中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2022年7月
7
星期四
今日八版　总第5185期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

上半年西部陆海新通道班列发送集装箱同比增长超三成

本报讯 记者近日从中国铁路南宁局集团有限公司获悉:上半年,西部陆海新通道铁海联运班列图定线路由9条增至12条,累计发送货物37.9万标准箱,同比增长33.4%,为保畅通、稳增长、稳市场提供有力保障。

据悉,今年西部陆海新通道铁海联运班列新增四川皂角铺、绵阳北和广西太阳村等7个车站,辐射范围已增至14个省份106个站点,货物流向通达全球107个国家和地区的319个港口,运输品类由最初的陶瓷、板材等几十种增加至目前的粮食、汽车配件、电脑配件、装饰材料等640多种。北部湾港集团统计数据显示,今年上半年,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国通过西部陆海新通道发运货物的国家达13个。西部陆海新通道已逐步成为我国中西部地区货物出海出边的主要通道和RCEP框架下连接中国与东盟地区最快速、最便捷的运输通道。　(祝佳祺)

政策落地显效　经济稳中向好

重大项目接连开工,复商复市稳步推进,助企纾困措施落地见效……当前正处于决定全年经济走势的关键节点,记者在多地采访获悉,随着稳经济政策举措的加快落地,经济稳中向好势头明显。

投资力度持续加大

随着吊车缓缓移动,一张张钢板完成铺设,位于山东烟台的裕龙岛炼化一体化项目岛外罐区6月30日正式进入安装施工阶段。作为山东省新旧动能转换标志性工程,裕龙岛炼化一体化项目总投资超过1200亿元。"我们承担了约34亿元的工程建设量,4月底进场以来,项目建设不断加速,目前已完成施工额度5亿元。预计明年3月份岛外罐区将达成投产条件。"中建安装集团裕龙岛系列项目负责人刘英磊说。

投资是拉动经济增长的"三驾马车"之一。今年以来各地以重大项目、重点工程为抓手,稳投资成效明显。

1—5月,山东省新开工项目延续上升态势,个数、总投资分别增长14.4%和15.4%。

"前5月,全省制造业投资增长21.6%,上半年新开工项目大幅增加,对巩固经济恢复态势起到关键支撑作用。"安徽省发展和改革委员会相关负责人说。

更好发挥投资关键作用,年中之际,各地稳投资力度不减。

连日来,安徽举行2022年第三批重大项目开工动员会,942个重大项目集中开工,总投资达6675.2亿元;浙江举行重大项目集中开工暨三门核电二期开工仪式,402个项目集中开工,总投资达7620亿元……

"6月地方新增专项债发行超过1.3万亿元,将对三季度基建投资形成有力支撑。支持民间投资、运用政策性开发性金融工具筹资3000亿元支持重大项目建设等政策进一步释放利好。各地将加快形成有效投资,为稳增长注入新动力、引来新活水。"光大证券董事总经理、首席宏观经济学家高瑞东对记者表示。

消费潜力加快释放

在上海豫园商城里,绿波廊、南翔馒头店等餐饮"老字号"堂食6月29日正式回归。美团平台数据显示,堂食恢复首日,上海到店餐饮线上交易额周环比增长已达293%。

消费是经济增长的重要引擎。随着复商复市稳步推进,以及各地促消费举措密集推出,消费潜力加快释放。以消费券带动大市场,太原市今年第二轮消费券发放26天带动消费逾24亿元。

各地着力稳定汽车家电等大宗消费,6月第四周乘用车市场零售达到日均7万辆,同比增长33%;数字化、智能化的中高端家电产品在6月的成交额是去年同期5倍……

疫情好转叠加政策红利,文旅市场也在企稳回暖。

随着郑渝高铁的开通,神农架、恩施、宜昌出台了坐高铁免景区门票的惠游政策。携程数据显示,6月15日至21日期间,预订铁路沿线景区门票订单量环比上一周,三峡景区增长11%,巫山景区增长17%,神农架景区增长24%。

途牛数据显示,今年暑假,随着跨省游"熔断"机制的调整以及在亲子度假、毕业旅行等出游需求的加持下,旅游市场呈现较为快速的复苏态势,长线游、跟团游等迎来一波预订热潮。

