

创新会展·外资篇

法兰克福复展:2022财年目标营收4亿欧元

■ 本报记者 兰馨

法兰克福展览集团(以下简称法兰克福)近日宣布,今年目标营收确定为4亿欧元。记者从法兰克福方面了解到,法兰克福自主主办的展会及活动、德国法兰克福展览中心承接的各项业务已自4月重启。

法兰克福有关负责人表示,受新冠肺炎疫情持续影响,2020和2021财年经济形势整体低迷,尽管如此,法兰克福通过持续投资,仍对未来发展做出了重要的战略部署。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康表示,如果法兰克福自主主办的展会及活动实现如期举办,法兰克福展览中心正常运营,预计本财年营业额就将超过4亿欧元。

据透露,除继续拓展数字化服务之外,法兰克福还将继续尝试其他具有可持续性的经营方式。

提升数字化服务和可持续发展

马赋康介绍说,过去两年,法兰克福展览中心在运营及自主主办的展会及活动中,提升了数字化服务水准。他们根据不同行业订制了数字服务平台,以融合多渠道沟通模式为相关目标群体提供专业的行业资讯。

与此同时,作为《联合国全球契约》成员之一,法兰克福成立可持续发展委员会,将加快推动可持续发展战略。根据法兰克福既定的发展战略,在兼顾社会责任和环境保护前提下创造可持续发展利润。

据悉,法兰克福在全球举办的纺织品类展会项目近60个,已承诺可持续性运行举办。自2019年以来,法兰克福与联合国意识时尚与生活方式网络以及联合国伙伴关系办公室达成合作,推进可持续

发展战略。

加快创新发展布局

“品牌展会以及活动是创收的保证,而创新是保持展会及活动持续发展的最大竞争力。”法兰克福展览集团董事会成员白德磊介绍说,法兰克福将对消费品展会进行战略性重组,法兰克福国际春季消费品展览会(Ambiente)、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会(Christmas-world)和法兰克福DIY手工制作及创意文具展(Creativeworld)将于2023年2月在法兰克福展览中心同期举行。法兰克福国际纸制品及办公用品世界展(Paperworld)也与上述三大展会同期同地举办。文具展(Paperworld)在迪拜、印度、中国等市场的项目将不变。

白德磊表示,通过调整,为全球消费品订购季创建“一站式”采购平

台,通过线上线下融合模式,以实体展会配合Nextrade和Conzoom Solutions提供的数字化产品和服务,为采购商提供较好的参会体验。预计7月举办的夏季消费品展(Nordstil Summer)观众人数超过去年。

此外,法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展(Techtextil)、法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展(Texprocas)、法兰克福国际家用及商用纺织品展览会夏季特展(Heimtextil Summer Special)将在法兰克福展览中心重启。

投资场馆建设

“7月,法兰克福将首次举办德国腓特烈港国际欧洲自行车贸易展览会(Eurobike)。”法兰克福展览集团董事会成员卡悟贤表示,这也意味着法兰克福市将成为未来可持续和可替代交通解决方案的大型平台。

记者从7月5日的海南省高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)新闻通气会上了解到,今年以来,海南国际经济发展局通过多种渠道邀请RCEP成员国及其企业参加中国国际消费品博览会,鼓励RCEP企业利用早期阶段的窗口期在海南投资布局,同时充分利用消博会平台,助力更多RCEP企业的消费精品进入中国市场。

海南国际经济发展局副局长宫起君表示,在首届消博会的基础上,海南国际经济发展局制定了全球招展计划,向RCEP成员国相关机构及企业发出邀约。截至目前,日本品牌参展面积从首届的2000平方米增至3000多平方米,韩国品牌参展面积近400平方米,新加坡187平方米,泰国495平方米,印度尼西亚315平方米,马来西亚270平方米,越南174平方米,澳大利亚733平方米。

同时,日本、韩国确认组建国家馆,面积分别为900平方米和360平方米。越南工贸部驻中国贸易促进办公室确认组建越南馆,共有11家企业参展,包含乳制品、巧克力、咖啡等消费精品,面积达102平方米。泰国国驻广州总领事馆组展面积54平方米,组织25个企业和品牌参展,包含水疗产品、美发产品及香化产品。

下一步,海南将充分发挥消博会展会平台服务企业的作用,加大与RCEP参展企业对接力度,推动更多国际知名品牌和头部企业落地自贸港。如日本贸易振兴机构希望探讨未来入驻全球消费精品博览园,打造“永不落幕的日本商品馆”,让更多日本消费精品进入海南及中国市场。今后,日本贸易振兴机构将不定期在海南免税店或人气商圈举办日本跨境商品汇、日本节等商业及文化交流活动。

