

创新会展·项目篇

首届海南国际离岛免税购物节启幕

五大主题十城联动扮靓海南

■ 本报记者 毛雯

6月28日,首届海南国际离岛免税购物节(以下简称离岛免税购物节)在三亚国际免税城启幕。

此次购物节持续至12月,在海南省内举办超过50场专场营销活动和品牌活动,开展五大主题活动(彩妆节、腕表节、手袋节、暑期王国旅行记、周年店庆),同时在重庆、成都等10个国内重点客源城市进行主题推广活动。

中免首届彩妆节是热门香化品类的首个主题活动,举办时间是6月28日至7月26日。该活动将从消费者体验角度出发,推出品牌创意互动游戏、个性化妆容定制、高级彩妆秀场等环节,使消费者获得多层次体验。

第二届中免腕表节将于8月开启,进驻品牌和新品数量将进一步升级,引进宝玑、宝珀等高端腕表品牌的海南首店同时开幕,20余款全球限量腕表、30余款复杂功能腕表将亮相展会。

“此次购物节通过持续性的丰富活动,充分释放离岛免税政策效应。”海南省商务厅厅长韩圣健表示,希望让更多游客享受到品质化服务,为消费者带来多元的免税服务新体验,助力海南自贸港与国际旅游消费中心建设。

打造免税节庆大IP

海南有关方面负责人表示,作为海南岛内时间跨度最长、主题活

动最丰富的免税节庆IP,首届离岛免税购物节进一步提振免税消费信心,推动免税消费市场升温。

为持续挖掘“免税+旅游”这一海南创新营销模式,离岛免税购物节将联合45大免税品类、超700家品牌带来新品首发、首店进驻、中免专享套组、免税专属礼遇、快闪互动体验等内容,不断推动海南免税品牌、品种、价格与国际“三同步”,进一步吸引海外高端消费回流。

中免集团是此次离岛免税购物节主办方之一。中免集团相关负责人表示,中免集团海南门店将在中国旅游集团的指导下,进一步加强与供应商的战略合作,充分发挥商

业规划设计、品牌招商、物流配送、运营管理、市场营销、数字化等核心竞争力优势,不断打造更多具有免税标志性的IP活动。

资金支持力度大

节庆活动少不了购物实惠。本届离岛免税购物节资金支持力度很大。离岛免税经营主体将在“海易办”平台发放购物优惠券,政府消费券和企业优惠活动可以叠加使用。

据悉,组织方的“亿元现金券大派送”在离岛免税购物节首日上线,面向消费者发放价值3888元的代金券。用户可通过官方自媒体平台、战略合作伙伴渠道、户外广告扫描二维码领取使用。

海南与十城市联动

离岛免税购物节期间,除在海南举办活动外,中免集团与万豪国际集团、雅诗兰黛集团、支付宝、携程等达成战略合作,与希尔顿集团、洲际酒店集团、资生堂集团、欧莱雅集团、海南航空等联动资源,将免税购物延伸至西安、长沙等10个重点客源城市主题推广活动。

据悉,上述主题推广活动将以海南离岛免税购物为依托,通过覆盖面更广、灵活度更高的系列活动,将“免税+旅游”这一名片推向全国,助推国际旅游消费中心建设。

会展传真

第五届进博会企业展 签约面积超76%

本报讯(记者 兰馨)近日举行的第五届中国国际进口博览会筹备通报暨签约仪式上宣布,目前第五届进博会企业展签约面积超过规划面积的76%,已签约的世界500强和行业龙头企业达到260家。

据了解,第五届进博会企业展设农作物种业和人工智能等专区,创新孵化专区继续扩围,国家展已有多国确认开展线上展览展示。

上海市商务委有关负责人表示,上海把精心办好第五届进博会作为全市一项重要工作,设立了17个专项保障组,细化了200多项重点保障任务,将努力以参展客商提供更加高效、便捷、周到的服务。