助企纾困落地见效

企业活则经济活。进一步打通产业链供应链堵点,不断提高物流畅通程度,推动复工复产、稳产达产……大江南北,企业生产车间热火朝天。

在齐鲁制药集团,一盒盒制剂产品源源不断走下生产线,走向全球市场。在安徽省合肥市瑶海区一个产业园里,工人正操作着拉丝机,将铜丝直径拉伸到微米级别,这些铜丝将被源源不断地运往长三角各个集成电路生产企业。

留抵退税、房租减免等一揽子纾困政策及时出台落地,帮助企业渡过难关。

在湖南省沅江市福利渔业用品有限公司,生产车间里机器运转,员工们加班加点生产渔网。洞庭湖畔,一批渔网正准备装车发运,一部分销往福建等地,一部分销往非洲等地。公司生产负责人郭爱芳说,受疫情影响,此前部分地区无法正常发货,库房内积压的渔网一度达300多吨。当地政府积极为企业纾困解难,发放补助资金,提供税费优惠、低息贷款等,企业逐渐恢复生机。现在公司每批渔网出货量都能达到二十多吨。

当前,市场预期持续向好,企业干劲信心正在积聚。

"目前我们的订单已经排到今年9月底。"安徽大恒能源科技有限公司副总经理周杨说,每天有超过1万块太阳能光伏组件在这里诞生,企业60%的光伏产品出口海外,远销巴西、德国、日本等全球100多个国家和地区。"预计今年销售额能够达到35亿元。"周杨对企业的业务前景充满信心。

乘势而上、稳中求进。不少地方在努力实现上半年时间任务"双过半"的同时,抓紧落实已出台的政策举措,全力以赴做好下半年经济工作,力争实现全年预期发展目标。

"随着疫情影响进一步减弱,以及稳经济政策效果进一步显现,市场预期和信心将持续恢复。预计下半年中国经济有望逐季回升。"中国银行研究院研究员范若滢对记者表示。她建议,更好统筹疫情防控和经济社会发展,保障企业生产、物流、供应链等正常运转,加大对市场主体的支持力度,更好助力企业发展。

"整体来看,经济已经走上恢复正轨,随着稳增长政策继续发力见效,将夯实下半年的经济复苏势头。各地政府应该紧抓生产恢复窗口期,全面稳定和提升市场需求。"高瑞东说。(经济参考报记者 **班娟娟 陈灏 胡锐 魏一骏 阮周围 周蕊**)

贸促要闻

任鸿斌会长会见吉林省委常委、省委秘书长、副省长李伟

本报讯 7月5日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见吉林省委常委、省委秘书长、副省长李伟。双方就合作举办世界寒地经济大会,共同推进与寒地经济带成员国经贸合作等进行深入交流。

任鸿斌表示,中国贸促会高度重视并支持吉林省经济社会发展,将继续统筹系统资源,利用紧密联系国内外商协会和企业的优势,助力吉林高水平对外开放和经济社会高质量发展。中国贸促会与吉林省共同举办世界寒地经济大会,是落实习近平总书记推动东北全面振兴重要指示的具体举措,要紧紧抓住北京冬奥会和冬残奥会重大契机,努力把首届大会办出特色和水平,助力振兴东北老工业基地。

李伟首先对中国贸促会长期给予吉林大力支持表示感谢,并简要介绍了首届世界寒地经济大会的筹备情况。他表示,中国贸促会在筹办重大经贸活动方面拥有丰富经验,希望双方共同努力,把大会培育成寒地经济带成员国深化产业交流合作的重要平台,发出维护贸易自由化便利化、加强产业链供应链合作的倡议,有效助力东北地区经济社会发展。

中国贸促会副会长张少刚及有关部门、直属单位负责人参加会见。(**张伟伦**)

张慎峰会见西班牙驻华大使

本报讯 中国贸促会副会长张慎峰近日在京会见西班牙驻华大使拉法尔·德斯卡亚,双方就加强世博会事务合作交换意见。

张慎峰表示,中西互为重要合作伙伴,在经贸、文化、教育等各领域合作密切。中方赞赏西班牙政府申办2027年认可类世博会,愿同西班牙在国际展览局框架下推进中西全方位合作。