据介绍,海南省经发局与中国银行将于7月15日举办第二届消博会展前跨境云端撮合会日本专场活动,精准对接日本企业投资需求,深化中日企业经贸合作。



第十二届江苏书展日前在苏州国际博览中心开幕。本届江苏书展以“阅读新时代 喜迎二十大”为主题,江苏省各地152个线下、2个线上分展场同步启动。其中,苏州主展场总面积1.7万平方米,设置“阅读新时代 喜迎二十大”主题馆、首届江苏出版物发行业职工职业技能大赛成果展区和“历史的脉动——百年江苏纪实影像艺术展巡展”等展区,同时,还开展“百家优秀出版社社长总编云荐书”、“我们云上见”5x8小时大型全媒体不间断直播活动等。

德国加快会展多元化转型

■ 本报记者 毛雯

据《人民日报》报道,德国国家旅游局、欧洲活动中心协会和德国会议促进局近日联合发布报告。报告认为,受新冠肺炎疫情影响,德国会展行业正在谋求转型,线上虚拟会展、线上线下相结合的混合会展以及可持续性会展将成新趋势。

会展业是德国经济的重要组成部分。据数据门户网站Statista的统计,截至2020年,德国共有近7600家会展中心、会议酒店。德国伊福经济研究所的统计显示,来自全球各地的参展商和观众每年在德国会展市场的支出达145亿欧元,创造出23.1万个工作岗位。

疫情对德国会展行业造成了较大冲

击。仅2020年一年,超过70%的贸易展会被迫取消或延期,全年营业额比预期减少约七成。为减少会展行业的损失,2021年1月,德国批准了“德国联邦拯救计划”,总额为6.42亿欧元。德国会展行业相关企业可申请补贴,对象包括会展设施所有者、经营者及中介机构,最高补贴额为其全部利润损失。

此外,德国经济事务与气候行动部联合各联邦州,推出了总额为6亿欧元的保险项目,帮助展会组织者应对疫情带来的次生灾害。

与此同时,德国会展行业积极探索新的办展方式。德国展览业协会表示,展会

组织者加速数字化转型,以维持与客户的联系,并提供新产品信息。

《会议和活动晴雨表2021—2022》报告显示,2021年,混合展会数量增长了280%,线上虚拟展会活动增加120%。在参与人数方面,2021年,参加混合展会活动的人数为1840万,而在2020年只有180万人。

德国会议促进局局长马蒂亚斯·舒尔策认为,参加会展活动的方式发生变化,反映了商业会展活动日渐多元化的趋势。德国会展活动组织者已经认识到线上虚拟展会和混合展会的优势。德国作为全球会展活动重要目的地之一,已经为满足多样化需求做好了充分准备。

RCEP 成员国多家头部企业参加消博会

■ 南海艾

会展大咖说

俄罗斯会展业复苏回暖迎贸易新机遇

■ 米亚赛·吐尔逊

俄贸易额达658.1亿美元,同比增长28.9%。这一数字也显示出中俄经贸经住了疫情反复和西方限制行动的双重考验,双边贸易额不降反升,远超预期。

尽管西方多国对俄罗斯实施了多轮制裁,但俄罗斯经济仍然显示出强大韧性。近期举办的圣彼得堡国际经济论坛依旧吸引了139个国家和地区的有关人士参会。俄总统新闻秘书佩斯科夫在论坛开幕前表示,外国投资者并不仅仅限于欧美国家,印度、中东和东南亚等地的投资者依旧对俄罗斯市场充满兴趣。

制裁与封锁并没有对俄罗斯的展会造成太大影响。4月结束的俄罗斯莫斯科国际建材展览会(MosBuild)有来自20个国家和地区的800多家企业参展,其中,中国企业131家。来自45个国家和地区的55622名专业观众到场参观与采购。这些数据有力地说明,买家渴望回归线下展会进行采购。

从2020年秋季开始,ITE展览集团的俄罗斯贸易展览均按计划举行。在2022年的今天,各行各业都希望实现密切而有成效的沟通交流,我们见证了展会活动的参观人数稳步快速增长。这也是俄罗斯会展行业复苏的一个非常明确、坚定的信号。

2022年5月13日,英国HYVE展览集团原有俄罗斯板块业务与其他地区业务拆分剥离。俄罗斯地区展会自此独立,由注册在迪拜的一家新公司注资,并以人们熟悉的ITE的名字重新出发。

作为俄罗斯最大的展会组织者之一,ITE专注俄罗斯市场,致力于搭建中俄贸易桥梁,为展会和贸易带来更多发展机会。目前,当地很多协会明确提出,希望进口中国产品,中国企业也对俄罗斯市场有开拓计划。

