

行业管窥

降成本找订单成柯桥纺织业当务之急

■ 本报记者 刘国民

当下中国纺织业的整体外贸数据是比较可观的:海关总署数据显示,以人民币计价,今年5月中国纺织原料出口额增长65.6%,1至5月中国纺织原料出口额增长28.2%;以人民币计价,今年5月中国纺织纱线、织物及其制品出口额增长14.0%,1至5月中国纺织纱线、织物及其制品出口额增长10.0%。

但具体到不同的纺织产业集群,则各有各的喜与忧。浙江省绍兴市柯桥区是中国乃至世界重要的纺织原材料产业集群,在这里,纺织外贸企业正被成本上涨、订单不足和开工不足等难题困扰,降成本和找订单成为当务之急。

柯桥纺织业体量巨大 纺织指数成行业晴雨表

一项数据可以看出柯桥纺织产业体量巨大,出口规模惊人:2021年全年,柯桥区纺织品出口862.6266亿元,同比增长36.1%。这种巨量规模与柯桥对全行业发展状态的高度关注并不断推出诸多创新举措,提高产业服务质量密切相关。2017年12月29日,由中国标准化研究院、柯桥区质量技术监督检测所等共同制订的团体标准《绿色印染 要求通则》正式发布;2021年,中国绍兴柯桥(纺织)知识产权快速维权中心投入使用;柯桥区市场监督管理局还开发出中国纺织面料花样板权数据中心及AI对比系统。

尤其值得一提的是,中国·柯桥纺织指数持续编制和发布,发挥了“行业风向标、市场晴雨表”作用。中国·柯桥纺织指数官网显示,该指数体系涵盖价格指数、景气指数、外贸价格指数和外贸景气指数等。该指数编制方向《中国贸易报》记者介绍,中国·柯桥纺织指数的基期是2007年,其中外贸价格指数基期是100点,外贸景气指数基期是1000点,2022年4月外贸价格指数(总类)是145.07点,2022年4月外贸景气指数(总类)是824.96点;2009年根据商务部意见对样本进行扩容,在编制指数过程中变动权重和固定权重相结合,通过不断改善样本和权重,让这套指数更符合实际,更具指导意义。

在实务中,该指数编制方发现,这套指数在协助政府部门对行业进行宏观监测方面作用大一些,对大型外贸企业研究行业整体行情也有帮助,而对单个商户的参考价值相对小一些。“根据我们的调研,柯桥中国轻纺城经营户对上下游直接报价情况很感兴趣。所以我们在中国·柯桥纺织指数官网正中间醒目位置发布每日纺织原材料和产品报价,里面的原料价格一周更新两次,其他产品报价随机更新。采集数据过程中,我们发现纺织产品价格一般不会一天一变,相对比较稳定;其中原料价格变动大一些,面料价格变化小一些。”该指数编制方工作人员分析说。

企业面临 成本上涨订单不足的困难

柯桥的中国轻纺城交易量很大,具有指标意义。市场里既有外贸商户也有内贸商户,一些外贸商户感到今年的行情确实受到影响。

记者在联系柯桥纺织外贸企业询问今年的外贸行情时发现,报忧者多,报喜者少。绍兴兴明染整有限公司反馈说,今年外贸行情不乐观,主要受新冠肺炎疫情等因素影响。而绍兴快晴贸易有限公司反馈说,今年外贸行情还不错,产品主要出口日本。绍兴百丽恒印染有限公司方面透露,今年外贸受疫情影响,行情一般,“目前海运订舱不难,只是海运费用高。而且原材料价格成本高,天然气也涨价,企业每月亏损。现在是‘蛋糕’较少,但分蛋糕的纺织印染厂多,一些纺织厂只得关掉车间。”

浙江惠达纺织服装有限公司业务经理顾卓炜认为,今年外贸行情还行,产品出口到不少国家,只是拿不到更理想的出口价格,“我们和外国客商平常多是线上联系,用电子邮箱给外国客商发接洽邮件或通过参加线上线下展会,努力获客。目前外国客商到现场看样品是做不到的,我们可以用快递把样品寄给外国客商,好在发跨境快递比较方便。”

另一家不愿具名的柯桥印染企业透露,受疫情影响,公司今年

外贸行情不好,再加上原材料涨价较厉害,目前国外消费者购买力有限,影响了公司的外贸订单。“因为纺织行业用到石油制品较多,石油涨价后纺织原材料也就跟着涨价。我们公司维持70%左右的开工率已不容易,每天都在亏损中维持基本运转,希望熬过这段时间,稳住员工,承担好社会责任。”该印染企业工作人员说。