德斯卡亚介绍了西班牙申办2027年马拉加世博会的有关情况。他表示,中国和西班牙都是国际展览局成员,是世博会事业的积极参与者和重要贡献者,西班牙希望同中方继续保持良好合作与交流。　(**李文**)

汇众智　聚众力　提升中企出海软实力

■ 本报记者 张凡

改革开放以来,我国企业对外贸易投资活动日益活跃,为世界经济贸易发展注入源源不断的动力。在经济实力不断提升的同时,中国企业如何提升国际软实力也逐渐成为各方关注的重要课题。在7月6日举办的第二届加速提升中国企业国际软实力论坛上,来自贸促机构、研究机构、企业、媒体等各方面的嘉宾就加速提升中国企业国际软实力展开了热烈的讨论。

中国贸促会副会长张少刚出席论坛并致辞。他表示,讲好中国企业故事,做好中国企业外宣工作,是提升中国企业国际软实力的重要手段。中国贸促会利用《中国贸易报》《中国对外贸易》杂志等主管主办媒体平台和国家级媒体、海外社交平台一起阐述好中国经济政策,传播好中国企业故事,加大对中国贸易形象的正面宣传,引导海外媒体正面舆论,增强中国企业海外发展的品牌建设。中国贸促会愿同各方一道,携手推进中国企业国际软实力提升,助力中国企业出海,织密服务企业网,扩大国际朋友圈。

与会嘉宾表示,中国以经济实力为代表的硬实力不断发展,但软实力却无法与硬实力并驾齐驱,这与我国综合国力、国际地位不匹配。当前,提高国家文化软实力是党和国家的一项重大战略任务,企业软实力是国家文化软实力的重要组成部分,各方需要共同探讨中国企业软实力加速提升的有效路径。

与会嘉宾认为,无论国外环境如何变化,都阻挡不了中国企业全球化的步伐。现在可以看到,除了科技互联网、新能源等行业的出海意愿依然不减,近几年涌现出的智能制造、智能穿戴、智能汽车等新兴行业,成为中国企业出海的新势力。硬实力决定了中国企业可以走多远,软实力决定了中国企业可以走多稳、走多久。中国企业国际化经营不会一路平坦,国际软实力的提升也远非一日之功。目前,全球经济增长放缓为中国企业修内功、补元气提供了机会,中国企业需借机加强企业品牌建设、人才建设、合规建设、渠道建设,不断为更好出海积蓄力量。

与会嘉宾建议,相对于人员数量、销售额、厂房设备等硬实力,企业开拓国际市场还应提升五种软实力:一是国际化思维、全球化布局、精准的市场定位能力;二是高强度的研发投入、可持续的科技创新能力;三是建一流的标准、质量、服务、品牌、模式的能力;四是把握产业链供应链关键环节、整合全球优质资源的能力;五是履行社会责任、开展合规经营、防控风险的能力。

本次论坛由中国贸促会指导,中国贸易报社主办,领英中国协办,CGTN智库、央视网、美通社提供支持,并以线上线下相结合的方式举行。在本次论坛上,还成立了中国企业软实力智库。该智库将在去年发布"中国企业国际软实力提升加速计划"、《提高中国企业国际软实力白皮书》的基础上,邀请传媒、人才、品牌、合规、法律、保险等各行业专家学者、企业家加入,共同为中国企业软实力提升出谋划策,探索中国企业不断提升国际软实力的路径和办法。

一艘希腊籍"水瓶座 MARAN AQUARIUS"油轮近日在五艘拖轮的协助下缓缓靠上宁波舟山港岑港外钓岛30万吨级公共油品码头。据悉,舟山港外钓30万吨级油品公共码头工程已获批港口经营许可证及港口危险货物作业附证,于今年6月27日正式投入运行。它的正式投运,将进一步助力舟山绿色石化基地产能释放和浙江油气全产业链建设。　中新社发 **姚峰 摄**

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

中贸时评

应对碳关税需要构建绿色供应链

■ 张凡

与近期俄乌冲突、全球多国高通胀、粮食能源危机等霸屏话题相比,碳关税显得有些黯然失色。但从长期来看,气候变化、绿色低碳依然是影响中企国际化业务的重要因素之一。就以欧洲议会近日审议通过欧盟碳边境调整机制(CBAM)的草案修正案来说,虽然离生效还有段时间,但其影响仍不可小觑。