已有部分省商务厅、部分外国使节代表及30多家参展商、组展机构、虹桥论坛会员单位、文化交流活动参与方等企业和机构线上参加活动,各方表达了对第五届进博会的格外期待和持续关注。

第二届消博会 首批豪车展品抵琼

本报讯 第二届中国国际消费品博览会首批进口豪车展品日前运抵海口港整车口岸,包括劳斯莱斯库里南、奔驰GLS450、宝马X7等,总价值超过2000万元,后续还有丰田埃尔法、阿斯顿马丁DBX、保时捷卡宴到港。

(宗欣)

成都大运会 延期至明年7月

本报讯 据国际大学生体育联合会官网消息,第31届世界大学生夏季运动会(成都大运会)延期至2023年7月28日至8月8日举办。年龄限制和参赛资格将进行调整,以便符合2021和2022年(延期)参赛资格的学生参加。

成都大运会是继2001年北京大运会、2011年深圳大运会之后,中国大陆第三次举办大运会,也是中国西部第一次举办世界性综合运动会。比赛项目包括田径、跳水、射箭、排球、游泳、羽毛球、柔道、体操、网球等15个必选项目,以及武术、赛艇、射击3个自选项目,共18个大项、269个小项。成都大运会的口号是“成都成就梦想”,吉祥物为大熊猫“蓉宝”。

(宗赫)

上海召开会展企业 专场圆桌会议

本报讯 上海市日前召开了2022年第十七场政企沟通圆桌会议(会展企业专场)。会议讨论了国外客商邀请绿色通道和便利化措施、线下重大活动防控要求、疫情期间场馆征用补偿、社保缓缴及稳岗补贴申请等问题。

上海方面有关负责人表示,今年受疫情影响,上海会展企业面临诸多困境。为此,上海将加快落实稳定经济发展各项政策措施,最大限度帮助会展企业纾困解难;将在疫情防控形势总体可控的情况下,根据国家和本市防控总体要求,适时推动有序复展;将继续深耕细作第五届进博会,全力做好城市服务保障工作,持续放大溢出效应和带动作用,把进博会办好。

(伊宇)

第106届糖酒会延期

本报讯 第106届全国糖酒商品交易会(春季)组委会近日通过公众号宣布,因疫情防控工作需要,为确保广大客商健康安全,原定于今年9月举办的第106届全国糖酒商品交易会延期举办,具体信息另行通知。

据了解,这已是第106届全国糖酒商品交易会组委会再次官宣延期。

(宗赫)

陕西大会展布局会、展、赛、节

■ 本报记者 兰馨

陕西即将进入2022年体育赛事密集举办期。

陕西省体育局近日发布的“一带一路”陕西2022体育精品赛事相关日程显示,陕西今年将举办17项精品赛事,涵盖乒乓球、跆拳道等关注度高的项目,以及马拉松、自行车等参与性强的项目。这些项目将先后在西安、渭南、宝鸡、延安等地举行。其中,人气较高的西安马拉松赛、西安城墙国际马拉松赛、中国之队国际足球邀请赛拟于11月举行。

业内人士表示,陕西以大会展发展理念开启了会、展、赛、节的布局。

举办17项体育精品赛事

记者注意到,根据相关日程显示,17项体育精品赛事包含城市、文化、探索、智慧、绅士、对抗、敏捷、耐力、山水、格斗、国球、青春、拼搏、力量、勇气、专注、冰雪等主题。

具体安排为:6月有陕西2022中国足协杯全国斯诺克团体锦标赛;8月有5场比赛,包括陕西2022长安剑客国际击剑精英赛、陕西2022渭南华山国际自然岩壁攀登公开赛等;9月有2场比赛,即陕西2022汉中中铁人三项赛、陕西2022铜川全国射箭公开赛;11月有9场比赛,包括陕西2022西安马拉松赛、陕西2022西安城墙国际马拉松赛等。