据了解,中国轻纺城为此在线上线下结合、对冲疫情影响方面做了很多工作。浙江中国轻纺城集团股份有限公司坯布市场分公司管理方介绍,以坯布市场为例,市场里的门店是厂家的样品展示点,当采购商看中样品后报出采购数量,如果存货不够企业可以再生产。

目前,中国轻纺城各市场都正常营业,国内外客商只要持有72小时内核酸检测阴性报告就能顺利过来采购,在中国轻纺城官网也可以下单采购,通过电话等方式接洽邮寄样品也是可行途径。此外,中国轻纺城的物流服务发达。

提高优质率打通产业链 降本增效仍有努力空间

苏州大学纺织与服装工程学院教授王国和针对柯桥纺织业的状况分析说,要想办法降低加工成本,提高成品优质率,一等品少利润就少,成本就相对高了。企业应努力开发附加值更高的产品,提高利润率。苏州大学纺织与服装工程学

院副教授冯岑对记者说,“我了解到,国内一些有一定规模的纺织企业,遇到原材料涨价时可与上下游供应商协商解决,所以规模较大的企业抵御此风险的能力较强。而小纺织企业供应链不稳,遇到原材料涨价时想要分摊和降低成本很难。其实一些大的国际纺织服装品牌在国内有指定供应商,很早就把价格、数量锁定了,接到国际大品牌订单的国内企业按质量和数量要求完成订单就可以了,这部分纺织企业有做不完的订单。至于规模不大又没有稳定订单的企业,就会处在煎熬中。”

冯岑继续分析道,“柯桥纺织总体处在中端印染环节,印染的特点是印了就必须快一点卖出去,所以在产业链中端风险较大。这和处在更基础端的白坯布产品是不同的,白坯布还处在原料阶段,如同一张白纸,早一点、晚一点卖出去都无妨,运用面更宽。”

针对柯桥纺织外贸企业遇到的困难,浙江省印染行业协会坦言,这时候更能看出产品竞争力大小对企业的不同影响,有的企业产品竞争力较强,目前的日子就好过一些;和各种减免措施相比,现在的工作重点是要想办法帮企业争取订单,否则在缺订单缺销售额的情况下,想让企业提高开工率很难。该协会透露,当地有关部门和基层行业协会都正在研究针对性强的解决办法。



跨境电商迈入 数字化变革期

■ 王轶辰

商务部对外贸易司司长李兴乾近日在政策例行吹风会上表示,跨境电商正处在创新发展的窗口期。随着各国疫情防控形势的变化,拉动跨境电商等新业态快速增长的因素也在发生变化。

近年来,我国跨境电商增速远高于外贸整体增速。据海关统计,我国跨境电商进出口5年增长近10倍。新冠肺炎疫情发生以来,大宗商品价格暴涨、物流成本激增等因素加快全球产业链重构,国际贸易形势日趋复杂,外贸企业开拓国际市场的机会大幅减少。国际贸易订单正从大批量、少频次、标准化商品向小批量、多频次、个性化商品转变。为应对以上变化,传统民营中小企业日益重视跨境电商等新模式,加快传统外贸数字化转型步伐。2021年我国跨境电商进出口额达1.98万亿元,增长15%。

当前,跨境电商正迈入全流程数字化变革期。一些跨境电商平台正搭建金融、支付、物流、通关、汇兑等全流程数字化服务体系,从传统线上撮合平台向一站式数字化外贸服务平台转型。2021年7月,国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》,提出“运用数字技术和数字工具,推动外贸全流程各环节优化提升”。

为帮扶民营中小企业应对不确定风险挑战,摆脱低水平同质化竞争,走品牌化出海道路,实现外贸高质量发展,应加快完善跨境电商服务业,为中小企业进一步发展提供信息展示、交易服务、金融支持、出口退税等全流程跨境电商服务,构建跨境电子商务生态圈。

探索品牌出海路径。大力产品研发、设计等附加值较高的环节,拓展营销渠道,扩大品牌宣传。了解本地消费者文化差异,实现面向消费者定制化销售。打造跨境电商品牌,增强我国跨境电商产品定价主动权,有效提高跨境电商产品溢价能力。