据了解,CBAM扩大了行业范围,从钢铁、铝、水泥、化肥、电力扩大到有机化学品、塑料、氢、氨,还把进口产品的间接排放(用电排放)纳入了征税范围,同时过渡期从10年缩短至5年。该修正案的通过,一方面有利于欧盟争夺全球应对气候变化的主导权,推动全球共同应对气候行动;另一方面,欧盟也要以此建立新的贸易壁垒,在增强欧洲企业竞争力的同时,强化欧盟在全球碳定价机制的核心地位。此外,这也可能形成示范效应,让美国、英国等发达国家进一步加快制定碳关税规则的步伐。

欧盟一直是我国的重要贸易伙伴,尤其是近年来,欧盟、东盟常常稳坐中国前两大贸易伙伴的交椅。海关总署数据显示,今年前5个月,欧盟为我国第二大贸易伙伴,我国对欧盟出口1.45万亿元。有研究显示,尽管欧盟的水泥和钢铁产品从中国进口的比例并不大,但中国作为全球最大的钢铁、铝、水泥生产国,这些行业一旦寻求出口欧盟,额外的碳税成本分别将占到出口额的17%、20%、17%。此外,虽然目前中国出口到欧盟的汽车、太阳能光伏板、电子产品、机械零件、家具、玩具、服装等终端复合产品不会受到影响,但若CBAM扩大碳税覆盖范围,对间接排放和更多产品征税,这将给中国产品出口欧盟带来影响。

虽然我国较早就践行了绿色低碳发展的理念,并于2020年明确提出"双碳"目标,全国碳市场也在随后的2021年正式开市,但进一步完善全国碳市场并与全球碳市场接轨互认,形成全球统一大市场,在操作层面仍存在很多困难。远水难解近渴,对中国企业来说,目前最有效的办法是持续关注欧美发达国家和地区的碳关税政策进展,做好调整供应链布局的准备,并积极主动构建绿色供应链。

从短期来看,构建绿色供应链当从绿色采购做起。中国企业需要认真研究欧盟、美国等即将出台的碳关税文本,及时对供应链及产品进行自我检视,及时将相关标准落实到采购、生产过程中,通过绿色采购对供应商实行优胜劣汰,选择符合标准的供应商,尤其是加强与欧洲本地供应商的合作,在采购环节实现低碳环保。进一步地,选择能够提供高质量绿色产品和服务的供应商结成稳定长期的合作关系,在绿色材料、绿色采购、绿色生产、绿色销售、绿色运输、绿色包装等方面推动绿色供应链的形成,从而在实现自身供应链全方位绿色低碳的同时,带动供应链上下游企业也实现绿色低碳转型。此外,也可考虑加大在欧洲的投资,采取贴近市场生产的方式规避高额碳关税。

从长期来看,中企要从树立绿色理念、建立绿色战略、研发绿色技术、探索绿色商业模式、做好绿色场景规划等方面着手,为长远发展进行布局。例如,中企可以与跨国公司加强合作,跨国公司不仅在应对包括碳关税在内的政策变化方面经验丰富,还具有带动产业链的作用,这样一来,中企就能在其帮助下,实现绿色转型。在这方面,矿业巨头力拓在设立自身的减碳目标的同时,还与中国的钢厂、研究机构、科技公司等各方合作,优化生产流程,帮助推动整个价值链碳中和转型的做法很值得效仿。

此外,用好数字化手段、做好政策公告也十分重要。中国企业需要依靠数字化手段,对供应链绿色程度进行监控,并主动进行信息披露,特别是要与碳足迹、碳排放的审计结合起来,让企业的绿色低碳努力在符合相关标准的同时,也实现可视化,让监管方、合作伙伴更加了解自己的绿色发展。

总体来看,部分中国企业已经有了绿色经济的意识,并做出一些有意义的探索,但想要应对即将到来的绿色低碳国家贸易浪潮,成为一家真正意义上的绿色的国际化企业,从"浅绿"走向"深绿",还有很长的路要走。

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028