向高附加值之路提供了更多的发展潜力与空间。

假发制作工序无法用机器代替人工

许昌的假发生产加工作坊很常见。与其他行业智能化、自动化程度不断提高后,人工操作大大减少甚至消失不同,假发产业仍需大量借助人工劳动。制作出一顶假发共有几十道工序,其中许多步骤需要熟练工人才能完成,而且不少环节靠手工一针一线缝制,比用机器更优质。在这方面,劳动者的巧手和

吃苦耐劳成为许昌假发产业发展的重要基础之一。

对比国内假发市场处在培育阶段,欧美和非洲的假发市场较大,也更为成熟。欧美民众由于审美与生活习惯所致,很多人喜欢戴假发;在非洲很多人天生卷发且易脱落,女性喜欢戴假发,甚至一人拥有多套假发。得益于欧美和非洲市场的需求,许昌假发产业面向这些地区的出口规模很大,逐渐成长为世界级的产业集群,占据了全世界一半左右的假发市场。一些假发企业在非洲设点、派驻人员,通过观察市场、铺货等方式,进一步摸清和快速回应国外市场需求,更好地融入非洲市场。一位被派驻非洲的许昌假发业者甚至说,他驻非期间居然能在当地与同学和国内的熟人不时而遇。

克服困难做好假发出口

许昌假发产业在发展过程中也出现了一些隐忧,影响产业发展的后劲。例如,在一些假发作坊和小厂就存在劳动者年龄偏大的现象。

许昌爱彼发饰品有限公司有自己的工厂,虽然招工情况较好,但该公司反映很多年轻人不愿意到工厂干活。当地一家大型假发企业工作

人员也有些担忧地说:“虽然有的年轻人自己创业,做与假发相关的电商业务,但年轻人不愿意学习制作假发,觉得太辛苦。本地的假发作坊里,大多是中老年人在工作,熟练工人青黄不接。这样,保护和传承假发制作技艺遇到困难。”

也有一些企业反映的情况尚属乐观。万瑞工艺品有限公司工作人员表示,虽然假发工序比较繁琐,做起来不容易,但当地年轻人还是愿意在假发行业工作。许昌新新发制品有限公司有自己的工厂,该公司工作人员介绍说,虽然听说有的小厂招工困难,但该公司招工不难,厂里工人年龄不是很大,很多工人30岁左右,都是从本地招来的,给的工资较高,比去其他地方务工更划算。老工人较多的现象更多出现在小作坊,“祖辈和自己都在许昌,我看到年轻一辈还是有愿意干假发这一行的。”

在当前的国际市场环境下,许昌假发产业今年的出口行情喜忧参半。许昌市商务局透露,今年上半年许昌假发出口形势比较正常,与去年同期相比总体持平。众多企业表现不一。许昌爱彼发饰品有限公司主要出口美国市场,该公司工作

人员透露,今年出口情况不太好,再加上现在是淡季,行情越来越差。许昌奥蕴实业有限公司也反馈说今年淡季出口下滑,等着看下半年旺季的情况。而许昌新新发制品有限公司面向国外市场的产品定位偏中高端,他们表示今年出口情况还行。万瑞工艺品有限公司有亚马逊和速卖通网店,其产品出口美国、欧洲和非洲,他们表示今年出口形势可以,和去年差不多。

据许昌新新发制品有限公司方面的反馈,假发出口目前遇到的主要困难是疫情反复,影响发货和物流,疫情对实业的冲击较大。

至于外界传言的收购原料头发难度大、原材料成本高等问题,据当地多家企业反馈,目前这还不是大的阻碍因素。许昌新新发制品有限公司方面介绍说,今年采购头发价格比去年低一点,还是可以承受的。万瑞工艺品有限公司工作人员也透露,作为原料的真头发不难买到,一般按吨买,原料成本渐高并非假发行业独有的现象,公司还是会继续购进原料头发并维持正常生产。

提升体验服务打造精品

记者在走访中了解到,当下和

未来,许昌假发产业仍有很多优势,具有释放高附加值的潜力。

优势之一是跨境电商业务活跃。许昌市商务局方面告诉记者,目前许昌假发产业很多业者从事跨境电商业务,而且假发具有货值高、体积小的优点,很适合通过航空运输,所以通过国际航空小邮包出口较常见。据了解,许昌奥蕴实业有限公司在美国和南非都有海外仓,便于加快跨境送货速度。这也表明,许昌假发产业在跨境物流方面存在优势,可以规避所谓的海运难题。

优势之二是重视消费体验,推出个性化订制业务。河南瑞贝卡发制品有限公司在北京有很多门店,在位于朝阳区的一家门店里,有假发陈列区和假发护理区。女士假发种类和数量远远多于男士假发,多是几千元一顶,价位相对比较高。与一般店面以卖产品为主不同,瑞贝卡门店的整体布局更像一家高档理发店,店里提供镜子、座椅和吹风机等设备,便于顾客进行购物体验。