发展体育产业新增长极

“一带一路”陕西体育精品赛事自推出以来,累计吸引观赛人数超过200万人次,直接带动经济收入突破10亿元,成为陕西体育产业重要引爆点和经济发展新的增长极。

陕西方面有关负责人表示,打造体育精品赛事,既能带动相关运动项目发展,也能扩大体育影响,推广体育文化,培育体育氛围,壮大体育人口,促进体育消费,厚植体育发展的社会基础,推动竞技体育、群众体育、体育产业、体育文化和体育设施“五位一体”协调发展。

陕西省各地市正在积极行动。渭南市政府有关负责人表示,渭南今年将举办10项体育精品赛事,以推动体育事业高质量发展,通过赛事提升渭南知名度和影响力,让体育精品赛事成为渭南发展经济的“快速跑道”。

宝鸡今年将举办20项体育精品赛事。这20项赛事以“全民健身·健康中国·幸福宝鸡”为主题,贯穿全年。与赛事同步,宝鸡将举办农特产品(文化产品)展销、体育旅游、体育消费节等系列活动,实现体育与旅游、文化、商贸深度融合,充分释放精品体育赛事综合效应。

场馆赛后推出利用新举措

2021年,陕西向全国奉献了一场“简约、安全、精彩”的体育盛会——第十四届全国运动会。53个高品质智慧体育场馆为大会精彩举办发挥了重要作用。

陕西近日印发《十四运会场馆赛后利用指导意见》,对十四运会场馆的赛后利用进行政策性指导。《意见》指出,支持体育场馆管理单位结合实际自主选择社会化运营管理模式、事业企业结合运营管理模式或事业单位运营管理模式,通过选择灵活的场馆运营管理模式,推动提升运营效能,增强造血功能,减轻财政负担,实现健康可持续发展。

全省各市(区)正在积极落实《意见》,做实做活做好“后全运”时期体育场馆的综合开发利用。



2022中国(青岛)国际纺织服装博览会日前在山东青岛国际博览中心开幕。本届博览会以“智能、时尚、交流、高效”为主题,覆盖缝制设备展、印花工业展、面料及纱线展等七大主题展,展品涵盖整条纺织产业链。

(陈顺顺)

第二届中国新电商大会“新电商直播月”在长春启动

■ 常新霖

第二届中国新电商大会“新电商直播月”系列活动日前在长春正式启动。

本次“新电商直播月”系列活动是即将召开的第二届中国新电商大会重要配套活动内容,旨在瞄准“六新产业”发展、“四新设施”建设,充分发挥电商抗疫保供、激发消费潜力、带动创新发展的优势作用,以新电商引领传统产业数字化发展,推动吉林省消费稳定快速恢复。

“新电商直播月”活动以“玩转新电商,畅享新消费,乐享新生活”为主题,围绕“吉品SHOW天下”“洞见E时代—阿里招商启动会”“惠享一夏,云购吉林”“DOU游一夏,乐玩吉林”“抖音美好生

活节—吉林站”“聚变·远见·重塑—电商讲师吉林行”“一个来自家乡的玉米”“跨境商品直播SHOW”“云上长白—补一夏·更健康”九大板块,邀请百余位知名主播推介吉林省特色产品、宣传吉林省优美景色。

吉林省商务厅相关负责人介绍,近年来,吉林省连续推出了一系列促进电商产业发展的政策举措,特别是在推动新电商发展方面,举办了首届中国新电商大会,率先在全国实施直播电商发展三年行动计划,制定推进新电商经济高质量发展若干措施意见,对新电商经济重点项目、电商企业发展壮大、电商直播基地建

设、直播电商创业融资等给予大力支持。目前,吉林省有成规模直播基地约300家,国家和省级电商示范基地、示范企业134个,电商公共服务中心268个,电商服务站5316个,聚发财、淘宝大学、智辉等一批直播电商企业快速成长,吉林省商家在淘宝、抖音、快手、拼多多电商平台直播热度指数在东北地区排名前列。