未来中俄贸易趋势如何?笔者无法预期和判断中俄贸易走势,但是从现在的数据统计分析来看,市场潜力是极速上升的,买家也对中国供应商给予了极大关注与期望。西方品牌“割肉”撤出留下巨大的真空地带,这将成为中国企业的机会。

随着“一带一路”建设快速推进和中俄全面战略合作伙伴关系的深化,中俄两国经济合作必将达到新的高度。ITE展览项目包括涵盖俄罗斯经济关键领域:建筑、制药、食品工业、农业、旅游、运输和物流、安全和能源等。笔者认为,当下是维持和提升俄罗斯市场份额的重要时期,中俄之间加强经贸合作比以往任何时候都重要。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白名单。)

会展传真

香港书展庆祝香港回归25周年

本报讯 由香港贸易发展局主办的香港书展将于7月20日至26日在香港会展中心举行。

作为香港回归25周年庆祝活动之一,本届香港书展的主题为“历史文化·城市书写”,与读者探索香港历史和文化轨迹,推动全城阅读风气。书展同期举行“香港运动消闲博览”及“零食世界”两项活动。

据悉,香港书展开幕后,组委会将举办媒体沙龙会,展示文艺画廊目展品、运动消闲博览部分展商会现场介绍特色展品及体验活动。(林欣仪)

华墨两展会9月移址苏州

本报讯 华墨展览集团日前宣布,原定于8月11日至15日在国家会展中心(上海)举办的首届中国智能汽车及自动驾驶博览会将于9月26日至29日移师苏州国际博览中心举办。其举办的另一个展览项目——第二届CFIE中国食材展将于9月初移师苏州举办,该展会去年也在国家会展中心(上海)举办。

(汪梓)

浙江发布通知做好展会防控

本报讯 7月5日,浙江省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室发布《关于全面落实第九版防控方案科学精准做好疫情防控工作的通知》,要求在做好重点人员健康管理和重点行业人员核酸检测基础上,进一步科学精准做好新冠肺炎疫情防控工作。

通知要求,做好大型展会会议等人群聚集性活动防控。组织方提前做好参加人员的告知工作,全国性活动要求参加人员从报到前7天起做好每日健康监测。7天内有境内风险地区或10天内境外旅居史、报到前7天每日健康监测中发现体温超过37.3℃(腋温)或出现疑似症状的,原则上不得参加。

(刘珂)

青洽会及生态展本月底开幕

本报讯 第23届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会和第二届中国(青海)国际生态博览会将于7月22日至24日在西宁举办。记者日前从青海省商务厅和青海省工信厅召开的筹备会上获悉,北京、天津、山东、浙江、云南、黑龙江、西藏、海南等23个省(区、市)已确定参会参展青洽会、生态博览会。江苏、广西作为本届展会的主宾省,提前派工作组赴青海开展了对接协调工作。

已确定参加展会的企业和机构有:法国威立雅环境集团、道达尔能源公司、施耐德电气公司等大型跨国企业,中国石油天然气集团、五矿集团、华能集团、节能环保集团等20余家国内大型企业,中欧经济技术合作协会、中国欧盟商会、孟加拉中国工商协会、香港贸发局等商协会。

本届展会开幕式将在西宁会展中心A馆举行。开幕式后依次将举办主宾省开馆仪式和藏毯展开幕式。主旨论坛、生态文明国际论坛、“四地”建设论坛正在积极筹备。本届展会将坚持“立足青海、服务全国、面向国际”定位,以“开放合作·绿色发展”为主题,聚焦打造生态文明高地和产业“四地”建设,致力将展会打造成绿色发展、创新引领、开放合作、共享共建的重要经贸合作交流平台和国内外生态文明交流、生态建设成果共享互鉴,推进生态产业融合发展、生态产品贸易促进、生态价值转化实现的重要平台。(范程程)



作者简介

ITE 展览集团中国分公司总经理
西莓国际营销(北京)有限公司董事
GlobalData 旗下 VMS 解决方案中方首席代表

近年来,中俄贸易额不断攀升。中国连续12年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。2021年,中俄双边经贸潜力得到进一步激发,全年中俄货物贸易额达1468.7亿美元,同比增长35.9%。

长期以来,顶层设计中俄经贸合作发展中发挥着关键作用。

中俄双方按照《中俄货物贸易和服务贸易高质量发展的路线图》规划,正朝着两国元首确定的2000亿美元贸易目标迈进。今年2月,北京冬奥会期间,两国元首的“新春之会”为中俄关系发展注入了更多动力。

数据显示,今年1月至5月,中