河南瑞美真发股份有限公司工作人员告诉记者,他们可以根据顾客脑围做模具订制假发,而模具并不需要顾客出钱单独购买。

在出口货物中,许昌假发企业

目前还较难把服务做得这么细致。万瑞工艺品有限公司工作人员坦言,他们在退换货方面提供较好的售后服务,“外国顾客买到假发后觉得不合适,不想要了退货就行。确实无法做到像在实体店买假发那样试戴、量脑围、做模具订制;再加上工厂一般开机就是批量生产,无法单独为一位顾客生产产品。”看来,与国内实体店越来越重视体验服务乃至私人订制不同,许昌假发出口领域目前的生产和服务还相对粗放,仍有提升空间。

一位在假发行业从事培训推广工作的专家对记者表示,在劳动密集型行业里,假发行业比较特殊,虽然大量用到体力劳动,但产品货值高、体积小,和货值小、体积大、运输成本高、装箱难、出海难的常见低附加值产品明显不同。他认为,河南许昌等假发产业集聚区可以学习借鉴意大利在劳动密集型产业借助中小企业甚至手工作坊打造精品、名品,进而获得高附加值的经验,进一步提升假发产品在国际市场的价值。在假发行业,手工和机器加工孰优孰劣不能一概而论,许昌的假发作坊和手工操作环节也不宜一味批评,应该更多留意其中的潜力。

CPA再度蝉联MIP专利申请一级事务所

本报讯《知识产权管理》杂志(MIP)2022年全球知识产权评级结果近日揭晓。中国专利代理(香港)有限公司(CPA)在专利申请业务、专利诉讼业务、商标申请业务、商标诉讼业务均荣登推荐榜,其中,CPA的专利申请业务在排名中继续位列“一级事务所”。

通过对全球数千家知识产权事务所及其客户进行的电话、电邮、面对面访谈等形式的深入调研,独立分析大量公开信息(各国家/地区法院、知识产权局公开数据等),综合、整体考量各事务所的案量、办案质量、专业素养、律师团队、客户反馈、市场声誉等因素,MIP最终确定了2022年全球知识产权代理事务所排名。多年秉承“质量第一 服务至上”的理念,凭借专业技能、敬业精神和广大客户的高度认可,CPA连续数年荣膺MIP专利申请“一级事务所”。

MIP全球知识产权个人奖项的评选结果也同时公布。CPA总经理吴玉和、总经理助理熊延峰再次荣膺MIP 2022年度“专利之星”,诉讼代理人柯珂、汤春龙、李桑入选“专利新星”,诉讼代理人刘鹏、王亮入选“值得关注的从业者”。来自伦敦、纽约、香港的MIP研究团队在知识产权事务所和公司客户中进行广泛调研,并结合科学的同业者和客户评价体系,确定了杰出个人奖项的最终人选。

在之前揭晓的亚洲区最佳知识产权事务所榜单中,CPA蝉联MIP2022年度“中国专利申请最佳事务所”殊荣。

作为全球知识产权领域最具权威的综合性指南,MIP每年进行深入调研并就提供知识产权方面法律服务的事务所/律师/诉讼代理人进行排名,至今已有超过20年的历史。(宗赫)



由中企承建的埃及斋月十日城轻轨铁路近日通车试运行,这是埃及第一条电气化铁路,也是中埃“一带一路”合作旗舰项目之一。图为在埃及开罗东部,中方工作人员监看由中国培训的埃及轻轨列车驾驶员驾驶一辆试运行的轻轨列车。

河南跨境电商综试区探索创新突破之道

■ 本报记者 林畅

势产业与跨境电商融合发展为关键,整合全省国家级、省级外贸转型升级示范基地,深入走访调研全省外向型产业发展现状,精准制定覆盖郑洛宛三市、辐射全省的跨境电商产业专项规划,梳理出台全省跨境电商重大项目和重点企业培育名录,延续全省产业链“链长”工作制。另一方面,结合郑州、洛阳、南阳三个综试区城市的发展方向、战略定位和产业基础,充分发挥各地资源禀赋优势,从顶层设计、体制机制、产业结构、招商引资等方面着手,加强主管单位传统外贸和电子商务部门职责定位和协调协作。

内育外引,双向驱动。在内部培育方面,加大金融、合规运营和政策引导力度,支持本地跨境电商进

出口企业、平台做大做强。梳理和整合全省特色产业带资源,搭建全省供应链资源共享平台,实现贸易商运营销售能力与产业带优质商品资源对接。支持生产型企业、贸易型企业运用大数据、5G、VR等信息化技术手段,丰富线上商品展示展销形式,鼓励企业品牌化发展,组建跨境电商专业运营团队,助推企业工贸一体化发展。在外部引进方面,持续加大招商引资和政策支持力度,优化和提升营商环境,承接沿海发达城市生产型企业整体向中西部地区的迁移;鼓励和扶持本地工业企业通过引进和提高技术工艺,利用互联网信息技术进行数字化转型。