完善全球物流服务体系。一方面,加快建设海外仓。推动跨境物流企业与制造业的联动发展,形成跨境物流与国内制造业协同“出海”的发展格局;另一方面,提升物流服务能力。充分利用数字技术与物流服务的业务流程全面深度融合,实现跨境电商物流“一单到底”,做到全程透明可视化。

完善跨境金融服务体系。鼓励我国银行和第三方收款企业优化收款产品、拓展海外合作渠道,为跨境电商与传统外贸融合提供一站式跨境支付解决方案。依托大数据、区块链和人工智能等新一代信息技术,开发覆盖跨境电商采购全流程的保险产品。

企业须建标准程序应对泄露风险

■ 本报记者 穆青风

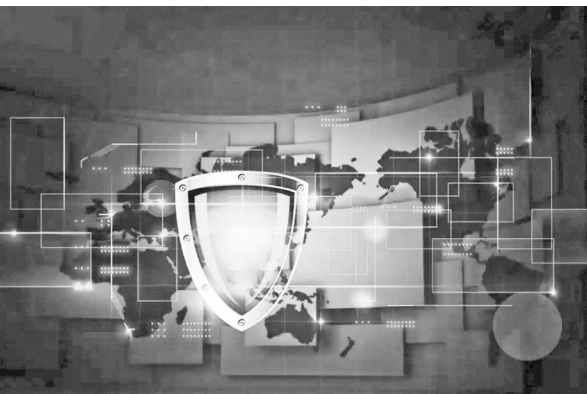
大学生学习软件“超星学习通”的数据库信息近日疑似被公开售卖。其中,泄露的数据包含学校、组织名、姓名、手机号、学号、性别和邮箱等信息达1.7亿多条。据了解,该公司关联数千条法律诉讼,多数为侵害作品信息网络传播权纠纷、著作权权属、侵权纠纷,涉及公司包括知网、北京大学出版社、中国社会科学出版社以及版权代理公司、传媒公司等。

对此,学习通官方微博发布声明称,公司收到“疑似学习通APP用户数据泄露”的反馈信息,立即组织技术排查,到目前为止还未发现明确的用户信息泄露证据。鉴于事情重大,公司已经向公安机关报案,公安机关已经介入调查。

该事件引发业内对企业数据合规管理事宜的讨论。汇业律师事务所律师赵鑫告诉记者,根据《数据安全法》规定,开展数据处理活动的组织没有采取相应的技术措施和其他必要措施,保障数据安全,造成大量数据泄露等严重后果的,可处五十万元以上二百万元以下罚款,并可以责令暂停相关业务、停业整顿、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处五万元以上二十万元以下罚款。当数据涉及个人信息且情节严重的,还可以依据《个人信息保护法》由省级以上履行个人信息保护职责的部门处五千万元以下或者上一年度营业额百分之五以下罚款。

企业必须提高信息保护能力,否则将付出极高的成本。赵鑫介绍说,《网络安全法》明确了针对侵害公民个人信息行为的惩处措施。网络运营者、网络产品或服务提供者以及关键信息基础设施运营者如未能依法保护公民个人信息,不仅会被罚款,甚至面临停业整顿、关闭网站、撤销相关业务许可或吊销营业执照的处罚,客观上增加了相关运营单位发生信息安全事件的成本。相关运营单位在发生或者可能发生信息泄露、毁损、丢失情况时,应当立即采取补救措施,告知可能受到影响的用户,并按照规定向有关主管部门报告。

在浙江垦丁律师事务所创始合伙人麻策看来,一旦发生数据泄露事件,仅仅报警和应对舆情并不能很快解决问题,企业应当有明确的自救标准步骤。包括第一时间通报数据保护官,查看服务器日志以确定在数据遭到泄露时谁有权限并实际访问了数据,确实是否需要暂时关闭相关访问权限等。同时,除了在企业内部采取补救措施外,企业也应当考虑到,如果数据泄露后被发布在公开的互联网网站上,则应当立即通过向平台发送通知等方式,尽快删除或者阻止传播。



作为我国发电设备制造业的“摇篮”和领军企业,哈电集团在严格落实各项疫情防控措施前提下加紧生产,保障订单完成进度。图为在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司车间,工人在进行生产作业。

