

独立站成跨境卖家布局的重要抓手

■ 本报记者 王曼

2021年4月的“亚马逊封号”事件,使不少跨境卖家意识到对平台依赖性越大,面临的不确定风险也越大。为了应对平台不确定性风险,越来越多的跨境卖家大力投入独立站的建设。据亿邦智库调研,2021年已经有近三成跨境卖家建设了独立站。亿邦动力首席分析师樊飞表示,未来,随着跨境卖家越来越重视品牌塑造和传播,将有更多卖家建设独立站,独立站已经成为跨境卖家布局的重要方向。

杭州路易行进出口有限公司负责人李军龙在接受《中国贸易报》记者采访时谈道,“独立站对我们公司来说是必须的配置,当前环境下,一个企业如果想要走得更远

或者走得久,应该学会因时而动,做合适的调整和转型。在疫情持续冲击、内外部环境复杂严峻的当下,企业若还是坚持原来传统贸易的发展思路,等着接订单,可能会越来越没市场。”

李军龙在2010年左右接触渔具生意,初始时做商业捕捞渔网,面向非洲市场,经营了10余年时间后。于2021年开始做新兴垂钓类产品,并且开发了适合跨境电商类的新型渔具,将业务拓展至拉美、东南亚市场,并且由传统的B2B外贸慢慢扩张至B2C经营模式。

在李军龙看来,随着跨境电商发展,B2C类的模式将会对B2B类的经营方式造成一定程度的冲击,

客户订单越来越碎片化,以往的货品都是整柜的出,但随着电商平台的发展,下游的客户和终端消费者可以有更好的方式,或者更便宜的方式,直接到电商平台上面去采购。

在这种大趋势的影响下,李军龙也逐渐开始扩充自己的经营渠道,并意识到外贸企业只有培育打造自己的品牌,才能实现稳定长远发展。目前,李军龙开设了亚马逊店铺,并通过shopify开设了独立站,运营自己的品牌。

在樊飞看来,构建独立站需要有品牌思维,独立站是一个全生命周期的运营思维,并不是简单建一个网站,而是要精细化运营。电商平台型卖家转型独立站,首先需要

有清晰的发展认知,包括做独立站的目的、自身的准备度、对行业的理解等;其次应做好充分的市场调查,用于确定目标人群,找准品牌定位,建立中长期品牌发展战略;应有思维的转变与能力的提升,搭建适配的新运营团队,可借助第三方服务商快速完成市场教育与必要的营销、运营能力构建;做好产品选择及升级,梳理产品池,建立与品牌战略一致的产品体系,区别平台普品定位;预留试错成本,避免小预算的投石问路,做好充分准备下的持久战。

“运营独立站是直接面对消费者的过程,需要我们在产品、推广上下功夫,以消费者为核心,从消费者的角度去设计、生产、宣传产品。现

阶段我们公司正在做的是让更多的消费者发现并找到我们,目前我们已在一些海外的社交媒体渠道触达消费者,让他们试用产品并给予反馈。”李军龙认为,运营好一个独立站,其隐形的要求还是比较高的,比如对于中小企业的资金链运营能力以及团队经验都有很高的要求。但李军龙对公司运营独立站充满信心,他说:“独立站上就是卖我们公司自己的品牌,我们通过独立站开拓美国、加拿大北美市场。开设独立站就像慢慢培养孩子一样,短期内可能不会有太多收益,但从公司长期发展角度来看,其后发展潜力至关重要,可以强化企业在复杂环境下分散风险、稳定发展的能力。”

加强跨境电商全体系建设

■ 李勇坚

进一步促进跨境电商提质增效,应多措并举,稳妥施策。要重视跨境电商生态系统建设,将对跨境电商的支持政策从单一环节扶持扩展到全生态系统建设。

日前,国新办举行国务院政策例行吹风会时,商务部相关负责人指出,随着各国疫情防控形势的变化,拉动跨境电商等新业态快速增长的因素在发生变化。这就要求包括跨境电商在内的各种新业态要进一步增强创新能力,为各国消费者提供更加富有个性化的便利服务。

与传统外贸方式相比,跨境电商具备中间环节少、成本低、效率高、门槛低、数据及时透明等优势,在近几年实现了高速增长,成为外贸高质量发展的新动能。据海关总署统计,我国跨境电商进出口5年增长近10倍,到2021年时规模已达到1.92万亿元。在2018年时,我国B2C(面向消费者销售产品和服务商业的零售模式)跨境电商出口位居全球第一位。