持续创新驱动,深化跨境电商B2B出口创新。以“全省一盘棋”为

原则,探索推动全省跨境电商B2B出口试点和许昌市场采购贸易试点融合应用。强化专项小组职责定位,全力督促推进跨境电商零售进口药品试点规模发展和经验推广。支持各综试区开展跨境电商B2B出口创新,深化研究跨境电商B2B出口税收、外汇、产业转型等方面的发展瓶颈和政策诉求。

树立品牌,打造跨境电商展会

品牌和产学研高地。继续以高水平、高规格、高标准办好全球跨境电商大会,推动其上升为国家级展会;继续支持研究型智库品牌建设,打造一批权威性、国际化、专业化的跨境电商理论研究平台。开展“跨境电商人才培训提升行动”,强化“政产学研用培”六位一体人才培养模式,以郑州市内高职院校为试点,探索建立校企合作办学长效机制,企业以招生、实训、综合技能培训为主,学校以理论培训为主,打通二元制职业教育与高等教育学历提升体系,建立“二元制”应用型教育教学新机制。



中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

www.cpahkltd.com



广告

农业贸易百问

项目团队密切配合赢得赞誉

泰国东北部成品油管道作为泰国20余年来规划的成品油主干线之一,系统、功能全面,采购项目多,周期长,施工难度大,特别需要设计、采办和施工的密切配合。

在施工过程中,对于超预算或者工期超时的建筑单体施工,从设计角度出发,寻找优化点,采用各种计算手段,支持优化方案。

最终,在设计团队和施工团队的努力下,各项设计工作完成,项目机械安装顺利完工。项目泰方业主泰国油品管网公司发来感谢信表示:“感谢管道设计院东南亚设计咨询中心设计团队在该项目上付出的巨大努力,设计团队专业的技术,良好的服务,极大地提高了项目效率,保证了采购和施工活动合理地步入正轨,对项目顺利推进发挥了重要作用。”

全球产量和贸易量最大的食用植物油有哪些?

全球植物油每年总产量约2亿吨。以5年平均数计,其中棕榈油年产量在7000万吨左右,占全球植物油总产量的35%,是全球产量和消费量最高的植物油。其次,是豆油、菜籽油和葵花籽油,分别占全球植物油总产量的28%、14%和10%。四种油合计占全球植物油总产量的近九成,是全球消费和贸易的主要品种。

每年全球约有8500万吨植物油用于出口贸易。其中棕榈油、豆油、菜籽油和葵花籽油每年贸易量合计占全球植物油总贸易量的九

成。棕榈油产量的70%都用于出口,是贸易最为活跃的植物油品种。

贸易中的四大植物油主要来自哪里又销往何处?

棕榈油主要出口国为印度尼西亚和马来西亚,两国合计占全球棕榈油出口量的九成。主要进口市场为印度、欧盟和中国。

豆油主要出口国是阿根廷,每年出口500多万吨,占全球豆油出口量的45%,其次是巴西、美国和欧盟。主要进口市场是印度,每年进口300多万吨,其次是中国、缅甸和阿尔及利亚。葵花籽油主要出口国是乌克兰和俄罗斯,每年分别出口

近600万吨和近300万吨,合计占全球葵花籽油出口的八成。主要进口市场是印度、欧盟和中国。

菜籽油主要出口国为加拿大,每年出口300多万吨,占全球菜籽油出口量的60%。俄罗斯、欧盟和阿联酋也是菜籽油主要出口来源。主要进口市场为美国、中国、挪威和欧盟,每年进口量合计占比超八成。

我国植物油贸易情况如何?

以5年平均数计,我国每年进口1200万吨左右植物油,是全球第二大植物油进口国。2016/17至2020/21年,我国植物油进口量年均增长13.5%,而同期消费量年均增长4.4%,

进口量增长快于消费量增长。此外国产豆油主要以进口大豆压榨生产。

我国植物油进口来源比较集中。棕榈油几乎全部来自印度尼西亚和马来西亚。菜籽油一半来自加拿大;来自阿根廷、巴西和俄罗斯的豆油占比近九成,而葵花籽油几乎全部来自乌克兰和俄罗斯。印度尼西亚、马来西亚、乌克兰、俄罗斯和加拿大五国合计在我国植物油进口总量中占比近八成。

俄乌冲突对全球植物油供应有何影响?

俄乌两国在全球植物油供应中占据重要地位。近年乌克兰葵花籽

和葵花籽油产量分别占全球总产量的三成左右,而葵花籽油出口量占全球一半。俄罗斯葵花籽油产量占全球总量25%左右,在全球葵花籽油出口总量中占比约三成。

俄乌冲突以来全球食用植物油价格飙升,达到创纪录的高位。3月联合国粮农组织食品价格指数创历史新高,而全球植物油也迎来大涨价。俄乌冲突以来,一方面乌克兰油籽压榨停滞、内陆交通中断、港口关闭,导致出口不足;另一方面,乌克兰新季油籽播种受阻,全球供应受到不利影响。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))