吉林省将继续推进电子商务示范工程,重点培育一批示范效应好、带动作用强、市场影响力大的电子商务示范企业、示范基地,吸引和集聚更多国内优质直播电商平台、直播机构、直播电商经纪公司入驻吉林省。

会展大咖说

安全管理须考量会展行业性质属性

■ 刘海莹



作者简介

全国会展业标准化技术委员会
副主任

杭州市城乡建设委员会5月27日印发了《杭州市大型群众性活动临时设施验收办法》(简称《办法》)。作为新版《杭州市大型群众性活动安全管理规定》(简称《管理规定》)配套制度,《办法》自6月1日起同步实施。

在以往大型群众性活动安全监管过程中,由于临时设施搭建行为缺乏上位法依据等原因,安全监管职责并不明确。因此,杭州新版《管

理规定》明确规定,杭州市公安机关负责杭州市大型群众性活动的安全管理;杭州建设主管部门负责大型群众性活动中使用的临时设施的安全监督管理和指导并另行制定验收办法,杭州市公安机关应当会同相关管理部门和消防救援机构建立健全大型群众性活动安全信息通报和执法协作机制。

众所周知,《办法》制定的背景和目的是为促进行业发展。然而,

此次杭州《办法》的实施,令会展行业始料未及。因《办法》实施过程涉及到的多个相关管理部门协作、验收办法与行业实际存在偏差、第三方检测费用高等实操性问题,并且实施时间恰逢会展活动被暂停近半年、刚开始恢复线下举办的艰难阶段,《办法》一经发布就引发会展业内较大反响。

笔者了解到,目前浙江省会展行业协会已就业内意见、调研报告、省市工作交流等重点信息与杭州市建委进行初步沟通,杭州市建委将与杭州市商务局会展处沟通交流,以进一步了解企业行业实际情况。同时,由于杭州市公安局与杭州市建委尚未对部门之间的工作流程达成一致,相关方尚未对实际展会项目实施监管。鉴于这一现状,笔者认为以下三点值得慎重思考。

首先,政策制定和实施是严肃的事。制定前、制定过程和实施过程应当综合考量,努力使拟制定的政策法规更符合实际、更有针对性,充分发挥政策法规指导和规范行业/企业发

展的作用。2015年出台的《浙江省大型群众性活动安全管理条例》第十七条规定,舞台、看台、展台等临时设施安全规范由浙江省公安机关会同浙江省文化、商务、住房和城乡建设等有关行政主管部门制定。2019年3月,国务院办公厅印发的《关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知》要求,在制定与企业生产经营活动密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件过程中,要充分听取企业和行业协会商会意见,使政府决策更符合实际。

其次,同类型政策法规在不同行业中存在较大差异。如涉及政策制定部门管辖范围外的其他行业,制定部门应综合考虑不同行业的发展实际。该《办法》引发争议的重要原因之一是验收办法与行业实际存在偏差。例如,《办法》制定所依据的《建设工程质量管理条例》和《建设工程安全生产管理条例》均注明条例所称建设工程,指土木工程、建筑工程、线路管道和设备安装工

程及装修工程;临时设施验收前主办者(承办者)应当委托具有工程质量检测机构资质的第三方检测机构进行检测,而工程质量检测机构的检测项目大多为地基基础、主体结构、建筑幕墙、钢结构工程检测等固定或者长期建筑,与大型活动搭建的舞台、看台和展台等临时设施安全要求完全不同。

最后,行业协会是政府与企业的桥梁和纽带,在政府、行业与企业间起到沟通、协调、监督、服务、公正、自律、研究、统计等重要作用。作为政府与企业之间的桥梁,行业协会向政府传达企业共同需求,同时协助政府制定和实施行业发展规划、产业政策、行政法规和有关法律。此次争议反映出我国会展行业在国民经济中发声不足。笔者呼吁尽快成立全国性会展行业协会,为会展行业发展提供更多建设性指导。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。