高速增长的市场吸引了大量的市场主体和资本进入跨境电商赛道。根据天眼查数据,到2021年年末,跨境电商相关企业注册数量超过10000家,是5年前的3倍多,并出现了希音、安克创新等一批具有国际知名度的跨境电商品牌。

我国政府高度重视跨境电商的发展,已形成较为完善的政策体系。从2015年至今,国务院先后分六批批准设立了132个跨境电商综试区,已覆盖30个省区市,这些综试区在体制机制方面积极探索,已复制推广近70项成熟经验做法,累计制定41项国家、行业等标准,2021年累计开展国内国际交流合作超过2000次。

不过,在我国跨境电商快速发展的同时,也面临着一些堵点难点。一是合规化、精细化经营水平有待进一步提升。在跨境

电商经营过程中,许多企业跨境电商产品对版权、税务等方面问题关注度不够,对平台规则研究不透。二是有国际影响力的跨境电商电商平台不多,容易受制于海外平台。我国跨境电商B2C出口中有很大一部分是通过海外平台实现的。在平台规则变化或者平台执行规则的力度发生变化时,很多跨境电商企业的经营会受到一定影响。三是跨境电商人才明显不足。跨境电商需要大量具有互联网、高科技、外贸等多方面综合知识的复合型人才,由于跨境电商发展年限较短,相关人才培养力度不够,导致人才严重短缺。据深圳跨境电商协会统计,跨境电商行业的人才缺乏率达到了46%。四是国际规则、标准制定等方面的话语权不够。我国跨境电商虽然规模大,但在国际规则和标准制定上仍由发达国家、主导平台等掌控,缺乏相应的话语权。

进一步促进跨境电商提质增效,应多措并举,稳妥施策。首先,要重视跨境电商生态系统建设。跨境电商订单呈现多批次、小批量的特点,对支付、物流、售后服务等相关生态要求更高,应将对跨境电商的支持政策从单一环节扶持扩展到全生态系统建设。

其次,要积极参与各类全球性、区域性跨境电商规则的制定。积极支持平台、企业、行业协会等利益相关者参与跨境电商国际标准制定。

最后,要打造更优质的跨境电商营商环境。在便利跨境电商出口退换货政策、支持符合条件的跨境电商企业申报高新技术企业、优化跨境电商出口海外仓的退税流程、研究制定跨境电商知识产权保护指南、完善跨境电商人才政策等方面加大力度,形成支持跨境电商提质增效的良好政策氛围。(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)



福建省泉州市永春县结合企业需求实施精准“滴灌”,加快出口退税办理进度,简化退税流程,让优惠政策及时落地,为出口企业精准提供税收助力。图为在永春县一家生产箱包企业车间内,工人在紧张有序地赶制箱包,满足国际市场需求。

中新社发 王旺旺 摄

京东科技为小微企业提供融资帮扶服务

■ 本报记者 刘禹松

6月21日,京东科技举办“向实而生·2022京东供应链金融科技产品发布会”,正式发布“向实而生·助微倍增行动”。该行动计划在未来3年内实现京东供应链金融科技整体服务中小微企业数量翻三倍,助力中小微企业获得总信贷支持规模翻三倍,平均授信额度提升一倍的目标,以帮助中小微企业解决当前融资难、融资贵等问题。

为实现这一目标,京东科技推出三大类举措,面向京东体系内的商家及采购商、全国中小微企业,以及基于核心企业供应链上下游的企业提供“倍增”服务支持,具体包括专享免息、息费减免、提额降价、先息后本、降息补贴、专享补贴、延期还款等十大项措施。

京东科技金融科技群供应链金融负责人尚国栋在接受《中国贸易报》记者采访时表示,对于中小外贸企业,京东科技也会根据企业需求提供更多的融资帮扶服务支持,助力降本增效。

“对于国内的小微外贸企业,我们会基于其核心业务,为产品供应商提供保理融资服务。此外,也会将这些企业的业务与京东集团的资源相结合。京东已经构建了跨境B2B交易与服务平台,通过供应链服务链接中国优质货源和海外中小商家,促进中国跨境B2B市场的发展。我们将可基于中小企业情况,提供相应的供应链金融服务。”尚国栋说。