新华社记者 王建威 摄

ESG 渐成企业高质量发展共识

■ 本报记者 张沐铭

第二届ESG全球领导者峰会6月28至30日举行。本次峰会由生态环境部应对气候变化司作为指导单位,以“共促全球ESG发展,构建可持续未来”为主题。

“全球正处于可持续发展的关键转折点。在新冠肺炎阴影的笼罩之下,我们正面临着前所未有的全球变暖、社会不平等和经济不确定性等一系列问题。”德勤中国主席蒋颖在会上表示,ESG在此形势下提供了化危为机、未雨绸缪的工具包,帮助企业优化商业模式、重新规划全球经济航向,最终促进更具韧性和公平的增长,“我们已然具备行之有效的政策、技术和商业模式,有望同时应对气候危机,并实现可持续增长。”

蒋颖认为,目前企业已经充分意识到通过ESG增强韧性的必要性,但仍需提升ESG实施能力。企业在这一变革中发挥关键引领作用,应在战略、运营、财务和信息披露等环节中纳入ESG因素。对此,企业需要重塑自身战略,将可持续理念融入运营,满足信息披露等监管要求,提高气候适应能力,并加速推进组织和价值链转型,以此创造长效的价值和目标。

据了解,ESG理念在近10年间快速发展,以投资人为主的利益攸关方对ESG的关注度日趋提升,进而引发ESG对估值的作用也日益凸显。特别是近年来,从国际趋势来看,ESG的重要性被

广泛普及,立法者和监管机构对ESG相关信息披露的关注度也日益增强。例如,美国证券交易委员会(SEC)于2010年2月8日发布《关于气候变化相关问题的披露指导意见》;欧盟于2014年颁布《非财务报告指令》,要求员工人数超过500人的大型企业必须披露ESG信息;中国香港交易所于2012年出台《环境、社会和治理指引》,建议所有上市公司披露ESG信息,并于2020年7月1日起将ESG披露要求进一步提高,强制性要求每家公司提供一份强调环境、社会和治理考虑因素的董事会声明;中国证监会于2017年同原环保部签署《关于共同开展上市公司环境信息披露工作的合作协议》,并于2018年修订《上市公司治理准则》,规定上市公司有责任披露ESG信息。

“ESG既是人类可持续发展的新路径,也是理解企业面临机遇和风险的独特视角。通过科技创新与ESG的结合,企业可以找到新增长点。”高瓴创始人张磊举例称,ESG理念指导下的科技创新,催化了合成生物学技术较快落地,迎来了历史性的发展机遇,同时也促成了ESG范畴下环境与社会问题的解决。

张磊认为,ESG投资是关注环境、社会和治理等非财务绩效的企业价值与风险的系统方法论,此前历经10余年发展,在全球市场已初具规模。近年来,国内从政策到市场层面逐渐加深了ESG的认可程度,从2020年开始起,国内

ESG投资迎来小规模爆发。

“由于中外ESG投资理念差异很大,所处的发展阶段也不相同,国内ESG投资总体来讲处于早期阶段,处在从被动型投资向影响力投资、财务回报投资的转化过程中,想做到既要市场化财务回报,又要可量化环境回报的难度很大。”张磊说。

随着新一轮科技革命和产业变革快速兴起,商业向善、资本向善的大潮已涌现,贯彻可持续发展理念、积极主动投身变革转型,已成为新时期国家发展的战略选择和企业成长的必选项。

“ESG理念来到中国,被赋予了独特的中国内涵。”毕马威亚太区及中国主席陶匡淳在峰会上表示,中国步入高质量发展阶段,更加注重创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,通过技术进步、创新驱动促进经济增长、社会高质量发展和全面现代化的新增长范式。ESG虽然被认为是来自西方,但其内涵从保护环境、节约资源到扶危济

困、共同富裕,都是中华民族最为质朴古老的理想之一。

对于在ESG理念引领下的投资及发展机遇,陶匡淳认为主要包括三方面。一是低碳相关的投资机会,特别是能源和工业低碳转型方面的投资。二是ESG数字科技和相关服务。数字化转型可以有效赋能ESG,是经济提质增效、绿色低碳发展的新驱动力。未来,能源互联网、智慧零碳园区等数字基础设施投入将持续加大,新的数字技术和商业模式将不断涌现。因此,云计算、物联网、智慧能源、虚拟工厂等底层技术及其在ESG领域的应用值得关注。三是在帮助棕色资产及棕色企业实现绿色转型的转型金融。践行ESG需要对能源、工业、建筑等高污染、高碳排放的棕色企业进行重大产业结构调整,所需资金规模在百亿元以上,转型金融发展潜力巨大。建立良好的转型金融体系可能保证就业稳定和国家安全。

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告