京东科技金融科技群企业金融业务部总经理马干理表示,京东

供应链金融科技今年以来联合各大金融机构,通过强化产业链核心企业金融支持,快速响应产业链核心企业和配套企业融资需求等,加大了对产业链上下游中小微企业的信贷支持。2022年3月至6月初,京东供应链金融科技已累计向涉疫区域超70万户中小微企业提供延期还款、减免息费等优惠政策,累计减免金额近2.5亿元。

据他介绍,在今年的京东618期间,京东尽自身所能在经济发展、保障民生等方面,以“有责任的供应链”全力守护人间烟火气,其中京东供应链金融科技在助力中小微企业纾困解难、服务实体经济回稳上,累计为产业链上下游上百万家中小微企业提额超120亿元,减免息费金额超2亿元。

连连国际助力 外贸企业抵御汇率风险

本报讯(记者 王曼)人民银行日前印发的《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》提出,完善跨境电商等外贸新业态跨境人民币业务相关政策,支持银行和支付机构更好服务外贸新业态发展。为帮助外贸企业纾困,6月23日,连连国际正式对外宣布推出涵盖跨境收款、付款、收单、融资、开店、海外营销等多维度的助企纾困“加油礼包”,携手产业链合作伙伴从手续费减免、供应链金融、平台入驻、流量扶持等多方面帮助跨境企业降本增效、扩大营收,可惠及120多万多个跨境店铺,B2C平台卖家、独立站卖家、B2B外贸等不同规模、不同类型的企业均可获益。

同时,面对复杂多变的国际市场环境,汇率波动明显增强,给跨境出口企业带来了一定困扰。而随着货币汇率波动加大,跨境企业的汇率风险也随之上升,若对外汇资金管理不当,汇率波动会在很大程度上侵蚀跨境企业的利润。

据了解,连连国际为全球商户量身定制了专业外汇兑换及风险管理产品,该产品已推出“极优汇率”“委托换汇”“锁定汇率”等多种类型专业的外汇兑换及风险管理解决方案,能帮助卖家全面提高换汇效率及应对汇率风险水平,降低汇率波动带来的损失,实现可持续健康发展。

据介绍,连连国际通过对宏观基本面研究和数据模型分析,预测行情走势和市场波动风险,并实时同步和预警客户,帮助他们了解金融市场的动态和潜在风险。针对中小跨境贸易商,连连国际会普及外汇风险管理工具的相关知识,并且通过该工具增加客户的交易灵活性,通过提前锁定汇率来规避后续市场波动的风险。针对大型跨境贸易商,连连国际提供定制化的外汇风险管理方案及相关的风险管理工具,为大批中国的出海企业在资金风险管理上保驾护航。

合肥中欧班列开行八周年 累计发运破2440列

记者6月26日从合肥国际陆港获悉,截至目前,合肥中欧班列累计发运已突破2440列,海铁联运发送超16万个标箱,实现进出口贸易额超百亿美元。

2014年6月26日,安徽首个国际铁路货运专列“合新欧”中亚班列从合肥北站出发,驶向哈萨克斯坦阿拉木图,拉开了合肥中欧班列高质量发展的序幕。八年来,合肥中欧班列的足迹遍布亚欧大陆,构建起一条以合肥为基点、纵贯中原地区的国际物流大通道,为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供了重要支撑。

据介绍,合肥中欧班列自开行以来始终保持着迅猛的发展势头,开行规模从原先三年不到200列到2021年开行达668列,实现了从“量的积累”向“质的飞跃”转变。面对今年以来疫情反复、国际冲突双面夹击,合肥中欧班列更是迎难而上,变局中开新局,不断调整运营模式,主动贴近客户,实现逆中取进。

2014年合肥中欧班列首次到达哈萨克斯坦阿拉木图,自此,合肥中欧班列不断加强对欧盟市场,中亚、西亚、西伯利亚地区的覆盖。2015年6月26日合肥中欧班列首次延伸至德国汉堡;2018年首次到达芬兰赫尔辛基;2021年全国首次到达德国威廉港。如今已实现了二连浩特、阿拉山口等五大口岸的全线贯通,构建了多线路、多口岸、强联动、高覆盖的国际物流大通道。截至2022年5月底,已实现点对点直达德俄法等17个国家,汉堡、赫尔辛基等81个国际站点,基本实现了对欧洲全覆盖。

此外,为抢抓RCEP签订机遇,2021年12月30日,随着一列满载安徽本土货物的“中老铁路(合肥-万象)国际货运列车”从合肥北站鸣笛发车,合肥中欧班列首次将版图拓展至东南亚地区。此后,合肥中欧班列在保持该线路稳定开行的情况下,又于2022年2月16日开行了安徽首趟开往越南的国际货运列车。(赵强)

金砖合作为世界注入建设性力量

■ 霍建国

中国国家主席习近平6月23日晚在北京以视频方式主持金砖国家领导人第十四次会晤,并发表题为《构建高质量伙伴关系 开启金砖合作新征程》的重要讲话,针对当前国际社会面临的矛盾和挑战,就如何发挥金砖合作机制的作用及如何开启新的征程,提出了积极的倡议和希望,呼吁金砖国家要为世界注入积极、稳定、建设性力量。

金砖合作机制是新兴市场国家和发展中国家合作的重要平台,自2006年建立以来,已经摸索开创了一系列成功的合作模式。在面临贸易保护主义和全球化遭遇“逆风逆流”的情况下,特别是以美国为首的单边主义和霸权主义横行之际,金砖国家如何构建高质量的伙伴关系,加快开启金砖合作的新征程显得尤为重要。金砖国家在加强全球治理方面有着较强的共同诉求,在经济合作方面有着明显的互补性,在加强贸易和投资的发展方面有着强烈的愿望,是当前维护世界和平发展的一股重要力量。

当今世界正面临着复杂的发展

变化,冷战思维有死灰复燃的苗头,意识形态和价值观的对立日益凸显,贸易保护主义和单边主义盛行,区域合作正在偏离多边贸易体制的基本原则,出现了排他性的苗头。美国打着维护世界秩序的幌子,凡不顺其意者,频频采取制裁措施,人类社会进入到何去何从的关键节点。金砖国家作为重要的新兴市场国家和发展中大国,要勇于担当,发出公平正义之声,推动国际社会践行真正的多边主义。

面对逆全球化的发展势头,金砖国家要成为推动新型全球化的重要力量。传统的全球化是建立在美国优先发展、美元霸权和美国操纵国际规则的基础之上的,随着美国在上述领域支配地位的逐步丧失,美国正在否定原有的规则体系,主张建立排他性的“小圈子”,企图另起炉灶,搞一套更适合“美国优先”的新规则体系。典型动作包括:美国与欧盟建立的贸易和技术委员会,以及美国企图在印太地区构建的“印太经济框架”,美国设计谋划的这些机制同全球化的发展趋势背

道而驰,是典型的排他性的“小圈子”,不利于世界经济贸易的健康稳定发展。而反观金砖合作机制,则充分体现了和衷共济和互利合作,是一种包容发展的有效机制,所以金砖国家要继续加大相互间的经济贸易合作,通过平等互惠的发展,使各国人民获得更多经济实惠。

坚持扩大开放是金砖国家合作机制的重要驱动力。金砖国家不是封闭的俱乐部,也不是排外的“小圈子”,而是守望相助的大家庭、合作共赢的好伙伴。当今世界开放仍是永恒的主题,开放是各国相互融合发展的基础,金砖国家之所以成为受人瞩目的一个发展合作平台,就是因为相互间存在融合发展的基础和有利条件。要想使这一有利的合作条件变成现实,相互之间就必须坚持开放包容,使得各自企业可以在更广阔的领域内充分实现资源的有效配置,实现经济发展效益的最大化,这也正是金砖国家合作机制的魅力所在,所以加大相互间的市场开放很容易成为共识。特别是在当前,美国及其部分盟友企图构建不同形式的“小圈子”的

情况下,金砖合作机制的展开及取得的实际效果将向世人证明,什么是真正的多边主义,经济发展的实际效果将有力证明,开放才是真正推动经济发展的驱动力。

此次金砖峰会是在特定的历史背景下召开的一次关键性会议,从出席会议的金砖国家领导人的讲话



图为位于上海浦东新区世博园区的金砖国家新开发银行总部大楼。新华社记者 方喆 摄